



Asignatura: DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE ITINERARIOS TURÍSTICOS
Código: 16655
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Titulación: TURISMO
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº de créditos: 6

1. ASIGNATURA / COURSE TITLE

Diseño y planificación de itinerarios turísticos / [Design and planning of tourist itineraries](#)

1.1. Código / Course number/

16655

1.2 Materia/ Content area

Patrimonio, destinos y recursos turísticos / [Heritage, tourism destinations and resources](#)

1.3 Tipo / Course type

Optativa / [Optional](#)

1.4 Nivel / Course level

Grado / [Bachelor](#)

1.5 Curso / Year

3º / [3th](#)

1.6 Semestre / Semester

2º / [2nd](#)

1.7 Número de créditos / Credit allotment

6 ECTS

1.8 Requisitos previos / Prerequisites

Ninguno/ [None](#)



Asignatura: DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE ITINERARIOS TURÍSTICOS
Código: 16655
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Titulación: TURISMO
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº de créditos: 6

1.9 Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ **Minimun attendance requirement**

Clases teóricas: 80%; clases prácticas 90%; tutorías programadas: 75%/ **Attendance is mandatory and will be verified. The subject will not be graded unless a minimum of 80% of attendance is registered.**

1.10 Datos del equipo docente / **Faculty data**

El equipo docente está integrado por profesores del siguiente departamento:
/ **The faculty is composed of professors from the following department:**

Departamento de Geografía

Módulo IX

Facultad de Filosofía y Letras

C/ Francisco Tomás y Valiente, 1

Universidad Autónoma de Madrid

28049 Madrid

Secretaría: Módulo IX, 302

Tel.: (+34) 91 497 45 77

Fax: (+34) 91 497 40 42

E-mail: administracion.geografia@uam.es

Web:

<http://www.uam.es/ss/Satellite/FilosofiaYLetras/es/1242658675399/subhomeDepartamento/Geografia.htm>

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / **The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:**

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios_y_aulas.htm?idenlace=1242661251796

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. / **Each subject coordinator can be seen also at the same web page.**

1.11 Objetivos del curso / **Course objectives**

La asignatura se orienta a conseguir que los alumnos y alumnas adquieran las siguientes competencias específicas:



- Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.
- Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
- Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.
- Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
- Analizar los impactos generados por el turismo.
- Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.
- Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
- Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación.
- Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.

El conjunto de competencias que deberán adquirir los alumnos que cursen esta materia tienen un claro carácter profesionalizante orientado al desempeño de actividades en las empresas de consultoría y en las administraciones públicas del competentes en materia de desarrollo turístico, tanto en el ámbito de la gestión como de la planificación, y a escala territorial o de destino. Para ello los contenidos teóricos y metodológicos se orientarán a facilitar:

- La adquisición de conocimientos, técnicas y metodologías para el diseño de paquetes turísticos denominados "Rutas Turísticas".
- La adquisición de los conocimientos teóricos sobre tipos y enfoques de mercado de rutas e itinerarios turísticos.
- La adquisición de habilidades para elaborar inventarios de recursos turísticos y valorar los recursos.
- La adquisición de habilidades para trabajar en equipo.
- La adquisición de habilidades para la presentación pública de proyectos.

1.12 Contenidos del programa / **Course contents**

Los itinerarios turísticos son productos turísticos complejos basados en el aprovechamiento de múltiples recursos territoriales. Para su diseño es necesario considerar el patrimonio territorial, las infraestructuras y equipamientos, los agentes públicos y privados involucrados y los mercados potenciales a los que van dirigidos.

En el diseño de un itinerario además de considerar el patrimonio territorial este debe ser valorado y jerarquizado según su poder de atracción, singularidad, valoración social y económica y posibilidades de uso turístico. Para ello es preciso aplicar un enfoque de trabajo transdisciplinar e integrado que contemple tanto



factores territoriales como sociales, económicos y culturales. Contenidos a contemplar:

I. Metodología para la elaboración de itinerarios turísticos.

- Selección de ámbitos territoriales y/o temáticos de trabajo.
- Selección del perfil de la demanda destinataria: estudios de demanda y de mercado.
- Inventario de recursos: metodología y fuentes de información para la elaboración del inventario.
- Metodologías de valoración y selección de recursos.
- Problemas logísticos en la planificación de itinerarios.
- Diseño del itinerario.
- Elaboración de cartografía temática, información especializada e información de difusión en soporte analógico, audiovisual y digital.
- Estrategias e instrumentos de promoción y comercialización.
- Estudio de viabilidad económica.

II. El itinerario como síntesis del aprovechamiento turístico de los recursos del territorio.

- La multifuncionalidad de los recursos territoriales desde la perspectiva de su aprovechamiento turístico.
- Tipos de recursos territoriales a incorporar en la elaboración de itinerarios o rutas turísticas: recursos geológicos y geomorfológicos, paisajes naturales y culturales, flora y fauna, ecosistemas, hábitats y espacios naturales protegidos, patrimonio histórico, artístico, monumental y cultural, recursos arqueológicos y paleontológicos, arqueología industrial, recursos etnográficos y antropológicos, gastronomía, literatura, agricultura, ganadería, silvicultura e industrias modernas.

III. Estudio de casos.

- Ejemplos relevantes a escala regional
- Ejemplos relevantes a escala local

1.13 Referencias de consulta / [Course bibliography](#)

ALVAREZ ARECES, M.A. (1998): "*Asturias: patrimonio industrial y turismo cultural : nuevos recursos para viejas estructuras*". Abaco: Revista de cultura y ciencias sociales, nº 19.

ANTON, S. et al. *Planificación territorial del turismo*, Barcelona, Editorial UOC.

BOTE GOMEZ, V (1988): "*Turismo en espacio rural. Rehabilitación del patrimonio sociocultural y de la economía local*". Edit. Popular.

FERNÁNDEZ TABALES, A., CEBALLOS VÁZQUEZ, B., CARMONA ARTEAGA, J., MAYNAR AGUILAR, M. (2007): "*El Turismo ornitológico en España como modalidad emergente*."



Asignatura: DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE ITINERARIOS TURÍSTICOS
Código: 16655
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Titulación: TURISMO
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº de créditos: 6

Organización interna de la actividad y caracterización de la demanda", Papers de turisme, nº. 42.

FERNÁNDEZ ZAMBÓN, G. Y GUZMÁN RAMOS, A (2005): *"Patrimonio industrial y rutas turísticas culturales: algunas propuestas para Argentina"*, Cuadernos de Turismo, nº 15

LENO CERRO, F. (1993). *"La evaluación del potencial turístico en un proceso de planificación: el Canal de Castilla"*. Estudios Turísticos nº 116, Instituto de Estudios Turísticos.

LENO CERRO, F. (1992). *Técnicas de evaluación del potencial turístico*, Madrid, Secretaría General de Turismo

LÓPEZ-GUZMÁN GUZMÁN, T Y SÁNCHEZ CAÑIZARES (2008): *"La creación de productos turísticos utilizando rutas enológicas"*, Pasos: Revista de turismo y patrimonio cultural, Vol. 6, Nº. 2.

LOPEZ-GUZMAN GUZMAN, T., LARA DE VICENTE, F., MERINERO RODRIGUEZ, R. (2006) : *"Las rutas turísticas como motor de desarrollo económico local: La ruta del "Tempranillo"*, Estudios turísticos, nº167.

MARTIN GIL, F. (2008): *"Las Vías Verdes: elementos estructurantes del paisaje, la identidad local y la competitividad turística de destinos rurales"* en "Espacios turísticos, mercantilización, paisaje e identidad", Universidad de Alicante.

Francisco Xavier Medina, F.J. y Tresserras Juan, J. (2008) : *"Turismo enológico y rutas del vino en Cataluña.: Análisis de casos: D.O. Penedès, D.O. Priorat y D.O. Montsant"*, Pasos: Revista de turismo y patrimonio cultural, Vol. 6, Nº. 3.

VERA, J.F. et al. (1997). *Análisis territorial del turismo*, Barcelona, Ariel Geografía.

2. MÉTODOS DOCENTES / TEACHING METHODOLOGY

Clases magistrales de contenido teórico y metodológico sobre los diferentes conceptos de Itinerarios y la metodología de planificación de los mismos. Se utilizará material audiovisual (presentaciones PowerPoint, Internet...).

Análisis de casos en el aula a partir de documentación técnica, audiovisual y gráfica (Dvd, vídeo, folletos, guías, dípticos...).

Realización de trabajos en equipo tutelados por el profesor. Los trabajos consistirán en la planificación de un itinerario o ruta turística.

Realización de prácticas sobre cuestiones metodológicas a aplicar en la elaboración de los trabajos en equipo.

Tutorías individuales. Servirán para resolver dudas individuales relacionadas con los contenidos teóricos del programa y las prácticas.

Tutorías para equipos. Se realizan para supervisar y tutelar el trabajo de curso en equipo. Dada la importancia de este trabajo en la evaluación final concentrarán al menos la mitad de las horas que destinen los alumnos a estas tareas.



Presentación en el aula de los resultados de los trabajos realizados en equipo, por parte de los alumnos, mediante proyecciones, que serán evaluadas, y discusión de los mismos.

Lecturas bibliográficas y elaboración, por parte de los alumnos, de fichas resumen que sinteticen sus ideas principales que serán debatidas en el aula y evaluadas como trabajo individual.

3. TIEMPO DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE / **STUDENT WORKLOAD**

Tipo de actividad	Método docente	Nº de horas	Porcentaje
Presencial	Clases teóricas	20	36
	Clases prácticas	20	
	Tutorías programadas a lo largo del semestre	12	
	Seminarios	--	
	Otros (trabajo de campo, visitas a empresas, asistencia a jornadas y/o ferias)	--	
	Realización del examen final	2	
No presencial	Realización de actividades prácticas	66	64
	Trabajo individual bibliográfico	20	
	Preparación del examen	10	
Carga de horas de trabajo: 25 horas x 6 ECTS		150	



Asignatura: DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE ITINERARIOS TURÍSTICOS
Código: 16655
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Titulación: TURISMO
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº de créditos: 6

4. MÉTODOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE EN LA CALIFICACIÓN FINAL / EVALUATION PROCEDURES AND WEIGHT OF COMPONENTS IN THE FINAL GRADE

TIPO DE ACTIVIDADES A EVALUAR	%
Examen final	20
Trabajos de equipo	45
Trabajos individuales (bibliografía y trabajo de campo)	20
Exposición y debate de trabajos	5
Asistencia y participación en clases, tutorías y otras actividades programadas	10
TOTAL	100

Para la aprobación final de la asignatura los alumnos deberán superar, necesariamente, cada una de las siguientes tres pruebas: examen final, trabajo en equipo y trabajo individual. La calificación de no evaluado procederá cuando el alumno no se presente ni al examen final de la asignatura ni realice ninguno de los trabajos. En convocatoria extraordinaria el alumno tendrá que recuperar aquellos apartados no superados en la ordinaria, exceptuando la asistencia que no es recuperable.

5. CRONOGRAMA* / COURSE CALENDAR

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
1	Metodología para la elaboración de itinerarios turísticos	26,5	54,5
2			
3			
4			
5			
6			
7	El itinerario como síntesis del aprovechamiento turístico de los recursos del territorio	11	26
8			
9			
10	Estudio de casos	14	4,5
11			
12			
13			
14	Presentación de trabajos y debate	0,5	1



Asignatura: DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE ITINERARIOS TURÍSTICOS
Código: 16655
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Titulación: TURISMO
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº de créditos: 6

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
15	Examen final	2	10

*Este cronograma tiene carácter orientativo.