



## CURSO 2011/2012 ITM

### TUTORÍAS 4º CURSO y OPTATIVAS / SEGUNDO SEMESTRE

ASIGNATURAS	FEBRERO 12		MARZO 12		ABRIL 12		MAYO 12	
12959 Régimen Jurídico del Mercado	L-6	8-103	L-5	8-103	L-16	8-103	L-7	16-105
12963 Mercadotecnia IV	M-7	8-103	M-6	8-103	M-10	8-103	M-8	16-102
14696 Distribución Comercial II	X-8	8-103	X-7	8-103	X-11	8-103	X-9	16-102
14698 Previsión de Ventas	J-9	8-103	J-8	8-103	J-12	8-103	J-10	16-105
14699 Marketing Internacional	L-13	8-103	L-12	8-103	L-23	8-103	L-14	16-102
14703 Investigación de la Opinión Pública	M-14	8-103	M-13	8-103	M-17	8-103	X-16	16-102
14704 Innovación y Nuevos Productos	X-15	8-103	X-14	8-103	X-18	8-103	J-17	8-103
14705 Modelos de Planificación Comercial	J-16	8-103	J-15	8-103	J-19	8-103	V-18	8-103

Las tutorías se impartirán en el horario de **19 h a 21 h** en las aulas indicadas.

FEBRERO 12							MARZO 12							ABRIL 12							MAYO 12										
L	M	X	J	V	D	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D				
			1	2	3	4	5				1	2	3	4								1				1	2	3	4	5	6
6	7	8	9	10	11	12	5	6	7	8	9	10	11	2	3	4	5	6	7	8	7	8	9	10	11	12	13				
13	14	15	16	17	18	19	12	13	14	15	16	17	18	9	10	11	12	13	14	15	14	15	16	17	18	19	20				
20	21	22	23	24	25	26	19	20	21	22	23	24	25	16	17	18	19	20	21	22	21	22	23	24	25	26	27				
27	28	29	26	27	28	29	30	31	23	24	25	26	27	28	29	28	29	30	31												



**Facultad de Ciencias  
Económicas y Empresariales**

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID