



Asignatura: Responsabilidad Social de las Empresas Financieras
Código: 18280
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Economía y Finanzas Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 3

1. ASIGNATURA / COURSE TITLE

RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS FINANCIERAS

1.1. Código / Course number

18280

1.2. Materia/ Content area

SOCIOLOGÍA/SOCIOLOGY

1.3. Tipo /Course type

OPTATIVA/ELECTIVE SUBJECT (OPTIONAL)

1.4. Nivel / Course level

GRADO/BACHELOR

1.5. Curso / Year

1.6. 3ºSemestre / Semester

SEGUNDO

1.7. **SECOND**Número de créditos / Numbers of Credit Allocated

1.8. **3**Requisitos previos / Prerequisites

Interés en el estudio científico de la dimensión social de la empresa financiera

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ **Minimum attendance requirement**

Se solicitará como mínimo un 80% de asistencia al alumno a las sesiones presenciales, más dos ausencias adicionales /80 % attendance to the lectures is required.

1.10. Datos del equipo docente / Faculty data

El equipo docente está integrado por profesores del siguiente departamento:
/ The faculty is composed of professors from the following department:



Asignatura: Responsabilidad Social de las Empresas Financieras
Código: 18280
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Economía y Finanzas Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 3

Departamento de Sociología

Módulo E-5

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

C/ Francisco Tomás y Valiente, 5

Universidad Autónoma de Madrid

28049 Madrid

Secretaría: Despacho E-5-302

Tel.: (+34) 91 497 4760

Fax: (+34) 91 497 4259

Web:

<http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888139964/subhomeDepartamento/Sociologia.htm>

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / [The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:](#)

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFiscal/Horarios_y_aulas.htm?idenlace=1242661251796

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. / [Each subject coordinator can be seen also at the same web page.](#)

1.11. Objetivos del curso / **Course objectives**

El principal objetivo de esta asignatura consiste en analizar el modelo de gestión socialmente responsable y su aplicación concreta en la esfera de las empresas financieras. A tal fin, atendemos a la influencia que dicho modelo puede ejercer en los grupos de individuos directamente afectados: empleados, clientes, accionistas, proveedores y conjunto de la sociedad.

Competencias Genéricas:

- Capacidad teórica de análisis y síntesis.
- Capacidad creativa para encontrar nuevas ideas y soluciones.
- Capacidad para detectar oportunidades y amenazas.
- Capacidad de rendir bajo presión.
- Desarrollo de iniciativas y espíritu emprendedor.
- Capacidad para tomar decisiones.
- Capacidad de negociación.



Asignatura: Responsabilidad Social de las Empresas Financieras
Código: 18280
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Economía y Finanzas Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 3

- Capacidad crítica y de autocrítica.
- Capacidad para trabajar en equipo de carácter interdisciplinar.
- Capacidad de liderazgo: habilidad para convencer, influir y motivar a otros.
- Habilidad para trabajar en un contexto de carácter internacional.
- Habilidad para la búsqueda, identificación y análisis de las fuentes de información pertinentes al ámbito de estudio.
- Habilidades de comunicación a través de internet y manejo de herramientas multimedia para la comunicación a distancia.
- Habilidades para la presentación en público de trabajos, ideas e informes.
- Saber gestionar eficazmente el tiempo.
- Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho.

1.12. Contenidos del programa / [Course contents](#)

El programa está estructurado en 7 Temas:

1. Introducción: Naturaleza y fundamentos de la RSC
2. Diferentes doctrinas respecto a la RSC
3. Raíces históricas de la RSC
4. Institucionalización de la RSC
5. La RSC en las empresas financieras
6. La RSC en las empresas financieras y su vinculación con la política social del Estado
7. Estudio de casos de RSC en empresas financieras

1.13. Referencias de consulta / [Course bibliography](#)

- AECA (2004). Marco conceptual de la responsabilidad social corporativa Doc 1. Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas, Madrid.
-
-
- Cea, R. (2012) La Responsabilidad Social Corporativa en las entidades bancarias de la Unión Europea, La ley, Madrid



Asignatura: Responsabilidad Social de las Empresas Financieras
Código: 18280
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Economía y Finanzas Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 3

-
-
- Comisión Europea (2011) Estrategia renovada de la UE para 2011-2014 sobre la responsabilidad social de las empresas Bruselas.
-
- De la Torre, I. (2010) “Actualidad de la Responsabilidad Social de la Empresa” Revista Sociedad y Utopía, nº 35 -Dossier- pp. 137-281
-
- De la Torre, I., Almagro, J. J. y Garmendia, J. A. (2009) Responsabilidad Social. Una reflexión global sobre la RSE, Madrid, Pearson Prentice Hall
-
-
- De la Torre, I. (2008) “Fundamentos de la Responsabilidad Social de la Empresa” Revista Responsabilidad Social de la Empresa, nº 1 pp. 28-42
-

2. Métodos Docentes / [Teaching methodology](#)

1. Conocimiento del español.

Este curso exige un nivel de **conocimiento del español muy elevado**. Este dato es muy importante para los alumnos ERASMUS y extranjeros que estén interesados en realizar este curso.

2. Materiales para las clases.

- En el inicio del curso se indicará el material bibliográfico.
- En MOODLE se podrá encontrar material de estudio.

4. Metodología docente.

- El curso se desarrollará de manera interactiva.
- Los alumnos deberán acudir a cada clase con la materia leída y trabajada.
- Se **calificarán** tanto la presentación del tema como la calidad de las preguntas y de las intervenciones en las sesiones.

5. Exámenes



- Se realizarán uno o varios exámenes a lo largo del curso.
- Es **IMPRESINDIBLE** aprobar los exámenes para aprobar la asignatura.

6. Trabajos.

- Los alumnos deberán realizar uno o más trabajos en equipo que se explicarán una vez iniciado el curso, y serán evaluados.

3. Tiempo de trabajo del estudiante / Student workload

75 horas repartidas de la siguiente forma:

- Horas presenciales (25):

Clases teóricas 16 horas
Clases prácticas y tutorías programadas9 horas

- Horas no presenciales (50):

Lecturas y otros trabajos individuales 15 horas
Trabajos en grupo 20 horas
Preparación para exámenes, controles, etc 15 horas

4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / Evaluation procedures and weight of components in the final grade

1. Calificaciones posibles.

Puntuaciones que se pueden obtener

Actividad	% de la nota final	Máxima nota posible
Examen	70%	7
Evaluación continua (*)	30%	3
Total calificación final	100%	10

(*) Incluye asistencia, participación, intervenciones y realización de trabajos.



2. Cómo se aprueba el curso en la convocatoria ordinaria.

- Para aprobar el curso **deberán aprobarse los exámenes** previstos como condición imprescindible.
- Los estudiantes podrán obtener un total de 10 puntos. Se utilizará la calificación de **nota con un decimal**, que es la que permite el sistema SIGMA. El curso se aprueba obteniendo 5 puntos como nota final. Con una nota de 5-6 y sus decimales se obtiene un Aprobado; con 7-8 y sus decimales se obtiene un Notable; con 9-10 se obtiene un Sobresaliente; la Matrícula de Honor se reserva para la obtención de 10 puntos y un rendimiento extraordinario.

3. Convocatoria Extraordinaria.

- Se realizará mediante examen.
- Se mantienen los puntos obtenidos en la evaluación continua.

5. Cronograma* / Course calendar

1	Introducción: Naturaleza y fundamentos de la RSC
2	Introducción: Naturaleza y fundamentos de la RSC
3	Diferentes doctrinas respecto a la RSC
4	Diferentes doctrinas respecto a la RSC
5	Raíces históricas de la RSC
6	Raíces históricas de la RSC
7	Institucionalización de la RSC
8	Institucionalización de la RSC
9	La RSC en las empresas financieras
10	La RSC en las empresas financieras
11	La RSC en las empresas financieras y su vinculación con la política social del Estado
12	La RSC en las empresas financieras y su vinculación con la política social del Estado
13	Estudio de casos de RSC en empresas financieras
14	Estudio de casos de RSC en empresas



Asignatura: Responsabilidad Social de las Empresas Financieras
Código: 18280
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Economía y Finanzas Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 3

financieras

*Este cronograma tiene carácter orientativo. En su momento se establecerá un cronograma totalmente detallado del contenido de cada una de las sesiones de trabajo.