

I.2.2. Acuerdo 2/ CG 16-03-18 por el que se aprueba la modificación parcial de la RPT de Personal de Administración y Servicios, funcionario.

CREACIÓN DE LA PLAZA DE PERSONAL EVENTUAL DENOMINADA DIRECTOR/A DE COMUNICACIÓN Y MARKETING

Dentro del proceso de transformación digital en el que se encuentra inmerso el Sector Público - transformación que tiene un carácter multidisciplinar- diversos aspectos de la sociedad de la información y la comunicación y su relación con las administraciones públicas están adquiriendo un papel preponderante, ante la evolución de las demandas de los ciudadanos.

En este contexto, cabe destacar la consolidación de un entorno social cada vez más basado en el acceso a los flujos de información y comunicación en tiempo real que está obligando a las organizaciones -también a las públicas- a dotarse de instrumentos que sean capaces de afrontar retos cada vez más exigentes.

La Universidad Autónoma de Madrid no puede quedarse al margen del nuevo paradigma de comunicación digital en el que los sitios web, redes sociales, wikis, blogs, canales multimedia, etc. han adquirido una importancia sustancial para el posicionamiento de las organizaciones y su relación con el conjunto de sus clientes o usuarios, cada vez más amplio y heterogéneo.

En este sentido, se considera estratégica la puesta a disposición de la UAM de la figura del Director/a de Comunicación y Marketing (DIRCOM) con objeto de que contribuya, desde una necesaria especialización, a la creación, generación y promoción de contenidos mediante la utilización de las nuevas herramientas TIC, que refuercen la estrategia institucional de la Universidad y su comunicación corporativa.

Por todo ello, se propone la creación de una plaza de personal eventual (artículo 12 del EBEP), por entender que la figura del DIRCOM debe realizar funciones expresamente calificadas como de confianza o asesoramiento al equipo de gobierno, en general, y al Rector, en particular.

Las características del puesto son las que, seguidamente, se indican:

Código	Denominación del puesto	Dotación	Nivel	Complemento Especifico	Forma Provisión (I)	Grupo/ Subgrupo Adscripción	Cuerpo/ Escala (II)	Jornada (III)	Observaciones
	Unidad/Subunidad: RECTORADO/RECTORADO								
1004261	DIRECTOR/A DE COMUNICACIÓN Y MARKETING	1	26	21.432,60	PE	A1/A2		DH	