



Asignatura: Microeconomía: Empresas y Mercados
Código: 18250
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Grado en Economía y Finanzas
Nivel: Grado
Tipo: Formación Obligatoria
Nº de Créditos: 6

1. ASIGNATURA / COURSE TITLE

MICROECONOMÍA: EMPRESAS Y MERCADOS / MICROECONOMICS: FIRMS AND MARKETS

1.1. Código / Course number

18250

1.2. Materia/ Content area

ECONOMÍA / ECONOMICS

1.3. Tipo / Course type

OBLIGATORIA/ COMPULSORY SUBJECT

1.4. Nivel / Course level

GRADO / BACHELOR

1.5. Curso / Year

1º/ 1st

1.6. Semestre / Semester

SEGUNDO/ SECOND

1.7. Número de créditos / Credit allotment

6 ECTS

1.8. Requisitos previos / Prerequisites

Si bien no existen requisitos previos, es altamente recomendable que el alumno haya cursado previamente la asignatura de Microeconomía I: Consumo y Producción, así como que posea una adecuada base de conocimientos matemáticos. Esta asignatura se imparte en inglés.



Asignatura: Microeconomía: Empresas y Mercados
Código: 18250
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Grado en Economía y Finanzas
Nivel: Grado
Tipo: Formación Obligatoria
Nº de Créditos: 6

There are no prerequisites. However, it is highly advisable that students have previously attended the course on Microeconomics: Consumption and Production, and have an appropriate mathematical background. This course is taught in English.

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ **Minimum attendance requirement**

Dado que la asistencia a clase está contemplada en el cómputo total de horas de trabajo del alumno, ésta resulta clave para la evaluación continua, y en consecuencia para la obtención de resultados positivos.

As part of students' number of working hours, class attendance is key for obtaining positive results.

1.10. Datos del equipo docente / **Faculty data**

El equipo docente está integrado por profesores del siguiente departamento: /
The faculty is composed of professors from the following department:

Departamento de Análisis Económico: Teoría Económica e Historia Económica. UDI de Teoría Económica

Módulo E-10 y E-1

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

C/ Francisco Tomás y Valiente, 5

Universidad Autónoma de Madrid

28049 Madrid

Secretaría: Despacho E-10-311

Tel.: (+34) 91 497 4292

Fax: (+34) 91 497 6930

administracion.teconomica@uam.es

Web:

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888140248/subhomeDepartamento/Analisis_Economico:_Teoria_Economica_e_Historia_Economica.htm



Asignatura: Microeconomía: Empresas y Mercados
Código: 18250
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Grado en Economía y Finanzas
Nivel: Grado
Tipo: Formación Obligatoria
Nº de Créditos: 6

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / [The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:](#)

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios_y_aulas.htm?idenlace=1242661251796

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. / [Each subject coordinator can be seen also at the same web page.](#)

1.11. Objetivos del curso / **Course objectives**

La asignatura es continuación de la asignatura Microeconomía: Consumo y Producción, y se centra en el análisis de los mercados de competencia perfecta y monopolio, los mercados de factores, y cuestiones relacionadas con la eficiencia.

Este curso, conjuntamente con el curso de Microeconomía: Consumo y Producción, pretende asimismo la preparación de los alumnos en las siguientes competencias o habilidades:

COMPETENCIAS GENÉRICAS O TRANSVERSALES

1. Capacidad de análisis y síntesis
2. Capacidad de organización y planificación
3. Comunicación oral y escrita en inglés
4. Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
5. Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas
6. Capacidad para la resolución de problemas
7. Capacidad de tomar decisiones



Asignatura: Microeconomía: Empresas y Mercados
Código: 18250
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Grado en Economía y Finanzas
Nivel: Grado
Tipo: Formación Obligatoria
Nº de Créditos: 6

8. Manejar correctamente la terminología específica de la materia
9. Capacidad para trabajar en equipo
10. Habilidad en las relaciones personales
11. Capacidad crítica y autocrítica
12. Compromiso ético en el trabajo
13. Desarrollar habilidades para transmitir los conocimientos adquiridos
14. Capacidad de adaptación a nuevas situaciones
15. Capacidad para generar nuevas ideas
16. Trabajar la iniciativa y el espíritu emprendedor
17. Motivación por la calidad

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

1. Identificar y anticipar problemas económicos en relación con la asignación de recursos en general, tanto en el ámbito privado como en el público.
2. Contribuir a la asignación eficiente de recursos tanto en el ámbito privado como en el público.
3. Aportar racionalidad a la descripción y al análisis de la realidad económico-financiera.
4. Evaluar las consecuencias de las distintas alternativas de acción y seleccionar las mejores, dados los objetivos.
5. Utilizar las representaciones teóricas y formales para entender el funcionamiento de las instituciones económicas y financieras.

This course is the continuation of Microeconomics: Consumption and Production, and focuses on the analysis of perfect competitive and monopolistic markets, input markets and efficiency issues.



Asignatura: Microeconomía: Empresas y Mercados
Código: 18250
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Grado en Economía y Finanzas
Nivel: Grado
Tipo: Formación Obligatoria
Nº de Créditos: 6

This course, together with the course on *Microeconomics: Consumption and Production*, aims to work on the following competences:

GENERIC COMPETENCES

1. Analysis and synthesis ability
2. Organization and planification ability
3. Written and spoken skills in English
4. Basic software knowledge
5. Ability to search and classify information from alternative sources
6. Ability to solve problems
7. Decision-making skills
8. Correct use of the Economics terminology
9. Ability to work in teams
10. Ability for personal relationships
11. Critical analysis
12. Ethical behavior
13. Ability to explain knowledge to others
14. Ability to adapt to new situations
15. Ability to generate new ideas
16. Ability to work initiatives
17. Motivation for quality

SPECIFIC COMPETENCES

1. Identify and anticipate economic problems related to the allocation of scarce resources, in both private and public scenarios.
2. Understand how to achieve efficient allocations of resources, in both private and public scenarios.



Asignatura: Microeconomía: Empresas y Mercados
Código: 18250
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Grado en Economía y Finanzas
Nivel: Grado
Tipo: Formación Obligatoria
Nº de Créditos: 6

3. Rationalize the description and analysis of economics and finance.
4. Evaluate the consequences of the different alternatives and select the best ones, for given objectives.
5. Use theoretical and formal representations to understand the behavior of economic and financial institutions.

1.12. Contenidos del programa / Course contents

PROGRAMA

Tema 1. Competencia perfecta I (*Capítulo 11, Frank; Capítulo 8, Pindyck*)

- 1.1 La maximización de beneficios en un mercado competitivo.
- 1.2 La elección del nivel de producción a corto plazo
- 1.3 La curva de oferta a corto plazo de una empresa competitiva.
- 1.4 La curva de oferta de la industria a corto plazo
- 1.5 La elección del nivel de producción a largo plazo
- 1.6 La curva de oferta a largo plazo de la industria

Tema 2. Competencia perfecta II (*Capítulo 11, Frank; Capítulo 9, Pindyck*)

- 2.1. Efectos de la política económica: Excedente del consumidor y del productor.
- 2.2 Eficiencia en un mercado competitivo
- 2.3 Precios mínimos.
- 2.4 Mantenimiento de precios y cuotas de producción
- 2.5 Contingentes y aranceles
- 2.6 Impuestos y subvenciones



Asignatura: Microeconomía: Empresas y Mercados
Código: 18250
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Grado en Economía y Finanzas
Nivel: Grado
Tipo: Formación Obligatoria
Nº de Créditos: 6

Tema 3. El monopolio (*Capítulo 12, Frank; Capítulos 10 y 11, Pindyck*)

- 3.1 El monopolio
- 3.2 Pérdida de eficiencia
- 3.3 Discriminación de precios

Tema 4. Los mercados de factores (*Capítulos 14 y 15, Frank; Capítulo 14, Pindyck*)

- 4.1 Introducción
- 4.2 El mercado de trabajo. Supuestos alternativos. Efectos de la imposición de salarios mínimos.
- 4.3. El mercado de capitales. Criterios para las decisiones de inversión en capital. Ajustes para tener en cuenta el riesgo. Factores que afectan a los tipos de interés.

Tema 5. Equilibrio general y eficiencia económica (*Capítulo 16, Frank; Capítulo 16*)

- 5.1 Una economía de intercambio: La caja de Edgeworth.
- 5.2 Asignación eficiente en el sentido de Pareto
- 5.3 Equilibrio competitivo: Ley de Walras y precios relativos
- 5.4 Teoremas de la economía del bienestar
- 5.5 Equilibrio competitivo en una economía con producción

SYLLABUS

Chapter 1. Perfect Competition I (*Chapter 11, Frank; Chapter 8, Pindyck*)

- 1.1. Profit maximization in a competitive market
- 1.2. Choosing the production level in the short run
- 1.3. The supply of a perfectly competitive firm in the short run
- 1.4. Industry supply in the short run



Asignatura: Microeconomía: Empresas y Mercados
Código: 18250
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Grado en Economía y Finanzas
Nivel: Grado
Tipo: Formación Obligatoria
Nº de Créditos: 6

1.5. Choosing the production level in the long run

1.6. Industry supply in the long run

Chapter 2. Perfect Competition II (*Chapter 11, Frank; Chapter 9, Pindyck*)

2.1. Consumer surplus and producer surplus

2.2. Efficiency under perfect competition

2.3. Minimum prices

2.4. Price supports and import quotas

2.5. Import quotas and tariffs

2.6. Taxes and subsidies

Chapter 3. Monopoly (*Chapter 12, Frank; Chapters 10 and 11, Pindyck*)

3.1. The monopolist's decision

3.2. The social cost of monopoly power

3.3. Price discrimination

Chapter 4. Input markets (*Chapters 14 and 15, Frank; Chapter 14, Pindyck*)

4.1 Introduction

4.2 The labor market. Alternative assumptions. Minimum wage effects.

4.3 Capital markets. Criteria for capital investment decisions. Risk adjustments. Factors affecting interest rates.

Chapter 5. General Equilibrium and Economic Efficiency (*Chapter 16, Frank; Chapter 16, Pindyck*)

5.1 An exchange economy: Edgeworth's box.

5.2 Efficient allocations in Pareto's sense

5.3 Competitive equilibrium: Walras's law and relative prices

5.4 Welfare economics theorems

5.5 Competitive equilibrium in a production economy



Asignatura: Microeconomía: Empresas y Mercados
Código: 18250
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Grado en Economía y Finanzas
Nivel: Grado
Tipo: Formación Obligatoria
Nº de Créditos: 6

1.13. Referencias de consulta / **Course bibliography**

- Robert H. Frank. *Microeconomics and Behavior*. New York, McGraw Hill, 2010 (8th edition)
- Robert S. Pindyck y Daniel L. Rubinfeld. *Microeconomics*. New Jersey, Pearson Prentice Hall, 2013 (8th edition).

2. **Métodos Docentes / Teaching methodology**

Los métodos docentes de la asignatura “Microeconomía: Empresas y Mercados” se estructuran de la forma siguiente:

- Clases Magistrales: Consistirán en la exposición de los contenidos teóricos básicos de cada tema, fomentando la participación activa de los estudiantes y motivando su aprendizaje.
- Clases Prácticas: Podrán tener carácter individual o colectivo dependiendo del tipo de ejercicio a realizar y de las competencias que el alumno debería adquirir con las mismas.
- Actividades Complementarias: Las clases teóricas y prácticas se complementarán con un módulo de actividades complementarias, programadas por el profesor, orientadas a realizar un seguimiento de las actividades prácticas y de las actividades propuestas para el desarrollo de la asignatura. Cada alumno se verá involucrado en 2 actividades complementarias de 1 hora de duración cada una.



Asignatura: Microeconomía: Empresas y Mercados
Código: 18250
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Grado en Economía y Finanzas
Nivel: Grado
Tipo: Formación Obligatoria
Nº de Créditos: 6

- El profesor fijará además un horario de tutorías de manera que el alumno pueda llevar a cabo cualquier tipo de consulta sobre la asignatura (el horario de tutorías de cada profesor será comunicado en la Secretaria del Departamento de Análisis Económico: Teoría Económica e Historia Económica a principios de curso).

Teaching methodology in “Microeconomics: Firms and Markets” is structured as follows:

- Lectures: The instructor will present the theoretical content of each chapter, inducing students’ active participation and learning process.
- Practices: Either individually or in group, depending on the type of exercise and the abilities to be acquired.
- Complementary activities: These complement lectures and practices and they are focused on targeting students’ work. Each student will participate in two programmed complementary activities of one hour each.
- The instructor will be available in office hours (office hours will be communicated at the beginning of the course at the secretary of the Department of Economic Analysis: Economic Theory and Economic History).



Asignatura: Microeconomía: Empresas y Mercados
Código: 18250
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Grado en Economía y Finanzas
Nivel: Grado
Tipo: Formación Obligatoria
Nº de Créditos: 6

3. Tiempo de trabajo del estudiante / **Student workload**

Dado que la asignatura de “Microeconomía: Empresas y Mercados” es una asignatura de 6 créditos ECTS, el número total de horas de trabajo del alumno asciende a 150. Estas 150 horas se distribuirán de la forma siguiente, distinguiéndose entre horas presenciales y no presenciales:

	Nº horas	%
Actividades presenciales:	51	34%
Clases teóricas y prácticas: 3 hs./semana x 15 semanas	45	30%
Actividades complementarias	2	1.3%
Realización de prueba de conocimiento final:	2	1.3%
Realización de prueba de evaluación: 1 prueba x 2 horas	2	1.3%
Actividades no presenciales (trabajo autónomo del estudiante)	99	66%
Preparación de prácticas semanales y estudio semanal	79	52.7%
Preparación de pruebas de evaluación y de conocimiento final	20	13.3%
Carga total de horas de trabajo: 25 horas x 6 créditos ECTS	150	100%

Since this course has 6 ECTS, students' total number of working hours is 150, which are distributed as follows:



Asignatura: Microeconomía: Empresas y Mercados
 Código: 18250
 Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
 Titulación: Grado en Economía y Finanzas
 Nivel: Grado
 Tipo: Formación Obligatoria
 Nº de Créditos: 6

	Nº horas	%
In-class activities:	51	34%
Lectures and practices: 3 hours/week x 15 weeks	45	30%
Complementary activities	2	1.3%
Final exam	2	1.3%
Parcial exam: 1 exam x 2 hour	2	1.3%
Out-of-class activities	99	66%
Practices preparation and weekly study	79	52.7%
Exam preparation	20	13.3%
Total: 25 hours x 6 ECTS	150	100%

4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / Evaluation procedures and weight of components in the final grade

Método de Evaluación	Descripción y Requisitos Mínimos	Peso sobre nota total
Evaluación continua	-Realización de tres actividades de grupo destinadas a mejorar el proceso de aprendizaje de los estudiantes, aplicando los conocimientos teóricos a situaciones prácticas. Estas actividades podrán consistir en la realización de ejercicios propuestos por el profesor, la preparación y exposición de alguna parte del temario, el comentario sobre una noticia de actualidad relacionada con la asignatura, u otras.	15%
<i>Actividades en grupo</i>	-Por cada actividad, el profesor evaluará y asignará una calificación única para el grupo. -Los alumnos deben realizar al menos 2 de las 3 actividades de grupo para que se les pueda calificar por este concepto en la evaluación continua. Cada actividad tendrá una puntuación máxima del 5% sobre la nota final.	



Asignatura: Microeconomía: Empresas y Mercados
Código: 18250
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Grado en Economía y Finanzas
Nivel: Grado
Tipo: Formación Obligatoria
Nº de Créditos: 6

Evaluación continua <i>Cuestionarios de test</i>	-Al finalizar cada capítulo, los alumnos dispondrán de un cuestionario tipo test que deberán realizar de forma individual. -Los alumnos deben realizar al menos 3 de los 5 cuestionarios para que se les pueda calificar por este concepto en la evaluación continua.	10%
Evaluación continua <i>Prueba de evaluación parcial</i>	Esta prueba se realizará aproximadamente en la semana 10 del curso y contendrá todo el material cubierto hasta entonces.	15%
En conjunto, en la evaluación continua el alumno deberá obtener una puntuación mínima de 4 sobre 10 para poder realizar el examen final.		
Examen final	Los alumnos deberán obtener una nota mínima de 4 puntos sobre 10 para poder considerar la nota de evaluación continua, y establecer una calificación final de la asignatura.	60%
CALIFICACIÓN FINAL: Para obtener la calificación de Aprobado, el alumno deberá haber conseguido una nota media entre la evaluación continua y el examen final de al menos 5 puntos sobre 10		

La **calificación de no evaluado** procederá cuando el alumno no se presente al examen final de la asignatura o cuando obtenga la calificación de no evaluado en la evaluación continua (es decir, cuando no realice al menos 2 de las 3 actividades en grupo requeridas y no realice al menos 3 de los 5 cuestionarios).

Convocatoria extraordinaria: La convocatoria extraordinaria consistirá únicamente en un examen final que supondrá el 100% de la nota de la asignatura.

Evaluation procedure	Description and minimum requisites	Weight
Continuous evaluation	-Students will participate in three group activities, such as solving proposed exercises, preparing and presenting a course topic,	15%



Asignatura: Microeconomía: Empresas y Mercados
 Código: 18250
 Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
 Titulación: Grado en Economía y Finanzas
 Nivel: Grado
 Tipo: Formación Obligatoria
 Nº de Créditos: 6

<i>Group activities</i>	commenting on some course related news, or others. - The instructor will assign a single group grade per activity. -Students must be involved in at least two group tasks to consider this activity in their “ <i>continuous evaluation</i> ” grade. Each group activity will be graded with a maximum of 5% over the total grade.	
Continuous evaluation <i>Multiple choice questions</i>	-At the end of each chapter, students will individually have to complete a multiple choice questionnaire. -Students must complete at least 3 questionnaires to consider this activity in their “ <i>continuous evaluation</i> ” grade.	10%
Continuous evaluation <i>Partial exam</i>	This exam will take place approximately in week 10 of the course and will cover all the material seen till then.	15%
<i>Students must obtain at least 4 out of 10 points in continuous evaluation to do the final exam.</i>		
Final exam	Students must obtain at least 4 points out of 10 on continuous evaluation to consider the grade of the final exam and establish a final course grade.	60%
FINAL GRADE: To obtain the grade “Aprobado”, students must obtain a weighted grade of at least 5 points out of 10.		

Students will obtain the grade “**No evaluado**” when they do not show up in the final exam or when they obtain the grade “**No evaluado**” under continuous evaluation (i.e., when they are not involved in at least 2 group activities and they do not complete at least 3 multiple choice questionnaires).

Extraordinary examination: This will consist of a final exam that will have a weight of 100% in the final course grade.



Asignatura: Microeconomía: Empresas y Mercados
Código: 18250
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Grado en Economía y Finanzas
Nivel: Grado
Tipo: Formación Obligatoria
Nº de Créditos: 6

5. Cronograma* / Course calendar

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
1	Tema 1	3	6
2	Tema 1	3	6
3	Tema 1	4	6
4	Tema 2	3	6
5	Tema 2	4	6
6	Tema 2	4	6
7	Tema 3	3	6
8	Tema 3	4	6
9	Tema 4	3	6
10	Tema 4	4	6
11	Tema 4	4	6
12	Tema 4	3	6
13	Tema 5	3	6
14	Tema 5	4	6
15	Evaluación final	2	15
	TOTAL	51	99

*Este cronograma tiene carácter orientativo.

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
1	Chapter 1	3	6
2	Chapter 1	3	6
3	Chapter 1	4	6



Asignatura: Microeconomía: Empresas y Mercados
Código: 18250
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Grado en Economía y Finanzas
Nivel: Grado
Tipo: Formación Obligatoria
Nº de Créditos: 6

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
4	Chapter 2	3	6
5	Chapter 2	4	6
6	Chapter 2	4	6
7	Chapter 3	3	6
8	Chapter 3	4	6
9	Chapter 4	3	6
10	Chapter 4	4	6
11	Chapter 4	4	6
12	Chapter 4	3	6
13	Chapter 5	3	6
14	Chapter 5	4	6
15	Evaluación final	2	15
	TOTAL	51	99

*This course calendar is approximate.