



Asignatura: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS  
Código: 19512  
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
Titulación: GRADO EN TURISMO  
Nivel: GRADO  
Tipo: FORMACIÓN BÁSICA  
Nº. de Créditos: 6 ECTS

## 1. ASIGNATURA / **COURSE TITLE**

ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS/ BUSINESS ORGANIZATION

### 1.1. Código / **Course number**

19512

### 1.2. Pendiente de asignarMateria/ **Content area**

DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS/ TOURISM BUSINESS MANAGEMENT

### 1.3. Tipo /**Course type**

FORMACIÓN BÁSICA/ BASIC TRAINING

### 1.4. Nivel / **Course level**

GRADO/BACHELOR

### 1.5. Curso / **Year**

1º

### 1.6. Semestre / **Semester**

PRIMER SEMESTRE/ FIRST SEMESTER

### 1.7. Número de créditos / **Credit allotment**

6 ECTS

### 1.8. Requisitos previos / **Prerequisites**

NO EXISTEN/NONE



Asignatura: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS  
Código: 19512  
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
Titulación: GRADO EN TURISMO  
Nivel: GRADO  
Tipo: FORMACIÓN BÁSICA  
Nº. de Créditos: 6 ECTS

## 1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ **Minimun attendance requirement**

80 POR CIENTO/ 80 PER CENT (Para un adecuado seguimiento de la asignatura se considera recomendable la asistencia a un mínimo de alrededor del 80 por ciento de las sesiones y actividades presenciales. Si no se alcanzase este porcentaje, muy probablemente algunas competencias no se alcanzarán en el nivel exigible y ello podría impedir alcanzar la calificación máxima posible).

## 1.10. Datos del equipo docente / **Faculty data**

El equipo docente está integrado por profesores del siguiente departamento:/  
The faculty is composed of professors from the following department:

Departamento de Organización de Empresas  
Módulo E 8  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
c/ Francisco Tomás y Valiente, 5  
Universidad Autónoma de Madrid  
28049 Madrid  
Secretaría: Despacho E-8-311  
Tel.: (+34) 91 497 4398  
Fax: (+34) 91 497 2994  
[administración.organizacion.empresas@uam.es](mailto:administración.organizacion.empresas@uam.es)

Web:

[http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888139979/subhomeDepartamento/Organizacion\\_de\\_Empresas.htm](http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888139979/subhomeDepartamento/Organizacion_de_Empresas.htm)

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web:/ The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course Schedule, which is available at the following web page:

[http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios\\_y\\_aulas.htm?idenlace=1242661251796](http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios_y_aulas.htm?idenlace=1242661251796)

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web./ Each subject coordinator can be seen also at the same web page.



Asignatura: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS  
Código: 19512  
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
Titulación: GRADO EN TURISMO  
Nivel: GRADO  
Tipo: FORMACIÓN BÁSICA  
Nº. de Créditos: 6 ECTS

## 1.11. Objetivos del curso / Course objectives

La asignatura pretende ofrecer una visión interdisciplinar de la organización de empresas turísticas, con un énfasis especial en el análisis y solución de los problemas de diseño organizativo. En este sentido, y a partir del concepto actual de la empresa como organización, se mostrará cuál es el proceso de diagnóstico y diseño organizativo y se ofrecerán tanto los modelos tradicionales como las más recientes tendencias en el diseño de estructuras organizativas que están implantando estas empresas.

Para que un estudiante supere este curso deberá ser capaz de lograr las siguientes competencias:

- . Analizar la dimensión económica del turismo.
- . Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
- . Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.
- . Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
- . Reconocer los principales agentes turísticos.
- . Dirigir y gestionar (*management*) los distintos tipos de organizaciones turísticas.
- . Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento.
- . Conocer el procedimiento operativo del ámbito de restauración.
- . Conocer los procedimientos operativos de las empresas de intermediación.
- . Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.

Además, deberá lograr los siguientes resultados de aprendizaje concretos:

- Dominar la terminología propia de la materia
- Comprender e interpretar los fundamentos básicos de la organización de empresas
- Aplicar estos fundamentos básicos a los principales tipos de empresas turísticas
- Analizar los principales principios de diseño organizativo que se dan en las empresas turísticas



Asignatura: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS  
Código: 19512  
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
Titulación: GRADO EN TURISMO  
Nivel: GRADO  
Tipo: FORMACIÓN BÁSICA  
Nº. de Créditos: 6 ECTS

- Delimitar la influencia que los factores de contingencia tienen en el diseño de la estructura organizativa de las empresas turísticas
- Participar en el diagnóstico y diseño de las estructuras organizativas turísticas, aplicando las últimas tendencias existentes en el ámbito del diseño organizativo
- Aplicar la dirección participativa por objetivos en las organizaciones turísticas
- 

## 1.12. Contenidos del programa / **Course contents**

Tema 1. La empresa turística como organización: tipología de empresas del sector Turismo

- Rodríguez Antón, J. M. y Alonso Almeida, M<sup>a</sup> del M. (2018): Organización y dirección de empresas hoteleras. Editorial Síntesis. Madrid. Capítulo 2.

Tema 2. El proceso de diseño de estructuras organizativas turísticas

- Rodríguez Antón, J. M. y Alonso Almeida, M<sup>a</sup> del M. (2018): Organización y dirección de empresas hoteleras. Editorial Síntesis. Madrid. Capítulo 3.

Tema 3. La influencia de los factores de contingencia en el proceso de diseño organizativo

- Rodríguez Antón, J. M. y Alonso Almeida, M<sup>a</sup> del M. (2018): Organización y dirección de empresas hoteleras. Editorial Síntesis. Madrid. Capítulo 3.

Tema 4. Concepto y elementos de las estructuras organizativas turísticas

- Rodríguez Antón, J. M. y Alonso Almeida, M<sup>a</sup> del M. (2018): Organización y dirección de empresas hoteleras. Editorial Síntesis. Madrid. Capítulo 4.

Tema 5. Principios organizativos y parámetros de diseño aplicados a las organizaciones turísticas



Asignatura: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS  
Código: 19512  
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
Titulación: GRADO EN TURISMO  
Nivel: GRADO  
Tipo: FORMACIÓN BÁSICA  
Nº. de Créditos: 6 ECTS

- Rodríguez Antón, J. M. y Alonso Almeida, M<sup>a</sup> del M. (2018): Organización y dirección de empresas hoteleras. Editorial Síntesis. Madrid. Capítulo 5.
- Rodríguez Antón, J.M. (2001): Lecciones de Dirección y Organización de Empresas. Moransal Asociados. Madrid. Capítulos 2, 3, 4, 5 y 6.

Tema 6. Estructuras organizativas tradicionales de empresas turísticas: análisis empírico

- Rodríguez Antón, J. M. y Alonso Almeida, M<sup>a</sup> del M. (2018): Organización y dirección de empresas hoteleras. Editorial Síntesis. Madrid. Capítulo 6.
- Rodríguez Antón, J. M. y Alonso Almeida, M<sup>a</sup> del M. (Coords.)(2009): Nuevas tendencias y retos en el Sector Turismo: un enfoque multidisciplinar. Delta Publicaciones. Madrid. Capítulo 1.
- Rodríguez Antón, J.M. (2001): Lecciones de Dirección y Organización de Empresas. Moransal Asociados. Madrid. Capítulo 8.

Tema 7. La importancia de los intangibles en las organizaciones turísticas

- Rodríguez Antón, J. M. y Alonso Almeida, M<sup>a</sup> del M. (2018): Organización y dirección de empresas hoteleras. Editorial Síntesis. Madrid. Capítulo 7.

Tema 8. Nuevos diseños organizativos aplicados a las empresas turísticas: análisis empírico

- Rodríguez Antón, J. M. y Alonso Almeida, M<sup>a</sup> del M. (2018): Organización y dirección de empresas hoteleras. Editorial Síntesis. Madrid. Capítulo 8.
- Rodríguez Antón, J. M. y Alonso Almeida, M<sup>a</sup> del M. (Coords.)(2009): Nuevas tendencias y retos en el Sector Turismo: un enfoque multidisciplinar. Delta Publicaciones. Madrid. Capítulo 1.

### 1.13. Referencias de consulta / Course bibliography

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA



Asignatura: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS  
Código: 19512  
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
Titulación: GRADO EN TURISMO  
Nivel: GRADO  
Tipo: FORMACIÓN BÁSICA  
Nº. de Créditos: 6 ECTS

- Rodríguez Antón, J. M. y Alonso, M<sup>a</sup> del M. (2018): Organización y dirección de empresas hoteleras. Editorial Síntesis. Madrid. (Todos los capítulos)

### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

- Rodríguez Antón, J. M. y Alonso, M<sup>a</sup> del M. (Coords.)(2009): Nuevas tendencias y retos en el Sector Turismo: un enfoque multidisciplinar. Delta Publicaciones. Madrid. (Capítulos 1, 2 y 8)

- Rodríguez Antón, J.M. (2001): Lecciones de Dirección y Organización de Empresas. Moransal Asociados. Madrid. (Capítulos 2, 3, 4, 5, 6, 7 y 8)

- Bueno, E. (2004): Organización de Empresas (Estructura, Procesos y Modelos). Pirámide. Madrid. (Capítulos 1, 2, 4, 5, 6, 7, 8 y 9)

- Casanueva, C., García, J. y Caro, F.J. (2000): Organización y gestión de empresas turísticas. Pirámide. Madrid (Capítulos 9, 10 y 11)

- Figuerola, M. (1995): Economía para la Gestión de las Empresas Turísticas. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid (Capítulos 6, 7 y 8)

- Martín, I. (2004): Dirección y gestión de empresas del sector turístico. Pirámide. Madrid. (Capítulos 16, 17 y 18)

## **2. Métodos Docentes / Teaching methodology**

La asignatura se enfocará mediante una metodología basada en la evaluación continua y en la participación activa de los estudiantes combinando la exposición teórica de los temas con el análisis de casos prácticos que serán estudiados individualmente y debatidos en grupo. Una parte básica de la enseñanza la constituye la realización, en equipo, de un trabajo con un considerable esfuerzo por parte de los estudiantes. En dicho trabajo, van a entrar, por primera vez, en contacto con el sector turismo.

El objetivo del trabajo (**Trabajo Paquete Turístico**) radica en confeccionar un paquete turístico real a un destino concreto que será elegido por los estudiantes. Este paquete contendrá, de forma detallada, todos los elementos del viaje, así como el presupuesto del mismo. Para ello, se constituirán grupos al inicio del curso. El trabajo tendrá una extensión mínima de 25 y máxima de



Asignatura: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS  
Código: 19512  
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
Titulación: GRADO EN TURISMO  
Nivel: GRADO  
Tipo: FORMACIÓN BÁSICA  
Nº. de Créditos: 6 ECTS

45 páginas (DIN A4, Times New Roman, tamaño de letra: 12 puntos, márgenes: 2 cm., interlineado: 1,5) y en la portada deberán aparecer, por orden alfabético, los nombres de los estudiantes que lo han realizado, el nombre de la asignatura y el curso en el que están matriculados. El índice deberá ir paginado, así como el texto. El trabajo se deberá entregar en la fecha que se fije el primer día de clase. Las actividades presenciales en el aula se dedicarán, por un lado, a la impartición, por parte del profesorado, de los conocimientos teóricos básicos de la materia, así como a la realización de actividades dirigidas o de aplicación de esos conocimientos teóricos a distintas empresas o situaciones específicas del sector turismo, en general, o de los distintos subsectores que lo integran, en particular.

El horario de **Actividades complementarias** se concibe como un elemento clave de la formación de esta materia, especialmente en los aspectos relacionados con el seguimiento de la realización del Paquete turístico. Por ello, además de la posibilidad que tienen los estudiantes de acudir a las tutorías voluntarias en los horarios establecidos al efecto, deberán acudir obligatoriamente a estas Actividades complementarias planificadas de seguimiento del trabajo que deberán desarrollar los participantes.

En cuanto a los **Trabajos individuales y colectivos**, a lo largo del curso se irán proponiendo trabajos para realizar en el aula o fuera de ella. Estos trabajos serán evaluados con el porcentaje indicado en el punto 4. En el caso de que un estudiante (especialmente si es repetidor) no pudiese asistir a clase el día en el que se realicen o se pidan dichos trabajos, tendrá que entregarlos al profesor, en papel, en el plazo fijado en Moodle, lugar en el que se indicará exactamente en qué consiste cada trabajo concreto. Pasado este plazo, no se admitirá la entrega de ningún trabajo y será valorado con un cero.

### 3. Tiempo de trabajo del estudiante / **Student workload**

ACTIVIDADES FORMATIVAS	Horas totales estudiante	ECTS
Asistencia a clases teóricas en aula:	30	1,2
Asistencia a clases prácticas en aula:	15	0,6
Preparación y elaboración de trabajos prácticos de manera individual:	10	0,4



Asignatura: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS  
Código: 19512  
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
Titulación: GRADO EN TURISMO  
Nivel: GRADO  
Tipo: FORMACIÓN BÁSICA  
Nº. de Créditos: 6 ECTS

Preparación y elaboración de trabajos en grupo:	40	1,6
Estudio y preparación de exámenes:	40	1,6
Realización de exámenes:	2	0,08
Otras actividades: Seminarios, Conferencias, visitas a empresas del sector, asistencia a Jornadas de Turismo, etc.	7	0,28
Asistencia a tutorías obligatorias:	2	0,08
Asistencia a tutorías libres	4	0,16
<b>Carga total de horas de trabajo del estudiante</b>	<b>150</b>	<b>6</b>

#### 4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / Evaluation procedures and weight of components in the final grade

TIPO DE ACTIVIDADES A EVALUAR	%
Examen final	60
Realización Trabajo Paquete Turístico	20
Realización de otros Trabajos individuales y colectivos	20
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

A través del **Examen final** se pretenden evaluar los resultados del aprendizaje definidos a través de los objetivos fijados en términos de competencias. En concreto, el examen final constará de cuatro preguntas teórico-prácticas, a través de las cuales se evaluará el nivel de conocimientos teórico-prácticos alcanzados por los estudiantes y la capacidad que poseen para resolver los distintos problemas que se pueden presentar en una empresa turística. En definitiva, se pretende evaluar si el estudiante es capaz de analizar y sintetizar toda la información teórico-práctica que ha logrado a lo largo del periodo formativo.

La evaluación del **Paquete Turístico** y de los **Trabajos individuales y colectivos** pretenden valorar el alcance de las competencias genéricas fijadas relacionadas con la realización de dichos trabajos, es decir, Trabajar en equipo, Gestionar -buscar, clasificar, almacenar y utilizar- la información disponible, Conocer y aceptar la diversidad, Tomar decisiones consensuadas, Aprender a poner los datos por escrito, Ser creativo, Planificar y organizar su





Asignatura: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS  
Código: 19512  
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
Titulación: GRADO EN TURISMO  
Nivel: GRADO  
Tipo: FORMACIÓN BÁSICA  
Nº. de Créditos: 6 ECTS

propio trabajo, Tener un comportamiento responsable, Estar motivado por la calidad, etc.

El Examen final tendrá una valoración del 60 por ciento de la calificación final; la valoración del Paquete turístico será del 20 por ciento, y el último 20 por ciento vendrá determinado por la realización de los Trabajos individuales y colectivos que se realicen en clase o se pidan para una sesión posterior.

Para que todos estos porcentajes se puedan computar es necesario obtener en el examen final una calificación mínima de 3,5 sobre 10.

El estudiante tendrá una valoración de “No evaluado” si no llegase a realizar el Examen final. En caso contrario, obtendría la calificación resultante de aplicar los porcentajes fijados en la tabla anterior.

La asignatura se podrá superar en la convocatoria ordinaria (enero) o en la extraordinaria (junio).

Para superar la asignatura en la **convocatoria ordinaria** (enero), en la que se aplica una evaluación continua, será necesario que el estudiante haya obtenido una calificación igual o superior a 5, resultante de aplicar los porcentajes establecidos en el cuadro anterior. Se recuerda que para que todos estos porcentajes se puedan aplicar es necesario que en el examen final obtenga un mínimo de 3,5 puntos sobre 10.

Si no hubiese superado la asignatura en la convocatoria ordinaria podrá hacerlo en la **convocatoria extraordinaria** (junio).

Evaluación Extraordinaria: Los alumnos que no hayan completado/superado la evaluación continua, podrán ser sometidos a una prueba de evaluación adicional, para recuperar dichos aspectos.

En el caso de **segunda o**, en su caso, **tercera matrícula**, se seguirá el mismo planteamiento que en primera matrícula. Es decir, en la convocatoria ordinaria se aplicará una evaluación continua, siendo necesario que el estudiante obtenga una calificación igual o superior a 5, resultante de aplicar los porcentajes establecidos en el cuadro anterior. Igualmente, para que todos estos porcentajes se puedan aplicar es necesario que en el examen final obtenga un mínimo de 3,5 puntos sobre 10.

Por último, la calificación final se establecerá de 0 a 10 de acuerdo con la legislación vigente.



Asignatura: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS  
Código: 19512  
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
Titulación: GRADO EN TURISMO  
Nivel: GRADO  
Tipo: FORMACIÓN BÁSICA  
Nº. de Créditos: 6 ECTS

Para valorar esta adquisición de competencias, se pasará un cuestionario al inicio de la asignatura y otro al final y los propios estudiantes opinarán sobre cuál ha sido su proceso de adquisición de competencias y si, efectivamente, al final del periodo docente su nivel de competencias se ha elevado.

## 5. Cronograma\* / Course calendar

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
1	Temas 1	3	7
2	Temas 1	4	6
3	Temas 2	4	6
4	Temas 2	3,5	6
5	Temas 3	4	6
6	Temas 4	4	6
7	Temas 5	4,5	6
8	Temas 5	4	6
9	Temas 6	4	6
10	Temas 6	4	6
11	Temas 7	4	6
12	Temas 7	4	7
13	Temas 8	4	6
14	Temas 8	4	7
15	PERIODO DE EVALUACION: SÓLO TRABAJO AUTÓNOMO DEL ESTUDIANTE		8
TOTAL		55	95

\*Este cronograma tiene carácter orientativo.