

Entre la amplia oferta de posgrado que ofrece la Facultad de Filosofía y Letras de la UAM, tras la extinción del *Máster en Estudios Medievales Hispánicos*, ninguno aborda de forma integral el estudio de la Historia Medieval siendo esta área la única de las que forman parte del núcleo de la docencia en el Grado de Historia que carece de presencia en alguno de los másteres de la UAM. Hablamos de un área formada por un núcleo estable de profesores con una larga trayectoria docente e investigadora, y con una proyección renovada sobre la vida académica de nuestra universidad, que creemos puede dar continuidad a la tradición de los estudios medievales en la UAM, que se remontan a la fundación misma de la universidad. Otro tanto sucede con la materia Arte Medieval, que constituye un contenido nuclear del Grado en Historia del Arte y Cultura Visual, sustentada en un área de amplia y consolidada trayectoria docente e investigadora, que, desde la reforma de los estudios de posgrado emprendida en 2008, no dispone de un espacio propio de formación en el catálogo de másteres de nuestra Facultad. En este sentido, el nuevo título también ofrecería a los egresados de esta titulación la posibilidad de obtener una formación especializada en dicha materia, al incluir en su plan de estudios un itinerario en Arte Medieval.

Siendo esta una razón suficiente para el planteamiento de un nuevo programa de posgrado que atendiera a las carencias señaladas, creemos poder sostener con mucha mayor consistencia la solicitud atendiendo a otras razones de oportunidad, coherencia científica y necesidad:

a) La oferta de posgrados dedicados a los estudios medievales en España se ha reducido drásticamente en los últimos años, hasta quedar limitada a solo cuatro programas:

- *Máster Universitario en Identidad Europea Medieval*, impulsado por la Universitat de Lleida (coordinadora), la Universidad Autónoma de Barcelona, Universitat de Girona, Univesitat Rovira i Virgili y Universidad de Murcia (<http://www.mastermedieval.udl.cat/es>)
- *Máster de Culturas Medievales*, de la Universidad de Barcelona (http://www.ub.edu/web/ub/es/estudis/oferta_formativa/master_universitari/fitxa/C/M0X0D/index.html)
- *Máster en Estudios Medievales*, de la Universidad Complutense de Madrid (<https://www.ucm.es/estudios/master-estudiosmedievales>)
- *Máster en Estudios Medievales Europeos: Imágenes, Textos y Contextos*, de la Universidad de Santiago de Compostela (<http://www.usc.es/masteres/es/masteres/artes-humanidades/estudios-medievales-europeos-imagenes-textos-contextos>)

En este contexto, la creación de un programa interuniversitario con la UCM dedicado a los estudios medievales de forma monográfica supone una oportunidad de atraer estudiantes desde otras comunidades autónomas para los que la capital del estado resulta un polo de atracción muy interesante.

b) La alianza estratégica con la Universidad Complutense de Madrid, con la que existe un acuerdo institucional para establecer un programa de posgrado dedicado a los estudios medievales, significa otra oportunidad cierta de cara a materializar el futuro máster. Dicho acuerdo ha sido sustanciado entre los decanatos de las facultades de Filosofía y Letras de la UAM y de Geografía e Historia, Filología y Filosofía de la UCM, con el objetivo de crear un nuevo *Máster Interuniversitario en Historia y Cultura de la Edad Media*, que responderá a la demanda de establecer una especialidad a nivel de posgrado en el espacio de educación superior madrileño, un entorno académico con una importante masa crítica dedicada a esta área del conocimiento histórico.

Junto a los investigadores y docentes que constituyen ese ecosistema privilegiado y especializado, no es menos importante el volumen del alumnado que la UCM podría aportar a la matrícula del máster que se propone, un elemento de incuestionable valor a la hora de evaluar la viabilidad de

cualquier iniciativa que suponga ampliar la oferta formativa.

c) La vinculación con el programa de *Doctorado en Estudios Hispánicos. Lengua, literatura, historia y pensamiento*, una de cuyas líneas de investigación está dedicada a los *Estudios interdisciplinares en medievalismo hispánico*, constituye asimismo un factor de coherencia académica que no se puede soslayar en esta propuesta.

([https://www.uam.es/ss/Satellite/es/1234895363737/1242675262902/doctorado/doctorado/Programa de Doctorado en Estudios Hispánicos. Lengua, literatura, historia y pensamiento.htm](https://www.uam.es/ss/Satellite/es/1234895363737/1242675262902/doctorado/doctorado/Programa%20de%20Doctorado%20en%20Estudios%20Hisp%C3%A1nicos.%20Lengua,%20literatura,%20historia%20y%20pensamiento.htm))

El profesorado de las áreas de Historia Medieval y de Paleografía y Diplomática, en algunos casos docentes involucrados en los extinguidos Cursos de Doctorado y en su totalidad participantes del antiguo *Máster en Estudios Medievales Hispánicos*, participan de activas líneas de investigación traducidas en proyectos financiados, líneas que confluyen también en las materias cuya impartición se prevé activar de cara a la implantación del futuro máster. Tales proyectos, amparados por la oferta nacional I+D+i o de otras instituciones, versan sobre las materias más diversas, desde ideología y justificación del poder, a territorialización y fiscalidad, transmisión del saber técnico, pensamiento, cultura material, fuentes cronísticas y literarias, cultura escrita. Este elenco de posibilidades investigadoras, avaladas por la experiencia del profesorado, constituye un atractivo más para un amplio abanico de potenciales doctorandos, no sólo nacionales sino también procedentes de muchos países europeos donde el hispanismo ha constituido, y sigue haciéndolo, un importante referente en sus trayectorias investigadoras. Naturalmente que el alumnado hispano-americano, que hasta ahora ha sido un sector significativo en nuestro Tercer Ciclo, constituye también potencialmente un grupo de demanda garantizado, toda vez que los estudios sobre el medievalismo conocen trayectorias consolidadas en países como Argentina o Brasil, y tienden a hacerse su propio hueco en la compleja realidad universitaria de países en plena eclosión de desarrollo como México o Chile.

d) El programa que se plantea está estrechamente relacionado además con los objetivos contemplados en el plan estratégico de la Universidad Autónoma de Madrid, especialmente con aquellos que pueden reunirse bajo los siguientes apartados, los cuales se refieren tanto a la innovación temática y metodológica de la investigación y la docencia, como a los referidos explícitamente a la oferta de Posgrado:

- Definir e implantar un modelo docente que, a través de métodos y técnicas innovadoras, potencie el aprendizaje activo de los estudiantes.
- Desarrollar una oferta de Posgrado y formación continua flexible, atractiva y ajustable a las necesidades y demandas de la sociedad.
- Promover la mejora e innovación en los estudios de la UAM.
- Desarrollar un programa de evaluación integral de la actividad docente que asegure una docencia de calidad e incentive las prácticas de excelencia.
- Favorecer el desarrollo de programas interuniversitarios.
- Fomentar programas de movilidad nacional e internacional de estudiantes que complementen las aportaciones de los programas oficiales.
- Potenciar las relaciones con el entorno empresarial (prácticas en empresa).
- Desarrollar programas de colaboración con instituciones externas.

e) Como indicadores de la demanda potencial del título dentro del contexto de la UAM, hacemos constar los datos de matrícula de los últimos cursos en relación al Grado de Historia, de donde con seguridad procederá buena parte del alumnado del nuevo posgrado. Hemos de empezar por indicar que los estudiantes de nuevo ingreso en el curso 2016-2017 son 140, lo que significa que por primera vez desde la implantación del grado se han completado todas las plazas ofertadas en primero. Aparte de ese dato, podemos referirnos a los siguientes:

- Alumnos matriculados en el curso 2014-2015 en todos los niveles del Grado de Historia: 479 alumnos.
- Alumnos matriculados en el curso 2015-2016 en todos los niveles del Grado de Historia: 487 alumnos.
- Alumnos matriculados en el curso 2016-2017 en todos los niveles del Grado de Historia: 471 alumnos.

En los tres últimos cursos los datos de matrícula en las diferentes asignaturas impartidas por el equipo docente de las áreas de Historia Medieval (tanto básicas como obligatorias y optativas en diferentes grados) arroja las siguientes cifras globales:

- Curso 2014-2015: 686 alumnos
- Curso 2015-2016: 554 alumnos
- Curso 2016-2017: 586 alumnos

Por otro lado, contabilizando las asignaturas afines a la Historia Medieval que se ofertan en el Grado de Historia, podemos sumar las siguientes cifras:

- Curso 2014-2015: 126 alumnos
- Curso 2015-2016: 123 alumnos
- Curso 2016-2017: 81 alumnos

f) Estas últimas consideraciones conectan obviamente con el nivel de demanda al que esperamos poder responder con el presente proyecto. Si tenemos en cuenta, no solo el Grado en Historia, sino otras titulaciones impartidas en la Facultad de Filosofía y Letras conectadas temáticamente con el medievalismo (Historia del Arte, Estudios de Asia y África, Filosofía, Estudios Hispánicos, etc.) contamos con un amplio potencial de graduados a los que puede atraer el futuro *Máster Interuniversitario en Historia y Cultura de la Edad Media*. Aunque no podamos cuantificar con precisión el nivel de aceptación y demanda que pueda tener, se trata sin duda de alumnado que debe contar con la opción de un posgrado en Estudios Medievales, siguiendo así una de las clásicas ofertas investigadoras de nuestra Universidad.

g) La vocación interdisciplinar del nuevo *Máster Interuniversitario en Historia y Cultura de la Edad Media* constituye, por último, una seña de identidad del nuevo título, que entronca con los posgrados antecesores tanto en la UAM como en la UCM, en los que la colaboración entre distintas áreas de conocimiento quedó plenamente consolidada. La inestimable aportación de docentes de otras áreas de conocimiento afines o conectadas temáticamente con los estudios medievales significará otro factor de enriquecimiento de este título, dando lugar a un programa docente rico y diversificado, en consonancia con los títulos de referencia del espacio nacional y europeo que apuestan por la visión integrada de distintas materias y disciplinas. Así, el estudio de la historia medieval y de las ciencias y técnicas historiográficas que le son propias, se vinculan transversalmente con otras materias y disciplinas, como el arte, la literatura, la música, el pensamiento y la cultura científica y humanística de la Edad Media, que se ofertarán en el módulo de Arte y Cultura de la Edad Media, pero que los estudiantes también podrán elegir de entre las asignaturas de otros másteres oficiales que ofertan la UAM y la UCM.

En este sentido, es de especial interés para la Facultad de Filosofía y Letras la posibilidad que ofrece el plan de estudios a los estudiantes de Historia del arte y Cultura Visual de cursar un itinerario en Arte Medieval dentro del *Máster Interuniversitario en Historia y Cultura de la Edad Media*, combinando las asignaturas que se ofrecerán en el módulo de Arte y Cultura Medieval con las asignaturas del Máster en Estudios Avanzados de Arte Español que oferta la UCM, el cual comprende un módulo específico de Historia del Arte Medieval Español.

e) Carácter del Máster: *Académico, Investigador, Profesional, Profesión Regulada*

Académico- Investigador- Profesional

f) Datos del coordinador o de la coordinadora/responsable

Coordinadora por la UAM
Apellidos y nombre: Patricia Martínez García
Vicedecana de Estudios de Posgrado
Teléfono 91 491 43 62 E-mail: patricia.martinez@uam.es

g) Composición de la comisión de coordinación:

La comisión de coordinación estará compuesta por:

- a) El/la Decano/a de la Facultad de Geografía e Historia de la UCM y el/la Decano/a de la Facultad de Filosofía y Letras de la UAM como responsables del título, que podrá delegar en un miembro del equipo decanal.
- b) Los/las coordinador/as del título de cada universidad.
- c) Los/las coordinadores/as de los módulos
- d) El/la coordinador/a de Calidad
- e) El/la coordinador/a de prácticas
- f) Un representante de estudiantes
- g) Un miembro del PAS vinculado a la titulación.

Se aplicarán los procedimientos de nombramiento y renovación del/de la Coordinador/a y de la Comisión coordinadora de Máster establecidos por cada una de las universidades.

h) En caso de ser título conjunto entre varias universidades:

Indicar el documento que se adjunta para acreditar que todas ellas están al corriente de la iniciativa:

Carta de acuerdo del Decano de la Facultad de Geografía e Historia de la UCM, Luis Enrique Otero Carvajal.

Relación de universidades que participan en la titulación:

Universidad Autónoma de Madrid
Universidad Complutense de Madrid

Datos de la Universidad Coordinadora del Máster:

Nombre de la Universidad Coordinadora: Universidad Complutense de Madrid

Representante legal (rector, vicerrector): Vicerrectora de Estudios de Posgrado UCM
Coordinadoras del Máster:
Estela García (Vicedecana de Posgrado de la Facultad de Geografía e Historia de la UCM)
Dirección de contacto: Facultad de Geografía e Historia, c/ Profesor Aranguren s/n, Ciudad universitaria 28040 Madrid
Teléfono: 91 394 78 03
E-mail: estgarci@ghis.ucm.es
Patricia Martínez (Vicedecana de Posgrado de la Facultad de Filosofía y Letras de la UAM)
Dirección de contacto: Facultad de Filosofía y Letras, av. Tomás y Valiente 1, 28043 Madrid.
Teléfono: 91 497 43 62 Fax: 91 497 43 62
E-mail: patricia.martinez@uam.es

2. OBJETIVOS E INDICADORES DE CALIDAD DEL TÍTULO

a) Exposición breve de los objetivos del título

Los objetivos de carácter formativo del programa se corresponden a las cualificaciones requeridas para el nivel de Máster recogidas en el Real Decreto 1027/2011, de 15 de julio por el que se establece el marco Superior de Cualificaciones para la Educación Superior (MECES), que se describen a continuación en términos de resultados del aprendizaje:

a) haber adquirido conocimientos avanzados y demostrado, en un contexto de investigación científica y tecnológica o altamente especializado, una comprensión detallada y fundamentada de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en uno o más campos de estudio;

b) saber aplicar e integrar sus conocimientos, la comprensión de estos, su fundamentación científica y sus capacidades de resolución de problemas en entornos nuevos y definidos de forma imprecisa, incluyendo contextos de carácter multidisciplinar tanto investigadores como profesionales altamente especializados;

c) saber evaluar y seleccionar la teoría científica adecuada y la metodología precisa de sus campos de estudio para formular juicios a partir de información incompleta o limitada incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, una reflexión sobre la responsabilidad social o ética ligada a la solución que se proponga en cada caso;

d) ser capaces de predecir y controlar la evolución de situaciones complejas mediante el desarrollo de nuevas e innovadoras metodologías de trabajo adaptadas al ámbito científico/investigador, tecnológico o profesional concreto, en general multidisciplinar, en el que se desarrolle su actividad;

e) saber transmitir de un modo claro y sin ambigüedades a un público especializado o no, resultados procedentes de la investigación científica y tecnológica o del ámbito de la innovación más avanzada, así como los fundamentos más relevantes sobre los que se sustentan;

f) haber desarrollado la autonomía suficiente para participar en proyectos de investigación y colaboraciones científicas o tecnológicas dentro su ámbito temático, en contextos

interdisciplinares y, en su caso, con una alta componente de transferencia del conocimiento;

g) ser capaces de asumir la responsabilidad de su propio desarrollo profesional y de su especialización en uno o más campos de estudio.

b) Evidencia de la demanda social y potencial

Evidencia del interés para la sociedad del título presentado, justificando su adecuación a demandas sociales concretas

El programa del *Máster Interuniversitario en Historia y Cultura de la Edad Media* se propone ofrecer a los alumnos una formación avanzada en este ámbito del saber, de forma que amplíen la formación de que ya dispongan, profundizando sus conocimientos en distintos campos temáticos relacionados con el mundo medieval, y puedan dotarse de instrumentos adecuados para el desarrollo de actividades profesionales de diversa índole, vinculadas al mundo medieval y a las diversas especializaciones que el master propone en Historia, Cultura y Arte medievales. Se pretende, por lo tanto, que los egresados cuenten con un nivel avanzado de formación y con capacidades para el análisis desde diferentes perspectivas de las realidades sociales y culturales características de la Edad Media, pero de tal forma que por esta vía tengan la posibilidad de comprender mejor su entorno y orientarse apropiadamente en aquellos sectores profesionales en los que tienen utilidad las competencias adquiridas. En este sentido, se hace necesario insistir en la utilidad social de la preparación que el master quiere ofrecer, en absoluto encerrada en una erudición aislada, que pretende ante todo capacitar al estudiante con los conocimientos y herramientas especializados en el terreno de la investigación en el mundo del medievalismo, pero también facilitarle instrumentos que, desde ese mismo campo, le abran diferentes vías de la actividad profesional donde la especialización humanística pueda ser de singular valor como pueden ser:

- la enseñanza universitaria e investigación en Historia y Cultura Medieval
- la enseñanza no universitaria o secundaria
- acciones educativas
- administraciones públicas
- relaciones internacionales, empresariales, comerciales y jurídicas
- industria editorial
- asesoramiento cultural en los medios de comunicación
- producción y gestión cultural y de proyectos
- gestión y dirección de proyectos educativos y culturales
- industria del cine, bibliotecas y librerías
- mediación cultural
- gestión turística

c) Calidad de la investigación

El núcleo estable de los profesores de la UAM involucrados en este máster, está formado por:

- Catedráticos: 4
- Profesores Titulares: 15
- Profesores Contratados Doctores: 6
- Profesores Ayudantes Doctores: 4
- Profesores Asociados: 2

Según los datos de los 5 últimos años (2012-2016) este conjunto de docentes, que acumulan más de 50 sexenios de investigación, ha generado una actividad científica considerable que se traduce en los siguientes indicadores:

DIRECCIÓN DE PROYECTOS COMO INVESTIGADORES PRINCIPALES (IP):

- *La muerte del príncipe en Francia y en los reinos hispánicos (Ss. XI-XV). Modelos de comparación*, financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad (HAR2016-74846-P) (2017-2019).
- *Violencia religiosa en la Edad Media peninsular: guerra, discurso apologético y relato historiográfico (ss. X-XV)*, financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad (HAR2016-74968-P) (2017-2019).
- *Pensamiento político y guerra santa en la España Medieval*. Investigador principal. Financiado por el Banco Santander-UAM (CEAL-AL/2015-23) (2015-2016).
- *Génesis y desarrollo de la guerra santa cristiana en la Edad Media del occidente peninsular (ss. X-XIV)*, financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad (referencia HAR2012-32790) (2013-2016).
- *Fundamentos de identidad política: la construcción de identidades políticas urbanas en la Península Ibérica*, financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación (HAR2009-08946) (2010-2013).
- *Edad, Género y Derechos: propuesta de análisis multidisciplinar para la sociedad del siglo XXI*, financiado por la Universidad Autónoma de Madrid (CEMU2013-04) (2013-2015).
- *Iglesia y legitimación del poder político. Guerra santa y cruzada en la Edad Media del occidente peninsular (1050-1250)*, financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación (HAR2008-01259/HIST) (2009-2012)

PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS COMO MIEMBROS DEL EQUIPO DE INVESTIGACIÓN:

- *Violencia, políticas y género. Imaginarios, escenarios y resistencias* (FEM2016-76101-R) (Desde 1 de enero de 2017).
- *Tecnología y Conocimiento en la Península Ibérica (siglos XIII-XVI)*. Financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad (HAR2015-67619-P) (Desde 1 de enero de 2016).
- *Pensamiento político y guerra santa en la España Medieval*. Financiado por la Universidad Autónoma de Madrid-Santander (CEAL-AL2015-23) (2015-2016).
- *Ciudad y nobleza en la Castilla de la Baja Edad Media: la (re)construcción de un marco de relaciones competitivo*. Financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad (HAR2013-42787-P) (2014-2017).
- *Génesis y desarrollo de la guerra santa cristiana en la Edad Media del occidente peninsular (ss. X-XIV)*. Financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad (HAR2012-32790) (2013-2016).
- *El conocimiento científico y técnico en la Península Ibérica (siglos XIII-XVI): producción, difusión y aplicaciones*. Financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad (HAR2012-37357) (2013-2015).

- *Los espacios del poder regio, ca.1050-ca.1385. Procesos políticos y representaciones. 3. Espacios de la memoria. Los cartularios regios de Navarra: construcción y expresión de poder.* Financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación (HAR2010-21725-C03-02) (2011-2014).
- *Fundamentos de identidad política: La construcción de identidades políticas urbanas en la Península Ibérica en el tránsito a la Modernidad.* Financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación (HAR2009-08946) (2010-2013).
- *Iglesia y legitimación del poder político. Guerra Santa y Cruzada en la Edad media del occidente Peninsular (1050-1250).* Financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación (HAR2008-01259/HIST) (2009-2011).
- *La construcción de modelos de identidad en las ciudades de Aragón, Castilla y Navarra (1350-1480).* Financiado por el Ministerio de Educación y Ciencia (HUM 2006-01371) (2006-2009).
- *Hombres de negocios: Mercaderes y financieros en ciudades castellano-manchegas en la Baja Edad Media.* Financiado por la Consejería de Educación y Cultura, Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha (PEII10-070-8208) (2010-2013)
- *Legislación Histórica de España*, financiado por la Consejería de Educación de la Comunidad Autónoma de Madrid, (06/0013/2001) (2010-2011).
- *Clasificación y digitalización de la serie institucional del Archivo de la Catedral de Cuenca*, subvencionado por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha Orden de 23-12-2009 (D.O.C.M. nº 7 de 13-01-0) (2012-2013).
- *Digitalización y descripción de los Libros de actas de la antigua Escuela Especial de Escultura, Pintura y Grabado de Madrid*, cofinanciado por *Community as Opportunity - Creative archives' and users' network* y enmarcado en el programa *Creative Europe* de la Unión Europea (2015).
- *La muerte del príncipe en Francia y en los reinos hispánicos (ss. XI-XV). Modelos de comparación*, financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad (HAR2016-74846-P) (2017-2019).
- *Prosopografía de las Órdenes Militares de Calatra y Alcántara.* Financiado por la Fundación “San Benito de Alcántara” y la Fundación General UAM (2006-2009)
- *Oficios populares de Castilla-La Mancha según el Catastro de Ensenada.* Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha (2010-2011)
- *Libros, memoria y archivos: cultura escrita en los monasterios cistercienses del Noroeste peninsular (siglos XII-XIII)* – Financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad. Programa de Excelencia. HAR2013-40410P (2013-2016)

NÚMERO DE ARTÍCULOS/LIBROS:

- Artículos y capítulos de libros: 150
- Libros: 14
- Libros en coedición: 6

DIRECCIÓN DE TESIS:

- Concluidas: 8

- En curso: 12
- Tesis tuteladas en proceso de elaboración: 7

DIRECCIÓN DE TFMS: 27 (UAM)

DIRECCIÓN DE TFGs: 39 (UAM)

d) Calidad de las prácticas

Se incluye en el plan de estudios una asignatura de Prácticum que permitirá a los estudiantes realizar una parte de su aprendizaje en entornos profesionales relacionados con las materias del Máster o bien cursar las actividades prácticas que organicen los docentes del título en forma de talleres u otro.

Las prácticas profesionales externas se gestionarán coordinadamente con la Oficina de Prácticas de la Facultad de Filosofía y Letras y se realizarán en instituciones, entidades públicas y privadas y organizaciones que cumplan tres criterios básicos:

- a) Experiencia en alguna de las materias del Máster
- b) Oportunidades de Inserción Laboral
- c) Calidad de las actividades programadas en las que colaborarán los alumnos.

La Facultad de Filosofía y Letras cuenta con un amplio catálogo de convenios de prácticas ya suscritos y otros en trámite. Toda la información sobre las entidades colaboradoras está disponible en la página web de la Facultad de Filosofía y Letras:

<http://www.uam.es/ss/Satellite/FilosofiaYLetras/es/1234890015315/contenidoFinal/Practicas.htm>

Podemos añadir, además, que la experiencia previa del extinto *Máster Universitario en Estudios Medievales Hispánicos*, generó una serie de vínculos y convenios de prácticas con numerosas instituciones, cuya vigencia podría ser renovada en futuros cursos académicos. Hablamos de convenios de colaboración que resultaron altamente satisfactorios para ambas partes y en los que numerosos alumnos del posgrado anterior realizaron el llamado *Practicum*. Entre las empresas y entidades públicas y privadas que participaron entonces de la oferta, podemos señalar las siguientes:

- BIBLIOTECA NACIONAL DE ESPAÑA
- ARCHIVO HISTÓRICO NACIONAL, SECCIÓN NOBLEZA (TOLEDO)
- ARCHIVO GENERAL DE NAVARRA
- OBISPADO DE CUENCA
- CASA ÁRABE
- ESCUELA DE ESTUDIOS ÁRABES (CISIC)
- INSTITUTO CERVANTES
- FUNDACIÓN “RAMÓN MENÉNDEZ-PIDAL”
- FUNDACIÓN SANTA MARÍA LA REAL – CENTRO DE ESTUDIOS DEL

ROMÁNICO

- INSTITUTO UNIVERSITARIO DE ESTUDIOS DE LA MUJER (I.U.E.M.-U.A.M.)
- CENTRO DE ESTUDIOS ARTÍSTICOS “ELBA”
- EMPRESA “MURARIA” DE GESTIÓN DE BIENES CULTURALES
- LA ERGÁSTULA EDICIONES
- INSTITUTO EGIPCIO DE ESTUDIOS ISLÁMICOS
- AYUNTAMIENTO DE TOLEDO

e) Internacionalización

Presencia de estudiantes extranjeros y participación de profesores procedentes de universidades extranjeras

En lo que se refiere a la presencia de estudiantes extranjeros, la experiencia del posgrado anterior nos indica que la oferta de un máster en estudios de historia y cultura medievales impartido en España y en español, se adapta muy bien al perfil del estudiante extranjero, concretamente de los países iberoamericanos, que valorarían en todo caso dicha docencia en lengua española sobre materias de especialización historiográfica, que además podrían abrir las puertas a la realización de doctorados en nuestro país.

Por otra parte, la participación de profesores procedentes de universidades e instituciones extranjeras ha constituido uno de los aspectos mejor valorados del título antecesor. Esta participación se ha apoyado en las relaciones colaborativas que mantienen los profesores del Máster y los grupos de investigación con centros, redes y grupos nacionales e internacionales.

Como ejemplo de estas relaciones podemos mencionar los siguientes centros con los que los se mantienen relaciones colaborativas, con especial incidencia en universidades y centros de investigación latinoamericanos vinculados a un proyecto CEAL Santander dedicado a crear una red internacional de estudios medievales entre España y América. En este grupo estarían:

- Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Históricas
- CONICET (Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas de Argentina)
- Universidad de Córdoba, Argentina
- Universidad de Costa Rica
- Universidad Adolfo Ibáñez de Chile.

En cuanto a otros institutos y centros, los principales vínculos son los siguientes:

- Universidad de Nantes, Francia
- Universidad Paris IV, La Sorbona
- Universidad de Pau
- Universidad de Toulouse-Jean Jaurès
- Groupement de Recherche europeen. Approche interdisciplinaire des logiques du pouvoir dans les sociétés ibériques meridionales, afiliado al Centre National de la Recherche Scientifique, Francia
- École Pratique des Hautes Études
- Universidad de Oporto
- Universidad del Algarve
- Universidad de Évora
- Gabinete de Estudios sobre a Orden de Santiago, Palmela, Portugal
- Universidad de Haifa, Israel



3. ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS

Tipo de materia	Créditos que debe cursar el estudiante	Créditos ofertados
Obligatorias.....	24	24
Optativas*.....	24	57
Prácticas externas.....		
Trabajo Fin de Máster.....	12	12
Total.....	60	93

*Incluye Prácticum optativo de 6 créditos

El máster podrá además ampliar su optatividad ofertando asignaturas de otros másteres afines. En este caso el alumno podrá matricular un máximo de 12 cr.

Indicar si existen itinerarios y el nº de créditos obligatorios por itinerario
<p><u>Itinerario 1</u> Denominación: Historia de la Edad Media Nº de créditos obligatorios: 15 créditos de la materia “Historia de la Edad Media”</p>
<p><u>Itinerario 2</u> Denominación: Cultura de la Edad Media Nº de créditos obligatorios: 15 créditos de la materia “Arte y Cultura de la Edad Media”</p>
<p><u>Itinerario 3</u> Denominación: Arte de la Edad Media Nº de créditos obligatorios: 15 créditos en asignaturas de arte ofertadas en la materia “Arte y Cultura de la Edad Media” y en asignaturas del Máster Oficial en Estudios Avanzados de Arte Español (Módulo de Arte Medieval) de la UCM.</p>

Propuesta de máster interuniversitario
<i>Indicar la participación de la UAM en número de créditos</i>
La UAM participará al 50% en el número total de créditos ofertados

DESTINATARIO	COMISION DE ESTUDIOS DE POSGRADO
--------------	----------------------------------