



Asignatura: Sociología de las Organizaciones
Código: 18299
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Gestión Aeronáutica
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
N.º de Créditos: 6

1. ASIGNATURA / **COURSE TITLE**

SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES / SOCIOLOGY OF ORGANIZATIONS

1.1. Código / **Course number**

18299

1.2. Materia/ **Content area**

SOCIOLOGÍA / SOCIOLOGY

1.3. Tipo / **Course type**

FORMACIÓN BÁSICA / BASIC TRAINING

1.4. Nivel / **Course level**

GRADO/BACHELOR

1.5. Curso / **Year**

2º / 2nd

1.6. Semestre / **Semester**

1º / 1st

1.7. Número de créditos / **Credit allotment**

6 Créditos ECTS / 6 ECTS

1.8. Requisitos previos / **Prerequisites**

No existen / None



Asignatura: Sociología de las Organizaciones
Código: 18299
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Gestión Aeronáutica
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
N.º de Créditos: 6

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ **Minimun attendance requirement**

Se solicitará como mínimo un 80% de asistencia al alumno a las sesiones presenciales, más dos ausencias adicionales /80 % attendance to the lectures is required, plus two additional absences from class.

1.10. Datos del equipo docente / **Faculty data**

El equipo docente está integrado por profesores del siguiente departamento:
/ **The faculty is composed of professors from the following department:**

Departamento de Sociología

Módulo E-5

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

C/ Francisco Tomás y Valiente, 5

Universidad Autónoma de Madrid

28049 Madrid

Secretaría: Despacho E-5-302

Tel.: (+34) 91 497 4760

Fax: (+34) 91 497 4259

Web:

<http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888139964/subhomeDepartamento/Sociologia.htm>

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / **The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:**

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios_y_aulas.htm?idenlace=1242661251796

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. / **Each subject coordinator can be seen also at the same web page.**



Asignatura: Sociología de las Organizaciones
Código: 18299
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Gestión Aeronáutica
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
N.º de Créditos: 6

1.11. Objetivos del curso / Course objectives

Esta asignatura pretende presentar una visión de conjunto del estudio sociológico de las organizaciones, tanto si se trata de empresas privadas como de Administraciones públicas (así como asociaciones voluntarias). Dado que vivimos en un tipo de sociedad caracterizado por una alta densidad organizacional, en la que buena parte de los agentes (económicos, políticos y sociales) no son individuos, sino organizaciones, parece imprescindible conocer su estructura y funcionamiento, sus procesos de adaptación y cambio, y sus tendencias a la rigidez o a la flexibilidad. En este curso no se trata, pues, de ofrecer fórmulas para conseguir organizaciones mejores y más eficientes, sino de reflexionar sobre ellas con el propósito de lograr una mejor comprensión de la realidad. Trata además de profundizar en algunos aspectos sólo apuntados en asignaturas como Sociología de la Empresa.

En el desarrollo de ese objetivo general se ejercitarán las siguientes competencias específicas:

CE07. Poseer, comprender y ser capaz de deducir las relaciones del equipo humano que integra una organización, complementado con un conocimiento sociológico organizativo.

El alumno ejercitará asimismo las siguientes competencias genéricas:

CG01. Poseer las habilidades necesarias para una correcta comunicación oral y escrita de los conocimientos adquiridos.

CG02. Comprender la transcendencia de los valores en los que se basa la democracia, la paz y la igualdad de los ciudadanos/as.

CG03. Capacidad de análisis y síntesis.

CG04. Capacidad para organizar y planificar.

CG05. Apreciación de la diversidad y multiculturalidad.

CG06. Habilidades de gestión de la información.

CG07. Capacidad para reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios.

CG08. Conocimiento de una segunda lengua.

CG09. Capacidad para tomar decisiones.

CG10. Habilidad para trabajar en un contexto internacional

CG11. Capacidad crítica y autocrítica y de trabajo en equipo.

CG12. Habilidades interprofesionales.

CG13. Capacidad para comunicarse con expertos de otras áreas.

Todas ellas serán introducidas en la metodología de enseñanza y aprendizaje de la Sociología de las Organizaciones (ver epígrafe 2).



Asignatura: Sociología de las Organizaciones
Código: 18299
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Gestión Aeronáutica
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
N.º de Créditos: 6

Asimismo, los resultados del aprendizaje que se esperan son los siguientes:

- Conocimientos básicos, a nivel teórico, de los principales debates en sociología de las organizaciones.
- Saber aplicar los conocimientos sobre el entorno social adquiridos en la asignatura al contexto profesional de la dirección y organización de empresas.
- Tener capacidad para, con los conocimientos proporcionados, poder emitir juicios críticos sobre los diferentes modelos organizacionales.
- Haber desarrollado habilidades para reflexionar críticamente sobre las herramientas de investigación (cuantitativas y cualitativas) aplicadas al mundo de la organización, tanto pública como privada.
- Haber desarrollado habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores y profundizar en contenidos específicos con alto grado de autonomía según la trayectoria profesional elegida.
- Conocimiento de los principales conceptos sociológicos en un nivel básico.
- Capacidad para captar la relación estrecha entre transformaciones de la sociedad, de los mercados y de las empresas.
- Capacidad para reflexionar críticamente sobre la organización del trabajo en las empresas y las relaciones sociales asociadas a la misma.
- Reconocimiento de la importancia de elementos como el género, la desigualdad social o el medio ambiente en la concepción de políticas responsables por parte de las organizaciones.
- Comprensión de la relación entre la empresa y el entorno social en el que compiten las empresas.
- Reconocimiento de la diversidad y de la multiculturalidad como fuente de aprendizaje y de riqueza.
- Capacidad para enfrentarse a los problemas de carácter sociológico que se presentan en la gestión empresarial.
- Capacidad de analizar los hechos relativos a la desigualdad social y cultural y la organización del trabajo en el interior de las organizaciones.
- Capacidad de reflexión sobre los cambios sociales y económicos recientes de las sociedades contemporáneas y la diversidad existente entre los diferentes países y regiones del mundo, especialmente en cuanto a las formas organizacionales.
- Capacidad para analizar y abordar de manera autónoma la profundización en las diferentes áreas temáticas abordadas por la asignatura.
- Identificar diversas fuentes documentales y desarrollo de habilidades en la búsqueda de información secundaria.
- Capacidad para adoptar valores y comportamientos éticos en la resolución de problemas en el ámbito empresarial.



Asignatura: Sociología de las Organizaciones
Código: 18299
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Gestión Aeronáutica
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
N.º de Créditos: 6

- Capacidad para comunicarse y transmitir las ideas y soluciones en el ámbito profesional con respeto a los valores en los que se apoya la democracia, la paz y la igualdad entre los ciudadanos/as.

1.12. Contenidos del programa / Course contents

El programa está estructurado en 8 lecciones que el profesor desarrollará, en su dimensión teórica, en las clases, y que serán complementadas en las clases prácticas, así como con la realización de ejercicios, exposiciones y seminarios ad-hoc.

- Tema 1: Capitalismo y burocratización del mundo.
- Tema 2: El factor humano en las organizaciones.
- Tema 3: La crisis del capitalismo organizado.
- Tema 4: Toyotismo y neoliberalismo.
- Tema 5: La sociedad de la información.
- Tema 6: La empresa red.
- Tema 7: El nuevo pensamiento gerencial.
- Tema 8: El trabajo en el mundo contemporáneo.

1.13. Referencias de consulta / Course bibliography

- Fernández Rodríguez, C. J., Ibáñez Rojo, R. y Romero Balsas, P. (2012), Sociología de la empresa, el trabajo y las organizaciones: un enfoque crítico, Madrid, Grupo 5.
- Morgan, G., Imágenes de la organización, Madrid, Ra-ma, 1998 (2ªed.).
- Fuentes Quintana, E. (coord.), Economía y economistas españoles, Barcelona, Círculo de Lectores / Galaxia Gutenberg.
- Harvey, D. (2007), Breve historia del neoliberalismo, Madrid, Akal.
- Grey, C. (2005). Studying Organizations, Londres, Sage.
- Du Gay, P. (2012). En elogio de la burocracia, Madrid, Siglo XXI.
- Fernández Rodríguez, C. J. (ed.) (2007). Vigilar y organizar: una introducción a los Critical Management Studies, Madrid, Siglo XXI.
- Fernández Rodríguez, C. J. (2007). El discurso del management, Madrid, CIS.

2. Métodos Docentes / Teaching methodology

1. Materiales para las clases.



Asignatura: Sociología de las Organizaciones
Código: 18299
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Gestión Aeronáutica
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
N.º de Créditos: 6

- En el inicio del curso se indicará el material bibliográfico.
- En MOODLE se podrá encontrar material de estudio.

2. Metodología docente.

- El curso se desarrollará de manera interactiva.
- Los alumnos deberán acudir a cada clase con la materia leída y trabajada.
- Se **calificarán** tanto la presentación del tema como la calidad de las preguntas y de las intervenciones en las sesiones.

3. Exámenes

- Se realizarán uno o varios exámenes a lo largo del curso.
- Es **IMPRESINDIBLE** aprobar los exámenes para aprobar la asignatura.

4. Trabajos.

- Los alumnos deberán realizar uno o más trabajos en equipo que se explicarán una vez iniciado el curso, y serán evaluados.

3. Tiempo de trabajo del estudiante / **Student workload**

150 horas repartidas de la siguiente forma:

- Horas presenciales (45):

Clases teóricas 30 horas



Asignatura: Sociología de las Organizaciones
Código: 18299
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Gestión Aeronáutica
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
N.º de Créditos: 6

Clases prácticas y tutorías programadas 15 horas

- Horas no presenciales (105):

Lecturas y otros trabajos individuales 30 horas

Trabajos en grupo 45 horas

Preparación para exámenes, controles, etc 30 horas

4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / **Evaluation procedures and weight of components in the final grade**

1. Calificaciones posibles.

Puntuaciones que se pueden obtener

Actividad	% de la nota final	Máxima nota posible
Examen	60%	6
Evaluación continua (*)	40%	4
Total calificación final	100%	10

(*) Incluye asistencia, participación, intervenciones y realización de trabajos

2. Cómo se aprueba el curso en la convocatoria ordinaria.

- Para aprobar el curso **deberán aprobarse los exámenes** previstos como condición imprescindible.
- Los estudiantes podrán obtener un total de 10 puntos. Se utilizará la calificación de **nota con un decimal**, que es la que permite el sistema SIGMA. El curso se aprueba obteniendo 5 puntos como nota final. Con una nota de 5-6 y sus decimales se obtiene un Aprobado; con 7-8 y sus



Asignatura: Sociología de las Organizaciones
Código: 18299
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Gestión Aeronáutica
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
N.º de Créditos: 6

decimales se obtiene un Notable; con 9-10 se obtiene un Sobresaliente; la Matrícula de Honor se reserva para la obtención de 10 puntos y un rendimiento extraordinario.

3. Convocatoria Extraordinaria.

- Se realizará mediante examen.
- Se mantienen los puntos obtenidos en la evaluación continua.

5. Cronograma* / Course calendar

1	Capitalismo y burocratización del mundo
2	Capitalismo y burocratización del mundo
3	El factor humano en las organizaciones
4	El factor humano en las organizaciones
5	La crisis del capitalismo organizado
6	Toyotismo y neoliberalismo
7	Toyotismo y neoliberalismo
8	La sociedad de la información
9	La empresa red
10	La empresa red
11	El nuevo pensamiento gerencial
12	El nuevo pensamiento gerencial
13	El trabajo en el mundo contemporáneo
14	El trabajo en el mundo contemporáneo

*Este cronograma tiene carácter orientativo. En su momento se establecerá un cronograma totalmente detallado del contenido de cada una de las sesiones de trabajo.