



Asignatura: FINANCIACION INTERNACIONAL DE LA EMPRESA/ CORPORATE INTERNATIONAL FINANCE (Inglés)
Código: 18270
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: ECONOMIA Y FINANZAS
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
Nº. de Créditos 6

1. ASIGNATURA / **COURSE TITLE**

Financiación Internacional de la Empresa/Corporate International Finance

1.1. Código / **Course number**

18270

1.2. Materia/ **Content area**

Finanzas Internacionales/ International Finance

1.3. Tipo / **Course type**

Obligatoria/Compulsory

1.4. Nivel / **Course level**

Grado/ Bachelor

1.5. Curso / **Year**

Tercero/ Third

1.6. Semestre / **Semester**

Primero / First

1.7. Número de créditos / **Credit allotment**

6 créditos / 6 credits

1.8. Requisitos previos / **Prerequisites**

Conocimientos de Dirección Financiera / Financial Management Skills



Asignatura: FINANCIACION INTERNACIONAL DE LA EMPRESA/ CORPORATE INTERNATIONAL FINANCE (Inglés)
Código: 18270
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: ECONOMIA Y FINANZAS
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
Nº. de Créditos 6

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ **Minimum attendance requirement**

La asistencia no es obligatoria. **It does not require a minimum attendance.**

1.10. Datos del equipo docente / **Faculty data**

Departamento de Financiación e Investigación Comercial. UDI de Financiación

El equipo docente está integrado por profesores del siguiente departamento:
/ **The faculty is composed of professors from the following department:**

Departamento de Financiación e Investigación Comercial. UDI de Financiación

Módulo E-16

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

C/ Francisco Tomás y Valiente, 5

Universidad Autónoma de Madrid

28049 Madrid

Secretaría: Despacho E-16-211

Tel.: (+34) 91 497 3550

Fax: (+34) 91 497 3954

Web:

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888139976/subhomeDepartamento/Financiacion_e_Investigacion_Comercial:UDI_de_Financiacion.htm

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / **The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:**

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios_y_aulas.htm?idenlace=1242661251796

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. / **Each subject coordinator can be seen also at the same web page.**



Asignatura: FINANCIACION INTERNACIONAL DE LA EMPRESA/ CORPORATE INTERNATIONAL FINANCE (Inglés)
Código: 18270
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: ECONOMIA Y FINANZAS
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
Nº. de Créditos 6

1.11. Objetivos del curso / Course objectives

Objetivos de la asignatura:

- Los objetivos generales de la asignatura se centran en comprender y saber aplicar las herramientas básicas e instrumentales de las finanzas corporativas precisas para el diagnóstico, análisis y planificación empresarial en el entorno internacional.
- En cuanto a los objetivos específicos, se pretende formar al alumno en el ámbito de los mercados financieros internacionales -mercado de divisas y mercados monetarios y de capitales- en general y desde la perspectiva de la empresa en particular, especialmente la de carácter multinacional.
- Asimismo se estudiarán las relaciones de equilibrio de la economía y finanzas internacionales, la formación de precios y la operativa del mercado de divisas y de los mercados de productos derivados y la exposición y cobertura del riesgo de cambio.

Competencias que debe adquirir el alumno:

Competencias genéricas

Instrumentales

CI.1 Capacidad de análisis y síntesis

CI.2 Capacidad de organización y planificación

CI.3 Comunicación oral y escrita en la lengua nativa

CI.4 Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio

CI.5 Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas

CI.6 Capacidad para la resolución de problemas

CI.7 Capacidad de tomar decisiones

CI.8 Leer y comunicarse en el ámbito profesional en más de un idioma, en especial en inglés.

CI.9 Manejar correctamente la terminología específica de la materia.



Interpersonales

- CIP.1 Capacidad para trabajar en equipo
- CIP.2 Trabajo en un contexto internacional
- CIP.3 Habilidad en las relaciones personales
- CIP.5 Capacidad crítica y autocrítica
- CIP.6 Compromiso ético en el trabajo
- CIP.7 Trabajar en entornos de presión.
- CIP.8 Desarrollar habilidades para transmitir los conocimientos adquiridos.

Sistémicas

- CS.1 Capacidad para aplicar los conocimientos en la práctica
- CS.3 Capacidad de aprendizaje autónomo
- CS.4 Capacidad de adaptación a nuevas situaciones
- CS.5 Capacidad para generar nuevas ideas
- CS.6 Trabajar la iniciativa y el espíritu emprendedor
- CS.7 Motivación por la calidad

Competencias específicas

- CE.1 Identificar y anticipar problemas económicos en relación con la asignación de recursos en general, tanto en el ámbito privado como en el público.
- CE.2 Contribuir a la asignación eficiente de recursos tanto en el ámbito privado como en el público.
- CE.3 Aportar racionalidad a la descripción y al análisis de la realidad económico-financiera.
- CE.4 Evaluar las consecuencias de las distintas alternativas de acción y seleccionar las mejores, dados los objetivos.
- CE.5 Adquirir la capacidad de analizar y modelizar los mercados financieros analizando la toma de decisiones por parte de los agentes participantes
- CE.6 Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía y las finanzas.
- CE.7 Redactar proyectos de gestión económico-financiera de carácter nacional o internacional.
- CE.8 Adquirir las capacidades para integrarse en la gestión empresarial o de las administraciones públicas.



CE.9 Utilizar las representaciones teóricas y formales para entender el funcionamiento de las instituciones económicas y financieras.

CE.10 Conocer los modelos microeconómicos, economía industrial, funcionamiento de los mercados de competencia imperfecta, corporaciones y regulación económica.

CE.15 Comprender los fundamentos de la valoración financiera de activos y/o productos derivados.

CE.17 Entender los fundamentos y el funcionamiento de los mercados financieros nacionales e internacionales.

CE.18 Entender las herramientas de gestión específicas de los intermediarios financieros, con especial incidencia en la gestión bancaria.

1.12. Contenidos del programa / **Course contents**

1. ÁMBITO Y ALCANCE DE LOS NEGOCIOS Y LAS FINANZAS INTERNACIONALES DE LA EMPRESA

- 1.1 Delimitación de la actividad internacional de la empresa
- 1.2 La actividad internacional de la empresa y sus implicaciones en la balanza de pagos de los países
- 1.3 Flujos de internacionales de capitales
- 1.4 Flujos internacionales de carácter comercial.

2. LA DETERMINACIÓN DE LOS TIPOS DE CAMBIO Y LA POLÍTICA CAMBIARIA

- 2.1 Oferta y demanda de divisas, y determinación del tipo de cambio
- 2.2 Regímenes cambiarios
- 2.3 Paridad del Poder Adquisitivo

3. ORGANIZACIÓN MONETARIA INTERNACIONAL

- 3.1 Antecedentes
- 3.2 El sistema de Bretton Woods: 1946-1973
- 3.3 El “no sistema” a partir de 1973
- 3.4 Iniciativas de cooperación e integración monetaria

4. MERCADOS DE DIVISAS AL CONTADO

- 4.1 Ámbito y alcance de los mercados de divisas
- 4.2 Participantes en los mercados de divisas
- 4.3 Sistemas de organización
- 4.4 Volúmenes de negociación

5. MERCADOS DE DIVISAS A PLAZO

- 5.1 Operaciones y tipo de cambio a plazo
- 5.2 Arbitrajes y Paridad de los Tipos de Interés



5.3 Operaciones simultáneas de compra y venta de divisas al contado y a plazo

6. MERCADO DE FUTUROS

- 6.1 Concepto y tipos de posiciones
- 6.2 Funcionamiento del mercado
- 6.3 Cobertura y especulación con futuros

7. MERCADO DE OPCIONES

- 7.1 Concepto y clases de opciones
- 7.2 Funcionamiento del mercado
- 7.3 Cobertura y especulación con opciones

8. SWAPS

- 8.1 Concepto y tipos de swaps
- 8.2 Swaps de tipos de interés
- 8.3 Swaps de divisas
- 8.4 Swaps de *commodities*
- 8.5 Cobertura con swaps

9. MERCADOS FINANCIEROS INTERNACIONALES

- 9.1 El ámbito de los mercados financieros internacionales y de los euromercados
- 9.2 Mercados bancarios internacionales
- 9.3 Mercados internacionales de deuda
- 9.4 Mercados internacionales de acciones

10. GESTIÓN DE RIESGOS INTERNACIONALES DE LA EMPRESA

- 10.1 Introducción al riesgo de cambio
- 10.2 Gestión y cobertura del riesgo de cambio
- 10.3 Introducción al riesgo país
- 10.4 Gestión y cobertura del riesgo país

1.13. Referencias de consulta / [Course bibliography](#)

Manual de referencia de la asignatura

DURÁN HERRERA, J.J. Y GALLARDO OLMEDO, F. (2013): Finanzas internacionales de la empresa, Editado por Pirámide, Madrid.



Asignatura: FINANCIACION INTERNACIONAL DE LA EMPRESA/ CORPORATE INTERNATIONAL FINANCE (Inglés)
Código: 18270
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: ECONOMIA Y FINANZAS
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
Nº. de Créditos 6

Bibliografía básica y complementaria

DURÁN HERRERA, J.J. (2001): *Mercados de divisas*, Pirámide, Madrid.

GALLARDO OLMEDO, F. (2005): *Crisis financieras y energéticas de ámbito internacional*. Editorial Thomson.

KRUGMAN, P. y OBSTFELD, M (2011): *International Economics*, Pearson International Edition.

2. Métodos Docentes / Teaching methodology

Para alcanzar los objetivos descritos se emplearán algunos/todos los métodos docentes siguientes:

- **Clases teóricas.** Basándose en la metodología de la clase magistral, el profesor expondrá los fundamentos de cada una de las lecciones, apoyándose con los medios técnicos disponibles, en presentaciones y lecturas que se facilitarán a los alumnos en las plataformas de documentación que procedan (Moodle, Página del profesor, etc.)

- **Clases prácticas.** Las clases prácticas podrán seguir todas o algunas de las siguientes pautas:

a) Explicación por parte del profesor del enunciado del caso o problema, situándolo en el contexto de los fundamentos teóricos indicados en la clase. En la medida de lo posible, y siempre que sea factible, se tratará de exponer al alumno las implicaciones del problema dentro de la situación coyuntural de los mercados financieros.

b) El profesor debate y discute con los alumnos acerca de las soluciones que se proponen al caso/problema. Los alumnos deberán razonar sus propuestas de solución

c) Resolución razonada por parte del profesor del ejercicio propuesto.

El profesor podrá proponer con antelación al alumnado casos y problemas para su trabajo individual o en grupo, y su resolución posterior en el aula o a través de las plataformas formativas (Moodle, página del profesor, etc.).



Asignatura: FINANCIACION INTERNACIONAL DE LA EMPRESA/ CORPORATE INTERNATIONAL FINANCE (Inglés)
Código: 18270
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: ECONOMIA Y FINANZAS
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
Nº. de Créditos 6

- **Tutorías.** La tutoría podrá ser individual o de grupo reducidos. En el primero de los casos el alumno recibirá orientación sobre las dudas que se le presenten en el estudio de los contenidos de la asignatura. Respecto a las tutorías de grupo, se pretende que contribuyan a profundizar en aquellas cuestiones que dentro del programa, por su complejidad y/o interés coyuntural, requieran de un apoyo específico en éste sentido.

3. Tiempo de trabajo del estudiante / **Student workload**

	HORAS (%)
Actividades de Carácter presencial	68 h (45%)
Clases (Teoría y Práctica) 4h x 14 semanas	56
Tutorías Programadas (1 h x 3)	3
Pruebas de evaluación (1 x 3h)	3
Examen Final (1 x 2h.)	2 -
Actividades de carácter complementario (Conferencias, visita a mercados.etc,)(2x 2h)	4
Actividades de Carácter no presencial	82 h (54%)
Preparación pruebas: 1 prueba x 8 horas de estudio	8
Estudio examen final	10
Horas de estudio habituales (2 x 14 semanas)	28
Preparación de ejercicios y casos	36
Total	150 (100%)



Asignatura: FINANCIACION INTERNACIONAL DE LA EMPRESA/ CORPORATE INTERNATIONAL FINANCE (Inglés)
Código: 18270
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: ECONOMIA Y FINANZAS
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
Nº. de Créditos 6

4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / **Evaluation procedures and weight of components in the final grade**

A continuación se detallan los métodos de evaluación utilizados para las convocatorias ordinaria y extraordinaria.

Convocatoria Ordinaria

La ponderación en la nota del alumno correspondiente a los diferentes métodos de evaluación se detalla a continuación:

- **Examen Final: 60%**
- **Examen Parcial: 20%**
- **Seminarios, trabajos, participación y otros: 20%**

La calificación final de la convocatoria ordinaria será la suma de las calificaciones obtenidas por el alumno en los diferentes métodos sometidos a valoración. Para poder acceder a esta puntuación, el alumno debe obtener al menos un 40% en cada una de las partes objeto de puntuación.

Para la valoración de exámenes parciales y finales, se establecerá con carácter previo el temario, así como el día y hora para la realización de las pruebas.

Para la valoración de los trabajos se requiere la asistencia continuada a las sesiones en las que se realizarán pruebas prácticas individuales o en grupo.

La calificación de no evaluado procederá cuando el alumno no se presente al examen final de la asignatura y/o no realice la evaluación continua

Convocatoria Extraordinaria

La evaluación extraordinaria consistirá en una prueba de las competencias que el alumno debe adquirir en la asignatura.

Segunda Matrícula

Los criterios de evaluación de los alumnos de segunda matrícula se determinarán de acuerdo con lo estipulado para la convocatoria ordinaria, con las excepciones que recojan expresamente las normativas del Rectorado y la Facultad.



Asignatura: FINANCIACION INTERNACIONAL DE LA EMPRESA/ CORPORATE INTERNATIONAL FINANCE (Inglés)
Código: 18270
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: ECONOMIA Y FINANZAS
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
Nº. de Créditos 6

5. Cronograma* / Course calendar

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
1	Presentación de la asignatura. Tema 1: La Balanza de Pagos y la financiación exterior Tema 2: La determinación de los tipos de cambio	4	4
2	Tema 2: La determinación de los tipos de cambio Tutoría Programada 1	4 1	5
3	Tema 3 : El Sistema Monetario Internacional	4	4
4	Tema 4 : El Mercado de Divisas al contado	4	4
5	Tema 5: El mercado de divisas a plazo	4	5
6	Tema : Deuda Evaluación I Tutoría Programada 2	4 3 1	8
7	Tema 6: El Mercado de Futuros	4	5
8	Tema 7: Opciones Actividad Complementaria	4 2	6
9	Tema 8: Swaps	4	5
10	Tema 8: Swaps Tutoría Programada 3	4 1	6
11	Tema 9 Mercados Internacionales	4	6
12	Tema 9 Mercados Internacionales	4	5
13	Tema 10 Grado de exposición al riesgo Actividad Complementaria	4 2	5



Asignatura: FINANCIACION INTERNACIONAL DE LA EMPRESA/ CORPORATE INTERNATIONAL FINANCE (Inglés)

Código: 18270

Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Titulación: ECONOMIA Y FINANZAS

Nivel: Grado

Tipo: Obligatoria

Nº. de Créditos 6

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
14	Tema 10 Grado de exposición al riesgo	4	4
15	Examen Final	2	10
	Horas	68	82
	HORAS TOTALES	150	

*Este cronograma tiene carácter orientativo.