



**University**  
**Madrid** Top Talent  
12<sup>th</sup> Edition

Únete a la 12ª edición de HP University, programa de formación intensiva dirigido a jóvenes talentos, que se desarrolla en la propia empresa durante el mes de febrero.

Únete a “HP University 12ª edición” en:

[www.hp.es/jobs](http://www.hp.es/jobs)

Job number: 1340529

o en [www.fue.es/hpuniversity](http://www.fue.es/hpuniversity)

# ¿Qué es HP University?



En HP University podrás formarte de la mano de los mejores profesionales, contando con la colaboración de la Universidad Francisco de Vitoria y la Fundación Universidad-Empresa. Aprenderás como trabajamos en la empresa tecnológica líder del mercado.

Dividido en tres fases, reclutamiento y selección, formación e incorporación laboral, este programa ofrece a los alumnos más destacados la posibilidad de iniciar su carrera profesional en HP España.

La fase de selección incluirá tanto pruebas grupales como individuales.

La formación estará impartida por la Universidad Francisco de Vitoria y por HP. El contenido seguirá una estructura básica de tres módulos:

- Formación Técnica.
- Formación en Habilidades Profesionales.
- Formación en Organización Empresarial y/o Estrategia de negocio.

Los alumnos seleccionados contarán con una ayuda de 500 euros.

## Tu Perfil:

- Estudiante de Ingeniería Superior de Telecomunicaciones, Informática, Industriales, ADE, Económicas o Marketing.
- Finalización de estudios prevista en febrero de 2015 (proyecto final incluido).
- Recién titulado o con una experiencia laboral previa máxima de 6 meses.
- Nivel alto de inglés.
- Buen expediente académico.

## Habilidades:

- Pasión por la tecnología.
- Capacidad analítica.
- Excelentes aptitudes de comunicación.
- Orientación al cliente.
- Liderazgo.
- Flexibilidad y adaptación al cambio.
- Capacidad para trabajar en equipo y de manera autónoma.
- Movilidad geográfica: El programa de formación será en Madrid durante el mes de febrero. Las incorporaciones como empleados estarán abiertas a nivel nacional.