

CONVOCATORIA ORDINARIA
Calendario de exámenes
Primer curso
Primer cuatrimestre
MÁSTER DE DIRECCIÓN EN MARKETING
CURSO 2011-2012

Asignatura	Fecha
Análisis Multidisciplinar en comportamiento del consumidor	18-01-2012
Dirección de Precios	20-01-2012
Dirección Estratégica de Marketing	23-01-2012
Dirección del Producto y Marca	25-01-2012
Técnicas de Investigación de Marketing	30-01-2012

Calendario de exámenes
Primer curso
Segundo cuatrimestre
MÁSTER DE DIRECCIÓN EN MARKETING
CURSO 2011-2012

Asignatura	Fecha
Modelos de comportamiento de compra para la toma de decisiones	21 -05-2012
Desarrollo de competencias	23 -05-2012
Dirección de Comunicación Comercial	25 -05-2012
Régimen Jurídico del Mercado	28 -05-2012
Dirección de canales de distribución	31 -05-2012

Calendario de exámenes
Segundo curso
Primer cuatrimestre
Perfil Directivo
MÁSTER DE DIRECCIÓN EN MARKETING
CURSO 2011-2012

Asignatura	Fecha
Dirección de Personas	24-01-2011
Marketing Internacional	26-01-2011
Previsión de Ventas	31-01-2011

Los Talleres no realizarán prueba objetiva final de evaluación.

Calendario de exámenes
Segundo curso
Primer cuatrimestre
Perfil Investigador
MÁSTER DE DIRECCIÓN EN MARKETING
CURSO 2011-2012

Asignatura	Fecha
Metodología de la investigación científica en marketing	Presentación trabajos: 31-01-2012
Modelización en marketing	Presentación de trabajos: 26-01-2012

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

**Calendario de exámenes
Primer curso
Primer cuatrimestre
MÁSTER DE DIRECCIÓN EN MARKETING
CURSO 2011-2012**

Asignatura	Fecha
Análisis Multidisciplinar en comportamiento del consumidor	18-06-2012
Dirección de Precios	20-06-2012
Dirección Estratégica de Marketing	23-06-2012
Dirección del Producto y Marca	25-06-2012
Técnicas de Investigación de Marketing	27-06-2012

**Calendario de exámenes
Primer curso
Segundo cuatrimestre
MÁSTER DE DIRECCIÓN EN MARKETING
CURSO 2011-2012**

Asignatura	Fecha
Modelos de comportamiento de compra para la toma de decisiones	20 -06-2012
Desarrollo de competencias	22 -06-2012
Dirección de Comunicación Comercial	26 -06-2012
Régimen Jurídico del Mercado	28 -06-2012
Dirección de canales de distribución	30 -06-2012

**Calendario de exámenes
Segundo curso
Primer cuatrimestre
Perfil Directivo
MÁSTER DE DIRECCIÓN EN MARKETING
CURSO 2011-2012**

Asignatura	Fecha
Dirección de Personas	02-07-2012
Marketing Internacional	03-07-2012
Previsión de Ventas	04-07-2012

Los Talleres no realizarán prueba objetiva final de evaluación.

Calendario de exámenes
Segundo curso
Primer cuatrimestre
Perfil Investigador
MÁSTER DE DIRECCIÓN EN MARKETING
CURSO 2011-2012

Asignatura	Fecha
Metodología de la investigación científica en marketing	Presentación trabajos: 25-06-2012
Modelización en marketing	Presentación de trabajos: 27-06-2012