



Asignatura: MERCADOS FINANCIEROS
Código: 18260
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: ECONOMÍA Y FINANZAS
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
Nº. de Créditos 6

1. ASIGNATURA / COURSE TITLE

MERCADOS FINANCIEROS/ FINANCIAL MARKETS

1.1. Código / Course number

18260

1.2. Materia/ Content area

Finanzas de Mercado/ Financial Markets

1.3. Tipo /Course type

Obligatoria/Compulsory

1.4. Nivel / Course level

Grado /Bachelor

1.5. Curso / Year

Segundo /Second

1.6. Semestre / Semester

Primero /First

1.7. Número de créditos / Credit allotment

6 créditos/6credits

1.8. Requisitos previos / Prerequisites

Conocimientos de la asignatura de Sistema Financiero



Asignatura: MERCADOS FINANCIEROS
Código: 18260
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: ECONOMÍA Y FINANZAS
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
Nº. de Créditos 6

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ **Minimum attendance requirement**

La asistencia no es obligatoria. It not requires a minimum attendance.

1.10. Datos del equipo docente / **Faculty data**

Departamento de Financiación e Investigación Comercial. UDI de Financiación

El equipo docente está integrado por profesores del siguiente departamento: / **The faculty is composed of professors from the following department:**

Departamento de Financiación e Investigación Comercial. UDI de Financiación

Módulo E-16

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

C/ Francisco Tomás y Valiente, 5

Universidad Autónoma de Madrid

28049 Madrid

Secretaría: Despacho E-16-211

Tel.: (+34) 91 497 3550

Fax: (+34) 91 497 3954

Web:

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888139976/subhomeDepartamento/Financiacion_e_Investigacion_Comercial:_UDI_de_Financiacion.htm

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / **The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:**

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios_y_aulas.htm?idenlace=1242661251796

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. / **Each subject coordinator can be seen also at the same web page.**



1.11. Objetivos del curso / Course objectives

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:

El objetivo fundamental es enseñar al alumno los aspectos más relevantes de la gestión de los intermediarios financieros en su calidad de empresas en el contexto de una economía moderna con un mercado de capitales eficiente y sofisticado. El enfoque de la asignatura pretende que el alumno adquiera destreza en los aspectos específicos de la toma de decisiones y la elaboración de estrategias de bancos, aseguradoras y otros intermediarios financieros.

Asimismo, dentro del contexto de los Mercados Financieros, se pretenden explicar el funcionamiento de los mercados nacionales haciendo especial hincapié en la valoración de los instrumentos financieros que en ellos se negocian.

El enfoque de la asignatura pretende que el alumno adquiera destreza en la valoración de instrumentos financieros, operaciones de fusión y adquisición de empresas, y técnicas de selección de carteras.

COMPETENCIAS QUE DEBE ADQUIRIR EL ALUMNO:

Competencias genéricas

Instrumentales

- CI.1. Capacidad de análisis y síntesis
- CI.2. Capacidad de organización y planificación
- CI.3. Comunicación oral y escrita en la lengua nativa
- CI.4. Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
- CI.5. Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas
- CI.6. Capacidad para la resolución de problemas
- CI.7. Capacidad de tomar decisiones
- CI.8. Leer y comunicarse en el ámbito profesional en más de un idioma, en especial en inglés.
- CI.9. Manejar correctamente la terminología específica de la materia.

Interpersonales

- CIP.1. Capacidad para trabajar en equipo
- CIP.3. Habilidad en las relaciones personales
- CIP.5. Capacidad crítica y autocrítica
- CIP.6. Compromiso ético en el trabajo
- CIP.7. Trabajar en entornos de presión.
- CIP.8. Desarrollar habilidades para transmitir los conocimientos adquiridos.



Sistémicas

- CS.1. Capacidad para aplicar los conocimientos en la práctica
- CS.3. Capacidad de aprendizaje autónomo
- CS.4. Capacidad de adaptación a nuevas situaciones
- CS.5. Capacidad para generar nuevas ideas
- CS.6. Trabajar la iniciativa y el espíritu emprendedor
- CS.7. Motivación por la calidad

Competencias específicas

- CE.1. Identificar y anticipar problemas económicos en relación con la asignación de recursos en general, tanto en el ámbito privado como en el público.
- CE.2. Contribuir a la asignación eficiente de recursos tanto en el ámbito privado como en el público.
- CE.3. Aportar racionalidad a la descripción y al análisis de la realidad económico-financiera.
- CE.4. Evaluar las consecuencias de las distintas alternativas de acción y seleccionar las mejores, dados los objetivos.
- CE.5. Adquirir la capacidad de analizar y modelizar los mercados financieros analizando la toma de decisiones por parte de los agentes participantes
- CE.6. Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía y las finanzas.
- CE.7. Redactar proyectos de gestión económico-financiera de carácter nacional o internacional.
- CE.8. Adquirir las capacidades para integrarse en la gestión empresarial o de las administraciones públicas.
- CE.10. Conocer los modelos microeconómicos, economía industrial, funcionamiento de los mercados de competencia imperfecta, corporaciones y regulación económica.
- CE.11. Derivar de los datos la información relevante, utilizando para ello distintas herramientas de análisis, destacando las derivadas de los modelos econométricos.
- CE.15. Comprender los fundamentos de la valoración financiera de activos y/o productos derivados.
- CE.17. Entender los fundamentos y el funcionamiento de los mercados financieros nacionales e internacionales.
- CE.18. Entender las herramientas de gestión específicas de los intermediarios financieros, con especial incidencia en la gestión bancaria.



1.12. Contenidos del programa / **Course contents**

1. ALTERNATIVAS DE INVERSIÓN EN LOS MERCADOS FINANCIEROS
 - 1.1. Conceptos de inversión. Medidas de rentabilidad y riesgo
 - 1.2. Factores determinantes de las tasas requeridas de rentabilidad
 - 1.3. Acciones y warrants
 - 1.4. Bonos y obligaciones

2. MERCADO INTERBANCARIO
 - 2.1. Concepto y Características
 - 2.2. Sistema de Compensación y Liquidación: SLDI/TARGET 2
 - 2.3. Instrumentos Negociados: Formación del EURIBOR

3. MERCADO DE VALORES
 - 3.1. Definición, Funciones y Organización
 - 3.2. El Sistema de Interconexión de Bolsas: Segmentos de Negociación
 - 3.3. Compensación y Liquidación: IBERCLEAR
 - 3.4. Índices Bursátiles

4. MERCADOS DE DEUDA PÚBLICA
 - 4.1. Instrumentos Negociados
 - 4.2. Organización
 - 4.3. Mercado primario
 - 4.4. Mercado Secundario

5. MERCADOS DE DEUDA PRIVADA
 - 5.1. Organización del Mercado AIAF
 - 5.2. Productos negociados
 - 5.3. Rating de Emisiones

6. LA EFICIENCIA DE LOS MERCADOS FINANCIEROS
 - 6.1. Concepto y niveles de Eficiencia de Mercado
 - 6.2. Test de Eficiencia
 - 6.3. Evidencia Empírica

7. TEORÍA DE CARTERAS. MODELOS DE EQUILIBRIO EN LOS MERCADOS DE CAPITALES
 - 7.1. La Rentabilidad y el Riesgo de una cartera
 - 7.2. Diversificación Eficiente. Modelo de Markowitz
 - 7.3. Modelo C.A.P.M
 - 7.4. Modelo A.P.T
 - 7.5. Medidas de *performance*



Asignatura: MERCADOS FINANCIEROS
Código: 18260
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: ECONOMÍA Y FINANZAS
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
Nº. de Créditos 6

8. LOS MERCADOS FINANCIEROS Y LAS OPERACIONES DE FUSIONES Y ADQUISICIONES DE EMPRESAS.

- 8.1. Combinaciones Empresariales
- 8.2. Motivos de las F&A
- 8.3. Valoración Financiera del proceso de F&A
- 8.4. Financiación de operaciones de F&A

1.13. Referencias de consulta / Course bibliography

BODIE, Z., KANE, A., MARCUS. A.J. (2004): “Principios de inversiones”, McGraw Hill, Madrid.

MARTÍN, J.L.; TRUJILLO, A. (2004): “Manual de Mercados Financieros”, Thomson Paraninfo, Madrid

MASCAREÑAS, J. (2005): “Fusiones y Adquisiciones de Empresas”, Mc Graw Hill

PAREJO, J.A; CUERVO, A, RODRÍGUEZ, L. CALVO, A, (2010): “Manual del Sistema Financiero Español”, Ariel, Barcelona, 22ª Edición

Enlaces de Internet:

www.bde.es

www.cnmv.es

www.bolsasymercados.es

www.tesoro.es

www.meff.es

2. Métodos Docentes / Teaching methodology

Para alcanzar los objetivos descritos se emplearán algunos/todos los métodos docentes siguientes:

- **Clases teóricas.** Basándose en la metodología de la clase magistral, el profesor expondrá los fundamentos de cada una de las lecciones, apoyándose con los medios técnicos disponibles, en presentaciones y lecturas que se facilitarán a los alumnos en las plataformas de documentación que procedan (Moodle, etc.)



- **Clases prácticas.** Las clases prácticas podrán seguir todas o algunas de las siguientes pautas:

- a) Explicación por parte del profesor del enunciado del caso o problema, situándolo en el contexto de los fundamentos teóricos indicados en la clase. En la medida de lo posible, y siempre que sea factible, se tratará de exponer al alumno las implicaciones del problema dentro de la situación coyuntural de los mercados financieros.
- b) El profesor debate y discute con los alumnos acerca de las soluciones que se proponen al caso/problema. Los alumnos deberán razonar sus propuestas de solución
- c) Resolución razonada por parte del profesor del ejercicio propuesto.

El profesor podrá proponer con antelación al alumnado casos y problemas para su trabajo individual o en grupo, y su resolución posterior en el aula o a través de las plataformas formativas (Moodle, etc.)

- **Tutorías.** La tutoría podrá ser individual o de grupo reducidos. En el primero de los casos el alumno recibirá orientación sobre las dudas que se le presenten en el estudio de los contenidos de la asignatura. Respecto a las tutorías de grupo, se pretende que contribuyan a profundizar en aquellas cuestiones que dentro del programa, por su complejidad y/o interés coyuntural, requieran de un apoyo específico en éste sentido.

- **Trabajos, seminarios, participación y otros:** como parte del método de evaluación continua, el profesor podrá valorar todos aquellos trabajos (individuales o en grupo) que se determine, para el mejor aprendizaje y aprovechamiento de los conocimientos por parte de los alumnos. En esta misma línea, la asistencia a seminarios programados o la participación activa en las clases, también podrán ser tenidas en cuenta a la hora de dar puntuación a este epígrafe.



Asignatura: MERCADOS FINANCIEROS
Código: 18260
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: ECONOMÍA Y FINANZAS
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
Nº. de Créditos 6

3. Tiempo de trabajo del estudiante / **Student workload**

	HORAS (%)
Actividades de Carácter presencial	68 h (45%)
Clases (Teoría y Práctica) 4h x 14 semanas	56
Tutorías Programadas (1 h x 3)	3
Pruebas de evaluación (1 x h)	3
Examen Final (1 x 2h.)	2 -
Actividades de carácter complementario (Conferencias, visita a mercados.etc.)(2x 2h)	4
Actividades de Carácter no presencial	82 h (55%)
Preparación pruebas: 1 prueba x 8 horas de estudio	8
Estudio examen final	10
Horas de estudio habituales (2 x 14 semanas)	28
Preparación de ejercicios y casos	36
Total	150 (100%)



4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / **Evaluation procedures and weight of components in the final grade**

El sistema de evaluación permitirá al alumno demostrar su aprendizaje de forma continuada, con las siguientes valoraciones para cada uno de los métodos de enseñanza utilizados. A continuación se detallan los métodos de evaluación utilizados para las convocatorias ordinaria y extraordinaria.

Convocatoria Ordinaria

La ponderación en la nota del alumno correspondiente a los diferentes métodos de evaluación se detalla a continuación:

- **Examen Final:** 60%
- **Examen Parcial:** 20%
- **Seminarios, trabajos participación y otros:** 20%

La calificación final de la convocatoria ordinaria será la suma de las calificaciones obtenidas por el alumno en los diferentes métodos sometidos a valoración. Para poder acceder a esta puntuación, el alumno debe obtener al menos un 40% en cada una de las partes objeto de puntuación.

Para la valoración de exámenes parciales y finales, se establecerá con carácter previo el temario, así como el día y hora para la realización de las pruebas.

Para la valoración de los trabajos se requiere la asistencia continuada a las sesiones en las que se realizarán pruebas prácticas individuales o en grupo.

La calificación de no evaluado procederá cuando el alumno no se presente al examen final de la asignatura y/o no realice la evaluación continua.

Convocatoria Extraordinaria

La evaluación extraordinaria consistirá en una prueba de las competencias que el alumno debe adquirir en la asignatura.

Segunda Matrícula

Los criterios de evaluación de los alumnos de segunda matrícula se determinarán de acuerdo con lo estipulado para la convocatoria ordinaria, con



las excepciones que recojan expresamente las normativas del Rectorado y la Facultad.

5. Cronograma* / Course calendar

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
1	Presentación de la asignatura. Tema 1: Alternativas de Inversión	4	5
2	Tema 1: Alternativas de Inversión Tema 2 : Interbancario Tutoría Programada 1	4 1	6
3	Tema 2: Interbancario	4	4
4	Tema 3: Valores	4	4
5	Tema 3: Valores	4	5
6	Tema 4: Deuda Pública Evaluación I Tutoría Programada 2	4 1,5 1	7
7	Tema 4: Deuda Pública	4	5
8	Tema 5: Deuda Privada Actividad Complementaria	4 2	5
9	Tema 6: Eficiencia	4	5
10	Tema 7 : Carteras Tutoría Programada 3	4 1	6
11	Tema 7: Carteras	4	5
12	Tema 7: Carteras	4	5
13	Tema 8: Fusiones y Adquisiciones Actividad Complementaria	4 2	5
14	Tema 8 Fusiones y Adquisiciones	4	5
15	Examen Final	2	10
	Horas	68	82



Asignatura: MERCADOS FINANCIEROS
Código: 18260
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: ECONOMÍA Y FINANZAS
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
Nº. de Créditos 6

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
	HORAS TOTALES	150	

*Este cronograma tiene carácter orientativo.