



Curso Académico: 2013-2014
Asignatura: Instituciones de Derecho Mercantil
Código: 17873
Titulación: Grado en Derecho
Tipo: Formación Obligatoria
Número de créditos: 6 ECTS
Grupos: 311, 319 (3111, 3112, 3113, 3114 y 3119), 361 y 369 (3611, 3612, 3613, 3614 y 3619)

1. ASIGNATURA / COURSE TITLE

Instituciones de Derecho Mercantil / [Foundations of Commercial Law](#)

1.1. Código / [Course Code](#)

17873

1.2. Titulación / [Degree](#)

Grado en Derecho / [Degree in Law](#)

1.3. Tipo / [Type of course](#)

Formación Obligatoria/ [Compulsory Subject](#)

1.4. Nivel / [Level of course](#)

Grado / [Undergraduate Studies](#)

1.5. Curso / [Year](#)

Tercer Curso / [Third Year](#)

1.6. Semestre / [Semester](#)

Segundo semestre/ [Second Semester](#)

1.7. Número de créditos / [Number of Credits Allocated](#)

6 ECTS

1.8. Requisitos Previos / [Prerequisites](#)

Ninguno / [No prerequisites](#)

1.9. ¿Es obligatoria la asistencia? / [Is attendance to class mandatory?](#)

Es obligatoria la asistencia a un 80% de los seminarios, como mínimo. También es obligatoria la asistencia a las tutorías.



Curso Académico: 2013-2014
Asignatura: Instituciones de Derecho Mercantil
Código: 17873
Titulación: Grado en Derecho
Tipo: Formación Obligatoria
Número de créditos: 6 ECTS
Grupos: 311, 319 (3111, 3112, 3113, 3114 y 3119), 361 y 369 (3611, 3612, 3613, 3614 y 3619)

/ Attendance to class is mandatory (80% of seminars). Attendance to tutorial sessions is also mandatory.

1.10. Datos del profesor/a / profesores / Faculty Data

Profesores clases magistrales / Lectures

Prof. Dra. Aurora Martínez Flórez
Titular de Derecho Mercantil
Facultad de Derecho. Despacho núm. 18
aurora.martinez@uam.es
Grupo 311 y 319

Prof. Dr. Ignacio Tirado Martí
Titular de Derecho Mercantil
Facultad de Derecho. Despacho núm. 20
ignacio.tirado@uam.es
Grupo 311 y 319

Prof. Dr. Antonio Perdices Huetos
Catedrático de Derecho Mercantil
Facultad de Derecho. Despacho núm. 33
antonio.perdices@uam.es
Grupo 361 y 369

Profesores clases seminario y tutorías / Seminars and support tutorial sessions

Prof. Dra. Aurora Martínez Flórez
Titular de Derecho Mercantil
Facultad de Derecho. Despacho núm. 18
aurora.martinez@uam.es
Grupos 3111, 3112, 3113, 3114

Prof. Dr. Ignacio Tirado Martí
Titular de Derecho Mercantil
Facultad de Derecho. Despacho núm. 20
ignacio.tirado@uam.es
Grupos 3111, 3112, 3113, 3114

Prof. Dr. Antonio Perdices Huetos
Catedrático de Derecho Mercantil
Facultad de Derecho. Despacho núm. 33
antonio.perdices@uam.es
Grupos 3611, 3612, 3613, 3614 y 3619

Prof. Dr. Ricardo Alonso Soto
Catedrático de Derecho Mercantil
Facultad de Derecho. Despacho núm. 23
ricardo.alonso@uam.es



Curso Académico: 2013-2014
Asignatura: Instituciones de Derecho Mercantil
Código: 17873
Titulación: Grado en Derecho
Tipo: Formación Obligatoria
Número de créditos: 6 ECTS
Grupos: 311, 319 (3111, 3112, 3113, 3114 y 3119), 361 y 369 (3611, 3612, 3613, 3614 y 3619)

Grupo 3119

1.11. Objetivos del curso / Course objectives

1. Competencias generales:

- G1. Adquirir una actitud de percepción crítica de la realidad y de las ideas, y de apertura e interés por el trabajo intelectual y sus resultados.
- G7. Aprender a diseñar, planificar y organizar el propio trabajo, fomentando la iniciativa y el espíritu emprendedor

2. Competencias específicas:

- E3. Conocer las instituciones del Derecho mercantil.
- E5. Buscar, seleccionar, analizar y sintetizar información jurídica.
- E6. Interpretar las normas jurídicas conforme a los criterios de uso habitual.
- E7. Demostrar la capacidad de pronunciarse con una argumentación jurídica convincente sobre una cuestión teórica de complejidad media relativa a las materias del Derecho mercantil.
- E8. Demostrar la capacidad de resolver casos prácticos en las materias del Derecho mercantil.
- E9. Redactar de forma ordenada y comprensible documentos jurídicos.
- E10. Exponer oralmente en público de forma ordenada y comprensible argumentaciones jurídicas.



1.12. Contenidos del Programa / Course Contents

A. Clases magistrales / Lectures

1. Obligaciones del estudiante:

— Preparación previa de las clases con la bibliografía básica recomendada.

2. Programa:

Clase 1.- El Derecho mercantil: 1. El concepto de Derecho Mercantil. 2. El derecho mercantil como categoría histórica: origen y evolución. 3 La codificación mercantil. 4 El derecho legal y La producción privada de reglas mercantiles. 5. La aplicación del derecho mercantil

Clase 2. El empresario y empresa. 1. El empresario y el operador del mercado. 2. Clases de empresarios: individual y social: el trabajador autónomo. 3. Adquisición, pérdida y prueba de la condición de empresario. 4. El empresario casado. 5. El establecimiento mercantil como objeto de negocios jurídicos.

Clase 3.- Registro mercantil. 1. Publicidad registral del empresario y seguridad jurídica: los principios registrales. 2. La publicidad material: publicidad positiva y publicidad negativa. 3. La publicidad formal: el conocimiento del contenido del registro. 4. Organización: registros territoriales y central. 5. Otras funciones del registro

Clase 4.- Representación y Contabilidad en la empresa. 1. La representación voluntaria en el derecho mercantil: representantes autónomos y auxiliares del empresario. 2. El apoderado general o factor. 3. Los apoderados singulares: dependientes y mancebos. Los representantes de comercio. 4. El deber de contabilidad y su relevancia. 5. Las cuentas anuales y la auditoria de cuentas.

Clase 5.- Responsabilidad del empresario. 1. Tipos de responsabilidad: precontractual, contractual extracontractual. 2 La responsabilidad del empresario por producto defectuoso. 3. La responsabilidad en caso de insolvencia (remisión).

Clase 6.- Derecho de la competencia (i) La defensa de la competencia. 1. Las prácticas prohibidas: acuerdos y otras prácticas colusorias; abuso de posición dominante y falseamiento de la libre competencia por actos desleales. 3. El control de las operaciones de concentración económica. 4. El control de las ayudas públicas.

Clase 7.- Derecho de la competencia (ii) la competencia desleal. 1. Objeto y ámbito de aplicación de la ley de competencia desleal. 2. La cláusula general de deslealtad. 3. Los actos de competencia desleal contra los intereses de los consumidores, de los competidores y del funcionamiento concurrencial del mercado. 4. Aspectos procesales. 5. Publicidad comercial y competencia desleal: la autorregulación publicitaria



Curso Académico: 2013-2014
Asignatura: Instituciones de Derecho Mercantil
Código: 17873
Titulación: Grado en Derecho
Tipo: Formación Obligatoria
Número de créditos: 6 ECTS
Grupos: 311, 319 (3111, 3112, 3113, 3114 y 3119), 361 y 369 (3611, 3612, 3613, 3614 y 3619)

Clase 8.- Derecho de la propiedad Industrial (i). Los signos distintivos. 1. la marca: concepto y caracteres. 1.1. El derecho a la marca: proceso de obtención. El derecho sobre la marca: la marca como objeto de derechos 2. El nombre comercial.- 3. Los nombres de dominio. 4. Las denominaciones geográficas

Clase 9.- Derecho de la propiedad industrial (ii) Invenciones y creaciones industriales. 1. La patente: concepto y caracteres. 1.1 El derecho a la patente: proceso de obtención. 1.2 El derecho sobre la patente: la patente como objeto de derechos. 2. Los modelos de utilidad. 3. Otros: obtenciones vegetales y topografía de semiconductores. 4. El diseño industrial.

Clase 10.- - Títulos-valor (i). Teoría general. 1. Función económica. Finalidad y ventajas de los títulos-valor. 2. Delimitación con otros documentos. 3. Clasificación y tipología 4. La desincorporación.

Clase 11ª.- Títulos-valor (ii). La letra de cambio. 1. Creación y circulación. 2. El aval cambiario 3. El pago de la letra y las acciones y excepciones cambiarias. 4. El regreso. 5 El pagaré, 6. El cheque. 7. Referencia a otros títulos: societarios, del transporte y otros.

Clase 12ª. Concurso de acreedores. 1. Funciones del concurso. 2. Estructura y órganos del concurso de acreedores. 3. Clases de concurso de acreedores. 4. Presupuestos del concurso de acreedores. 5. Efectos del concurso. 6. Operaciones del concurso 7. Soluciones y calificación del concurso de acreedores: convenio y liquidación. 4. Responsabilidad en el seno del concurso.

Clase 13ª. Sin contenido específico (por exigirlo así la normativa académica de la Facultad)

3. Temario:

Lección 1. Concepto, evolución histórica y fuentes del derecho mercantil.

Lección 2. El empresario.

Lección 3. El establecimiento mercantil.

Lección 4. El registro mercantil.

Lección 5. La contabilidad.

Lección 6. La representación del empresario.

Lección 7. La propiedad industrial e intelectual: teoría general signos distintivos.

Lección 8. La propiedad industrial e intelectual: invenciones y creaciones técnicas.

Lección 9. Derecho de la competencia

Lección 10. Títulos valores. Teoría general.



Lección 11. La letra de cambio.

Lección 12. El cheque y el pagaré.

Lección 13. Valores representativos mediante anotaciones en cuenta.

Lección 14. Regulación jurídica de la insolvencia: la legislación concursal.

Lección 15. Los efectos del concurso de acreedores.

Lección 16. Las soluciones del concurso de acreedores

Para la preparación de la prueba final correspondiente a la asignatura los materiales de referencia básicos serán el manual “Lecciones de derecho Mercantil”, Aurelio Menéndez y Angel Rojo (Dir.), ed., Thomson-Civitas (última edición), en las lecciones que se corresponden con las indicadas en el temario y completadas por las orientaciones impartidas en las clases magistrales

B. Seminarios / Seminars

1. Obligaciones del alumno:

- Asistencia obligatoria a un 80% de los seminarios como mínimo¹, sin perjuicio de las ausencias que el profesor de cada Grupo estime justificadas (control de asistencia)
- Preparación previa de los seminarios procediendo al estudio de los materiales indicados en cada caso.
- Realización de, al menos, un 80% de las actividades previstas en las clases-seminario.

2. Programa de actividades:

¹ En el primer semestre, en el caso de los estudiantes que se matriculen una vez iniciado el curso (entre otros, supuestos de estudiantes admitidos tras la selectividad de septiembre o adaptaciones de licenciatura a grado y otros procedimientos pendientes de formalizar), el 80% se computará a partir de la fecha de la matrícula.



Curso Académico: 2013-2014
Asignatura: Instituciones de Derecho Mercantil
Código: 17873
Titulación: Grado en Derecho
Tipo: Formación Obligatoria
Número de créditos: 6 ECTS
Grupos: 311, 319 (3111, 3112, 3113, 3114 y 3119), 361 y 369 (3611, 3612, 3613, 3614 y 3619)

Se indica sólo el objeto del seminario y se remite su organización y el contenido específico de cada actividad a la plataforma docente especificada por cada profesor al comienzo de la asignatura.

Seminario 1.- El Derecho mercantil: empresario, operador del mercado y libertad de empresa

Seminario 2. El empresario y empresa: transmisión y arrendamiento de empresa

Seminario 3. - Representación y Registro mercantil: límites del apoderado y oponibilidad

Seminario 4.- Derecho de defensa de la competencia (i): prácticas colusorias

Seminario 5.-. Derecho de defensa de la competencia (i): abuso posición de dominio

Seminario 6 la competencia desleal (i): ámbito objetivo y prácticas desleales

Seminario 7 . Signos distintivos: la marca: protección de marca notoria y renombrada

Seminario 8. Títulos-valor. Teoría general: declaraciones cambiarias y transmisión.

Seminario 9. Títulos-valor. Excepciones cambiarias: pagaré con excepciones

Seminario 10.- Responsabilidad del empresario: responsabilidad por producto defectuoso

Seminario 11. Concurso de acreedores (i): reintegración de la masa

Seminario 12. Concurso de acreedores (ii): calificación

3. Materiales:

Véanse los materiales publicados en la plataforma docente indicada por cada profesor, a disposición de los estudiantes desde el inicio de curso.

C. Tutorías / Support tutorial sessions

Las actividades consistirán en la resolución de dudas y en complementar las actividades realizadas en los seminarios.



Curso Académico: 2013-2014
Asignatura: Instituciones de Derecho Mercantil
Código: 17873
Titulación: Grado en Derecho
Tipo: Formación Obligatoria
Número de créditos: 6 ECTS
Grupos: 311, 319 (3111, 3112, 3113, 3114 y 3119), 361 y 369 (3611, 3612, 3613, 3614 y 3619)

1.13. Referencias de Consulta Básicas / Recommended Reading.

Manuales:

- MENÉNDEZ, A. y ROJO, A. (dirs), Lecciones de Derecho Mercantil, Thomson-Civitas (última edición) Madrid..
- VICENT CHULIÁ, F., Introducción al Derecho Mercantil, (última edición) Valencia.
- EIZAGUIRRE, J.Mª, Derecho de los títulos-valores, (última edición) Madrid.
- A. PEREZ DE LA CRUZ, Derecho de la Propiedad Intelectual, Industrial y de la Competencia (última edición) Madrid.

Recursos en Internet:

- www.aap.es (Autocontrol de la publicidad)
- www.boe.es (Boletín oficial del Estado/Boletín del Registro Mercantil)
- www.oepm.es (Oficina española de patentes y marcas)
- www.oami.es (Oficina europea de marca comunitaria –armonización del mercado interior-)
- www.cncompetencia.es (Comisión nacional de la competencia)
- www.registradores.org (Colegio de Registradores)

2. Métodos Docentes / Teaching methods

A. Clases magistrales / Lectures:

- El profesor hará cada día una presentación del tema previsto en el programa que se recoge en el punto 1.12 de esta guía
- Los estudiantes prepararán previamente las clases con la bibliografía básica recomendada



B. Seminarios / Seminars:

Se procederá a una combinación de metodologías como la resolución de casos prácticos individualmente o en grupo, la lectura y comentario de sentencias, el comentario de textos jurídicos, el control de lecturas obligatorias, la elaboración de trabajos individuales y colectivos, la exposición de temas y la presentación y exposición de ponencias en el aula

El contenido concreto de cada seminario y la forma de trabajo se harán saber a principio de curso por cada profesor responsable

3. Tiempo estimado de Trabajo del Estudiante / **Estimated workload for the student**

Asistencia a clases magistrales	1.30 (horas y mns.). x 13 semanas = 19.30 horas/curso
Asistencia a seminarios	1.30 (horas y mns.). x 12 semanas = 18 horas/curso
Asistencia a tutorías	(2) tutorías x 1 h. = 2 horas/curso
Estudio / preparación de clases magistrales	19.30 horas/curso
Preparación de seminarios, así como de escritos/pruebas de seminarios	36 horas/curso
Preparación y realización prueba final	55 horas/curso
Total horas	150 horas/curso



Curso Académico: 2013-2014

Asignatura: Instituciones de Derecho Mercantil

Código: 17873

Titulación: Grado en Derecho

Tipo: Formación Obligatoria

Número de créditos: 6 ECTS

Grupos: 311, 319 (3111, 3112, 3113, 3114 y 3119), 361 y 369 (3611, 3612, 3613, 3614 y 3619)



4. Métodos de Evaluación y Porcentaje en la Calificación Final / **Assessment Methods and Percentage in the Final marks**

A. Evaluación ordinaria:

1. Sistema de evaluación continua: seminarios y tutorías:

1.1. Actividades previstas en seminarios y peso en la evaluación:

- Preparación por el alumno de los casos prácticos, comentarios de sentencias y cuestionarios de lecturas dirigidas, objeto de los Seminarios.

- Se realizarán dos o más pruebas relacionadas con las materias tratadas en los Seminarios y las Tutorías.

1.2. Evaluación de estudiantes que se matriculen una vez iniciado el curso:

— Preparación por el alumno de los casos prácticos, comentarios de sentencias y cuestionarios de lecturas dirigidas objeto de los seminarios celebrados con anterioridad en el plazo de 1 mes desde la fecha de la matrícula.

— Realización de las pruebas posteriores a la fecha de la matrícula.

2. Prueba final:

— Requisitos para poder presentarse a la prueba final:

- Haber asistido, como mínimo, a un 80% de los seminarios, sin perjuicio de las ausencias que el profesor de cada Grupo estime justificadas;
- Haber realizado, al menos, el 80% de las actividades y pruebas previstas en la guía docente; y,
- Haber obtenido un mínimo de 3 sobre 10, en la evaluación continua.

— Objeto y contenido: comprobación y control de competencias y resultados del aprendizaje de la materia. El contenido consistirá en la contestación por escrito de hasta diez cuestiones teórico-prácticas formuladas por el profesor en un espacio limitado.

— Fecha y lugar de celebración: Consultar calendario de pruebas finales en la Web de la Facultad



3. Calificación final:

- Porcentaje calificación prueba final: 70 %
- Porcentaje evaluación continua seminarios y tutorías: 30 %
- La nota final será el resultado de la suma de los resultados de la prueba final y de la evaluación continua. No obstante, para proceder a dicha operación será necesario haber obtenido al menos un mínimo de 3 sobre 10 en la prueba final; en otro caso, de no superarse ese umbral, no procederá la elaboración de media y la nota final será la correspondiente en exclusiva a la prueba final.

Corresponderá la calificación final de “no evaluado” a aquellos estudiantes:

- a. que no hayan participado en ninguna de las pruebas o trabajos objeto de la evaluación continua.
- b. que habiendo participado en la evaluación continua, no cumplan los requisitos mínimos para poder presentarse a la prueba final.
- c. que cumpliendo con los requisitos para presentarse a la prueba final, no la realicen.

No obstante, en ningún caso corresponderá la calificación de “no evaluado” a aquellos estudiantes que, en cualquiera de las pruebas de la evaluación continua, no actúen con probidad y honestidad académica.

B. Prueba de recuperación:

1. Requisitos para poder realizar la prueba de recuperación:

- Haber asistido a un 50% de los seminarios como mínimo², sin perjuicio de las ausencias que el profesor de cada Grupo estime justificadas y
- Haber obtenido un mínimo de un 3 sobre 10 en la evaluación continua.

2. Objeto y contenido de la prueba de recuperación:

- comprobación y control de competencias y resultados del aprendizaje de la materia
- contestación por escrito de hasta diez cuestiones teórico y/o prácticas formuladas por el profesor, de forma análoga a lo previsto para la prueba ordinaria. La calificación de la prueba de recuperación será la obtenida en la prueba de recuperación sin que por su carácter extraordinario se compute o se haga media con la calificación de la evaluación continua, que sólo se tendrá en cuenta a los señalados efectos de admitir o no al alumno a esta prueba.

² En el primer semestre, en el caso de los estudiantes que se matriculen una vez iniciado el curso (entre otros, supuestos de estudiantes admitidos tras la selectividad de septiembre o adaptaciones de licenciatura a grado y otros procedimientos pendientes de formalizar), el 50% se computará a partir de la fecha de la matrícula.



Curso Académico: 2013-2014
Asignatura: Instituciones de Derecho Mercantil
Código: 17873
Titulación: Grado en Derecho
Tipo: Formación Obligatoria
Número de créditos: 6 ECTS
Grupos: 311, 319 (3111, 3112, 3113, 3114 y 3119), 361 y 369 (3611, 3612, 3613, 3614 y 3619)

Corresponderá la calificación de 'no evaluado' a aquellos estudiantes que no hayan alcanzado los mínimos para presentarse a la prueba de recuperación, o, habiéndolos alcanzado, no realicen la prueba de recuperación.

No obstante, en ningún caso corresponderá la calificación de "no evaluado" a aquellos estudiantes que, en cualquiera de las pruebas de la evaluación continua, no hayan actuado con probidad y honestidad académica.

3. Fecha, hora y lugar de la prueba:

— Consultar calendario de pruebas finales en la Web de la Facultad

C. Evaluación de estudiantes de segunda matrícula

Conforme a la normativa de ordenación académica, aquellos estudiantes de segunda matrícula que hubieran obtenido, al menos, un 3 sobre 10 en la evaluación continua de primera matrícula y hubieran asistido, al menos, a un 50 % de las clases-seminarios pueden solicitar, en el momento de matricularse, la conservación de dicha nota. En tal caso, quedarán eximidos de la obligación de asistencia a las clases-seminarios y sólo realizarán las pruebas de evaluación derivadas de las clases-magistrales y la prueba final a las que se sumará la nota de evaluación continua de primera matrícula.

5. Cronograma de Actividades * / Activities Cronogram *

Semana	Magistrales: temas	Seminarios: actividades	Tutorías
Semana 1	Clase 1.- El Derecho mercantil: 1. El concepto de		



	Derecho Mercantil. 2. El derecho mercantil como categoría histórica: origen y evolución. 3 La codificación mercantil. 4 El derecho legal y La producción privada de reglas mercantiles. 5. La aplicación del derecho mercantil		
Semana 2	Clase 2. El empresario y empresa. 1. El empresario y el operador del mercado. 2. Clases de empresarios: individual y social: el trabajador autónomo. 3. Adquisición, pérdida y prueba de la condición de empresario. 4. El empresario casado. 5. El establecimiento mercantil como objeto de negocios jurídicos.	Seminario 1.- El Derecho mercantil: empresario, operador del mercado y libertad de empresa	
Semana 3	Clase 3.- Registro mercantil. 1. Publicidad registral del empresario y seguridad jurídica: los principios registrales. 2. La publicidad material: publicidad positiva y publicidad negativa. 3. La publicidad formal: el conocimiento del contenido del registro. 4. Organización: registros territoriales y central. 5. Otras funciones del registro	Seminario 2. El empresario y empresa: transmisión y arrendamiento de empresa	
Semana 4	Clase 4 Representación y Contabilidad en la empresa. 1. La representación voluntaria en el derecho mercantil: representantes autónomos y auxiliares del empresario. 2. El apoderado general o factor. 3. Los apoderados singulares: dependientes y mancebos. Los representantes de comercio. 4. El deber de contabilidad y su relevancia. 5. Las cuentas anuales y la auditoria de cuentas	Seminario 3. - Representación y Registro mercantil: limites del apoderado y oponibilidad	



Semana 5	Clase 5.- Derecho de la competencia (i) La defensa de la competencia. 1. Las prácticas prohibidas: acuerdos y otras prácticas colusorias; abuso de posición dominante y falseamiento de la libre competencia por actos desleales. 3. El control de las operaciones de concentración económica. 4. El control de las ayudas públicas.	Seminario 4.- Derecho de defensa de la competencia (i): prácticas colusorias	Tutoría 1
Semana 6	Clase 6.- Derecho de la competencia (ii) la competencia desleal. 1. Objeto y ámbito de aplicación de la ley de competencia desleal. 2. La cláusula general de deslealtad. 3. Los actos de competencia desleal contra los intereses de los consumidores, de los competidores y del funcionamiento concurrencial del mercado. 4. Aspectos procesales. 5. Publicidad comercial y competencia desleal: la autorregulación publicitaria	Seminario 5.-. Derecho de defensa de la competencia (i): abuso posición de dominio	
Semana 7	Clase 7.- Derecho de la propiedad Industrial (i). Los signos distintivos. 1. la marca: concepto y caracteres. 1.1. El derecho a la marca: proceso de obtención. El derecho sobre la marca: la marca como objeto de derechos 2. El nombre comercial.- 3. Los nombres de dominio. 4. Las denominaciones geográficas	Seminario 6. La competencia desleal (i): ámbito objetivo y prácticas desleales	
Semana 8	Clase 8.- Derecho de la propiedad industrial (ii) Invenciones y creaciones industriales. 1. La patente: concepto y caracteres. 1.1 El derecho a la patente: proceso de obtención. 1.2 El derecho sobre la patente: la patente como objeto de derechos. 2. Los modelos de utilidad. 3. Otros:	Seminario 7. Signos distintivos: la marca: protección de marca notoria y renombrada	



	<p>obtencciones vegetales y topografía de semiconductores. 4. El diseño industrial.</p>		
Semana 9	<p>Clase 9.- - Títulos-valor (i). Teoría general. 1. Función económica. Finalidad y ventajas de los títulos-valor. 2. Delimitación con otros documentos. 3. Clasificación y tipología 4. La desincorporación.</p>	<p>Seminario 8. Títulos-valor. Teoría general: declaraciones cambiarias y transmisión.</p>	
Semana 10	<p>Clase 10ª.- Títulos-valor (ii). La letra de cambio. 1. Creación y circulación. 2. El aval cambiario 3. El pago de la letra y las acciones y excepciones cambiarias. 4. El regreso. 5 El pagaré, 6. El cheque. 7. Referencia a otros títulos: societarios, del transporte y otros.</p>	<p>Seminario 9. Títulos-valor. Excepciones cambiarias: pagaré con excepciones</p>	Tutoría 2
Semana 11	<p>Clase 11ª.- Responsabilidad del empresario. 1. Tipos de responsabilidad: precontractual, contractual extracontractual. 2 La responsabilidad del empresario por producto defectuoso. 3. La responsabilidad en caso de insolvencia: tutela del crédito y el concurso de acreedores. 3.1 Funciones del concurso. 3.2 Estructura y órganos del concurso de acreedores. 3.3 Clases de concurso de acreedores</p>	<p>Seminario 10.- Responsabilidad del empresario: responsabilidad por producto defectuoso</p>	



Curso Académico: 2013-2014
Asignatura: Instituciones de Derecho Mercantil
Código: 17873
Titulación: Grado en Derecho
Tipo: Formación Obligatoria
Número de créditos: 6 ECTS
Grupos: 311, 319 (3111, 3112, 3113, 3114 y 3119), 361 y 369 (3611, 3612, 3613, 3614 y 3619)

Semana 12	Clase 12 ^a . Concurso de acreedores. 1. Presupuestos del concurso de acreedores. 2. Efectos del concurso 3. Operaciones del concurso 4. Soluciones y calificación del concurso de acreedores: convenio y liquidación. 4. Responsabilidad en el seno del concurso	Seminario 11. Concurso de acreedores (i): reintegración de la masa	
Semana 13	Clase 13 ^a . Sin contenido específico (por exigirlo así la normativa académica de la Facultad)	Seminario 12. Concurso de acreedores (ii): calificación	

* Este cronograma tiene carácter orientativo.