

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

Clase de estudio o titulación	Máster
Denominación	Máster en Inversión de Impacto

Nº EDICIÓN: 1

Fecha de inicio edición (mes y año):	oct-20
Fecha de finalización (mes y año):	oct-21

Fecha de aprobación en Junta de Centro (Facultad de CC Económicas y Empresariales): **20/03/2020**

Nota Importante:

Para la cumplimentación de este formulario, téngase en cuenta la «Normativa sobre enseñanzas propias y formación continua de la Universidad Autónoma de Madrid», aprobada por el Consejo de Gobierno de la UAM en fecha 5 de febrero de 2010, en adelante, «Normativa UAM»
https://www.uam.es/ss/Satellite/es/1242648684748/contenidoFinal/Legislacion_y_Normativa.htm

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO Máster

1.1. Denominación:

Máster en Inversión de Impacto

1.2. Universidad/es participantes:

Universidad Autónoma de Madrid

1.3. Centro/s, Departamento/s o Instituto/s responsable/s del Programa:

Facultad de Ciencias Económicas; Dpto. Estructura Económica y Economía del Desarrollo

1.4. Dirección académica.

Dirección:

Maricruz Lacalle Calderón

Categoría académica: Profesor Contratado Doctor

Universidad o Centro de adscripción: Universidad Autónoma de Madrid; Facultad de CC Eco

Correo electrónico: maicu.lacalle@uam.es

Número de teléfono: 2895

Iciar C. Jiménez Barandalla

Categoría académica: Profesor Contratado Doctor

Universidad o Centro de adscripción: Universidad Rey Juan Carlos

Correo electrónico: iciar.jimenez@urjc.es

Número de teléfono: 609172843

Subdirección

Antonio Vázquez Barquero

Categoría académica: Catedrático de Universidad. Profesor Emérito.

Universidad o Centro de adscripción: Universidad Autónoma de Madrid; Facultad de CC Eco

Correo electrónico: vazquez-barquero@uam.es

Número de teléfono: 5239

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

Secretaría Académica: Yolanda Durán Durán

Categoría académica: Profesora Asociado Universidad Autónoma de Madrid

Universidad o Centro de adscripción: Universidad Autónoma de Madrid

Correo electrónico: yolanda.duran@uam.es

Número de teléfono: 4112

Comisión responsable, en su caso (indique los nombres, la categoría y el Centro de adscripción):

1. Maricruz Lacalle Calderón, Universidad Autónoma de Madrid
2. Icíar C. Jiménez Barandalla, Universidad Rey Juan Carlos
3. Antonio Vázquez Barquero, Universidad Autónoma de Madrid
4. María Angeles León, Directora Fundación Open Value
5. Agustín Vitórica, Director de Gawa Capital Partners. España
6. Ana Pimenta, Impacto Social- Banco Santander
7. Pablo Soler, Profesor del Instituto de Empresa
8. Rogelio Contreras, Arkansas University

Copie y numere líneas tantas veces como necesite

Persona de contacto (de entre las anteriores):

1. Maricruz Lacalle Calderón (UAM) e
2. Icíar C. Jiménez Barandalla (URJC)

1.5. Secretaría administrativa

Nombre: Gonzalo Luzárraga Álvarez

Procedencia: Contratado Fundación Universidad Autónoma de Madrid

Experiencia en puestos de gestión administrativa: Si

Correo electrónico: master.microfinance@uam.es

Número de teléfono: 4216

1.6. Tipo de enseñanza: Presencial

1.7. Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

1.8. Número de plazas ofertadas: 20

1.9. Número de becas ofrecidas: 2

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

1.10. Instituciones o empresas colaboradoras (en su caso): Fundación Open Value

Idoneidad de la colaboración propuesta [máx. 2000 caracteres o 30 líneas]:

En la actualidad estamos en el proceso de creación y firma de una Cátedra de Patrocinio UAM (de 50.000 euros durante los tres o cuatro próximos años) con la Fundación Open Value, que es una entidad privada cuya misión principal es la Inversión de Impacto en empresas sociales.

Las dos principales actividades dentro de dicha Cátedra serán: A) la realización y difusión de investigaciones sobre Inversión de Impacto y B) la puesta en marcha de un Máster en esta materia.

1.11. Lugar (centro) de Impartición:

Universidad Autónoma de Madrid. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Módulo 4, Aula 203.

1.12. Tiempo de impartición:

Fecha de inicio: 01/10/2020

Unidades temporales (periodos lectivos): Cuatrimestre

Número de Unidades temporales (periodos lectivos): 2

Primer Cuatrimestre

Fechas: De octubre del 2020 a enero del 2021 **ene-20**

Nº de semanas: 14

Nº horas de docencia por semana: 16

Horario: De 16:00 a 20:00 horas todos los días excepto viernes

Segundo Cuatrimestre

Fechas: De febrero del 2021 a mayo del 2021

Nº de semanas: 14

Nº horas de docencia por semana: 16

Horario: De 16:00 a 20:00 horas todos los días excepto viernes

Tercer Clic aquí :

Fechas: De **Clic aquí.** a **Clicaquí.**

Nº de semanas: 0

Nº horas de docencia por semana: 0

Horario:

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

Cuarto Clic aquí :

Fechas: De **Clic aquí.** a **Clic aquí.**

Nº de semanas: **0**

Nº horas de docencia por semana: **0**

Horario:

1.13. Precios y plazos de inscripción y matrícula

Nº de créditos ECTS	Precio por crédito	Precio total
60 ECTS	79€	4740€

Plazo de inscripción	Desde: 1 de abril	Hasta: 1 día antes del comienzo de la clases
Plazo de matrícula	Desde: 1 de abril	Hasta: 1 mes después del comienzo de las clases
Auto registro de Inscripción	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
Auto registro de matrícula	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>

1.14. Requisitos/Reglas de matrícula: Si el estudiante tiene que matricular obligatoriamente alguna asignatura y tiene que elegir entre alguna otra, indicar el patrón que se debe cumplir. (ejemplo: de las diez asignaturas de los que consta el estudio, el estudiante tiene que matricularse de 8 asignaturas en total. hay 6 asignaturas obligatorias de las cuales sí o sí se tiene que matricular y elegir dos de las otras cuatro que son obligatorias).

2. JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO PROPUESTO

2.1 Interés académico y/o profesional [máx. 3000 caracteres o 40 líneas]

Desde hace varios años, la Inversión de Impacto se ha convertido en una prioridad para todas las grandes y medianas empresas en el mundo entero, incluido nuestro país. En un futuro muy cercano, la valoración de cualquier empresa va a estar ligada al cumplimiento de los Principios de Inversión Responsable, y éstas tendrán que realizar Inversión de Impacto, así como su medición, gestión y evaluación.

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

Al igual que en el resto del mundo, en España durante los últimos años se está asistiendo a la expansión, y cada vez mayor presencia, de la Inversión de Impacto como herramienta para promover proyectos con impacto externo (social y/o medioambiental) e impacto interno (en la gobernanza). Sin embargo, a pesar de la actualidad del tema y de la demanda de formación existente, esta nueva área de conocimiento todavía no puede estudiarse en ninguna universidad española. Tan sólo existen varios cursos cortos promovidos por varias instituciones muy involucradas en la Inversión de Impacto, como es Foro Impacto en Madrid.

Este Máster, Título Propio de la Universidad Autónoma de Madrid, sería el primer y único programa presencial de postgrado en Inversión de Impacto dentro de la Universidad Pública Española, y (hasta donde alcanza nuestro conocimiento) se encontraría entre los escasos existentes en el mundo en forma de máster.

Este programa está dirigido a todos los titulados superiores que deseen obtener una preparación especializada en este sector y orientar su vida profesional hacia el mismo, ya sea trabajando en cualquier empresa, en el extranjero o en España, que realice Inversiones de Impacto, ya sea en organismos internacionales, en instituciones del Tercer Sector, en entidades financieras (bancos, cajas, cooperativas, fondos de inversión, etc), en empresas sociales con programas de inversión de impacto, o como emprendedores sociales y/o medioambientales.

Para ello, el programa cubre las principales cuestiones relacionadas con el mundo de la Inversión de Impacto que marcan los debates académicos, sociales y políticos de la actualidad, tanto a nivel internacional como nacional. Además, los módulos ofrecidos en el programa han sido diseñados para cubrir de forma equilibrada las necesidades de conocimiento teórico y capacitación práctica que actualmente requiere cualquier persona que quiera desarrollar su actividad en este ámbito.

El interés académico en el tema de la Inversión de Impacto hoy es muy elevado, pero el interés profesional es mayor aún. Hoy la totalidad de las grandes empresas nacionales o internacionales están haciendo la transición hacia el cumplimiento de los Principios de Inversión Responsable y, además, dichas instituciones deben demostrar que cumplen los mismos a través de la evaluación y medición de los resultados de sus programas. Todo esto significa que en los próximos años el mercado laboral va a necesitar multitud de personas especializadas en esta área, y capaces de evaluar y medir el impacto generado por los programas de Inversión de Impacto.

2.2 Referentes externos nacionales e internacionales que avalan la adecuación de la propuesta (indique si existen títulos de contenido similar en Universidades u otras instituciones de prestigio nacionales o extranjeras y especifique su denominación y su enlace web) [máx. 2000 caracteres o 30 líneas]

Hasta donde alcanza nuestro conocimiento, no existe ningún título presencial especializado (ni siquiera enfocado) en la Inversión de Impacto en España. Sabemos que la UNED está trabajando para poner en marcha un Diploma de Experto Universitario en Filantropía e Inversión de Impacto. Creemos que esto será lo más parecido, pero se tratará de un programa online.

En el extranjero, existen formaciones puntuales impartidas en la Universidad de Oxford (Oxford Impact Investing Programme, 5 días de duración) y en la KELLOGG SCHOOL OF MANAGEMENT (en su programa

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

de Social Impact). Además, la Universidad de Pennsylvania ofrece un MBA en Inversión de Impacto (MBA Impact Investing Network & Training, de Wharton Social Impact Initiative) y existe un MBA en la Harvard School of Business que ofrece un curso opcional de Inversión de Impacto en su segundo año, ligado al área de Social Enterprise de la Escuela, e igual sucede con el MBA que ofrece INSEAD.

3. OBJETIVOS GENERALES DEL TÍTULO PROPUESTO

3.1 Objetivos [máx. 2000 caracteres o 30 líneas]

Este Título Propio se va a dirigir y coordinar por el mismo equipo de trabajo que ya está dirigiendo y coordinando el Máster en Microfinanzas e Inclusión Financiera desde hace 11 años. Ambos programas compartirán gran parte de las clases, y las sinergias y economías de escala que se podrán generar entre los dos Títulos Propios creemos que nos permitirán dotar de gran profundidad científica al conocimiento adquirido en ambos másteres, y ampliar la red de contactos de los alumnos y sus posibilidades de empleo futuro en esta industria.

El objetivo general de este nuevo programa es ofrecer una formación completa, actual y de calidad orientada hacia todas aquellas personas interesadas en la Inversión de impacto, y su medición, evaluación y gestión. Para ello, contamos entre el profesorado con personas muy prestigiosas y altamente implicadas en el desarrollo de este ámbito de inversión. Nuestros profesores provienen de los diversos ámbitos implicados en la inversión de impacto: académico, filantrópico, público, privado en la inversión de impacto social y/o medioambiental, y de ONGs y empresas sociales, lo que permite ofrecer al alumno una visión global y práctica de la necesidad de movilizar el capital hacia la generación de impactos positivos, significativos y sostenibles.

Teniendo en cuenta todo lo anterior, el sentido del máster es generar conciencia, a través de la educación, de la necesidad de que cada actor de la sociedad asuma el impacto social y medioambiental que generan sus decisiones. En consecuencia, los objetivos específicos de este programa serán:

1. Aprender progresivamente los valores, los objetivos y las estrategias que conducen al inversor y al emprendedor a generar un impacto positivo.
2. Conocer los procesos de creación de un programa de inversión de impacto o de una inversión de impacto en sí misma a través de las diferentes herramientas, incluidas las tecnológicas.
3. Comprender las diferentes metodologías de medición, evaluación y gestión del impacto, que ponen de relieve el valor que crea la inversión de impacto al movilizar el capital hacia la mejora social y/o medioambiental.

3.2. Principales Competencias (enumere en torno a 10 competencias, distinguiendo entre competencias «generales» y «específicas»)

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

- C1 Comprensión de la situación mundial de la inversión del impacto externo (social y/o medioambiental) e interno (gobernanza), y sus efectos sobre el desarrollo económico (pobreza, desigualdad y exclusión social y financiera) y su vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- C2 Comprensión en profundidad y capacidad de análisis de la Inversión de Impacto.
- C3 Comprensión y capacidad de medición, evaluación y gestión del impacto de este tipo de inversiones.
- C4 Capacidad de análisis de la sostenibilidad financiera.
- C5 Capacidad de análisis e interpretación de los principales indicadores macroeconómicos y su impacto sobre el sector financiero.
- C6 Conocimiento y capacidad para analizar y entender las distintas estrategias y enfoques para realizar proyectos de inversión de impacto.
- C7 Capacidad de análisis en la gestión y el funcionamiento de una institución que realice inversiones de impacto.
- C8 Capacidad de análisis de las fortalezas y debilidades de las distintas herramientas para la inversión de impacto.
- C9 Capacidad de análisis del marco institucional que afecta a la Inversión de Impacto.
- C10 Capacidad de identificación y presentación de proyectos a las distintas formas de financiación institucionales. Desde nivel local a nivel internacional.
- C11 Capacidad de toma de decisiones estratégicas en instituciones con misión de impacto social y/o medioambiental.
- C12 Capacidad y desarrollo de competencias en la gestión de herramientas para mantenerse actualizado en el sector de la Inversión de Impacto.
- C13 Capacidad de trabajo en equipo.
- C14 Capacidad de presentación de resultados de forma sintética y coherente.
- C15 Capacidad de presentación de proyectos de investigación para publicaciones científicas y revistas económicas.
- C16 Capacidad de expresión oral y desarrollo de capacidades para la presentación de proyectos.

4. DIFUSIÓN, INFORMACIÓN Y CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES

4.1. Canales específicos de difusión y captación de estudiantes. [máx. 1500 caracteres o 20 líneas]

- Difusión a través de la pag web de la UAM donde están publicados todos los Titulos Propios de la Universidad.
- Difusión a través de nuestros principales colaboradores con los que estamos firmando una Cátedra de Patrocinio (la Fundación Open Value). Esta fundación está especializada en este tipo de

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

inversiones, y tiene presencia nacional e internacional en encuentros, congresos, seminarios, cursos, etc, en los que nos ayudará a difundir y captar estudiantes.

- Difusión a través de la pag web del Máster de Microfinanzas e Inclusión Financiera (www.mastermicrofinance.com), pues éste será su programa hermano: el 50-60% de las clases serán comunes a estos dos Máster, y también compartirán la mayor parte de los recursos humanos y materiales necesarios para coordinarlos y hacerlos funcionar a lo largo del curso académico.
- Difusión a través de la impresión de folletos y posters, repartidos en distintos organismos académicos, así como encuentros de estudiantes.
- Difusión virtual a través de redes sociales, mayoritariamente:
 - FACEBOOK
 - Twitter
 - LinkedIn
- Así mismo, anuncios y difusión en todos los portales y revistas especializadas en internet sobre Inversión de Impacto (por ejemplo: <https://www.foroimpacto.es/>)
- Diversos vídeos de youtube en el Canal del máster: Microfinanzas UAM: <https://www.youtube.com/channel/UC0sAm3SmjxRnSOz4tBLnuug>
- Mailing a base de datos del Máster de Microfinanzas e Inclusión Financiera, que hoy dispone de cerca de 11.000 contactos.

4.2. Acciones de difusión y captación previstas [máx. 1500 caracteres o 20 líneas]

- Esfuerzos en redes sociales y mailing según campañas de captación de estudiantes.
- Incentivos para matriculación temprana, igual que hacemos en el Máster de Microfinanzas e Inclusión Financiera.

4.3. Sistemas de información previa a la matriculación [máx. 1500 caracteres o 20 líneas]

- A través de la información publicada en la página web de la UAM.
- A través de la información publicada en la página web del máster: www.mastermicrofinance.com
- A través de las redes sociales
- A través del correo electrónico desde la dirección master.microfinance@uam.es

5. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

5.1. Requisitos de acceso y condiciones o pruebas especiales. [máx. 1500 caracteres o 20 líneas]

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

Siguiendo la Normativa de las Enseñanzas Propias de la Universidad Autónoma de Madrid, en su Artículo 28 referente al acceso y admisión a las enseñanzas propias, los requisitos de acceso a este título deberán cumplir la siguiente normativa.

Artículo 28. Acceso y admisión a las enseñanzas propias

a) Para acceder a los estudios propios de posgrado será necesario estar en posesión de un título universitario oficial o de un título propio que sea considerado adecuado para el acceso por parte de la Comisión de Formación Continua. Así mismo podrán acceder los titulados universitarios conforme a sistemas educativos extranjeros sin necesidad de la homologación de sus títulos, siempre que acrediten un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que faculten en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de posgrado.

b) La Comisión de Estudios de Posgrado y Formación Continua examinará el procedimiento de equivalencias de títulos de formación universitaria provenientes de países no integrados en el Espacio Europeo de Educación Superior.

c) La Comisión de Estudios de Posgrado y Formación Continua podrá eximir a candidatos a estudios propios de posgrado del requisito del título correspondiente mediante el análisis de la documentación que acredite una notable experiencia profesional que garantice el logro de las competencias del perfil de acceso en el campo de actividades propias del curso. La Comisión de Estudios de Posgrado y Formación Continua establecerá los criterios que se deberán tener presentes para evaluar la experiencia profesional.

d) La Comisión de Estudios Posgrado y Formación Continua podrá autorizar la admisión a aquellos estudiantes a quienes les falte alguna asignatura para obtener los correspondientes requisitos de acceso con las condiciones que se determinen. En cualquier caso, la acreditación de los estudios realizados quedará subordinada a que la finalización de los estudios exigidos como condición de acceso sea anterior a la finalización del curso siguiente al del correspondiente título propio en el que se matricula.

Por otro lado, los requisitos específicos de admisión que exige la dirección del título propio serán los siguientes:

- Estar en posesión de un título universitario legalizado
- NIF/pasaporte
- CV
- Cartas de recomendación
- Carta de motivación / entrevista
- Formulario de solicitud de admisión

5.2. Criterios generales de selección de estudiantes. [máx. 1500 caracteres o 20 líneas]

Interés por la Inversión de Impacto, buen nivel de inglés, alta motivación por la economía y las finanzas como herramienta con impacto social y/o medioambiental.

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

5.3. Sistemas de apoyo y orientación de los estudiantes una vez matriculados [máx. 1500 caracteres o 20 líneas]

- Tutorías a lo largo de todo el curso, al menos una vez al mes.
- Secretaría (compartida con el Máster en Microfinanzas e Inclusión Financiera) abierta para cualquier consulta y/o orientación. El secretario del máster, que también es el secretario del Máster en Microfinanzas e Inclusión Financiera, conoce muy bien todos los procesos pues lleva trabajando en la coordinación del Título Propio en Microfinanzas ya más de 6 años.
- Acceso a la asociación de antiguos alumnos del Máster en Microfinanzas e Inclusión Financiera y contacto directo con ellos.
- Email de cada uno de los docentes para solicitar información o apoyo específico.
- Materiales disponibles en la web del alumno, así como lecturas recomendadas.

6. PLAN DE ESTUDIOS

6.1. Distribución de las actividades formativas por horas y por número de créditos.

TIPO DE ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS			CRÉDITOS ECTS	
	DOCENCIA PRESENCIAL	DOCENCIA NO PRESENCIAL	TRABAJO DEL ESTUDIANTE		
Asignaturas Obligatorias	400 hs.	600	1.000 hs.		40
Asignaturas Optativas ofertadas en el título				0	
Asignaturas Optativas a cursar por el estudiante	0 hs.		0 hs.		0
Si el título es «semipresencial» indique nº de horas de actividad docente no presencial		0 hs			0
Prácticas externas	0 hs	150 hs.	150 hs.		6
Trabajo fin del título	0 hs.	350 hs.	350 hs.		14

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

Total Horas de docencia	400 hs.				
Total horas de trabajo autónomo del estudiante		1.100 hs.	1500 hs.		
CRÉDITOS TOTALES DEL TÍTULO					60 ECTS

6.2. Tabla-resumen de módulos y asignaturas.

[AÑADA O ELIMINE TÁBLAS DE MÓDULOS Y FILAS DE ASIGNATURA DENTRO DE CADA MÓDULO SEGÚN PROCEDA]

Módulos y asignaturas	Periodo	Créditos
------------------------------	----------------	-----------------

Mód.I :		
Asignaturas obligatorias		
1. Desarrollo Económico	1	6 ECTS
2. Inversión y desempeño financiero	1	5 ECTS
3. La Inversión de impacto como nuevo paradigma	1	5 ECTS
4. Ecosistema de la inversión de impacto	1	4 ECTS
5. Emprendimiento social	2	6 ECTS
6. Medición, evaluación y gestión del impacto	2	5 ECTS
7. Retos e innovaciones tecnológicas en la Inversión de Impacto	2	4 ECTS
8. Talleres y actividades	2	5 ECTS
9. Prácticas	1	6 ECTS
10. Proyecto de Investigación (TFM)	2	7 ECTS
11. Proyecto de creación de Inversión con Impacto	2	7 ECTS
<i>«Clic aquí para añadir asignatura obligatoria en este módulo»</i>		
Asignaturas optativas		
0	0	0 ECTS
<i>«Clic aquí para añadir asignatura optativa en este módulo»</i>		

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

«Clic aquí para añadir tabla de Módulo»		
CREDITOS TOTALES		60 ECTS

6.3. Número mínimo de créditos de matrícula por estudiante y Periodo lectivo : 4 ECTS por Periodo

6.4. Normas de permanencia [máx. 1000 caracteres o 15 líneas]:

Aprobar el 80% de las materias

6.5. En el caso de que el Título propuesto sea un Máster, ¿se ofertará alguno de sus módulos (o asignaturas) como título independiente de menor duración o como curso de corta duración?

Sí

En caso afirmativo:

6.5.1. Módulo/s o asignaturas que se ofertarán:

Asignatura 3. . La Inversión de impacto como nuevo paradigma
Asignatura 4. Ecosistema de la inversión de impacto

6.5.2. Clase de enseñanza ofertada: clic aquí

La misma que en el Título Propio y junto con los alumnos del título propio

6.5.3. Número de créditos y precio

Nº de créditos ECTS	Precio por crédito	Precio total
5 ECTS	79 €	395 €
4 ECTS	79 €	320 €

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

**6.6. Contenido de las enseñanzas (FICHAS POR ASIGNATURA).
[AÑADA FICHAS DE ASIGNATURA SEGÚN PROCEDA]**

Asignatura N^º 1 (Mód. I) : Desarrollo Económico
Número de créditos (mín. 3 ECTS): 6
Carácter (obligatoria/optativa): Obligatoria
Carácter (presencial/ no presencial): Presencial
Periodo lectivo de impartición: 1er Cuatrimestre
Requisitos previos (en su caso):
Competencias (enumere las que correspondan conforme al apartado 3.2):
C1 Comprensión de la situación mundial de la inversión del impacto externo (social y medioambiental) e interno (gobernanza), y sus efectos sobre el desarrollo económico (pobreza, desigualdad y exclusion social y financiera), y su vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
C5 Capacidad de análisis e interpretación de los principales indicadores macroeconómicos y su impacto sobre el sector financiero.
C9 Capacidad de análisis del marco institucional que afecta a la Inversión de Impacto.
C12 Capacidad y desarrollo de competencias en la gestión de herramientas para mantenerse actualizado en el sector de la Inversión de Impacto.
C13 Capacidad de trabajo en equipo.
C14 Capacidad de presentación de resultados de forma sintética y coherente.
C15 Capacidad de presentación de proyectos de investigación para publicaciones científicas y revistas económicas.
C16 Capacidad de expresión oral y desarrollo de capacidades para la presentación de proyectos.
Actividades formativas y competencias a las que corresponden:
Clases teóricas presenciales en el aula sobre los contenidos básicos de las materias: exposiciones realizadas por el profesor para que le estudiante conozca los conceptos teóricos que conforman los temas estudiados. Las mismas se harán de manera dinámica con:

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

- Una exposición inicial del profesor donde se planteará el marco de la cuestión problemática actual
- La participación de los estudiantes en la discusión activa de la clase.

Clases prácticas en el aula con resolución de casos prácticos reales relacionados con la inversión de impacto, el desarrollo (crecimiento, pobreza y desigualdad) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. El objetivo es profundizar en las cuestiones tratadas en las clases teóricas y consolidar los conocimientos.

Acciones de coordinación (en su caso):

Sistemas de evaluación y calificación:

Asistencia a clase	20%
Evaluación continua	20%
Examen final	60%
TOTAL (la suma debe ser	100%)

Programa de la Asignatura:

Tema 1: Desarrollo económico

- 1.1. Desarrollo económico
- 1.2. Objetivos de Desarrollo Sostenible como motores de la Inversión de impacto
 - 1.2.1. Pobreza
 - 1.2.2. Desigualdad
 - 1.2.3. Igualdad de género
 - 1.2.4. Inclusión financiera: Microfinanzas
- 1.3. Economía del comportamiento
 - 1.3.1. La asunción de responsabilidad
 - 1.3.2. ¿Capitalismo versus justicia social?
 - 1.3.3. Gestión de conflictos de valores
- 1.4. Desarrollo sostenible
 - 1.4.1. Calentamiento global y cambio climático
 - 1.4.2. Desarrollo sostenible y derechos humanos ambientales
 - 1.4.3. Necesidades sociales y medioambientales atendidas por la inversión de impacto (Agenda de Desarrollo 2030)

Equipo docente de la asignatura (nombre, apellido y Centro de adscripción)

1. Maricruz Lacalle Calderón, UAM.
2. Javier Alfonso Gil, UAM

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

- 3. Luis Collado, UAM
- 4. Julimar Da Silva, UAM
- 5. Yolanda Durán Durán, UAM

Asignatura Nº 2 (Mód. I) : Inversión y desempeño financiero

- Número de créditos (mín. 3 ECTS):** 5
- Carácter (obligatoria/optativa):** Obligatoria
- Carácter (presencial/ no presencial):** Presencial
- Periodo lectivo de impartición:** 1er Cuatrimestre
- Requisitos previos (en su caso):**

Competencias (enumere las que correspondan conforme al apartado 3.2):

- C4 Capacidad de análisis de la sostenibilidad financiera.
- C7 Capacidad de análisis en la gestión y el funcionamiento de una Institución que realice inversiones de impacto.
- C11 Capacidad de toma de decisiones estratégicas en instituciones con misión de impacto social, medioambiental y de impacto interno.
- C12 Capacidad y desarrollo de competencias en la gestión de herramientas para mantenerse actualizado en el sector de la Inversión de Impacto.
- C13 Capacidad de trabajo en equipo.
- C14 Capacidad de presentación de resultados de forma sintética y coherente.
- C16 Capacidad de expresión oral y desarrollo de capacidades para la presentación de proyectos.

Actividades formativas y competencias a las que corresponden:

Clases teóricas: Exposiciones de diversos ponentes especialistas en la materia que impartirán. Apoyado en presentaciones y materiales que serán entregados a los alumnos.

Clases prácticas: Estudios de caso y ejercicios prácticos para poner en práctica los conocimientos sobre estados contables y financieros, ratios financieras, finanzas en general y el valor del dinero en el tiempo, y valoración de empresas y fondos de inversión, y simulación empresarial. Ejercicios específicos sobre tratamiento de cash-flow.

Además aprenderán a valorar financieramente una II que será indispensable para el trabajo de Máster "Proyecto II" en el que tendrán que trabajar la viabilidad de su propuesta.

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

Acciones de coordinación (en su caso):								
Sistemas de evaluación y calificación: <table><tr><td>Asistencia a clase</td><td>20%</td></tr><tr><td>Evaluación continua</td><td>20%</td></tr><tr><td>Examen final</td><td>60%</td></tr><tr><td>TOTAL (la suma debe ser</td><td>100%)</td></tr></table>	Asistencia a clase	20%	Evaluación continua	20%	Examen final	60%	TOTAL (la suma debe ser	100%)
Asistencia a clase	20%							
Evaluación continua	20%							
Examen final	60%							
TOTAL (la suma debe ser	100%)							
Programa de la Asignatura: Tema 2: Inversión y desempeño financiero 1.1. La inversión y la financiación como ejes del desempeño financiero 1.2. Introducción a los estados contables y financieros 1.3. Determinación del coste de los capitales de la empresa 1.4. Valoración de inversiones: VAN, TIR (TIRM), ROI 1.5. Los ratios financieros 1.6. Simulación de la actividad empresarial: La Mónada 1.7. Determinación del valor real de una empresa: múltiplos de mercado, descuento de flujos de caja. 1.8. Valoración de fondos de inversión								
Equipo docente de la asignatura (nombre, apellido y Centro de adscripción) 1. Iciar C. Jiménez Barandalla, Universidad Rey Juan Carlos. 2. Maria Luisa Garayalde, Universidad Pontificia Comillas 3. Fernando Gallardo, UAM								

Asignatura Nº 3 (Mód. I): La inversión de impacto como nuevo paradigma
Número de créditos (mín. 3 ECTS): 5
Carácter (obligatoria/optativa): Obligatoria
Carácter (presencial/no presencial): Presencial

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

Periodo lectivo de impartición:	1er Cuatrimestre
Requisitos previos (en su caso):	
Competencias (enumere las que correspondan conforme al apartado 3.2):	
C2 Comprensión en profundidad y capacidad de análisis de la Inversión de Impacto.	
C6 Conocimiento y capacidad para analizar y entender las distintas estrategias y enfoques para realizar proyectos de inversión de impacto.	
C7 Capacidad de análisis en la gestión y el funcionamiento de una Institución que realice inversiones de impacto.	
C9 Capacidad de análisis del marco institucional que afecta a la Inversión de Impacto.	
C10 Capacidad de identificación y presentación de proyectos a las distintas formas de financiación institucionales. Desde nivel local a nivel internacional.	
C11 Capacidad de toma de decisiones estratégicas en instituciones con misión de impacto social, medioambiental y de gobernanza.	
C13 Capacidad de trabajo en equipo.	
C14 Capacidad de presentación de resultados de forma sintética y coherente.	
C16 Capacidad de expresión oral y desarrollo de capacidades para la presentación de proyectos	
Actividades formativas y competencias a las que corresponden:	
Clases teóricas: Exposiciones en clase de los profesores respaldados por presentaciones y documentación adicional que se les proporciona a los estudiantes antes de las clases o después de ellas siguiendo la estrategia docente de cada profesor.	
Clases prácticas: Estudios de caso en las clases así como aprendizajes sobre experiencias reales en la evolución del sector de la inversión de impacto. Destaca el aspecto práctico de la evaluación de esta asignatura que obligará a investigar a los estudiantes para exponer en grupo y aprender unos grupos del trabajo de otros.	
Acciones de coordinación (en su caso):	
Sistemas de evaluación y calificación:	
Asistencia a clase	20%
Evaluación continua	20%
Examen final	60%

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

TOTAL (la suma debe ser 100%)
Programa de la asignatura: Tema 3. La inversión de impacto como nuevo paradigma 1.1. Concepto de inversión de impacto 1.2. Evolución de la Inversión de Impacto <ul style="list-style-type: none">• De la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) a la inversión de impacto• El impulso de la ONU a través de los Principios de Inversión Responsable (PRI)• Situación actual de la inversión de impacto: nuevos actores del mercado, previsiones de crecimiento, sectores y países por donde se está moviendo más. 1.3. Distinción entre filantropía, <i>venture philanthropy</i> , inversión de impacto, inversión responsable y sostenible, e inversión tradicional 1.4. Clasificación de activos e inversores en función del impacto: encuentro entre inversión de impacto e inversión socialmente responsable (ISR)/ Inversión sostenible y responsable <ul style="list-style-type: none">• Tipología de activos• Tipología de inversores 1.5. La tercera dimensión de la inversión: riesgo, retorno, impacto 1.6. Potencial trade-off entre impacto y retorno financiero
Equipo docente de la asignatura (nombre, apellido y Centro de adscripción): 1. Ana Pimenta. Impacto Social- Santander Universidades. 2. Iciar C. Jiménez Barandalla, Universidad Rey Juan Carlos.
Asignatura N^º 4 (Mód. I) : Ecosistema de la Inversión de Impacto
Número de créditos (mín. 3 ECTS): 4 Carácter (obligatoria/optativa): Obligatoria Carácter (presencial/ no presencial): Presencial Periodo lectivo de impartición: 1er Cuatrimestre Requisitos previos (en su caso):
Competencias (enumere las que correspondan conforme al apartado 3.2):

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

- C1 Comprensión de la situación mundial de la inversión del impacto externo (social y/o medioambiental) e interno (gobernanza), y sus efectos sobre el desarrollo económico (pobreza, desigualdad y exclusión social y financiera), y su vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- C2 Comprensión en profundidad y capacidad de análisis de la Inversión de Impacto.
- C7 Capacidad de análisis en la gestión y el funcionamiento de una Institución que realice inversiones de impacto.
- C8 Capacidad de análisis de las fortalezas y debilidades de las distintas herramientas para la inversión de impacto.
- C9 Capacidad de análisis del marco institucional que afecta a la Inversión de Impacto.
- C11 Capacidad de toma de decisiones estratégicas en instituciones con misión de impacto social, medioambiental y de gobernanza.
- C12 Capacidad y desarrollo de competencias en la gestión de herramientas para mantenerse actualizado en el sector de la Inversión de Impacto.
- C13 Capacidad de trabajo en equipo.
- C14 Capacidad de presentación de resultados de forma sintética y coherente.

Actividades formativas y competencias a las que corresponden:

Clases teóricas presenciales en el aula sobre los contenidos básicos de las materias: exposiciones realizadas por el profesor para que el estudiante conozca los conceptos teóricos que conforman los temas estudiados. Las mismas se harán de manera dinámica con:

- Una exposición inicial del profesor donde se planteará el marco de la cuestión problemática actual
- La participación de los estudiantes en la discusión activa de la clase.

Clases prácticas en el aula con resolución de casos prácticos reales relacionados con la inversión de impacto, el desarrollo (crecimiento, pobreza y desigualdad) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. El objetivo es profundizar en las cuestiones tratadas en las clases teóricas y consolidar los conocimientos.

Acciones de coordinación (en su caso):

Sistemas de evaluación y calificación:

Asistencia a clase	20%
Evaluación continua	20%
Examen final	60%
TOTAL (la suma debe ser	100%)

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

Programa de la Asignatura:

Tema 4: Ecosistema de la Inversión de Impacto

- 1.1. *Stakeholders* implicados en la inversión de impacto: sociedad y medioambiente, empresas sociales, inversores de impacto, agentes intermediarios, y Estado y Administraciones.
- 1.2. Actores del ecosistema
 - Canalizadores de fondos: Gestores de fondos de inversión de impacto, Bancos e instituciones financieras no bancarias (NBFIs), Instituciones financieras para el desarrollo de la comunidad (CDFIs), Fondos de pensiones y compañías de seguros, Instituciones religiosas, Organizaciones sin ánimo de lucro (ONGs), Instituciones de desarrollo bilaterales y multilaterales, y Estados.
 - Oferentes de fondos: Fundaciones, Inversión de grandes patrimonios (*Family Office*), Inversores privados, Sociedad, Empresas (directamente a través de sus inversiones en medioambiente y también a través de *Venture Philantropy*).
 - Demandantes de fondos: Empresas sociales y medioambientales, Colectivos desfavorecidos o en riesgo.
 - Otros agentes intermediarios: *networks*, organizaciones de calificación y certificación, asesores financieros, consultorías, gestorías y empresas aceleradoras.
- 1.3. Herramientas para hacer inversión de impacto
 - Inversión directa: concepto de empresa social/medioambiental
 - Fondos de inversión de impacto
 - Plataformas de inversión colectiva (crowdfunding)
 - Bonos de impacto social
 - Venture Philantropy (EVPA): grant funding y social investments
 - Plataformas de Blockchain
 - Outcomes-Based Funds y Results-Driven Business
 - Bolsas de Valores
- 1.4. Activos de inversión de impacto: acciones, deuda, préstamos, híbridos
 - Ventajas e inconvenientes frente a los activos tradicionales
 - Factores determinantes en el análisis y la selección de activos de inversión de impacto
- 1.5. Inversión de impacto por sectores y diferentes planteamientos según los países

Equipo docente de la asignatura (nombre, apellido y Centro de adscripción)

1. Pablo Soler, Profesor del Instituto de Empresa
2. José Moncada, Fundador y Director de la Bolsa Social en Madrid
3. Fernando Gallardo, UAM

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

Asignatura Nº 5 (Mód. I) : Emprendimiento social
Número de créditos (mín. 3 ECTS): 6
Carácter (obligatoria/optativa): Obligatoria
Carácter (presencial/no presencial): Presencial
Periodo lectivo de impartición: 2 Cuatrimestre
Requisitos previos (en su caso):
Competencias (enumere las que correspondan conforme al apartado 3.2):
C2 Comprensión en profundidad y capacidad de análisis de la Inversión de Impacto.
C6 Conocimiento y capacidad para analizar y entender los distintos enfoques y estrategias para realizar proyectos de inversión de impacto.
C7 Capacidad de análisis en la gestión y el funcionamiento de una Institución que realice inversiones de impacto.
C8 Capacidad de análisis de las fortalezas y debilidades de las distintas herramientas para la inversión de impacto.
C9 Capacidad de análisis del marco institucional que afecta a la Inversión de Impacto.
C10 Capacidad de identificación y presentación de proyectos a las distintas formas de financiación institucionales. Desde nivel local a nivel internacional.
C11 Capacidad de toma de decisiones estratégicas en instituciones con misión de impacto social, medioambiental y de gobernanza.
C12 Capacidad y desarrollo de competencias en la gestión de herramientas para mantenerse actualizado en el sector de la Inversión de Impacto.
C13 Capacidad de trabajo en equipo.
Actividades formativas y competencias a las que corresponden:
Clases teóricas presenciales en el aula sobre los contenidos básicos de las materias: exposiciones realizadas por el profesor para que el estudiante conozca los conceptos teóricos que conforman los temas estudiados. Las mismas se harán de manera dinámica con:
<ul style="list-style-type: none">• Una exposición inicial del profesor donde se planteará el marco de la cuestión problemática actual• La participación de los estudiantes en la discusión activa de la clase.
Clases prácticas en el aula con resolución de casos prácticos reales relacionados con la inversión de impacto, el desarrollo (crecimiento, pobreza y desigualdad) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. El objetivo es profundizar en las cuestiones tratadas en las clases teóricas y consolidar los conocimientos.

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

Acciones de coordinación (en su caso):								
Sistemas de evaluación y calificación: <table><tr><td>Asistencia a clase</td><td>20%</td></tr><tr><td>Evaluación continua</td><td>20%</td></tr><tr><td>Examen final</td><td>60%</td></tr><tr><td>TOTAL (la suma debe ser</td><td>100%)</td></tr></table>	Asistencia a clase	20%	Evaluación continua	20%	Examen final	60%	TOTAL (la suma debe ser	100%)
Asistencia a clase	20%							
Evaluación continua	20%							
Examen final	60%							
TOTAL (la suma debe ser	100%)							
Programa de la Asignatura: Tema 5: Emprendimiento social <ul style="list-style-type: none">1.1. Concepto de empresa social y características1.2. Modelo de negocio: cadena de valor entradas, actividades, productos, resultados e impacto<ul style="list-style-type: none">1.2.1. Impacto derivado de los recursos y operaciones (<i>operational impact</i>)1.2.2. Impacto derivado del producto o servicio (<i>product impact</i>)1.3. Oportunidades para las empresas sociales: colaboraciones público-privadas1.4. Due Diligence1.5. Control de riesgos1.6. Rating financiero1.7. Rating social y gestión del desempeño social								
Equipo docente de la asignatura (nombre, apellido y Centro de adscripción) <ul style="list-style-type: none">1. Rogelio García Contreras. University of Arkansas, EE.UU.2. Teresa Boada. Gawa Capital Partners, España.3. Agustín Vitórica. Gawa Capital Partners, España.4. Ana Lucía Sánchez, BBVA.								

Asignatura N^º 6 (Mód. I) : Medición y Evaluación del Impacto
Número de créditos (mín. 3 ECTS): 5
Carácter (obligatoria/optativa): Obligatoria
Carácter (presencial/ no presencial): Presencial

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

Evaluación continua	20%
Examen final	60%
TOTAL (la suma debe ser	100%)

Programa de la Asignatura:

Tema 6: Medición y Evaluación del Impacto

- 1.1. Análisis cuantitativo (principios básicos de la estadística). Evaluación del impacto.
- 1.2. Medición y evaluación de impacto: cómo evaluar una inversión desde un punto de vista de impacto social y medioambiental.
- 1.3. Metodologías más comunes y principales limitaciones
 - Criterios Ambientales, Sociales y de Buen Gobierno: ASG (ESG, en inglés)
 - Ratings sociales y medioambientales: GIIRS, BCorp
 - Métricas para evaluar el desempeño: IRIS (GIIN), CERISE
 - Guías para informes y medición: Global Reporting Initiative GRI
 - Valoración y gestión del impacto: SROI
 - Objetivos y métricas para evaluar: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
- 1.4. Metodologías más recientes: Comparability Method, IRR.
- 1.5. Comparativa de productos de impacto: *Impact Management Project*
- 1.6. *Taller metodológico para la realización de una Investigación de impacto*

Equipo docente de la asignatura (nombre, apellido y Centro de adscripción)

1. Miguel Torralba, Hospital General de Guadalajara
2. Ana Pimenta. Impacto Social- Santander Universidades.
3. Maricruz Lacalle, Universidad Autónoma de Madrid.

Asignatura Nº 7 (Mód. I): Retos e Innovaciones tecnológicas en Inversión de Impacto

Número de créditos (mín. 3 ECTS):	4
Carácter (obligatoria/optativa):	Obligatoria
Carácter (presencial/ no presencial):	Presencial
Periodo lectivo de impartición:	2 Cuatrimestre
Requisitos previos (en su caso):	

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

Competencias (enumere las que correspondan conforme al apartado 3.2):

- C2 Comprensión en profundidad y capacidad de análisis de la Inversión de Impacto.
- C6 Conocimiento y capacidad para analizar y entender las distintas metodologías para realizar proyectos de inversión de impacto.
- C7 Capacidad de análisis en la gestión y el funcionamiento de una Institución que realice inversiones de impacto.
- C8 Capacidad de análisis de las fortalezas y debilidades de las distintas herramientas para la inversión de impacto.
- C9 Capacidad de análisis del marco institucional que afecta a la Inversión de Impacto.
- C11 Capacidad de toma de decisiones estratégicas en instituciones con misión de impacto social, medioambiental y de gobernanza.
- C12 Capacidad y desarrollo de competencias en la gestión de herramientas para mantenerse actualizado en el sector de la Inversión de Impacto.
- C13 Capacidad de trabajo en equipo.
- C14 Capacidad de presentación de resultados de forma sintética y coherente.

Actividades formativas y competencias a las que corresponden:

Clases teóricas presenciales en el aula sobre los contenidos básicos de las materias: exposiciones realizadas por el profesor para que le estudiante conozca los conceptos teóricos que conforman los temas estudiados. Las mismas se harán de manera dinámica con:

- Una exposición inicial del profesor donde se planteará el marco de la cuestión problemática actual
- La participación de los estudiantes en la discusión activa de la clase.

Clases prácticas en el aula con resolución de casos prácticos reales relacionados con la inversión de impacto, el desarrollo (crecimiento, pobreza y desigualdad) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. El objetivo es profundizar en las cuestiones tratadas en las clases teóricas y consolidar los conocimientos.

Acciones de coordinación (en su caso):

Sistemas de evaluación y calificación:

Asistencia a clase	20%
Evaluación continua	20%
Examen final	60%
TOTAL (la suma debe ser	100%)

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

Programa de la Asignatura:

Tema 7: Retos e innovaciones tecnológicas en Inversión de Impacto

- 1.1. Retos que plantea la inversión de impacto en la actualidad
 - 1.1.1. El *blending*: la importancia del capital catalítico
 - 1.1.2. El *impact washing*
- 1.2. La tecnología financiera como herramienta para hacer inversión de impacto:
 - 1.2.1. Estrategias empresariales de digitalización
 - 1.2.2. Digitalización
 - 1.2.3. Big Data
 - 1.2.4. Fintech.
 - 1.2.5. Blockchain
 - 1.2.6. E-commerce

Equipo docente de la asignatura (nombre, apellido y Centro de adscripción)

- 1. Pablo Soler. Profesor del Instituto de Empresa
- 2. Verónica Lopez, Directora de la Fundación AFI
- 3. Mirari Barrena, Deusto
- 4. Nuria Aliño, Banco Mundial.
- 5. Noelia Cámara, BBVA research.

Asignatura Nº 8 (Mód. I) : Talleres sobre Inversión de Impacto

- Número de créditos (mín. 3 ECTS):** 5
- Carácter (obligatoria/optativa):** Obligatoria
- Carácter (presencial/no presencial):** Presencial
- Periodo lectivo de impartición:** 1 y 2 Cuatrimestre
- Requisitos previos (en su caso):**

Competencias (enumere las que correspondan conforme al apartado 3.2):

C1 Comprensión de la situación mundial de la inversión del impacto externo (social y/o medioambiental) e interno (gobernanza), y sus efectos sobre el desarrollo económico (pobreza, desigualdad y exclusion social y financiera), y su vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

C2	Comprensión en profundidad y capacidad de análisis de la Inversión de Impacto.
C3	Comprensión y capacidad de medición, evaluación y gestión del Impacto de este tipo de inversiones.
C4	Capacidad de análisis de la sostenibilidad financiera.
C5	Capacidad de análisis e interpretación de los principales indicadores macroeconómicos y su impacto sobre el sector financiero.
C6	Conocimiento y capacidad para analizar y entender las distintas metodologías para realizar proyectos de inversión de impacto.
C7	Capacidad de análisis en la gestión y el funcionamiento de una Institución que realice inversiones de impacto.
C8	Capacidad de análisis de las fortalezas y debilidades de las distintas herramientas para la inversión de impacto.
C9	Capacidad de análisis del marco institucional que afecta a la Inversión de Impacto.
C10	Capacidad de identificación y presentación de proyectos a las distintas formas de financiación institucionales. Desde nivel local a nivel internacional.
C11	Capacidad de toma de decisiones estratégicas en instituciones con misión de impacto social, medioambiental y de gobernanza.
C12	Capacidad y desarrollo de competencias en la gestión de herramientas para mantenerse actualizado en el sector de la Inversión de Impacto.
C13	Capacidad de trabajo en equipo.
C14	Capacidad de presentación de resultados de forma sintética y coherente.
C15	Capacidad de presentación de proyectos de investigación para publicaciones científicas y revistas económicas.
C16	Capacidad de expresión oral y desarrollo de capacidades para la presentación de proyectos.

Actividades formativas y competencias a las que corresponden:

Clases eminentemente prácticas apoyadas en teoría de las presentaciones de cada profesor. La idea es llevar a un foro de discusión y a la práctica diversos contenidos aprendidos durante el curso.

Acciones de coordinación (en su caso):

Sistemas de evaluación y calificación:

Asistencia a clase	20%
Evaluación continua	20%
Examen final	60%
TOTAL (la suma debe ser	100%)

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

Programa de la Asignatura:

Tema 9: Talleres relacionados con la Inversión de Impacto

- Taller 1: Creación de un proyecto social o/y medioambiental
- Taller 2: Teoría del Cambio y/o Marco lógico
- Taller 3. Planteamiento de un fondo de inversión de impacto
- Taller 4: Elección de metodología más apropiada para valorar el impacto
- Taller 5: Taller de simulación empresarial La Mónada
- Taller 6: Flujos de caja y valoración real de una empresa

Equipo docente de la asignatura (nombre, apellido y Centro de adscripción)

1. Arianne Martín, Consultora de Inversión de Impacto.
2. Fernando Gallardo, UAM
3. Oscar Ugarte, Seed Capital
4. Agustín Vitórica

Módulo de Prácticas Externas (en su caso):

Número de créditos: 6 ECTS

Descripción de las prácticas [máx. 750 caracteres o 10 líneas]:

Los estudiantes deberán hacer un mínimo de 150 horas de prácticas en una institución que realice Inversiones de Impacto, ya sea en ámbito de lo social y/o medioambiental, o de impacto interno (buen gobierno). Las prácticas podrán llevarse a cabo en Madrid durante el periodo lectivo o después del período lectivo, ya sea en Madrid o fuera, siempre que la institución esté alineada con el programa del máster. Los estudiantes deberán haber cumplido con las horas mínimas antes de octubre de 2021, fecha hasta la cual son estudiantes del máster.

Gracias a la experiencia de coordinar este tipo de prácticas en el Máster de Microfinanzas e Inclusión Financiera durante los últimos 11 años, conocemos cómo gestionar los convenios de prácticas con entidades externas y dado que ya tenemos establecidos convenios con muchas instituciones de un sector que es muy afín al de la Inversión de Impacto, podremos compartir este conocimiento del Máster de Microfinanzas con este nuevo título propio que estamos poniendo en marcha.

No obstante, dado que la Inversión de Impacto y la Inclusión Financiera no son exactamente el mismo área, para ofrecer prácticas a todos los estudiantes de este programa firmaremos convenios con otras

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

instituciones especializadas en la Inversión de Impacto como son Seed Capital, el Foro de Inversión de Impacto y la Bolsa Social.

Entidades colaboradoras para las prácticas externas:

1. Fundación Open Value
2. La Bolsa Social
2. Spainsif
3. Foro Impacto
4. AECID
5. Nantik
6. Africa Directo
7. Gawa Capital
8. Fundación CODESPA
9. Fundación Afi
10. Fundación Accenture
11. Accion Contra el Hambre
12. Microwd
13. OikoLogica
14. Economistas sin Fronteras
15. Seed Capital
16. La caixa

Cada una de las entidades anteriores han mostrado su interés para acoger a un mínimo de un estudiante al año. Este aspecto se recogerá en el convenio de prácticas que se firme con cada una de estas entidades. Todavía no hemos comenzado el proceso de firmar estos convenios hasta estar seguros de que este Título Propio se convierte en una realidad.

Sistemas de evaluación y calificación de las prácticas [máx. 500 caracteres u 8 líneas]:

La realización de las prácticas por parte de cada alumno/a será tutelada académica y profesionalmente por dos responsables, a fin de evaluar el correcto desempeño de las actividades y, en su caso, calificarlas al finalizar las mismas.

El/La Tutor/a Académico/a es un/a profesor/a del Título Propio (experto en Inversión de Impacto) que, en el momento de iniciar las prácticas externas en una empresa, es asignado de forma individual a cada alumno/a.

El/La Tutor/a Profesional será un trabajador cualificado de la empresa en la que se realicen las prácticas, cuyo nombre aparecerá especificado en el anexo al convenio firmado entre la empresa y la UAM. El/La

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

Tutor/a Profesional supervisará las tareas realizadas por el/la estudiante en prácticas a lo largo del período de estancia en la empresa y, al finalizar las prácticas, cumplimentará y firmará un cuestionario de evaluación del alumno/a (el informe del/a Tutor/a Profesional) que medirá distintos aspectos de su desempeño en la organización.

Trabajo Fin de Título:

Número de créditos (máx. 18 ECTS): 14 ECTS

Descripción del Trabajo Fin de Título [máx. 750 caracteres o 10 líneas]:

Proponemos dos trabajos, cada uno de 6 ECTS:

1. La creación de un proyecto de Inversión de Impacto, aplicando todo el programa del máster a la creación hipotética de un proyecto o empresa social en algún lugar del mundo. A lo largo de todo el año se trabaja con los estudiantes orientándolos a llevar a la práctica los contenidos vistos en clase.

2. Redacción de una tesina fin de master sobre un tema de investigación con importante relevancia actual en el sector, que les sirva no solo para profundizar en los conocimientos sino para poder presentar este trabajo en su futuro profesional.

Este segundo trabajo será Tutorizado a lo largo de todo el curso por dos personas: Javier Sierra (incluido en el presupuesto) e Iciar Jiménez.

Sistema de evaluación del trabajo fin de Título [máx. 500 caracteres u 8 líneas]:

El proyecto se evalúa mediante una presentación oral durante 40 minutos ante un tribunal de expertos. La presentación debe ser apoyada con diapositivas, en la que explican cada aspecto del proyecto frente a un jurado de profesores y expertos del sector. Cada uno de los componentes del jurado, pondrán sus notas siguiendo las indicaciones de la rúbrica que se ha diseñado específicamente para la calificación de este trabajo.

La tesina de investigación, tras ser dirigida por tutores, se entrega y es corregida por un elenco de profesionales cercanos al máster. Profesores y personalidades del sector. Finalmente se concede la nota media de los tres correctores, que deberán corregir el trabajo de forma ciega y objetiva. Se ha diseñado una rúbrica para que exista homogeneidad en dicho proceso de corrección.

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

7. PERSONAL ACADÉMICO

7.1. Profesorado UAM.

APELLIDOS	NOMBRE	FACULTAD /CENTRO	CATEGORÍA ACADÉMICA	DOCENCIA IMPARTIDA		
				Menos de 1 ECTS	Entre 1 y 3 ECTS	Más de 3 ECTS
Lacalle Calderón	Maricruz	Económicas	Contratada Doctor			<input checked="" type="checkbox"/>
Alfonso Gil	Javier	Económicas	Prof. Titular Jubilado	<input checked="" type="checkbox"/>		
Vázquez Barquero	Antonio	Económicas	Prof. Emérito	<input checked="" type="checkbox"/>		
Collado	Luis	Económicas	Contratado Doctor	<input checked="" type="checkbox"/>		
Da Silva	Julimar	Económicas	Contratado Doctor	<input checked="" type="checkbox"/>		
Gallardo	Fernando	UAM	Contratado Doctor		<input checked="" type="checkbox"/>	
Durán Durán	Yolanda	UAM	Prof. Asociada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Doble clic aquí</i>						

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

7.2 Profesorado EXTERNO a la UAM

APELLIDOS	NOMBRE	FACULTAD /CENTRO	CATEGORÍA ACADÉMICA	DOCENCIA IMPARTIDA		
				Menos de 1 ECTS	Entre 1 y 3 ECTS	Más de 3 ECTS
Aliño	Nuria	IFC/World Bank		<input checked="" type="checkbox"/>		
Garayalde Niño	María Luisa	ICADE	Titular Universidad Privada		<input checked="" type="checkbox"/>	
Pimenta	Ana	Banco Santander				<input checked="" type="checkbox"/>
García Contreras	Rogelio	University of Arkansas	Titular		<input checked="" type="checkbox"/>	
Jiménez Barandalla	Iciar	URCJ	Contratado Doctor			<input checked="" type="checkbox"/>
López Sabater	Verónica	Fundación AFI		<input checked="" type="checkbox"/>		
Martín Rodríguez	Arianne	Consultora independiente			<input checked="" type="checkbox"/>	
Moncada Durruti	José	La Bolsa Social		<input checked="" type="checkbox"/>		
Equipo del máster					<input checked="" type="checkbox"/>	
Sánchez Corrales	Ana Lucía	Fundación Microfinanzas BBVA		<input checked="" type="checkbox"/>		
Soler Bach	Pablo	IE	Titular Universidad Privada			<input checked="" type="checkbox"/>
Torralba	Miguel	UAH	Prof. Asociado		<input checked="" type="checkbox"/>	
Vitórica	Agustín	Gawa Capital Partners			<input checked="" type="checkbox"/>	
Barrena	Mirari	Universidad de Deusto	Prof. Asociado	<input checked="" type="checkbox"/>		
Cámara	Noelia	BBVA research		<input checked="" type="checkbox"/>		
Boada	Teresa	Gawa Capital Partners, España		<input checked="" type="checkbox"/>		

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

Ugarte	Oscar	Seed Capital		<input checked="" type="checkbox"/>		
<i>Doble clic aquí</i>						

***Deberá adjuntarse *currículum vitae* de los profesores externos**

7.3. Recursos Humanos: apoyo administrativo o técnico previsto [máx. 500 caracteres u 8 líneas]

Para llevar adelante este Título Propio (junto con la 12ª Edición del Máster en Microfinanzas e Inclusión Financiera) se contará con personal académico a cargo de la dirección y administrativo a cargo de la gestión. En concreto se trata de las siguientes personas:

- Directora académica, Maricruz Lacalle Calderón, Prof. Contratado Doctor de la UAM.
- Subdirectora, Icíar C. Jiménez Barandalla, Prof. Contratado Doctor de la Universidad Rey Juan Carlos
- Coordinación y secretaría, Gonzalo Luzárraga, Contratado de la FUAM

8. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

8.1 Justificación de la adecuación de los medios materiales y servicios disponibles para el Título en el Centro previsto como lugar de impartición [máx. 1000 caracteres o 15 líneas]

Aulas con tecnologías avanzadas: cañón, ordenador, proyector, medios audiovisuales. En concreto las dos siguientes salas:

- Sala 203 del Módulo 4 con una capacidad para 35 personas, y
- Sala 301 del Módulo 4 con una capacidad para 30 personas

Ordenador con acceso a internet
Cañón de visualización de datos
Proyector de transparencias
y equipos multimedia, como TV, altavoces.

8.2 Previsión de adquisición de los recursos materiales y servicios necesarios con cargo al presupuesto del título [máx. 1000 caracteres o 15 líneas].

Haremos uso de todos los recursos materiales que ya tenemos en el Máster en Microfinanzas e Inclusión Financiera. Probablemente sólo hará falta comprar un nuevo ordenador portátil para cubrir las clases de este segundo máster, y dicho ordenador se comprará con cargo al presupuesto de este programa.

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

9. RESULTADOS PREVISTOS

Valores cuantitativos estimados para los indicadores y su justificación.

TASA DE GRADUACIÓN	95 %
TASA DE ABANDONO	5 %
TASA DE EFICIENCIA	85 %

Justificación de las estimaciones realizadas.

Nuestra experiencia durante 11 años dirigiendo y coordinando el Máster de Microfinanzas nos permite asegurar que las tasas anteriores serán las conseguidas.

En concreto, durante estos 11 años:

- Nuestra tasa de abandono ha sido muy reducida: De los 148 alumnos que por ahora hemos tenido, solo 4 ha abandonado por motivos personales.
- La gran parte de los alumnos han terminado adecuadamente el programa académico de clases presenciales, las prácticas y la realización del Proyecto Fin de Máster y Tesina Fin de Máster.

El único dato que podemos aportar sobre la tasa de empleabilidad es la del Máster de Microfinanzas, que asciende al 88%, gracias a todo el esfuerzo que hacemos desde el Máster por conseguir este objetivo. Para el caso de este nuevo Título Propio “Máster en Inclusión Financiera” nuestro propósito es conseguir los mismo objetivos en cuanto a todas estas estimaciones.

10. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DEL TÍTULO

Este título está sometido al Sistema de Garantía Interna de la Calidad (SGIC) de los títulos propios de la UAM

11. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

11.1 Cronograma de implantación de la titulación (por semanas)

SEMANA Núm. 1				
	Nº asig-natura	Tema/s	Horario	Profesor/es
L	0	Apertura oficial y presentación del curso	16:30-20:30	Maricruz Lacalle e Iciar Jiménez

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

M	1	Desarrollo económico	16:30-20:30	Maricruz Lacalle
X	1	Desarrollo económico	16:30-20:30	Yolanda Durán
J	1	Desarrollo económico	16:30-20:30	Maricruz Lacalle
V				
S				

SEMANA Núm. 2				
	Nº asig-natura	Tema/s	Horario	Profesor/es
L	1	Desarrollo económico	16:30-20:30	Maricruz Lacalle
M	1	Desarrollo económico	16:30-20:30	Maricruz Lacalle
X	1	Desarrollo económico	16:30-20:30	Maricruz Lacalle
J	1	Desarrollo económico	16:30-20:30	Antonio Vázquez y Javier Alfonso Gil
V				
S				

SEMANA Núm. 3				
	Nº asig-natura	Tema/s	Horario	Profesor/es
L	1	Desarrollo económico	16:30-20:30	Maricruz Lacalle
M	1	Desarrollo económico	16:30-20:30	Maricruz Lacalle
X	1	Desarrollo económico	16:30-20:30	Luis Collado Cueto
J	1	Desarrollo económico	16:30-20:30	Luis Collado Cueto

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

V				
S				

SEMANA Núm. 4				
	Nº asig-natura	Tema/s	Horario	Profesor/es
L	1	Desarrollo económico	16:30-20:30	Julimar Da Silva
M	1	Desarrollo económico	16:30-20:30	Julimar Da Silva
X	1	Desarrollo económico	16:30-20:30	Julimar Da Silva
J	9	Presentación por parte de las Instituciones de los perfiles de prácticas	16:30-20:30	Equipo del Máster
V				
S				

SEMANA Núm. 5				
	Nº asig-natura	Tema/s	Horario	Profesor/es
L	2	Inversión y desempeño financiero	16:30-20:30	Iciar Jiménez Barandalla
M	2	Inversión y desempeño financiero	16:30-20:30	Maria Luisa Garayalde Niño
X	2	Inversión y desempeño financiero	16:30-20:30	Maria Luisa Garayalde Niño
J	2	Inversión y desempeño financiero	16:30-20:30	Maria Luisa Garayalde Niño
V				
S				

SEMANA Núm. 6				
----------------------	--	--	--	--

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

	Nº asig-natura	Tema/s	Horario	Profesor/es
L	2	Inversión y desempeño financiero	16:30-20:30	Maria Luisa Garayalde Niño
M	2	Inversión y desempeño financiero	16:30-20:30	Icíar Jiménez Barandalla
X	2	Inversión y desempeño financiero	16:30-20:30	Icíar Jiménez Barandalla
J	2	Inversión y desempeño financiero	16:30-20:30	Icíar Jiménez Barandalla
V				
S				

SEMANA Núm. 7				
	Nº asig-natura	Tema/s	Horario	Profesor/es
L	2	Inversión y desempeño financiero	16:30-20:30	Icíar Jiménez Barandalla
M	2	Inversión y desempeño financiero	16:30-20:30	Fernando Gallardo
X	2	Inversión y desempeño financiero	16:30-20:30	Fernando Gallardo
J	2	Inversión y desempeño financiero	16:30-20:30	Fernando Gallardo
V				
S				

SEMANA Núm. 8				
	Nº asig-natura	Tema/s	Horario	Profesor/es
L	3	La inversión de impacto como nuevo paradigma	16:30-20:30	Icíar Jiménez Barandalla
M	3	La inversión de impacto como nuevo paradigma	16:30-20:30	Icíar Jiménez Barandalla

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

X	3	La inversión de impacto como nuevo paradigma	16:30-20:30	Iciar Jiménez Barandalla
J	3	La inversión de impacto como nuevo paradigma	16:30-20:30	Iciar Jiménez Barandalla
V				
S				

SEMANA Núm. 9				
	Nº asig-natura	Tema/s	Horario	Profesor/es
L	3	La inversión de impacto como nuevo paradigma	16:30-20:30	Ana Pimenta
M	3	La inversión de impacto como nuevo paradigma	16:30-20:30	Ana Pimenta
X	3	La inversión de impacto como nuevo paradigma	16:30-20:30	Ana Pimenta
J	3	La inversión de impacto como nuevo paradigma	16:30-20:30	Ana Pimenta
V				
S				

SEMANA Núm. 10				
	Nº asig-natura	Tema/s	Horario	Profesor/es
L	3	La inversión de impacto como nuevo paradigma	16:30-20:30	Ana Pimenta
M	3	La inversión de impacto como nuevo paradigma	16:30-20:30	Ana Pimenta
X	3	La inversión de impacto como nuevo paradigma	16:30-20:30	Ana Pimenta
J	3	La inversión de impacto como nuevo paradigma	16:30-20:30	Ana Pimenta
V				
S				

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

SEMANA Núm. 11				
	Nº asig- natura	Tema/s	Horario	Profesor/es
L	4	Ecosistema de la inversión de impacto	16:30- 20:30	Fernando Gallardo
M	4	Ecosistema de la inversión de impacto	16:30- 20:30	Fernando Gallardo
X	4	Ecosistema de la inversión de impacto	16:30- 20:30	Fernando Gallardo
J	4	Ecosistema de la inversión de impacto	16:30- 20:30	Pablo Soler
V				
S				

SEMANA Núm. 12				
	Nº asig- natura	Tema/s	Horario	Profesor/es
L	4	Ecosistema de la inversión de impacto	16:30- 20:30	Pablo Soler
M	4	Ecosistema de la inversión de impacto	16:30- 20:30	Pablo Soler
X	4	Ecosistema de la inversión de impacto	16:30- 20:30	Pablo Soler
J	4	Ecosistema de la inversión de impacto	16:30- 20:30	Pablo Soler
V				
S				

SEMANA Núm. 13				
	Nº asig- natura	Tema/s	Horario	Profesor/es
L	4	Ecosistema de la inversión de impacto	16:30- 20:30	Pablo Soler

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

M	4	Ecosistema de la inversión de impacto	16:30-20:30	José Moncada/ Pablo Soler
X	4	Ecosistema de la inversión de impacto	16:30-20:30	Open Value
J	4	Ecosistema de la inversión de impacto	16:30-20:30	Open Value
V				
S				

SEMANA Núm. 14				
	Nº asig-natura	Tema/s	Horario	Profesor/es
L	5	Emprendimiento social	16:30-20:30	Rogelio Contreras
M	5	Emprendimiento social	16:30-20:30	Rogelio Contreras
X	5	Emprendimiento social	16:30-20:30	Rogelio Contreras
J	5	Emprendimiento social	16:30-20:30	Teresa Boada
V				
S				

SEMANA Núm. 15				
	Nº asig-natura	Tema/s	Horario	Profesor/es
L	5	Emprendimiento social	16:30-20:30	Teresa Boada
M	5	Emprendimiento social	16:30-20:30	Teresa Boada
X	5	Emprendimiento social	16:30-20:30	Ana Lucia Sánchez
J	5	Emprendimiento social	16:30-20:30	Ana Lucia Sánchez

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

V				
S				

SEMANA Núm. 16				
	Nº asig-natura	Tema/s	Horario	Profesor/es
L	5	Emprendimiento social	16:30-20:30	Ana Lucia Sánchez
M	5	Emprendimiento social	16:30-20:30	Ana Lucia Sánchez
X	5	Emprendimiento social	16:30-20:30	Agustín Vitórica
J	5	Emprendimiento social	16:30-20:30	Agustín Vitórica
V				
S				

SEMANA Núm. 17				
	Nº asig-natura	Tema/s	Horario	Profesor/es
L	5	Emprendimiento social	16:30-20:30	Agustín Vitórica
M	5	Emprendimiento social	16:30-20:30	Agustín Vitórica
X	6	Medición y evaluación del impacto	16:30-20:30	Miguel Torralba
J	6	Medición y evaluación del impacto	16:30-20:30	Miguel Torralba
V				
S				

SEMANA Núm. 18				
-----------------------	--	--	--	--

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

	Nº asig-natura	Tema/s	Horario	Profesor/es
L	6	Medición y evaluación del impacto	16:30-20:30	Miguel Torralba
M	6	Medición y evaluación del impacto	16:30-20:30	Maricruz Lacalle
X	6	Medición y evaluación del impacto	16:30-20:30	Maricruz Lacalle
J	6	Medición y evaluación del impacto	16:30-20:30	Maricruz Lacalle
V				
S				

SEMANA Núm. 19				
	Nº asig-natura	Tema/s	Horario	Profesor/es
L	6	Medición y evaluación del impacto	16:30-20:30	Maricruz Lacalle
M	6	Medición y evaluación del impacto	16:30-20:30	Ana Pimenta
X	6	Medición y evaluación del impacto	16:30-20:30	Ana Pimenta
J	6	Medición y evaluación del impacto	16:30-20:30	Ana Pimenta
V				
S				

SEMANA Núm. 20				
	Nº asig-natura	Tema/s	Horario	Profesor/es
L	6	Medición y evaluación del impacto	16:30-20:30	Ana Pimenta
M	6	Medición y evaluación del impacto	16:30-20:30	Ana Pimenta

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

X	7	Retos e Innovaciones tecnológicas en II	16:30-20:30	Nuria Aliño
J	7	Retos e Innovaciones tecnológicas en II	16:30-20:30	Nuria Aliño
V				
S				

SEMANA Núm. 21				
	Nº asig-natura	Tema/s	Horario	Profesor/es
L	7	Retos e Innovaciones tecnológicas en II	16:30-20:30	Verónica López
M	7	Retos e Innovaciones tecnológicas en II	16:30-20:30	Verónica López
X	7	Retos e Innovaciones tecnológicas en II	16:30-20:30	Noelia Cámara
J	7	Retos e Innovaciones tecnológicas en II	16:30-20:30	Pablo Soler
V				
S				

SEMANA Núm. 22				
	Nº asig-natura	Tema/s	Horario	Profesor/es
L	7	Retos e Innovaciones tecnológicas en II	16:30-20:30	Pablo Soler
M	7	Retos e Innovaciones tecnológicas en II	16:30-20:30	Pablo Soler
X	7	Retos e Innovaciones tecnológicas en II	16:30-20:30	Mirari Barrena
J	7	Retos e Innovaciones tecnológicas en II	16:30-20:30	Mirari Barrena
V				
S				

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

SEMANA Núm. 23				
	Nº asig-natura	Tema/s	Horario	Profesor/es
L	8	Talleres y actividades prácticas	16:30-20:30	Arianne López
M	8	Talleres y actividades prácticas	16:30-20:30	Arianne López
X	8	Talleres y actividades prácticas	16:30-20:30	Arianne López
J	8	Talleres y actividades prácticas	16:30-20:30	Arianne López
V				
S				

SEMANA Núm. 24				
	Nº asig-natura	Tema/s	Horario	Profesor/es
L	8	Talleres y actividades prácticas	16:30-20:30	Arianne López
M	8	Talleres y actividades prácticas	16:30-20:30	Arianne López
X	8	Talleres y actividades prácticas	16:30-20:30	Oscar Ugarte
J	8	Talleres y actividades prácticas	16:30-20:30	Oscar Ugarte
V				
S				

SEMANA Núm. 25				
	Nº asig-natura	Tema/s	Horario	Profesor/es
L	8	Talleres y actividades prácticas	16:30-20:30	Agustín Vitórica

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

M	8	Talleres y actividades prácticas	16:30- 20:30	Fernando Gallardo
X	8	Talleres y actividades prácticas	16:30- 20:30	Equipo del Máster para Tribunales TFM
J	8	Talleres y actividades prácticas	16:30- 20:30	Equipo del Máster para Tribunales Proyecto final
V				
S				

12. OBSERVACIONES

--

PRESUPUESTO ECONÓMICO PARA TÍTULOS PROPIOS

Denominación del título	Máster en Inversión de Impacto				
Periodo de impartición	Inicio:	Oct.- 2020	Final:	Oct.- 2021	Número de Edición: 1

INGRESOS PREVISTOS

INGRESOS REALIZADOS

1. Tasas.

P.V.P. MATRÍCULA	PLAZAS DE PAGO	Nº BECAS (min 10%)	PLAZAS TOTALES	PRESUPUEST ADO	PLAZAS CUBIERTAS	Nº BECAS concedidas	EJECUTADO
4.740 €	9,25	0,75	10	43.845 €	0	0	0 €
4.266 €	4,25	0,75	5	18.131 €	0	0	0 €

2. Subvenciones, donaciones y otros ingresos.

NOMBRE ENTIDAD	PRESUPUEST ADO	EJECUTADO
Fundación Open Value	30.000 €	0 €
	0 €	0 €
	0 €	0 €
TOTAL Euros.....	30.000 €	0 €

3. Remanente ediciones anteriores

DESCRIPCIÓN	PRESUPUEST ADO	EJECUTADO
	0 €	0 €
	0 €	0 €
TOTAL Euros.....	0 €	0 €

4. TOTAL INGRESOS

PRESUPUEST ADO	EJECUTADO
TOTAL Euros (=total 1+...+total 3)	91.976 €
	0 €

GASTOS PREVISTOS

GASTOS EJECUTADOS

1. CANON INSTITUCIONAL UAM (15% de los Ingresos total) **13.796 €** **0 €**

2. DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN ACADÉMICAS (incluidas retenciones art. 83 LOU e IRPF)

APELLIDOS	NOMBRE	CARGO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO
			3.000 €	0 €
			6.000 €	0 €
			0 €	0 €
TOTAL Euros.....			9.000 €	0 €

3. PROFESORADO UAM (incluidas retenciones art. 83 LOU e IRPF) *

* La docencia presencial se retribuirá por horas. Si el título tiene carácter semipresencial, la docencia *on line* se retribuirá por créditos. El resto de actividades docentes se retribuirá, con carácter general, por unidades (ej. nº trabajos dirigidos).

3.1. Docencia Presencial (profs. UAM)

APELLIDOS	NOMBRE	HORAS	€/ HORA	PRESUPUEST ADO	HORAS REALIZADAS	€/ HORA APLICADO	EJECUTADO
		44	80,00 €	3.520 €	0	0 €	0 €
		2	80,00 €	160 €	0	0 €	0 €
		2	80,00 €	160 €	0	0 €	0 €
		8	80,00 €	640 €	0	0 €	0 €
		4	80,00 €	320 €	0	0 €	0 €
		12	80,00 €	0 €	0	0 €	0 €
		12	80,00 €	0 €	0	0 €	0 €
LOU		0	0 €	748 €	0	0 €	0 €
TOTALES.....		84		5.548 €	0		0 €

3.2. Dirección Trabajos Fin de Título (profs. UAM)

APELLIDOS	NOMBRE	TRABAJOS	€/ TRABAJO	PRESUPUEST ADO	TRABAJOS DIRIGIDOS	€/TRABAJO APLICADO	EJECUTADO
		0	0 €	0 €	0	0 €	0 €
		0	0 €	0 €	0	0 €	0 €
		0	0 €	0 €	0	0 €	0 €
TOTAL Euros.....		0		0 €	0		0 €

3.3. Tutorías Practicum (profs. UAM)

APELLIDOS	NOMBRE	ALUMNOS	€/ALUMNO	PRESUPUEST ADO	ALUMNOS ATENDIDOS	€/ALUMNO APLICADO	EJECUTADO
Tutor1		0	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
		0	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
		0	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
TOTAL Euros.....		0		0 €	0 €		0 €

3.4. Docencia on line (profs. UAM) *

* Sólo se preverán pagos por docencia on line en caso de títulos de carácter "semipresencial"

APELLIDOS	NOMBRE	CRÉDITOS	€/CRÉDITO	PRESU- PUESTADO	CRÉDITOS IMPARTIDOS	€/CRÉDITO APLICADO	EJECUTADO
		0	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
		0	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
		0	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
TOTAL Euros.....		0		0 €	0 €		0 €

3.5. Otras actividades o colaboraciones docentes (profs. UAM) *

* Indíquese el concepto

APELLIDOS	NOMBRE	CONCEPTO	PRESU- PUESTADO	EJECUTADO
			0 €	0 €
			0 €	0 €
			0 €	0 €
TOTAL Euros.....			0 €	0 €

4. PROFESORADO EXTERNO (incluida retención IRPF)

4.1. Docencia Presencial (profs. EXTERNOS)

APELLIDOS	NOMBRE	CRÉDITOS	€/CRÉDITO	PRESU- PUESTADO	CRÉDITOS IMPARTIDOS	€/CRÉDITO APLICADO	EJECUTADO
		8	80,00 €	640 €	0 €	0 €	0 €
		8	80,00 €	640 €	0 €	0 €	0 €
		4	80,00 €	320 €	0 €	0 €	0 €
		16	80,00 €	1.280 €	0 €	0 €	0 €
		12	80,00 €	960 €	0 €	0 €	0 €
		40	80,00 €	3.200 €	0 €	0 €	0 €
		8	80,00 €	640 €	0 €	0 €	0 €
		24	80,00 €	1.920 €	0 €	0 €	0 €
		2	80,00 €	160 €	0 €	0 €	0 €
		20	- €	0 €	0 €	0 €	0 €
		52	80,00 €	4.160 €	0 €	0 €	0 €
		16	80,00 €	1.280 €	0 €	0 €	0 €
		38	85,00 €	3.230 €	0 €	0 €	0 €
		12	80,00 €	960 €	0 €	0 €	0 €
		20	80,00 €	1.600 €	0 €	0 €	0 €
		12	80,00 €	960 €	0 €	0 €	0 €
		12	- €	0 €	0 €	0 €	0 €
		12	80,00 €	960 €	0 €	0 €	0 €
TOTAL Euros.....		316		22.910 €	0 €		0 €

4.2. Dirección Trabajos Fin de Título (profs. EXTERNO)

APELLIDOS	NOMBRE	TRABAJOS	€/ TRABAJO	PRESUPUEST ADO	TRABAJOS DIRIGIDOS	€/TRABAJO APLICADO	EJECUTADO
		4	200 €	800 €	0	0 €	0 €
		4	200 €	800 €	0	0 €	0 €
		0	0 €	0 €	0	0 €	0 €
TOTAL Euros.....		8		1.600 €	0		0 €

4.3. Tutorías Practicum (profs. EXTERNOS)

APELLIDOS	NOMBRE	ALUMNOS	€/ALUMNO	PRESUPUEST ADO	ALUMNOS ATENDIDOS	€/ALUMNO APLICADO	EJECUTADO
		0	0	0 €	0 €	0 €	0 €
		0	0	0 €	0 €	0 €	0 €
		0	0	0 €	0 €	0 €	0 €
TOTAL Euros.....		0	0	0 €	0 €		0 €

4.4. Docencia *on line* (profs. EXTERNOS) *

* Sólo se preverán pagos por docencia *on line* en caso de títulos de carácter "semipresencial"

APELLIDOS	NOMBRE	HORAS	€/ HORA	PRESUPUEST ADO	HORAS REALIZADAS	€/ HORA APLICADO	EJECUTADO
		0	0	0 €	0 €	0 €	0 €
		0	0	0 €	0 €	0 €	0 €
		0	0	0 €	0 €	0 €	0 €
TOTAL Euros.....		0	0	0 €	0 €		0 €

4.5. Otras actividades o colaboraciones docentes (profs. EXTERNOS)

* Indíquese el concepto

APellidos	NOMBRE	CONCEPTO	PRESUPUEST ADO		EJECUTADO
			0 €		0 €
			0 €		0 €
			0 €		0 €
TOTAL Euros.....			0 €		0 €

5. PERSONAL ADMINISTRATIVO UAM (incluida retención I

APellidos	NOMBRE	CONCEPTO	PRESUPUEST ADO		EJECUTADO
			0 €		0 €
			0 €		0 €
			0 €		0 €
TOTAL Euros.....			0 €		0 €

6. PERSONAL ADMINISTRATIVO EXTERNO (incluida retención IRPF)

APellidos	NOMBRE	CONCEPTO	PRESUPUEST ADO		EJECUTADO
			6.000 €		0 €
Secretaria técnica de la FUAM u otr			6.000 €		0 €
			0 €		0 €
TOTAL Euros.....			12.000 €		0 €

7. MATERIAL INVENTARIABLE

DESCRIPCIÓN		PRESUPUEST ADO		EJECUTADO
		0 €		0 €
		0 €		0 €
		0 €		0 €
TOTAL Euros.....		0 €		0 €

8. GESTIÓN ECONÓMICA FUAM

	4.691 €			0 €
--	----------------	--	--	------------

9. GASTOS VARIOS

DESCRIPCIÓN		PRESUPUEST ADO		EJECUTADO
9.1 Tasa por Expedición de Título	135 €	675 €		0 €
9.2 Seguro de Accidente	15 €	75 €		0 €
9.3 Viajes y Dietas		2.000 €		0 €
9.4 Publicidad y Difusión		1.000 €		0 €
9.5. Pagina web		3.000 €		
9.6. Grabación de videos		7.500 €		
9.7. Edición de videos		7.500 €		
9.8 Otros. Caja chica		500 €		0 €
TOTAL Euros.....		22.250 €		0 €

10. TOTAL GASTOS

	PRESUPUEST ADO		EJECUTADO
TOTAL Euros (=total 1 +...+ total 9)	91.795 €		0 €

BALANCE FINAL							
	PREVISTO				EJECUTADO		
	INGRESOS (A)		GASTOS (B)		INGRESOS (A)		GASTOS (B)
	91.976 €		91.795 €		0 €		0 €
BALANCE (A-B)		180 €				0 €	

OBSERVACIONES
<i>Apartado 6. La puesta en marcha de un nuevo Titulo Propio (junto con el que ya está puesto en marcha hace 11 años que es el de Microfinanzas e Inclusión Financiera) va a suponer mucho más trabajo a realizar. Por este motivo, hemos asignado parte del presupuesto a Gonzalo Luzárraga para que realice parte de las funciones y parte del presupuesto a la Secretaria técnica de la FUAM para que también realice determinadas funciones.</i>
<i>9.3. Este Titulo propio necesita presupuestar unos 2000€ para cubrir los billetes de avión y de tren de los profesores que vienen de fuera de Madrid, así como las noches de hotel para todos ellos.</i>
<i>9.4. Presupuestamos 1.000 € de publicidad y difusión para poner anuncios en internet y otras pag web para dar difusión a este programa y alcanzar a los 15 alumnos que necesitamos para comenzar esta 1ª edición</i>
<i>9.5. Hemos presupuestado 3000 euros para crear y diseñar una página web nueva para gestionar todo lo relacionado con este titulo propio. Esta página web estará interconectada con la pag web del máster de microfinanzas</i>
<i>9.6. y 9.7. Tenemos pensado contratar a alguien para que grabe y edite todas las clases de este año y así, de cara al futuro, poner en marcha este máster de forma online y dar sostenibilidad futura a este proyecto. Los presupuestos que nos han entregado por ahora ascienden a los 15.000 euros para cubrir ambas funciones (grabación y edición de vídeos)</i>
<i>9.8. Hemos presupuestado 500 euros de caja chica para los pequeños gastos del día a día (invitar a algunos profesores a comer, invitarles a un café, pagar el transporte hasta la UAM (desde Madrid) para algunos profesores, etc.</i>