



Curso Académico : 2013-2014
Asignatura: Introducción a la Economía de la Empresa
Código: 17857
Titulación: Grado en Derecho
Tipo: Formación básica
Número de créditos: 6 ECTS
Grupos: 111 y 119 (1111, 1112, 1113, 1114 y 1119) y 161 y 169 (1611, 1612, 1613, 1614 y 1619)

1. ASIGNATURA / COURSE TITLE

INTRODUCCION A LA ECONOMIA DE LA EMPRESA / [INTRODUCTION TO BUSINESS ADMINISTRATION](#)

1.1. Código / [Course Code](#)

17857

1.2. Titulación/ [Degree](#)

Grado en Derecho/ [Degree in law](#)

1.3. Tipo / [Type of course](#)

Formación Básica / [Compulsory subject](#)

1.4. Nivel / [Level of course](#)

Grado / [Undergraduate Studies](#)

1.5. Curso / [Year of course](#)

Primer Curso / [First Course](#)

1.6. Semestre / [Semester](#)

Segundo Semestre / [second Semester](#)

1.7. Número de créditos / [Number of Credits Allocated](#)

6 ECTS

1.8. Requisitos Previos / [Prerequisites](#)

Ninguno / [No prerequisites](#)

1.9. ¿Es obligatoria la asistencia? / [Is attendance to class mandatory?](#)

Asistencia obligatoria (80% de seminarios) También es obligatoria la asistencia a las tutorías / [Attendance to class is mandatory \(80% of seminars\)Attendance to tutorial sessions is also mandatory](#)



Curso Académico : 2013-2014
Asignatura: Introducción a la Economía de la Empresa
Código: 17857
Titulación: Grado en Derecho
Tipo: Formación básica
Número de créditos: 6 ECTS
Grupos: 111 y 119 (1111, 1112, 1113, 1114 y 1119) y 161 y 169 (1611, 1612, 1613, 1614 y 1619)

1.10. Datos del profesor/a / profesores / **Faculty Data**

Profesores clases magistrales / Lectures

Grupo 111-119 (mañana): Sofía de la Maza Arroyo

Grupo 161-169 (tarde): Sofía de la Maza Arroyo

Profesores clases seminario y tutorías / Seminars and support tutorial sessions

Grupo 1111 (mañana): Ignacio Alvarez Rello

Grupo 1112 (mañana): Ignacio Alvarez Rello

Grupo 1113 (mañana): Sofía de la Maza Arroyo

Grupo 1114 (mañana): Sofía de la Maza Arroyo

Grupo 1119 (mañana): Sofía de la Maza Arroyo

Grupo 1611 (tarde): Sofía de la Maza Arroyo

Grupo 1612 (tarde): Sofía de la Maza Arroyo

Grupo 1613 (tarde): Sofía de la Maza Arroyo / Ignacio Alvarez Rello

Grupo 1614 (tarde): Ignacio Alvarez Rello

Grupo 1619 (tarde): Ignacio Álvarez Rello

Sofía de la Maza Arroyo

Despacho: 22 2ª pta. Edificio Ciencias Jurídicas

Email: sofia.delamaza@uam.es

Ignacio Alvarez Rello

Despacho: 22 2ª pta. Edificio Ciencias Jurídicas

Email: i.alvarez@uam.es



Curso Académico : 2013-2014
Asignatura: Introducción a la Economía de la Empresa
Código: 17857
Titulación: Grado en Derecho
Tipo: Formación básica
Número de créditos: 6 ECTS
Grupos: 111 y 119 (1111, 1112, 1113, 1114 y 1119) y 161 y 169 (1611, 1612, 1613, 1614 y 1619)

1.11. Objetivos del curso / Objective of the course

1. Competencias Generales / General objectives

- G1. Adquirir una actitud de percepción crítica de la realidad y de las ideas, y de apertura e interés por el trabajo intelectual y sus resultados en materia económica.
- G.4. Aprender a trabajar en equipo y a asumir funciones de liderazgo en trabajos colectivos.
- G.5. Buscar, seleccionar, analizar y sintetizar información para emitir juicios que supongan una reflexión personal sobre temas relevantes.
- G.6. Aprender a aplicar conocimientos teóricos al trabajo personal de una forma profesional.
- G.7. Aprender a diseñar, planificar y organizar el propio trabajo.

Con el fin de adquirir estas competencias el objetivo principal que se pretende con esta asignatura es que el alumno de Grado en Derecho conozca los conceptos básicos relativos a la economía de la empresa y el papel que las empresas desempeñan en el entorno económico. Al finalizar el curso, el alumno debe conocer la estructura, organización y administración de la empresa, introduciendo el estudio de las distintas áreas funcionales y el análisis de la información económica-financiera.

Para lograr este objetivo, se irán abordando de forma paulatina los conceptos esenciales de administración de empresas, y se irá formando al alumno para que entienda de forma general el proceso de administración de una empresa. Las competencias y habilidades adquiridas a lo largo del curso, deberán permitir al alumno reflejar las mismas en un Plan de Empresa o Plan de Negocio que refleje la obtención de las competencias que se enuncian a continuación:

A. Competencias específicas/ Learning objectives

Las competencias específicas que se pretenden son:

E.2. Conocer en sus fundamentos ciertas materias no jurídicas, pero determinantes de la regulación por las diversas ramas del Derecho e importantes para una formación multidisciplinar. Para ello se pretende que el alumno adquiera las siguientes competencias:

Competencias personales

- Percepción crítica de la realidad y de las ideas, y de apertura e interés por el trabajo intelectual y sus resultados en materia económica
- Capacidad de síntesis
- Capacidad de análisis
- Trabajo en equipo
- Búsqueda de información
- Capacidad de Organización
- Manejo de bases de datos
- Exposición oral en público



Curso Académico : 2013-2014
Asignatura: Introducción a la Economía de la Empresa
Código: 17857
Titulación: Grado en Derecho
Tipo: Formación básica
Número de créditos: 6 ECTS
Grupos: 111 y 119 (1111, 1112, 1113, 1114 y 1119) y 161 y 169 (1611, 1612, 1613, 1614 y 1619)

Competencias sistémicas

- Identificación y fijación de objetivos
- Gestión del tiempo
- Organización y rigor en el trabajo

2. Competencias específicas:

- Conocimiento del funcionamiento de una empresa y su relación con el entorno
- Identificación y comprensión de las diferentes formas societarias en el mercado.
- Capacitación para interpretar y desarrollar un organigrama básico de la empresa
- Habilidad y conocimientos para llevar a cabo una planificación básica de la producción de la empresa, manejando los conceptos de coste, umbral de rentabilidad.
- Capacidad para diseñar un departamento básico de RRHH en la empresa, comprendiendo el papel y función del personal, así como sus formas de retribución.
- Facultad para analizar e interpretar un Plan de Ventas y Marketing, así como para diseñar un Plan de Marketing básico para una empresa.
- Capacitación para comprender las diferentes fuentes de financiación a que tienen acceso las empresas.
- Capacidad para analizar e interpretar los estados financieros de una empresa.
- Posibilidad de realizar previsiones sobre flujos de caja básicos para analizar la viabilidad de un proyecto empresarial

1.12. Contenidos del Programa / Course Contents

A. Clases magistrales / Lectures

1. Obligaciones del estudiante:

Preparación previa de las clases con la bibliografía básica recomendada y/o con la documentación proporcionada por el profesor

2. Programa:

Clase 1: TEMA 1.LA EMPRESA Y SU ENTORNO I

- 1.1. La empresa como unidad económica. Formas jurídicas
- 1.2. El empresario y la estructura de propiedad y control en la empresa
- 1.3. Creación de valor en la empresa
- 1.4. Objetivos de la empresa
- 1.5. La empresa y el entorno.
 - 1.5.1. Agentes
 - 1.5.2. Decisiones empresariales
- 1.6. Estructura organizativa. Áreas funcionales.
- 1.7.

Clase 2: TEMA 1. LA EMPRESA Y SU ENTORNO II

- 1.8. Legislación aplicable a la empresa
 - 1.8.1. Legislación Mercantil
 - 1.8.2. Legislación laboral
 - 1.8.3. Legislación Fiscal
- 1.9. La información en la empresa.
 - 1.9.1. La contabilidad.
 - 1.8.2 Introducción a los Estados Financieros

Clase 3: TEMA 2. LA ORGANIZACIÓN INTERNA DE LA EMPRESA

- 2.1. Proceso de dirección
- 2.2. Función de planificación
- 2.3. Función de organización
- 2.4. Función de gestión
- 2.5. Función de control

Clase 4: TEMA 3. AREA DE ORGANIZACION

- 3.1. Concepto de producción. Actividades productivas
- 3.2. La I+D y la protección de los productos
- 3.3. Función de producción.
- 3.4. Los costes en la empresa
 - 3.4.1. Costes Directos
 - 3.4.2. Costes Indirectos
 - 3.4.3. Umbral de rentabilidad o punto muerto
- 3.5. Planificación y gestión de la producción
- 3.6. Planificación y gestión de aprovisionamientos
- 3.7. Planificación y gestión de inventarios
- 3.8. Departamento de recursos Humanos
 - 3.8.1. Funciones
 - 3.8.2. Trabajadores: Derechos y deberes
 - 3.8.3. Relaciones Laborales

Clase 5: TEMA 4. AREA COMERCIAL. MARKETING

- 4.1. El mercado. Tipos de mercados
- 4.2. Estudio de mercado
- 4.3. Plan de ventas
- 4.4. Segmentación de mercados
- 4.5. Elementos del Marketing
 - 4.5.1. Producto
 - 4.5.2. Precio
 - 4.5.3. Distribución
 - 4.5.4. Promoción
- 4.6. Plan de Marketing

Clase 6: TEMA 5. LA INFORMACIÓN CONTABLE I

- 5.1. La contabilidad. Marco conceptual y principios
- 5.2. Los estados financieros de la empresa



- 5.3 Balance
- 5.4 La cuenta de Pérdidas y Ganancias

Clase 7: TEMA 5. LA INFORMACIÓN CONTABLE I

- 5.5 El estado de cambios en Patrimonio Neto
- 5.6 Estado de flujos de efectivo
- 5.7 La memoria

Clase 8: TEMA 5. LA INFORMACIÓN CONTABLE I. cont

Clase 9: TEMA 6. AREA DE FINANCIACIÓN E INVERSIÓN I

- 6.1. Las decisiones financieras
- 6.2. Equilibrio económico-financiero

Clase 10: TEMA 6. AREA DE FINANCIACIÓN E INVERSIÓN I cont

- 6.3. Las fuentes de financiación empresarial

Clase 11: TEMA 7. ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA

- 7.1. Introducción al análisis de estados contables
- 7.1. Análisis económico financiero
 - 7.1.1. Ciclo de explotación
 - 7.1.2. Fondo de Maniobra
 - 7.1.3. Análisis de ratios

Clase 12: TEMA 7. ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA

- 7.2. Análisis patrimonial
 - 7.2.1. Estructura del Balance
 - 7.2.2. Análisis de ratios.

Clase 13: Sin contenido específico

A lo largo del curso, el profesor expondrá una serie de aspectos teóricos sobre la administración de empresa, que deben llevar a que el alumno entienda la misma en su globalidad. Para ello, tras cada una de las lecciones magistrales los alumnos junto con el profesor deberán ir elaborando planes de empresa parciales (organización, RRHH, Ventas, Financiación...), que deberán culminar en un plan de empresa integral que los alumnos presentarán y defenderán en el último seminario del curso.

Para cada una de las lecciones magistrales, el alumno dispondrá de documentación al efecto, que será proporcionada por el profesor con suficiente antelación.



Curso Académico : 2013-2014
Asignatura: Introducción a la Economía de la Empresa
Código: 17857
Titulación: Grado en Derecho
Tipo: Formación básica
Número de créditos: 6 ECTS
Grupos: 111 y 119 (1111, 1112, 1113, 1114 y 1119) y 161 y 169 (1611, 1612, 1613, 1614 y 1619)

B. Seminarios / Seminars

1. Obligaciones del alumno:

- Asistencia obligatoria a un 80% de los seminarios como mínimo¹, sin perjuicio de las ausencias que el profesor de cada Grupo estime justificadas (control de asistencia)
- Preparación previa de los seminarios procediendo al estudio de los materiales indicados en cada caso
- Realización de, al menos, un 80% de las actividades y de los escritos señalados en el punto siguiente

2. Programa de actividades:

Seminario 1: ANALISIS DE EMPRESAS ESPAÑOLAS

En este primer seminario se formarán los grupos de trabajo para los seminarios (10 estudiantes aprox. por grupo) y a que discutan la forma societaria elegida para crear su propia empresa, desde un punto de vista mercantil, de propiedad y de control, así como un breve resumen de los estados financieros previsionales para la constitución (Balance y PYG)

Seminario 2: DISEÑO PLANIFICACION EMPRESA

Mediante trabajo colectivo y debate, los alumnos tendrán que desarrollar un borrador de planificación de la empresa a crear.

Seminario 3: DISEÑO ORGANIZACION DE LA EMPRESA.

Los alumnos describirán y diseñarán el proceso organizativo de la empresa que pretenden gestionar.

Seminario 4. DEPARTAMENTO DE PRODUCCION Y RRHH

Mediante trabajo en equipo, cada uno de los grupos tendrá que diseñar un departamento de RRHH, en el que se incluyan los componentes de un "job description" de diferentes puestos, así como de la nómina de un trabajador, para que los estudiantes se familiaricen con las obligaciones y derechos que debe tener un trabajador en la empresa. Diseñarán el proceso productivo de su empresa, haciendo hincapié en los costes fijos y variables y en los activos necesarios

Seminario 5: PLAN DE MARKETING

En el seminario dedicado Al tema de planificación de ventas y Marketing, los alumnos deberán presentar un borrador de plan comercial para una empresa.

Seminario 6: CASOS PRACTICOS AREA DE CONTABILIDAD.

¹ En primer semestre, en el caso de los estudiantes de primer curso que se matriculen una vez iniciado el curso (entre otros, supuestos de estudiantes admitidos tras la selectividad de septiembre o con procedimientos pendientes de formalizar), el 80% se computará a partir de la fecha de la matrícula.



Curso Académico : 2013-2014
Asignatura: Introducción a la Economía de la Empresa
Código: 17857
Titulación: Grado en Derecho
Tipo: Formación básica
Número de créditos: 6 ECTS
Grupos: 111 y 119 (1111, 1112, 1113, 1114 y 1119) y 161 y 169 (1611, 1612, 1613, 1614 y 1619)

Este seminario será destinado a resolver en clase ejercicios prácticos del área de contabilidad, cuyos enunciados estarán disponibles para los alumnos con anterioridad a la celebración del seminario.

Seminario 7: CASOS PRACTICOS DEL AREA DE CONTABILIDAD

Durante este seminario se realizarán prácticas para la elaboración de las previsiones financieras de una empresa. Los datos para llevar a cabo las mismas serán facilitadas por el profesor con antelación a la celebración del seminario

Seminario 8: CASOS PRACTICOS DE ESTADOS FINANCIEROS

Durante el tiempo dedicado a este seminario se elaborarán los estados financieros de una empresa, para lo cual, el profesor facilitará con antelación los datos suficientes para ello

Seminario 9: ANALISIS ECONOMICO DE ESTADOS FINANCIEROS

Con documentación que exprofesor pondrá a disposición de los alumnos, se llevará a cabo el análisis económico de diferentes empresas, partiendo del a cuentas de Pérdidas y ganancias y el Balance

Seminario 10: PREVISIONES FINANCIERAS DE LA EMPRESA

En este segundo seminario, se debatirá entre los alumnos las previsiones financieras para la empresa que se encuentran gestionando

Seminario 11: PREVISIONES FINANCIERAS DE LA EMPRESA. Cont.

En este segundo seminario, se debatirá entre los alumnos las previsiones financieras para la empresa que se encuentran gestionando

Seminario 12: PLAN DE NEGOCIO

En este último seminario los estudiantes realizarán una presentación ante el resto de compañeros, del plan de empresa realizado en grupo a lo largo de los seminarios

Cada grupo habrá de llevar a cabo la presentación y defensa de cada uno de los planes de empresa elaborados por los diferentes grupos de trabajo, en un tiempo máximo de 15 minutos, en el que los alumnos deberán ser capaces de resumir toda la información relevante de su plan de empresa.

3. Materiales:

En algunos seminarios se utilizará documentación ad-hoc, que a continuación detallamos haciendo referencia al seminario en que se utilizará:

Materiales Seminario 6-7: CASOS PRACTICOS DE ESTADOS FINANCIEROS

Con las hipótesis de partida del seminario 8, se incluirán datos adicionales para poder elaborar los estados financieros de la empresa analizados en dicho seminario

Materiales Seminario 8-9: ANALISIS ECONOMICO DE ESTADOS FINANCIEROS

Documentación (Estados financieros) de 2/3 empresas.

Materiales Seminario 10-11: PREVISIONES FINANCIERAS DE LA EMPRESA

Hipótesis de partida para elaborar las previsiones financieras de una empresa, en las cuales se incluirán datos sobre ventas, gastos, proceso de producción.



Curso Académico : 2013-2014
Asignatura: Introducción a la Economía de la Empresa
Código: 17857
Titulación: Grado en Derecho
Tipo: Formación básica
Número de créditos: 6 ECTS
Grupos: 111 y 119 (1111, 1112, 1113, 1114 y 1119) y 161 y 169 (1611, 1612, 1613, 1614 y 1619)

C. Tutorías / [Support tutorial sessions](#)

Actividades a realizar:

Tutoría 1: Presentación por parte de cada grupo de trabajo de los avances realizados en su Plan de empresa, para que así el profesor les pueda dar indicaciones de los pasos a seguir para llegar a la culminación del mismo

Tutoría 2: Guía por parte del profesor para elaborar una presentación en público del plan de empresa elaborado por cada grupo

1.13. Referencias de Consulta Básicas / [Recommended Reading.](#)

- AMAT, O. (2008): Análisis de Estados Financieros. Fundamentos y aplicaciones. Gestión 2000.
 - BREALEY, R; MYERS, S (2005): Fundamentos de financiación empresarial. McGrawHill
 - BUENO, E. (2006): Curso básico de Economía de la empresa: Un enfoque de organización. Pirámide, Madrid, 4ª edición.
 - IBORRA, M.; DASÍ, A.; DOLZ, C.; FERRER, C. (2007): Fundamentos de Dirección de Empresas. Conceptos y Habilidades Directivas. Thomson, Madrid.
 - JIMENEZ CABALLERO, J.L.; PEREZ LOPEZ, C.; DE LA TORRE, A. (2007) Dirección Financiera de la Empresa. Teoría y Práctica. Pirámide.
 - LUQUE, M.A.; BUENO, Y.; SANTOS, B. (2001): Curso práctico de Economía de la Empresa. Un enfoque de organización. Pirámide, Madrid.
 - PEREZ -GOROSTEGUI, E. (2008): Prácticas de Administración de Empresas. Pirámide, Madrid.
 - SANTESMASES, M. (2007): Marketing: conceptos y estrategias. Pirámide. Madrid, 5ª edición
 - SUAREZ SUAREZ, A. (2005): Decisiones óptimas de inversión y financiación en la Empresa, Pirámide, Madrid, 20ª edición.
- No obstante, para cada una de las clases Magistrales, exprofesor pondrá a disposición de los estudiantes, material de estudio antes de cada una de las lecciones.



Curso Académico : 2013-2014
Asignatura: Introducción a la Economía de la Empresa
Código: 17857
Titulación: Grado en Derecho
Tipo: Formación básica
Número de créditos: 6 ECTS
Grupos: 111 y 119 (1111, 1112, 1113, 1114 y 1119) y 161 y 169 (1611, 1612, 1613, 1614 y 1619)

2. Métodos Docentes / Teaching methods

A. Clases magistrales / Lectures:

- El profesor hará cada día una presentación del tema previsto en el programa que se recoge en el punto 1.12 de esta guía
- Los estudiantes prepararán previamente las clases con la bibliografía básica recomendada.
- El profesor pondrá a disposición de los alumnos (a través del servicio de reprografía, de la página web del profesor o por correo electrónico) la documentación correspondiente a cada una de las lecciones.
- Los estudiantes deberán leer dicha documentación antes de la clase con objeto de familiarizarse con los contenidos.
- El profesor llevará a cabo la explicación de los contenidos, siguiendo el material facilitado y con el apoyo de presentaciones audiovisuales
- Los estudiantes podrían plantear cuantas dudas y aclaraciones que precisen sobre el contenido explicado.
- Al final de la lección, el profesor dará a los estudiantes las indicaciones necesarias para el trabajo a realizar en el seminario correspondiente, y en su caso distribuirá la documentación necesaria

B. Seminarios / Seminars:

La metodología a seguir en los seminarios puede tener una doble vertiente:

- En aquellos seminarios destinados a resolver casos prácticos, los alumnos resolverán éstos con la ayuda del profesor, con la asistencia de alumnos en la pizarra y bajo la dirección del profesor. Al finalizar el seminario, el profesor distribuirá a los alumnos, las soluciones de los ejercicios realizados (seminarios 6, 7,8, 9)
- En los seminarios destinados a elaborar los planes de empresa, los alumnos en grupos de 10 tendrán que ir elaborando distintas partes de un plan de empresa. El profesor dará las guías de actuación para la elaboración de las mismas, y los alumnos discutirán y realizarán sus aportaciones, según sus diferentes planes de empresa y elaborarán un borrador de su plan de empresa parcial, que deberá ser entregado al profesor en la siguiente clase magistral. El profesor revisará estos planes y dará indicaciones a los estudiantes sobre posibles modificaciones en los mismos. En el último seminario de la asignatura, cada grupo de trabajo dispondrá de 10 minutos para presentar su plan de empresa, que deberá ser entregado al profesor conteniendo todos los planes de empresa que habrán elaborado a lo largo del curso.
- Los trabajos presentados en los seminarios, así como los ejercicios resueltos la participación en el trabajo grupal, tendrán un peso del 20% en la calificación final de la asignatura.
- El plan de empresa final presentado por los diferentes grupos tendrá asimismo un peso del 20% de la calificación final de la asignatura



Curso Académico : 2013-2014
Asignatura: Introducción a la Economía de la Empresa
Código: 17857
Titulación: Grado en Derecho
Tipo: Formación básica
Número de créditos: 6 ECTS
Grupos: 111 y 119 (1111, 1112, 1113, 1114 y 1119) y 161 y 169 (1611, 1612, 1613, 1614 y 1619)

3. Tiempo estimado de Trabajo del Estudiante / **Estimated workload for the student**

Asistencia a clases magistrales	1 h 30 min x 13 semanas = 19,5 horas/curso
Asistencia a seminarios	1 h 30 min x 12 semanas = 18 horas/curso
Asistencia a tutorías	2 tutorías x 1 h. = 2 horas/curso
Estudio / preparación de clases Magistrales	34,5 horas/curso
Preparación de seminarios, así como de escritos/pruebas de seminarios	52 horas/curso
Preparación y realización prueba final	24 horas/curso
Total horas	150 horas/curso



Curso Académico : 2013-2014
Asignatura: Introducción a la Economía de la Empresa
Código: 17857
Titulación: Grado en Derecho
Tipo: Formación básica
Número de créditos: 6 ECTS
Grupos: 111 y 119 (1111, 1112, 1113, 1114 y 1119) y 161 y 169 (1611, 1612, 1613, 1614 y 1619)

4. Métodos de Evaluación y Porcentaje en la Calificación Final / Assessment Methods and Percentage in the Final marks

A. Evaluación ordinaria

1. Sistema de evaluación continua: seminarios y tutorías:

2.1. Actividades previstas en seminarios y peso en la evaluación:

Para cada uno de los seminarios, los estudiantes deben o bien resolver ejercicios prácticos, o bien realizar un trabajo en equipo. El profesor evaluará esos trabajos de forma independiente, Estos trabajos junto con la participación y trabajo de cada estudiante en el plan de empresa grupal, y la entrega de cuantos trabajos se soliciten en las clases magistrales, tendrá un peso total del 20%

2.2. Pruebas adicionales (a realizar en seminarios), fecha de celebración y peso en la evaluación:

En el último seminario de la asignatura, los estudiantes deben presentar el plan de empresa, resultado del trabajo realizado a lo largo del curso en los diferentes seminarios. La calificación de este trabajo y su presentación en público, tendrá un peso del 20% en la calificación global de la asignatura, y será evaluado sobre 10.

2.3. Evaluación en tutorías (si procede):

La calificación de las tutorías, junto con la participación y asistencia a clase tendrán un peso global en la asignatura del 10%. La calificación, en cada caso será evaluada sobre 10.

2.4. Evaluación de estudiantes que se matriculen una vez iniciado el curso

Para aquellos alumnos que se incorporen tarde a los seminarios, se les exigirá realizar las tareas necesarias del grupo de trabajo al que se incorporen, para ponerse al nivel del resto de compañeros en cuanto a trabajo realizado.

3. Prueba final

- Requisitos



Curso Académico : 2013-2014
Asignatura: Introducción a la Economía de la Empresa
Código: 17857
Titulación: Grado en Derecho
Tipo: Formación básica
Número de créditos: 6 ECTS
Grupos: 111 y 119 (1111, 1112, 1113, 1114 y 1119) y 161 y 169 (1611, 1612, 1613, 1614 y 1619)

- Asistencia a un 80% de los seminarios como mínimo², sin perjuicio de las ausencias que el profesor de cada Grupo estime justificadas.
- Realizar al menos el 80% de las actividades y pruebas previstas en la guía docente.
- Haber obtenido un mínimo de 3 sobre 10 en la evaluación continua(seminarios y tutorías)

— Objeto y contenido

El examen final de la asignatura contendrá preguntas cortas, así como alguna pregunta tanto teórica como práctica, a desarrollar por el estudiante.

La calificación de esta prueba se realizará sobre un máximo de 10 puntos, y tendrá un peso total en la calificación del 50%. No obstante para poder superar la asignatura, es preciso obtener una puntuación superior a 3 sobre 10, en esta prueba, así como en la evaluación continua.

— Fecha y lugar de celebración

Consultar calendario de pruebas finales en la Web de la Facultad

4. Calificación final

- Porcentaje calificación prueba final: 50 % (calificación mínima de 3/10)
- Porcentaje evaluación continua seminarios y tutorías: 50 % (calificación mínima de 3/10)

Corresponderá la calificación final de “no evaluado” a aquellos estudiantes:

- a. que no hayan participado en ninguna de las pruebas o trabajos objeto de la evaluación continua.
- b. Que habiendo participado en la evaluación continua, no cumplan los requisitos mínimos para poder presentarse a la prueba final (asistencia mínima o calificación mínima de 3/10 en la evaluación continua)
- c. Que cumpliendo con los requisitos para presentarse a la prueba final, no la realicen.

No obstante, en ningún caso corresponderá la calificación de “no evaluado” a aquellos estudiantes que, en cualquiera de las pruebas de la evaluación continua, no actúen con probidad y honestidad académica.

B. Prueba de recuperación de estudiantes de primera matrícula:

1. Requisitos para poder realizar la prueba de recuperación:

- Haber asistido a un 50% de los seminarios como mínimo, sin perjuicio de las ausencias que el profesor de cada Grupo estime justificadas

² En el caso de los estudiantes de primer semestre de primer curso que se matriculen una vez iniciado el curso (entre otros, supuestos de estudiantes admitidos tras la selectividad de septiembre o con procedimientos pendientes de formalizar), el 80% se computará a partir de la fecha de la matrícula.



Curso Académico : 2013-2014
Asignatura: Introducción a la Economía de la Empresa
Código: 17857
Titulación: Grado en Derecho
Tipo: Formación básica
Número de créditos: 6 ECTS
Grupos: 111 y 119 (1111, 1112, 1113, 1114 y 1119) y 161 y 169 (1611, 1612, 1613, 1614 y 1619)

— Haber obtenido un mínimo de un 3 sobre 10 en la evaluación continua.

2. Objeto y contenido de la prueba de recuperación (a cargo del profesor responsable del correspondiente Grupo de seminarios):

El examen de recuperación de la asignatura contendrá tanto preguntas cortas o de tipo test, así como alguna pregunta tanto teórica como práctica a desarrollar por el estudiante.

La calificación de esta prueba se realizará sobre un máximo de 10 puntos, y tendrá un peso total en la calificación del 50%. No obstante para poder superar la asignatura, es preciso obtener una puntuación en esta prueba superior a 3 sobre 10.

3. Fecha, hora y lugar de la prueba:

Consultar calendario de pruebas finales en la Web de la Facultad

C. Evaluación de estudiantes de segunda matrícula:

1. Objeto y contenido de las pruebas:

Aquellos estudiantes que en la evaluación continua de primera matrícula hubieran obtenido al menos un 3/10 en la evaluación continua y hubieran asistido al menos al 50% de las clases seminarios, en caso de que lo soliciten, podrán conservar la calificación obtenida en primera matrícula y estarán exentos de asistir a las clases-seminarios. Solo realizarán las pruebas de evaluación de las clases magistrales y la prueba final.

En caso de no cumplir los requisitos mínimos anteriores, los estudiantes de segunda matrícula seguirán el mismo régimen de evaluación y asistencia que los estudiantes de primera matrícula



Curso Académico : 2013-2014

Asignatura: Introducción a la Economía de la Empresa

Código: 17857

Titulación: Grado en Derecho

Tipo: Formación básica

Número de créditos: 6 ECTS

Grupos: 111 y 119 (1111, 1112, 1113, 1114 y 1119) y 161 y 169 (1611, 1612, 1613, 1614 y 1619)

5. Cronograma de Actividades / Activities Cronogram

Semana	Lección Magistral	Seminario
Semana 1	Tema1. I	Sin seminario
Semana 2	Tema 1 II	Presentación y debate organización empresarial
Semana 3	Tema 2	Planificación de la empresa
Semana 4	Tema 3	Diseño Organización de la empresa
Semana 5	Tema 4	Diseño Proceso productivo y RRHH de la empresa
Semana 6	Tema 5. I	Presentación y debate plan de Marketing
Semana 7	Tema 5 II	Casos prácticos de estados Financieros
Semana 8	Tema 5 III	Casos prácticos de estados Financieros
Semana 9	Tema 6.I	Análisis económico de estados Financieros
Semana 10	Tema 6. II	Análisis Patrimonial de estados Financieros
Semana 11	Tema 7	Diseño previsiones financieras Plan de Empresa
Semana 12	Tema 7	Diseño previsiones financieras Plan de Empresa
Semana 13	Sin contenido específico	Presentación en clase del Plan de empresa