



Asignatura: Recursos del Espacio Turístico
Código: 19516
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
Nº. de Créditos: 6

1. ASIGNATURA / **COURSE TITLE**

Recursos del espacio turístico / [Resources of Touristic Sites](#)

1.1. Código / **Course number**

19516

1.2. Materia/ **Content area**

Patrimonio, destinos y recursos turísticos / [Heritage, tourism destinations and resources](#)

1.3. Tipo / **Course type**

Obligatoria / [Compulsory](#)

1.4. Nivel / **Course level**

Grado/ [Bachelor](#)

1.5. Curso / **Year**

Tercero / [Third](#)

1.6. Semestre / **Semester**

Primero / [First](#)

1.7. Número de créditos / **Credit allotment**

6 Créditos ECTS

1.8. Requisitos previos / **Prerequisites**

Ninguno/[None](#)



Asignatura: Recursos del Espacio Turístico
Código: 19516
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
Nº. de Créditos: 6

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ **Minimum attendance requirement**

Clases teóricas: 80%; clases prácticas 90%; tutorías programadas: 75%/
Attendance is mandatory and will be verified. The subject will not be graded unless a minimum of 80% of attendance is registered.

1.10 Datos del equipo docente / **Faculty data**

El equipo docente está integrado por profesores del siguiente departamento:
/ The faculty is composed of professors from the following department:

Departamento de Geografía

Módulo IX

Facultad de Filosofía y Letras

C/ Francisco Tomás y Valiente, 1

Universidad Autónoma de Madrid 28049 Madrid

Secretaría: Módulo IX, 302 Tel.: (+34) 91 497 45 77 Fax: (+34) 91 497 40 42

E-mail: administracion.geografia@uam.es

Web:

<http://www.uam.es/ss/Satellite/FilosofiaLetras/es/1242658675399/subhomeDepartamento/Geografia.htm>

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: **/ The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:**

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios_y_aulas.htm?idenlace=1242661251796

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. **/ Each subject coordinator can be seen also at the same web page.**

1.11 Objetivos del curso / **Course objectives**

La asignatura se orienta a conseguir que los alumnos y alumnas adquieran las siguientes competencias básicas:

CI1 Capacidad de análisis y de síntesis

CI2 Capacidad de organización y planificación



Asignatura: Recursos del Espacio Turístico
Código: 19516
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
Nº. de Créditos: 6

CI3 Comunicación oral y escrita en lengua nativa
CI6 Capacidad de gestión de la información
CI7 Resolución de problemas
CI8 Toma de decisiones
CP1 Trabajo en equipo
CP2 Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar
CP4 Habilidades en las relaciones interpersonales
CP5 Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad
CP6 Razonamiento crítico
CP7 Compromiso ético
CS1 Aprendizaje autónomo
CS2 Adaptación a nuevas situaciones
CS3 Creatividad
CS5 Conocimiento de otras culturas y costumbres
CS7 Motivación por la calidad
CS8 Sensibilidad hacia temas medioambientales

La asignatura se orienta a conseguir que los alumnos y alumnas adquieran las siguientes competencias específicas:

CE1 Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica
CE3 Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
CE5 Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.
CE8 Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
CE18 Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.
CE19 Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
CE23 Analizar los impactos generados por el turismo.
CE27 Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
CE30 Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural.
CE31 Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural.
CE32 Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.

1.12 Contenidos del programa / **Course contents**

- Patrimonio territorial y turismo: patrimonio natural y patrimonio cultural.



Asignatura: Recursos del Espacio Turístico
Código: 19516
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
Nº. de Créditos: 6

- La puesta en valor del patrimonio territorial
- Configuración y diversidad de los espacios turísticos
- Turismo convencionales y nuevas modalidades de consumo turístico

1.13 Referencias de consulta / Course bibliography

- AVILA, R. y BARRADO, D. (2005). “Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión”, Cuadernos de Turismo, nº 15; 27-43.
- BARRADO, D. (2004). “El concepto de destino turístico. Una aproximación, geográfico territorial”, Estudios Turísticos, nº 160; 45-68.
- BARRADO, D. (2011). “Recursos territoriales y procesos geográficos: el ejemplo de los recursos turísticos”, Estudios geográficos, Vol. 72, nº 270, 35 - 58.
- BARRADO, D. (2016). “Destino turístico y competitividad territorial: una aproximación desde la geografía a la competitividad territorial y al papel del territorio como factor competitivo / Tourist destination and territorial competitiveness: a closer look from geography to territorial competitiveness and the role of territory as a competitive factor”, ESIC Market Nº 154, Páginas 20
- BARRADO, D. y CALABUIG, J. (2001). Geografía mundial del turismo, Madrid, Síntesis.
- BESANCENOT, J.P. (1991). Clima y turismo, Barcelona, Masson.
- CABRALES BARAJAS, L.F. (2011): “La valoración del patrimonio agroindustrial del tequila: ¿Desarrollo local o secuestro corporativo de un paisaje cultural?, en Investigando en rural, pags. 17-39, Ulzama ediciones.
- LENO CERRO, F. (1993). “La evaluación del potencial turístico en un proceso de planificación: el Canal de Castilla”. Estudios Turísticos nº 116, Instituto de Estudios Turísticos.
- LENO CERRO, F. (1993). Técnicas de evaluación del potencial turístico, Madrid, Secretaría General de Turismo
- LÓPEZ OLIVARES, D. (1998). La ordenación y planificación integrada de los recursos territoriales turísticos, Castellón, Universitat Jaume I.
- LOZATO-GIOTART, J.P. (1990). Geografía del turismo, Barcelona, Masson.
- MARTÍN GIL, F. (1994): “Nuevas formas de turismo en los espacios rurales españoles”, Estudios Turísticos nº 122, Instituto de Estudios Turísticos, Ministerio de Comercio y Turismo, Madrid.
- MARTÍN GIL, F. (1998): “Turismo y economía en las ciudades históricas españolas”, Eria, Revista de Geografía de la Universidad de Oviedo, nº 47, Universidad de Oviedo.
- MARTIN GIL, F. (2013): “El río Duratón: un caudal de recursos para el desarrollo”, en *Humedales y turismo: aprendizajes para la conservación en México y España*, págs. 63-88, Universidad de Alcalá.
- MARTIN GIL, F. coord. (2017): “Guía para la elaboración de inventarios y catálogos municipales de patrimonio de la Sierra de Guadarrama”, Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.
- MESPLIER, A. Y BLOC-DURAFFOUR, P. (2000). Geografía del Turismo del Mundo, Madrid, Síntesis.



Asignatura: Recursos del Espacio Turístico
Código: 19516
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
Nº. de Créditos: 6

- VALENZUELA, M. (1997). Los turismos de interior. El retorno a la tradición viajera, Madrid, UAM Ediciones.
- VERA, J.F.-LÓPEZ, F.-MARCHENA, M.-ANTÓN, S. (2011). Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos, Valencia, Tirant lo Blanche.

1.14 Métodos Docentes / Teaching methodology

- Clases magistrales teóricas en el aula (para dar a conocer las grandes áreas informativas de la asignatura).
- Clases magistrales prácticas, con apoyo de power-point y/o transparencias (para dar a conocer las grandes áreas informativas de la asignatura)
- Seminarios (trabajo en grupo), que consiste en la lectura y posterior discusión de un texto en el aula.
- Análisis en el aula de estudios de caso de diferentes territorios a partir de documentación técnica, audiovisual y gráfica (Dvd, vídeo, folletos, guías, dípticos...)
- Realización de trabajos en equipo tutelados por el profesor.
- Realización de prácticas en el aula sobre cuestiones metodológicas a aplicar en la elaboración de los trabajos en equipo.
- Presentación en el aula, por parte de los alumnos, de los resultados de los trabajos realizados en equipo mediante proyecciones y con soporte de otro tipo de documentación (cartografía, materiales de promoción diseñados por los alumnos) y discusión de los mismos.
- Lecturas bibliográficas a realizar por los alumnos fuera del horario de clase.
- Salida de trabajo de campo a un destino turístico de las proximidades de Madrid.

1.15 Tiempo de trabajo del estudiante / Student workload

| Actividad didáctica / Learning task | Horas Hours | ECTS ECTS |
|--|-------------|-----------|
| Asistencia a clases teóricas en aula <i>Attendance to theoretical lectures in the classroom</i> | 35 | 1,4 |
| Asistencia a clases prácticas en el aula <i>Attendance to practical activities in the classroom</i> | 15 | 0,6 |
| Preparación y elaboración de trabajos prácticos de manera individual <i>Individual assignments</i> | 25 | 1 |
| Preparación y elaboración de trabajos en grupo <i>Group assignments</i> | 30 | 1,2 |
| Estudio y preparación de exámenes | 25 | 1 |



Asignatura: Recursos del Espacio Turístico
Código: 19516
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
Nº. de Créditos: 6

| | | |
|---|------------|----------|
| <i>Personal study for tests</i> | | |
| Realización de exámenes <i>Time devoted to tests</i> | 2 | 0,08 |
| Otras actividades: conferencias, visitas a empresas del sector asistencia a Jornadas de Turismo, etc. <i>Others activities</i> | 15 | 0,6 |
| Asistencia a tutorías programadas <i>Attendance to compulsory tutorials</i> | 3 | 0,12 |
| CARGA TOTAL EN HORAS DE TRABAJO <i>Total workload (in hours)</i> | 150 | 6 |

1.16 Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / **Evaluation procedures and weight of components in the final grade**

La calificación final sobre 10 puntos se obtendrá computando las puntuaciones parciales siguientes:

- Examen final: 50% de la nota final.
- Trabajos (tanto individuales como en grupo) y participación: 50% de la nota final.

1.17 Cronograma* / **Course calendar**

| Semana | Contenido | Horas presenciales | Horas no presenciales |
|--------|---|--------------------|-----------------------|
| 1 - 4 | Patrimonio territorial y turismo: patrimonio natural y cultural | 12 | 25 |
| 5-8 | La puesta en valor del patrimonio territorial | 12 | 25 |
| 9-13 | Configuración y diversidad de los | 20 | 75 |



Asignatura: Recursos del Espacio Turístico
Código: 19516
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
Nº. de Créditos: 6

| Semana | Contenido | Horas presenciales | Horas no presenciales |
|--------|---|--------------------|-----------------------|
| | espacios turísticos | | |
| 14-15 | Turismos convencionales y nuevas modalidades de consumo turístico | 6 | 25 |

**Este cronograma tiene carácter orientativo, y la división de contenidos no se corresponde con la división final en unidades o temas. La programación temporal de estos contenidos queda pendiente de concretar. Todos los alumnos serán informados de la fecha de las actividades o pruebas y de sus tutorías en los horarios establecidos para las mismas.*