



Asignatura: Patrimonio Histórico y Arqueológico
Código: 16654
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 6

1. ASIGNATURA / COURSE TITLE

Patrimonio Histórico y Arqueológico / [Historical and Archaeological Heritage](#)

1.1. Código / Course number

16654

1.2. Materia/ Content area

Patrimonio Arqueológico, destinos y recursos turísticos. Legislación relacionada con el Patrimonio Arqueológico Español/ [Archaeological Heritage](#) ,destinations and tourism resources. Legislation related to the spanish archaeological heritage.

1.3. Tipo /Course type

OP/ [Elective subject](#)

1.4. Nivel / Course level

Grado / [Bachelor](#)

1.5. Curso / Year

Cuarto / [Fourth](#)

1.6. Semestre / Semester

Segundo / [Second](#)

1.7. Número de créditos / Credit allotment

6 ETCS

1.8. Requisitos previos / Prerequisites

Ninguno / [None](#)



Asignatura: Patrimonio Histórico y Arqueológico
Código: 16654
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 6

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ **Minimum attendance requirement**

La asistencia a clase es obligatoria y podrá ser controlada para tenerla en cuenta en la evaluación. Una evaluación positiva sin asistencia habitual resulta prácticamente imposible. Por ello, los alumnos que no puedan asistir con regularidad a las clases deberán solicitar la exención del requisito de asistencia ante la CTSH, que decidirá si los motivos expuestos son justificados, y serán objeto de una evaluación especial como se puede ver más adelante.
Attendance is mandatory and will be verified.

1.10. Datos del equipo docente / **Faculty data**

El equipo docente está integrado por profesores del siguiente departamento:
/ The faculty is composed of professors from the following department:

Departamento de Prehistoria y Arqueología

Módulo X

Facultad de Filosofía y Letras

C/ Francisco Tomás y Valiente, 1

Universidad Autónoma de Madrid

28049 Madrid

Secretaría: Módulo X, 311

Tel.: (+34) 91 497 46 00

Fax: (+34) 91 497 44 35

E-mail: administración.prehistoria@uam.es

Web:

http://www.uam.es/ss/Satellite/FilosofiaYLetras/es/1242658675647/subhomeDepartamento/Prehistoria_y_Arqueologia.htm

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: **/ The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:**

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios_y_aulas.htm?idenlace=1242661251796

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. **/ Each subject coordinator can be seen also at the same web page.**



Asignatura: Patrimonio Histórico y Arqueológico
Código: 16654
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 6

1.11. Objetivos del curso / Course objectives

COMPETENCIAS GENÉRICAS

Disponer de una notable capacidad oral en lengua castellana y conocer las reglas básicas de construcción de exposiciones académicas.

Poseer una aptitud especial para la reflexión y debate en grupo.

Ser consciente de la necesidad de una actitud abierta y cooperativa en los entornos de trabajo.

Formarse en los valores propios de una sociedad democrática: igualdad de oportunidades, igualdad entre los géneros, respeto y garantía de los derechos humanos

Estar abiertos a culturas y espacios diferentes de los propios

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Conocer de modo amplio lo que es y representa la Arqueología dentro del Patrimonio Arqueológico

Saber planificar estrategias para el análisis de procesos de cambio social, a partir de la interpretación de fuentes documentales, orales y arqueológicas.

Disponer de conocimientos introductorios generales relativos a legislación relacionada con el Patrimonio Histórico y Arqueológico, su conservación, su enriquecimiento y su exposición museística.

Demostrar conocimientos básicos de las técnicas arqueológicas y su aplicación a diferentes períodos históricos; conocer la legislación básica - internacional, nacional y regional - en materia de gestión del Patrimonio Histórico y Arqueológico y advertir las posibilidades que conlleva la explotación turística de ese patrimonio.

Saber articular los conocimientos históricos con los generados por las Humanidades y por las distintas Ciencias Sociales y Jurídicas (Antropología Social, Artes, Filosofía, Lingüística, Literatura, Ciencia Política, Economía, Geografía, Sociología y Derecho).

Saber buscar bibliografía histórica e historiográfica en repertorios y catálogos y localizar fuentes primarias y secundarias en la red.

Saber sintetizar, analizar y explicar información compleja (cualitativa y cuantitativa) relativa a culturas, espacios geográficos, grupos sociales, ordenamientos legales y periodos históricos diferentes.

Afrontar el trabajo en equipo

Hacer frente a la tensión que produce la exposición oral de conocimientos en un contexto académico o laboral.

Ser conscientes de la necesidad de una actitud abierta y cooperativa en los entornos de trabajo.



Asignatura: Patrimonio Histórico y Arqueológico
Código: 16654
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 6

1.12. Contenidos del programa / [Course contents](#)

1. ARQUEOLOGÍA

Concepto

Historia de la Arqueología

Historia de la Arqueología en España

La Arqueología como disciplina científica

2. ARQUEOLOGÍA Y PATRIMONIO

El marco legal

La Ley 16/1985, de 25 de junio, del Patrimonio Histórico Español

Las leyes de patrimonio de las comunidades autónomas

Otras normas legales que afectan al patrimonio arqueológico

La Arqueología como factor de desarrollo

La Arqueología como actividad profesional

Las empresas de Arqueología

3. ARQUEOLOGÍA Y TURISMO

La actividad arqueológica

La divulgación del patrimonio arqueológico

Los museos

Las exposiciones

Los museos virtuales

4. LA ARQUEOLOGÍA COMO FACTOR ECONÓMICO

Arqueología y expansión urbana

Arqueología y empresas turísticas

1.13. Referencias de consulta / [Course bibliography](#)

ALONSO IBÁÑEZ, M. (1992) *El patrimonio histórico. Destino público y valor cultural*. Madrid.

ÁLVAREZ, J.L. (1992) *Sociedad, Estado y Patrimonio Cultural*. Madrid.

BALLART HERNÁNDEZ, J. (1997) *El patrimonio histórico y arqueológico: valor y uso*, Barcelona.

BALLART HERNÁNDEZ, J. y JUAN I TRESSERRAS, J. (2001) *Gestión del Patrimonio Cultural*. Barcelona

CANO DE MAUVESIN, J.M. (2005) *Turismo cultural: manual del gestor de Patrimonio*. Córdoba.

QUEROL, M^a.A. (2010) *Manual de gestión de Patrimonio Cultural*. Madrid.

QUEROL, A.; MARTÍNEZ, B., 1996, *La Gestión del Patrimonio Arqueológico en España.*, Alianza, Madrid.

RAMOS LIZANA, M. (2007) *El turismo cultural: los museos y su planificación*. Gijón.



Asignatura: Patrimonio Histórico y Arqueológico
Código: 16654
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 6

- VV. AA. (1996) *Historia del Arte en España* (Dirigido por Xavier Barral i Altet), Barcelona, Lunwerg.
- VV.AA. (2000) *Turismo cultural: el Patrimonio Histórico como fuente de riqueza*. Valladolid.
- VV.AA. (2002) *La gestión del Patrimonio Cultural: la transmisión de un legado*. Valladolid.
- VV.AA. (2009) *El patrimonio arqueológico a debate: su valor cultural y económico*. Huesca.

2. Métodos Docentes / Teaching methodology

Además de las clases teóricas se llevarán a cabo tres ejercicios de crítica, sobre exposiciones y museos, y un trabajo final, sobre un caso concreto de explotación turística del Patrimonio Arqueológico, que será entregado por escrito y presentado en clase/ Besides of the theory classes, it will have three exercises of criticism about museums and a final report on a specific case of turistic Archaeological Heritage tourist operation, which will be given in writing and presented in class.

3. Tiempo de trabajo del estudiante / Student workload

Tipo	Actividad	Número de horas	Porcentaje
PRESENCIAL	Clases teóricas	39	33 % = 50 horas
	Clases prácticas	7	
	Realización de exámenes	4	
NO PRESENCIAL	Realización de actividades prácticas	12,5	67 % = 100 h
	Lectura y estudio semanal	67,5	
	Preparación de exámenes	20	
Carga total de horas	de trabajo = 25 horas x 6 ECTS	150	



Asignatura: Patrimonio Histórico y Arqueológico
Código: 16654
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 6

4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / Evaluation procedures and weight of components in the final grade

EVALUACIÓN ORDINARIA

Examen final: 40 %

Trabajos prácticos (críticas museísticas) (4): 50 %

Asistencia y participación: 10 %

EVALUACIONES ORDINARIA Y EXTRAORDINARIA PARA ALUMNOS EXIMIDOS DE DOCENCIA

EVALUACIÓN ORDINARIA

(Una vez justificado el permiso de inasistencia solicitado a la CTS)

Examen final: 40 %

Recensiones (4): 40 %

Trabajo dirigido: 20 %

EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA

Examen final: 40 %

Recensiones (4): 40 %

Trabajo dirigido, diferente al preparado durante el curso: 20 %

5. Cronograma* / Course calendar

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
1	Concepto de Arqueología	3	2
2	Arqueología y Patrimonio	3	2
3	Arqueología y Patrimonio	3	2
4	Arqueología y Turismo	3	2
5	Arqueología y Turismo	3	2
6	Arqueología y Turismo	3	2
7-9	Arqueología como factor económico	9	8
10 - 14	Presentación de trabajos	15	10

*Este cronograma tiene carácter orientativo.