



Asignatura: Economía del Transporte  
Código: 16648  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Turismo  
Nivel: Grado  
Tipo: Obligatoria  
Nº. de Créditos: 6 ECTS

## ASIGNATURA / COURSE TITLE

ECONOMÍA DEL TRANSPORTE / TRANSPORT ECONOMICS

### 1.1. Código / Course number

16648

### 1.2. Materia / Content area

FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA APLICADA AL TURISMO / Fundamentals of Economics applied to Tourism

### 1.3. Tipo / Course type

OBLIGATORIA (OB) / Compulsory Subject

### 1.4. Nivel / Course level

GRADO / Bachelor

### 1.5. Curso / Year

3º / 3<sup>rd</sup>

### 1.6. Semestre / Semester

2º / 2<sup>nd</sup>

### 1.7. Número de créditos / Credit allotment

6 Créditos ECTS / 6 ECTS Credits

### 1.8. Requisitos previos / Prerequisites

Ninguno / None



Asignatura: Economía del Transporte  
Código: 16648  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Turismo  
Nivel: Grado  
Tipo: Obligatoria  
Nº. de Créditos: 6 ECTS

## 1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ **Minimum attendance requirement**

Se requiere una asistencia de al menos el 80% de las actividades presenciales programadas / **It is required to attend at least an 80% of scheduled classroom activities.**

## 1.10. Datos del equipo docente / **Faculty data**

El equipo docente está integrado por profesores del siguiente departamento: / **The faculty is composed of professors from the following department:**

### **Departamento de Estructura Económica y Economía del Desarrollo**

Módulo E-2 y E-4

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

C/ Francisco Tomás y Valiente, 5

Universidad Autónoma de Madrid

28049 Madrid

Secretaría 1: Despacho E-4-312

Tel.: (+34) 91 497 4985

Fax: (+34) 91 497 4971

Secretaría 2: Despacho E-2-304

Tel.: (+34) 91 497 4728

Fax: (+34) 91 497 8505

Web:

[http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888139967/subhomeDepartamento/Estructura\\_Economica\\_y\\_Economia\\_del\\_Desarrollo.htm](http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888139967/subhomeDepartamento/Estructura_Economica_y_Economia_del_Desarrollo.htm)

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / **The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:**

[http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios\\_y\\_aulas.htm?idenlace=1242661251796](http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios_y_aulas.htm?idenlace=1242661251796)

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. / **Each subject coordinator can be seen also at the same web page.**



## 1.11. Objetivos del curso / Course objectives

El objetivo fundamental en el aprendizaje de la asignatura consiste en la adquisición por parte del alumno de los conocimientos generales básicos que le permitan comprender la estructura, organización y funcionamiento de los sistemas de transporte, considerando distintos ámbitos territoriales (internacional, interurbano, urbano), con sus particularidades y también sus generalidades. Se presta especial atención al transporte de pasajeros, por su lógica imbricación en la actividad turística. Por tanto, se profundiza en las importantes interacciones del transporte de personas con las distintas ramas de actividad que componen el sector turístico.

La asignatura se desarrolla, conforme al programa detallado en el apartado siguiente, reflejando los distintos contenidos relativos a los sistemas de transporte desde una perspectiva eminentemente socioeconómica, aunque también necesariamente medioambiental o ecológica. Asimismo, se abre el estudio del transporte a las aportaciones de otras disciplinas de conocimiento, como la geografía, la sociología, la ingeniería, el derecho o la psicología, por comprender que se trata de una actividad, sector o sistema complejo, cuyo análisis requiere de un enfoque interdisciplinar.

Este objetivo se alcanza mediante el desarrollo y adquisición de las siguientes competencias:

### Competencias transversales:

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de organización y planificación.
- Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas y capacidad de gestión de la información.
- Capacidad para la resolución de problemas y la toma de decisiones.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Capacidad de aprendizaje autónomo.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Capacidad de expresión y comunicación oral y escrita.
- Capacidad para aplicar los conocimientos en prácticas.

### Competencias específicas:

- CE1. Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica
- CE2. Analizar la dimensión económica del turismo.
- CE5. Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.



- CE8. Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
- CE23. Analizar los impactos generados por el turismo.
- CE27. Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
- CE32. Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.

## 1.12. Contenidos del programa / **Course contents**

Los contenidos del programa se agrupan en 8 temas, estructurados en torno a tres posibles bloques temáticos:

- El primer bloque, integrado por los temas 1 y 2, tiene un propósito introductorio: definir detalladamente qué es el transporte y caracterizar los elementos más relevantes que entran en juego en su funcionamiento. Ello se plantea desde una perspectiva amplia, que excede de la meramente sectorial, comprendiendo el transporte como un sistema, que resulta esencial para articular las relaciones económicas y sociales de toda índole que tienen lugar dentro de cualquier ámbito espacial. Se abordan estas cuestiones para el transporte en general, así como para el transporte en el marco del turismo, en particular. Asimismo, se remarca el papel relevante del transporte en el fenómeno globalizador, posibilitando las grandes corrientes de flujos de personas y mercancías a escala planetaria.
- El segundo bloque, compuesto de los temas 3, 4 y 5, se centra en los principales aspectos de tipo económico; concretamente:  
En primer lugar, en el funcionamiento de los mercados de transporte:
  - Definiendo la oferta y detallando la amplia gama de operadores que la integran.
  - Identificando la demanda y los diversos factores de decisión de desplazamiento y de elección modal.
  - Representando la articulación de las fuerzas de oferta y demanda, explicativas del funcionamiento de los mercados de transporte, así como los precios resultantes que operan en los mismos.
  - Ilustrando el concepto de eficiencia en los transportes.En segundo lugar, en lo relativo al análisis de los principales costes y beneficios, internos y externos, relativos a la actividad del transporte.
- El tercer bloque, que agrupa los temas 6, 7 y 8, se orienta fundamentalmente al estudio de las políticas de transporte. Se pone el acento, de una parte, en la tradicional regulación económica de las actividades de transporte y en los procesos liberalizadores imperantes en



las últimas décadas en los mercados de transporte y, de otra, en los instrumentos de planificación de las infraestructuras de transporte y en los sistemas para su financiación. Estas cuestiones son además ilustradas con las políticas de transporte vigentes en la Unión Europea y en España. Posteriormente, y habida cuenta de la prioridad otorgada por estas políticas a la sostenibilidad del sistema, con el propósito de minimizar su impacto medioambiental, se aborda el análisis de la movilidad sostenible, a través de las medidas de acción adoptadas y que constituyen casos de buenas prácticas a escala internacional. También, a través de los procesos de innovación y los avances tecnológicos en materia de transportes, implementados para dar respuesta a la necesidad creciente de transportes sostenibles por parte de la sociedad mundial.

### **Programa sintético**

Tema 1. Caracterización general de los sistemas de transportes.

Tema 2. Transporte y Globalización.

Tema 3. Los mercados de transporte (I): análisis de la oferta.

Tema 4. Los mercados de transporte (II): análisis de la demanda y articulación oferta-demanda.

Tema 5. Costes y beneficios del transporte.

Tema 6. Políticas de transporte: regulación, planificación y financiación.

Tema 7. La Política de transporte en la UE y en España.

Tema 8. Transporte y medio ambiente: medidas de acción e innovación para la movilidad sostenible.

### **Programa desarrollado**

#### **TEMA 1. CARACTERIZACIÓN GENERAL DE LOS SISTEMAS DE TRANSPORTES**

1. El concepto de transporte.
2. Elementos clave:
  - 2.1. Movilidad: la necesidad y el deseo de movimiento.
  - 2.2. Distancia y accesibilidad.
3. Función e importancia del transporte.
4. Servicio e infraestructura.
5. La clasificación económica del sector transporte:
  - 5.1. Los distintos medios y modos.
  - 5.2. El objeto del transporte.
6. Competencia modal e intermodalidad.
7. Características económicas.
8. Transporte y turismo.

#### **Referencias:**

- BLASCO , A. (2015): capítulo 2.

- DE RUS, G. ET AL. (2003): capítulo 1.
- HALL, C.M. (2009): capítulo 3.
- IZQUIERDO, R. (ED.) (1994): Capítulo 2.
- RODRIGUE, J.P. (2017): capítulo 4 (apartado Concepts 2).
- SEGUÍ, J.M. y MARTÍNEZ, M.R. (2004): capítulo 1 (apartados 1 y 2.1).
- THOMSON, J.M. (1976): capítulos 1 y 2.

## TEMA 2. TRANSPORTE Y GLOBALIZACIÓN

1. El transporte en una economía globalizada.
2. Transporte y crecimiento económico.
3. El mercado global: el transporte en los flujos de comercio internacional.
  - 3.1. El modo marítimo en los grandes movimientos internacionales de mercancías.
4. Transporte y flujos turísticos a escala planetaria.
  - 4.1. El modo aéreo y el turismo como fenómeno de masas.

### Referencias:

- BLASCO, A. (2015): capítulo 2.
- IZQUIERDO, R. (ED.) (1994): capítulo 2 (apartado 2.5).
- OECD (2010): capítulos 3, 4 y 5.
- RODRIGUE, J.P. (2017): capítulos 3 (apartado Concepts 1), 5 y 7.
- SEGUÍ, J.M. y MARTÍNEZ, M.R. (2004): capítulos 4 (apartados 1, 2 y 3) y 5 (apartados 1, 2 y 3).

## TEMA 3. LOS MERCADOS DE TRANSPORTE (I): ANÁLISIS DE LA OFERTA

1. Caracterización general de la oferta de transportes.
  - 1.1. Los operadores de transporte.
  - 1.2. La prestación de servicios de transporte.
  - 1.3. La construcción y explotación de las infraestructuras.
2. La oferta de los principales modos de transporte turísticos.
  - 2.1. El transporte aéreo: aerolíneas, aeropuertos y navegación aérea.
  - 2.2. El transporte marítimo y fluvial: cruceros y puertos turísticos.
  - 2.3. El transporte por carretera: la movilidad en medios propios y los servicios de transporte colectivo y particular.
  - 2.4. El transporte ferroviario: alta velocidad y trenes turísticos.

### Referencias:

- BLASCO, A. (2015): capítulo 4 y algunas ideas recogidas en capítulos 5 a 10 y 12.
- DE RUS, G. ET AL. (2003): capítulo 2.
- GARCÍA ISA, I. (2013): capítulos 1 y 2 y algunas ideas recogidas el resto de la obra.



- LEIRA, P. (2017): capítulo 5.

#### **TEMA 4. LOS MERCADOS DE TRANSPORTE (II): ANÁLISIS DE LA DEMANDA Y ARTICULACIÓN OFERTA-DEMANDA**

1. La demanda de transportes.
2. Articulación de la oferta y demanda de transportes.
3. La determinación del precio de los transportes.
4. Eficiencia y productividad en los transportes.
5. Oferta y demanda de transportes en los flujos turísticos.

##### **Referencias:**

- DE RUS, G. ET AL. (2003): capítulos 4 y 5.
- IZQUIERDO, R. (ED.) (1994): capítulo 9.
- RODRIGUE, J.P. (2017): capítulo 3 (apartado Concept 4).
- THOMSON, J.M. (1976): capítulo 3.

#### **TEMA 5. COSTES Y BENEFICIOS DEL TRANSPORTE**

1. Introducción: tipos de costes.
2. El coste social del transporte
  - 2.1. Costes económicos del productor.
  - 2.2. Costes de los usuarios del sistema.
  - 2.3. Costes externos.
3. Beneficios: el balance económico y social del transporte.

##### **Referencias:**

- CE DELFT, INFRAS & FRAUNHOFER ISI (2011).
- DE RUS, G. ET AL. (2003): capítulos 3 y 8.
- IZQUIERDO, R. (ED.) (1994): capítulo 10.
- RODRIGUE, J.P. (2017): capítulo 3 (apartado Concept 3).

#### **TEMA 6. POLÍTICAS DE TRANSPORTE: REGULACIÓN, PLANIFICACIÓN Y FINANCIACIÓN**

1. Los diferentes ámbitos e instrumentos de intervención pública en el transporte.
2. La regulación económica del transporte.
  - 2.1. La necesidad de regulación económica del transporte.
  - 2.2. Las Obligaciones de Servicio Público (OSP)
  - 2.3. Mecanismos de regulación.
3. Liberalización y procesos desreguladores en los mercados de transporte.
  - 3.1. Liberalización del transporte aéreo.
  - 3.2. Privatización y desregulación del negocio aeroportuario y la navegación aérea.
  - 3.3. El proceso liberalizador de los ferrocarriles.
4. La planificación de los transportes y la inversión en infraestructuras.



- 4.1. La planificación del sistema de transporte.
- 4.2. Modelos de financiación de infraestructuras de transporte.
- 4.3. Intermodalidad o apuesta modal.

#### Referencias:

- BLASCO, A. (2015): capítulos 11 (apartado 1) y 12 (apartados 1 y 3).
- DE RUS, G. ET AL (2003): capítulo 6.
- IZQUIERDO, R. (ED.) (1994): capítulos 3 (apartados 3.5 a 3.7), 6, 12 (apartado 12.6) y 15.
- IZQUIERDO, R. Y VASSALLO, J.M. (2010): capítulos 4, 5 y 6.
- SEGUÍ, J.M. y MARTÍNEZ, M.R. (2004): capítulo 11.

### TEMA 7. LA POLÍTICA DE TRANSPORTE EN LA UE Y EN ESPAÑA

1. La Política Común de Transportes.
  - 1.1. Una breve visión histórica.
  - 1.2. La actual Política Común de Transportes.
  - 1.3. Liberalización y sostenibilidad.
  - 1.4. El programa de «Redes Transeuropeas de Transporte» (RTE-T).
2. Política de transporte en España.
  - 2.1. Marco institucional y competencial.
  - 2.2. El marco regulatorio de los transportes en España.
  - 2.3. La planificación de las infraestructuras de transporte en España.
3. Efectos y condicionantes de la Política de transportes para el turismo.

#### Referencias:

- COMISIÓN EUROPEA (2011).
- DE RUS, G. (Dir.) (2006): capítulo 2.
- IZQUIERDO, R. (ED.) (1994): capítulos 2 (apartado 2.6) y 16.
- MINISTERIO DE FOMENTO - GOBIERNO DE ESPAÑA (2012).

### TEMA 8. TRANSPORTE Y MEDIO AMBIENTE: MEDIDAS DE ACCIÓN E INNOVACIÓN PARA LA MOVILIDAD SOSTENIBLE

1. Transporte, emisiones y consumo energético.
2. Nuevos patrones de movilidad sostenible: buenas prácticas de política de transporte en el impulso de la movilidad sostenible.
3. La importancia de la tecnología en el transporte: criterios de sostenibilidad y eficiencia.
  - 3.1. *Intelligent Transport Systems*: soluciones tecnológicas en la gestión y la operación de los transportes.
  - 3.2. El vehículo eléctrico y las nuevas formas de propulsión de flotas.
  - 3.3. I+D+i: proyectos sobre transporte y movilidad en los Programa Marco Comunitarios.



### Referencias:

- D.G. MOVE (2011).
- EUROPEAN ENVIRONMENT AGENCY (different years: 2009, 2011, 2012, 2014, 2016, 2017).
- IZQUIERDO, R. (Ed.) (1994): capítulo 13.
- MARTÍN URBANO, P. (1997).
- RODRIGUE, J.P. (2017): capítulo 8.
- SEGUÍ, J.M. y MARTÍNEZ, M.R. (2004): capítulos 8 (apartados 2, 3 y 4) y 10.

### 1.13. Referencias de consulta / Course bibliography

- BLASCO, A. (2015): Transporte turístico. Ed. Síntesis; Madrid.
- CE DELFT, INFRAS & FRAUNHOFER ISI (2011): External Costs of Transport in Europe. Update Study for 2008; Ed. CE Delft; Delft. Recurso electrónico: [http://www.cedelft.eu/publicatie/external\\_costs\\_of\\_transport\\_in\\_europe/1258](http://www.cedelft.eu/publicatie/external_costs_of_transport_in_europe/1258).
- COMISIÓN EUROPEA (2011): COM (2011) 144 final. Libro Blanco «Hoja de ruta hacia un espacio único europeo de transporte: por una política de transportes competitiva y sostenible». Recurso electrónico: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=celex:52011DC0144>
- D.G. MOVE (2011): Intelligent Transport Systems in Action. Ed. Publications Office of the European Union; Luxembourg.
- DE RUS, G, CAMPOS, J. Y NOMBELA, G. (2003): Economía del Transporte. Ed. Antoni Bosch editor; Barcelona.
- EUROPEAN ENVIRONMENT AGENCY (different years: 2009, 2011, 2012, 2014, 2016, 2017): Transport and Environment Reporting Mechanism (TERM). Ed. EEA; Copenhagen.
- GARCÍA ISA, I. (2013): Gestión de empresas de transporte turístico. Ed. Síntesis; Madrid.
- HALL, C. M. (2009): El turismo como ciencia social de la movilidad. Ed. Síntesis; Madrid.
- IZQUIERDO, R. (Ed.) (1994): Transportes. Un enfoque integral. Ed. Servicio de Publicaciones del Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos; Madrid.
- IZQUIERDO, R. Y VASSALLO, J.M. (2010): Infraestructura pública y participación privada: conceptos y experiencias en América y España. Ed. CAF; Madrid. Recurso electrónico: <https://www.caf.com/media/3163/LibroinfraestructuraFINAL.pdf>



- LEIRA, P. (2017): Estructura actual del mercado turístico. Ed. Síntesis; Madrid.
- MARTÍN URBANO, P. (1997): “Movilidad sostenible para un desarrollo sostenible” en RIVAS, D. (Edit.): Sustentabilidad, desarrollo económico, medio ambiente y biodiversidad, 237-249. Ed. Parteluz; Madrid.
- MINISTERIO DE FOMENTO - GOBIERNO DE ESPAÑA (2012): Plan de Infraestructuras, Transportes y Vivienda. Ed. M.Fomento; Madrid. Recurso electrónico: <http://www.fomento.gob.es/NR/rdonlyres/16088B48-FE92-44A1-92F0-9CA174CC4B60/113352/PITVI.pdf>.
- OECD (2010): Globalisation, Transport and the Environment. Ed. OECD; Paris. Recurso electrónico: <https://www.oecd.org/greengrowth/greening-transport/45095528.pdf>
- RODRIGUE, J.P. (2017). The Geography of Transportation Systems. Routledge, New York. 4<sup>th</sup> Edition. Support materials available online at <https://transportgeography.org>.
- SEGUÍ, J.M. y MARTÍNEZ, M.R. (2004): Geografía de los transportes. Ed. Universitat de les Illes Balears; Palma.
- THOMSON, J.M. (1976): Teoría económica del transporte. Ed. Alianza; Madrid.

### Bibliografía complementaria:

- BEL, G. Y FAGEDA, X. (2011): La reforma del modelo de gestión de los aeropuertos en España. Hacienda Pública Española / Revista de Economía Pública, 196-(1/2011): 109-130. Recurso electrónico: [http://www.ub.edu/graap/HPE\\_Bel&Fageda\\_PDF.pdf](http://www.ub.edu/graap/HPE_Bel&Fageda_PDF.pdf)
- DE RUS, G. (Dir.) (2006): La política de transporte europea. El papel del análisis económico. Ed. Fundación BBVA; Madrid. Capítulo 2. Recurso electrónico: [https://w3.grupobbva.com/TLFU/dat/DE\\_2006\\_politica\\_de\\_transporte.pdf](https://w3.grupobbva.com/TLFU/dat/DE_2006_politica_de_transporte.pdf).
- ENERGÍA Y SOCIEDAD: El vehículo eléctrico. Recurso electrónico: <http://www.energiaysociedad.es/manenergia/el-vehiculo-electrico/>.
- EUROPEAN GREEN CARS INITIATIVE (EGCI) (2012): Multi-annual roadmap and long-term strategy. Ed. EGCI. Recurso electrónico: [https://ec.europa.eu/growth/tools-databases/eip-raw-materials/en/system/files/ged/93%20european-green-cars-initiative-ppp\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/growth/tools-databases/eip-raw-materials/en/system/files/ged/93%20european-green-cars-initiative-ppp_en.pdf).
- FERNÁNDEZ DURÁN, R. (1999): “El transporte, columna vertebral de la globalización”. Biblioteca Ciudades para un futuro más sostenible (Lista Hábitat). Ed. ETS Arquitectura UPM; Madrid. Recurso electrónico: <http://habitat.aq.upm.es/select-sost/aa3.html#fntext-1>.



Asignatura: Economía del Transporte

Código: 16648

Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Titulación: Turismo

Nivel: Grado

Tipo: Obligatoria

Nº. de Créditos: 6 ECTS

- Gutiérrez-Domènech, M (2011): ¿Cuánto cuesta ir al trabajo? El coste en tiempo y en dinero. Ed. Servicio de Estudios de La Caixa (Documentos de Economía La Caixa, nº 11). Recurso electrónico:  
[http://www.caixabankresearch.com/documents/10180/51459/de11\\_es\\_p.pdf](http://www.caixabankresearch.com/documents/10180/51459/de11_es_p.pdf)
- ISLAS, V., RIVERA, C. Y TORRES, G. (2002): Estudio de la demanda de transporte. Ed. Instituto Mexicano del Transporte (P.T.2013); México D.F. Recurso electrónico:  
<http://www.imt.mx/archivos/Publicaciones/PublicacionTecnica/pt213.pdf>
- MINISTERIO DE FOMENTO - GOBIERNO DE ESPAÑA (2005): Plan Estratégico de Infraestructuras y Transportes. Ed. Ministerio de Fomento; Madrid. Recurso electrónico:  
[www.fomento.es/mfom/lang\\_castellano/\\_especiales/peit/default.htm](http://www.fomento.es/mfom/lang_castellano/_especiales/peit/default.htm)
- MINISTERIO DE FOMENTO Y MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO. GOBIERNO DE ESPAÑA (2010): Estrategia Española de Movilidad Sostenible. Ed. Ministerio de Fomento; Madrid. Recurso electrónico:  
[www.fomento.es/MFOM/LANG\\_CASTELLANO/\\_ESPECIALES/CALIDADAMBIENTAL](http://www.fomento.es/MFOM/LANG_CASTELLANO/_ESPECIALES/CALIDADAMBIENTAL)
- OECD (2003): Analysis of the links between Transport and Economic Growth. Ed. OECD; Paris.
- ORTÚZAR, J.D. Y WILLUMSEN, L.G. (2008): Modelos de Transporte. Ed. Univ. Cantabria; Santander.
- UNCTAD (2017): Review of Maritime Transport 2017. Ed. United Nations. Recurso electrónico:  
[http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/rmt2017\\_en.pdf?user=46](http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/rmt2017_en.pdf?user=46)

**Sitios web:**

- Comisión Europea. DG de Movilidad y Transportes (MOVE):  
<https://ec.europa.eu/info/departments/mobility-and-transport>
- Comisión Europea; Transporte:  
[http://ec.europa.eu/transport/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/transport/index_en.htm)
- Eltis, Urban Mobility Observatory: <http://www.eltis.org>, especialmente el apartado de case-studies: <http://www.eltis.org/discover/case-studies>
- European Environment Agency. Transport and Environment Reporting Mechanism (TERM): [www.eea.europa.eu/themes/transport/indicators](http://www.eea.europa.eu/themes/transport/indicators)
- European Investment Bank. Trans-European Networks:  
<http://www.eib.europa.eu/projects/index.htm>
- European Mobility Week: <http://www.mobilityweek.eu/>



Asignatura: Economía del Transporte  
Código: 16648  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Turismo  
Nivel: Grado  
Tipo: Obligatoria  
Nº. de Créditos: 6 ECTS

- Eurostat - Publications on Transport: <http://ec.europa.eu/eurostat/web/transport/publications>
- Ministerio de Fomento de España: [www.fomento.gob.es](http://www.fomento.gob.es)
- OCDE- International Transport Forum: <http://www.internationaltransportforum.org/>
- Parlamento Europeo, Comisión de Transportes y Turismo: [www.europarl.europa.eu/committees/es/tran/home.html](http://www.europarl.europa.eu/committees/es/tran/home.html)
- Política Europea de Transportes: [http://europa.eu/pol/trans/index\\_es.htm](http://europa.eu/pol/trans/index_es.htm)
- UNECE (United Nations Economic Commission for Europe) - Transport: [www.unece.org/trans/welcome.html](http://www.unece.org/trans/welcome.html)
- United Nations. Division for Sustainable Development: <http://sustainabledevelopment.un.org/>
- US Transport Research Board: <http://www.trb.org/Main/Home.aspx>

## 2. Métodos Docentes / Teaching methodology

1. **Clases teóricas** presenciales apoyadas en la bibliografía de la asignatura.
2. **Clases prácticas** sobre aspectos relacionados con los contenidos teóricos (análisis de textos, gráficos o informes, elaboración de documentos, búsqueda de material diverso en Internet, presentaciones, resolución de ejercicios y casos), a partir de las cuales se pretenderá fomentar el trabajo en grupo, la puesta en común, el debate y el intercambio de opiniones y puntos de vista.
3. **Actividades complementarias** como seminarios a cargo de expertos, talleres, dinámicas de grupo para el debate, simulaciones y trabajos de campo, visitas guiadas...

## 3. Tiempo de trabajo del estudiante / Student workload

El volumen total de trabajo de la asignatura Economía del Transporte es de 150 horas (6 ECTS) a lo largo de 15 semanas lectivas durante el año.



1 crédito ECTS = 25 horas de trabajo

6 créditos en plan de estudios x 25 horas = 150 horas de trabajo anuales. Estas 150 horas se distribuirán de la forma siguiente, distinguiendo entre horas presenciales y no presenciales:

	Nº horas	%
<b>Actividades presenciales:</b>	<b>53</b>	<b>35,33%</b>
Clases teóricas y prácticas: 3 h/semana x 15 semanas	45	30,00%
Actividades complementarias	6	4,00%
Realización de evaluación final	2	1,33%
<b>Actividades no presenciales (trabajo autónomo del estudiante)</b>	<b>97</b>	<b>64,67%</b>
Estudio y preparación de clases teórico-prácticas: 3 h/semana x 15 semanas	45	30,00%
Preparación de trabajos	20	13,33%
Preparación de pruebas de evaluación:	32	21,33%
<b>Carga total de horas de trabajo: 25 horas x 6 créditos ECTS</b>	<b>150</b>	<b>100,00%</b>

## 4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / Evaluation procedures and weight of components in the final grade

La calificación en la **convocatoria ordinaria** será el resultado de la suma de los siguientes componentes:

- **Prácticas y participación en clase: 15%.** incluye la asistencia, la intervención y la entrega de los trabajos, ejercicios y casos que se hagan en clase.
- **Trabajo en grupo: 15%.** El profesor proporcionará instrucciones sobre el trabajo en grupo durante las primeras semanas del curso, tanto en clase como a través de su Web.
- **Actividades complementarias: 10%.**
- **Prueba final: 60%.** Consistirá en un examen conceptual y práctico de la asignatura.

Para poder ser evaluado en la convocatoria ordinaria debe obtenerse al menos una calificación de 4 puntos sobre 10 en la prueba final escrita, haber realizado



## Asignatura: Economía del Transporte

Código: 16648

Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Titulación: Turismo

Nivel: Grado

Tipo: Obligatoria

Nº. de Créditos: 6 ECTS

el trabajo en grupo y presentado al menos el 50% de las entregas establecidas en prácticas y actividades complementarias.

El alumno tendrá la posibilidad de recuperar en la **convocatoria extraordinaria** que se establezca al efecto. La evaluación extraordinaria estará compuesta por una prueba final que consistirá en un examen conceptual y práctico de la asignatura.

Los alumnos de 2ª matrícula tendrán las mismas condiciones de evaluación.

## 5. Cronograma\* / Course calendar

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas presenciales (Actividades complementarias)	Horas no presenciales del estudiante
1	Presentación / Tema 1	3,0	0,4	3,0
2	Tema 1	3,0	0,4	3,0
3	Tema 2	3,0	0,4	5,0
4	Tema 3	3,0	0,4	5,0
5	Tema 3	3,0	0,4	5,0
6	Tema 4	3,0	0,4	5,0
7	Tema 4	3,0	0,4	5,0
8	Tema 5	3,0	0,4	5,0
9	Tema 5	3,0	0,4	5,0
10	Tema 6	3,0	0,4	5,0
11	Tema 6	3,0	0,4	5,0
12	Tema 7	3,0	0,4	5,0
13	Tema 7 /Tema 8	3,0	0,4	5,0
14	Tema 8	3,0	0,4	4,0
15	Repaso y evaluación final	5,0	0,4	32,0
	<b>TOTAL HORAS</b>	<b>47,0</b>	<b>6,0</b>	<b>97,0</b>

\*Este cronograma tiene carácter orientativo.