



Asignatura: Introducción a la Microeconomía  
Código: 18289  
Centro: Ciencias Económicas  
Titulación: Gestión Aeronáutica  
Nivel: Grado.  
Tipo: Formación básica.  
Nº de Créditos 6 ECTS

## 1. ASIGNATURA / **COURSE TITLE**

INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA / INTRODUCTION TO MICROECONOMICS

### 1.1. Código / **Course number**

18289

### 1.2. Materia/ **Content area**

ECONOMÍA

### 1.3. Tipo / **Course type**

FORMACIÓN BÁSICA.

### 1.4. Nivel / **Course level**

GRADO/BACHELOR

### 1.5. Curso / **Year**

1º/

### 1.6. Semestre / **Semester**

PRIMERO

### 1.7. Número de créditos / **Credit allotment**

6 ECTS

### 1.8. Requisitos previos / **Prerequisites**

NINGUNO



Asignatura: Introducción a la Microeconomía  
Código: 18289  
Centro: Ciencias Económicas  
Titulación: Gestión Aeronáutica  
Nivel: Grado.  
Tipo: Formación básica.  
Nº de Créditos 6 ECTS

## 1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ **Minimum attendance requirement**

Dado que la asistencia a clase está contemplada en el cómputo total de horas de trabajo del alumno, ésta resulta clave para la evaluación continua y en consecuencia para la obtención de resultados positivos.

## 1.10. Datos del equipo docente / **Faculty data**

El equipo docente está integrado por profesores del siguiente departamento: / **The faculty is composed of professors from the following department:**

**Departamento de Análisis Económico: Teoría Económica e Historia Económica. UDI de Teoría Económica**

Módulo E-10 y E-1

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

C/ Francisco Tomás y Valiente, 5

Universidad Autónoma de Madrid

28049 Madrid

Secretaría: Despacho E-10-311

Tel.: (+34) 91 497 4292

Fax: (+34) 91 497 6930

[administracion.teconomica@uam.es](mailto:administracion.teconomica@uam.es)

Web:

[http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888140248/subhomeDepartamento/Analisis\\_Economico:\\_Teoria\\_Economica\\_e\\_Historia\\_Economica.htm](http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888140248/subhomeDepartamento/Analisis_Economico:_Teoria_Economica_e_Historia_Economica.htm)

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / **The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:**

[http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios\\_y\\_aulas.htm?idenlace=1242661251796](http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios_y_aulas.htm?idenlace=1242661251796)

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. / **Each subject coordinator can be seen also at the same web page.**



Asignatura: Introducción a la Microeconomía  
Código: 18289  
Centro: Ciencias Económicas  
Titulación: Gestión Aeronáutica  
Nivel: Grado.  
Tipo: Formación básica.  
Nº de Créditos 6 ECTS

## 1.11. Objetivos del curso / **Course objectives**

### COMPETENCIAS GENÉRICAS:

- CG01 Poseer las habilidades necesarias para una correcta comunicación oral y escrita de los conocimientos adquiridos.
- CG03 Capacidad de análisis y síntesis.
- CG06 Habilidades de gestión de la información.
- CG07 Capacidad para reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios.
- CG08 Conocimiento de una segunda lengua.
- CG09 Capacidad para tomar decisiones.
- CG11 Capacidad crítica y autocrítica y de trabajo en trabajo en equipo.
- CG12 Habilidades interprofesionales.
- CG13 Capacidad para comunicarse con expertos de otras áreas.

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS.

- CE01 Poseer, comprender y aplicar los conocimientos básicos sobre el funcionamiento y la estructura de la economía, así como sobre la realidad social y jurídica en la que se desenvuelve, además de dar a conocer los distintos elementos y relaciones que provienen del medio natural.
- CE02 Saber interpretar las principales teorías sobre el comportamiento de la economía tanto a nivel microeconómico como macroeconómico, así como poder deducir su impacto sobre las decisiones de la empresa.
- CE04 Saber y entender conocimientos sobre la aviación en general, y sobre la evolución, el marco institucional y la economía del transporte aéreo en particular, además poder interpretar los datos de realidad actual y opinar cómo que les afectan.

## 1.12. Contenidos del programa / **Course contents**

Tema 1. Conceptos y problemas básicos de organización económica. La escasez y la necesidad de elegir: la frontera de posibilidades de producción.

Tema 2. El mecanismo de mercado: demanda, oferta y sistema de precios en una economía.



Asignatura: Introducción a la Microeconomía  
Código: 18289  
Centro: Ciencias Económicas  
Titulación: Gestión Aeronáutica  
Nivel: Grado.  
Tipo: Formación básica.  
Nº de Créditos 6 ECTS

Tema 3. El comportamiento del consumidor. Teoría de la utilidad y la demanda.

3.1) Teoría de las curvas de indiferencia.

3.1.1) Las preferencias del consumidor: las curvas de indiferencia.

3.1.2) La restricción presupuestaria.

3.1.3) El equilibrio del consumidor

3.2) Variaciones en la renta y en los precios.

3.2.1) La curva renta-consumo y la curva de Engel

3.2.2) La curva precio-consumo y la curva de demanda individual

3.2.3) Efecto renta y efecto sustitución de la variación de un

precio

3.3) La demanda de mercado.

Tema 4. Análisis cuantitativo de la oferta y la demanda: elasticidades.

Tema 5. Teoría de la producción y de los costes.

5.1) La producción en el corto plazo. La ley de los rendimientos decrecientes

5.2) La producción en el largo plazo. Los rendimientos a escala

5.3) Análisis de los costes de producción en el corto plazo.

Tema 6. El mercado de competencia perfecta.

6.1) Conceptos y características de la competencia perfecta

6.2) La conducta de la empresa perfectamente competitiva y la decisión de producir a corto plazo.

6.3) La curva de oferta a corto plazo de la empresa y del mercado perfectamente competitivo.

Tema 7. Los mercados no competitivos.

7.1) El monopolio. Caracteres, equilibrio y regulación.

7.2) La competencia monopolística: concepto, caracteres y equilibrio de la empresa.

7.3) El oligopolio: concepto y caracteres

## 1.13. Referencias de consulta / Course bibliography

### BIBLIOGRAFÍA

#### Texto básico:

- **ECONOMÍA, TEORÍA Y POLÍTICA.** Mochón, Francisco. McGraw-Hill, 6ª edición, 2009.
- **PRINCIPIOS DE ECONOMIA.** Gregory MANKIOW, 5ª edición Thomson, 2009

#### Textos de consulta:

- **ECONOMÍA.** Samuelson, Paul y William Nordhaus, McGraw-Hill, 17ª edición, 2002.
- **INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA.** Sloman, John. Prentice Hall, 1996



Asignatura: Introducción a la Microeconomía  
Código: 18289  
Centro: Ciencias Económicas  
Titulación: Gestión Aeronáutica  
Nivel: Grado.  
Tipo: Formación básica.  
Nº de Créditos 6 ECTS

- Tema 1. Mochón (1)
- Tema 2. Mochón (2)
- Tema 3. Mochón (3)
- Tema 4. Mochón (3)
- Tema 5. Mochón (4)
- Tema 6. Mochón (5)
- Tema 7. Mochón (6)

## 2. Métodos Docentes / Teaching methodology

. Exposiciones en clase. El profesor expondrá los contenidos con referencia a los materiales de referencia indicados, pudiendo utilizar los medios técnicos disponibles en el aula al efecto.

. Prácticas y problemas. El profesor facilitará a los alumnos el material necesario para la realización de las prácticas y problemas así como las indicaciones sobre la forma de realizarlo. Parte de las prácticas las harán los alumnos de forma individual o en grupo y se entregarán en la fecha que se determine. Otra parte se realizarán en las horas de clase habilitadas a tal efecto.

## 3. Tiempo de trabajo del estudiante / Student workload

	Horas	%
<b>Actividades presenciales:</b>	<b>55</b>	<b>36,6%</b>
Asistencia a clases teóricas y prácticas: 30 sesiones x 1,5 horas	45	30,0%
Realización del examen parcial	1,5	1,%
Realización de examen final	2	1,3%
Actividades complementarias	6,5	4,3%
<b>Actividades no presenciales:</b>	<b>95</b>	<b>63,4%</b>
Estudio semanal y elaboración de prácticas: 15 sem. x 5 h	75	50,0%
Preparación examen final (periodo de evaluación)	20	13,1%
<b>Carga total de horas de trabajo:</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>



Asignatura: Introducción a la Microeconomía  
Código: 18289  
Centro: Ciencias Económicas  
Titulación: Gestión Aeronáutica  
Nivel: Grado.  
Tipo: Formación básica.  
Nº de Créditos 6 ECTS

#### 4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / Evaluation procedures and weight of components in the final grade

Examen final: 60%.

Evaluación continua: 40%:

- a) Entrega de 2 prácticas. Su peso en la evaluación es del 10% del total.
- b) Control parcial. Se realizará 1. Su peso en la evaluación es del 30% del total.

La calificación final conseguida por cada alumno se obtendrá según la siguiente regla:

##### Evaluación ordinaria:

La nota final de la convocatoria será la mejor de las dos siguientes:

- a) La media ponderada de la evaluación continua (40%) y el examen final (60%)
- b) El examen final (100%)

##### Evaluación extraordinaria:

La nota final de los alumnos será la del examen de la convocatoria extraordinaria (100%).

La nota será de “no evaluado” si el alumno no se presenta al examen.

Los alumnos que no logren superar la asignatura en ninguna de las dos convocatorias deberán matricularse de nuevo y cursar íntegramente la asignatura.

#### 5. Cronograma\* / Course calendar

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
1	Tema 1. Conceptos y problemas básicos de la actividad económica.	3	4



Asignatura: Introducción a la Microeconomía  
Código: 18289  
Centro: Ciencias Económicas  
Titulación: Gestión Aeronáutica  
Nivel: Grado.  
Tipo: Formación básica.  
Nº de Créditos 6 ECTS

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
2	Tema 1. Conceptos y problemas básicos de la actividad económica.	4	4
3	Tema 2. El mecanismo de mercado.	3	5
4	Tema 2. El mecanismo de mercado.	4	5
5	Tema 3. El comportamiento del consumidor	3	5
6	Tema 3. El comportamiento del consumidor	4	5
7	Tema 3. El comportamiento del consumidor	4	5
8	Tema 4. Análisis cuantitativo de la demanda y la oferta.	3	5
9	Tema 5. Teoría de la producción y los costes.	4	6
10	Tema 5. Teoría de la producción y los costes	3	6
11	Tema 5. Teoría de la producción y los costes	4	6
12	Tema 6. El mercado de competencia perfecta.	3	7
13	Tema 6. El mercado de competencia perfecta	4	7
14	Tema 7. Los mercados no competitivos.	4	7
15	Preparación examen.	3	17
	Examen	3	

\*Este cronograma tiene carácter orientativo.