

### I.2.3 Acuerdo 3/Pleno 309 de 10-02-20 por el que se aprueba la política de descuentos en Formación Continua UAM (alumnos UAM, AlumniUAM+, AlumniUAM+Plus y Amigos de la UAM).

#### **Justificación**

En la Formación Continua, uno de los ejes clave en los que están trabajando de modo activo todas las universidades y la nuestra en particular, es imprescindible desarrollar estrategias que mejoren la publicidad y difusión. Para el desarrollo de dichas estrategias para difundir la oferta formativa, el Vicerrectorado de Estudios de Posgrado, a través del Centro de Formación Continua, y el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad, a través de la Oficina de AlumniUAM, creen en la necesidad de generar sinergias que se han de materializar en acciones concretas.

Con esta propuesta pretendemos aumentar el número de estudiantes que decidan matricularse en estudios propios de la UAM, que la comunidad universitaria UAM se beneficie de descuentos en la formación continua y que el número de personas que decidan formar parte del colectivo AlumniUAM vaya en aumento. Para ello, se presenta la política de descuentos descrita a continuación.

#### **Objetivos**

Mediante la presente propuesta se pretende:

- Ofrecer beneficios a todos los miembros de la comunidad universitaria de la UAM y al colectivo AlumniUAM con descuentos sobre la oferta de estudios propios de la Universidad.
- Mejorar la publicidad y difusión de la oferta de formación de estudios propios y cursos de corta duración de la UAM para aumentar el número de matriculados.

#### **Descuentos aplicables**

1. En estudios propios de 20 o menos ECTS ( tramitados como cursos de corta duración), con carácter obligatorio:
  - Alumnos UAM con matrícula en vigor, AlumniUAM+, AlumniUAM+Plus y Amigos de la UAM: **mínimo 10% de descuento**
2. En estudios propios de larga duración de 20 o más ECTS (tramitados como **Experto, Máster o Especialista**), con carácter voluntario en todos aquellos estudios en los que la dirección del título así lo haya decidido:
  - Alumnos UAM, AlumniUAM+ y AlumniUAM+Plusy Amigos de la UAM: **10% de descuento.**

### **Fecha de aplicación**

La fecha en la que se propone aplicar estos descuentos es a partir del lanzamiento de la oferta formativa de estudios propios y cursos de corta duración del curso 2020/21.

### **Oferta de servicios que propone la Oficina AlumniUAM por aplicar esta política de descuentos a los diferentes miembros de AlumniUAM en Formación Continua**

El Programa AlumniUAM contempla las siguientes acciones para aquellos Estudios Propios que incorporen precios diferenciales a sus miembros:

- **Difusión**

Incorporación de los contenidos del estudio propio en el plan de difusión del Programa AlumniUAM. Los canales y medios que el programa AlumniUAM pone a disposición del Centro de Formación Continua son los que se detallan a continuación:

- **RRSS (LinkedIn / Twitter / Facebook / Instagram)**

Con más de 7.000 seguidores en RRSS, el objetivo será dar a conocer la oferta de Estudios Propios entre la comunidad Alumni. La difusión se podrá realizar con acciones generalistas (toda la oferta de Estudios Propios) o específica (por estudio), en función de la estrategia de difusión.

- **Newsletter Formación Continua**

Se diseñará una Newsletter específica de Formación Continua que contenga toda la oferta de estudios y se enviará a toda la base de datos vigente. Los envíos serán planificados por Alumni y consensuados con el Centro de Formación Continua.

- **3 Minutos con...**

Para poner en valor los estudios propios, se propone entrevistar a ALUMNI de estudios propios para el programa «3 Minutos con...» (en función de la disponibilidad presupuestaria del Programa AlumniUAM).

- **Contenidos Web**

La página web Alumni.uam.es recibe al año 126K visitas y llega a un total de 31K usuarios. Por ello, se establecerá una estrategia de contenidos para dar difusión a la oferta de estudios propios a través del apartado AVANZA.

- **Empleo**

- **Bolsa de empleo**

AlumniUAM pone a disposición las mejores ofertas profesionales a través de la bolsa de empleo *online* **ÍCARO UAM**, que contiene todas las ofertas de empleo de aquellas empresas y

entidades públicas interesadas en perfiles de titulados de la UAM.

- **Redes**

El portal AlumniUAM pone a disposición de los directores de los títulos el uso y la creación de redes que permiten interactuar con grupos afines. Están enmarcadas en el ámbito profesional, por lo que su uso es para intercambio de experiencias, ideas y aportaciones dentro de cada sector y son una herramienta efectiva de networking. Esta funcionalidad permite además la creación de eventos y encuestas. El contenido y la dinamización será a cargo del director del título (ver Manual de uso de clubes en

[https://alumni.uam.es/sites/default/files/20160509\\_Manual%20de%20uso%20de%20Clubes.pdf](https://alumni.uam.es/sites/default/files/20160509_Manual%20de%20uso%20de%20Clubes.pdf))