



Asignatura: Economía y Gestión del conocimiento
Código: 31276
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Economía y Gestión de la Innovación
Nivel: Máster
Tipo: Obligatoria
Nº. de Créditos: 5 ECTS

1. ASIGNATURA / **COURSE TITLE**

Economía y Gestión del conocimiento / Knowledge Economics and Management

1.1. Código / **Course number**

31276

1.2. Materia/ **Content area**

Economía de la Innovación

1.3. Tipo / **Course type**

Obligatoria

1.4. Nivel / **Course level**

Máster

1.5. Curso / **Year**

1

1.6. Semestre / **Semester**

1

1.7. Número de créditos / **Credit allotment**

5 ECTS

1.8. Requisitos previos / **Prerequisites**

Ninguno



Asignatura: Economía y Gestión del conocimiento
Código: 31276
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Economía y Gestión de la Innovación
Nivel: Máster
Tipo: Obligatoria
Nº. de Créditos: 5 ECTS

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ **Minimum attendance requirement**

La asistencia es obligatoria en, al menos, el 70% de las clases.

1.10. Datos del equipo docente / **Faculty data**

El equipo docente está integrado por profesores del siguiente departamento:
/ **The faculty is composed of professors from the following department:**

Departamento de Estructura Económica y Economía del Desarrollo

Módulo E-2 y E-4

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

C/ Francisco Tomás y Valiente, 5

Universidad Autónoma de Madrid

28049 Madrid

Secretaría 1: Despacho E-4-312

Tel.: (+34) 91 497 4985

Fax: (+34) 91 497 4971

Secretaría 2: Despacho E-2-304

Tel.: (+34) 91 497 4728

Fax: (+34) 91 497 8505

Web:

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888139967/subhomeDepartamento/Estructura_Economica_y_Economia_del_Development.htm

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / **The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:**

<http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730215/contenidoFinal/Posgrado.htm>

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. / **Each subject coordinator can be seen also at the same web page.**



Asignatura: Economía y Gestión del conocimiento
Código: 31276
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Economía y Gestión de la Innovación
Nivel: Máster
Tipo: Obligatoria
Nº. de Créditos: 5 ECTS

1.11. Objetivos del curso / Course objectives

Uno de los objetivos del Módulo 1 del Programa (Fundamentos del Cambio Tecnológico), es examinar las distintas teorías sobre el cambio técnico, las políticas que los distintos gobiernos han ido poniendo en marcha, en función de esas distintas teorías y los efectos que dicho cambio técnico tiene sobre el crecimiento y desarrollo de los pueblos.

En esta materia partimos de la hipótesis de que el cambio técnico se consigue en estos momentos a partir de la innovación tecnológica y que sólo las empresas, y por ende los sectores y países innovadores compiten con éxito en los mercados internacionales. La gestión del conocimiento y del capital intelectual en las organizaciones es condición necesaria para el logro de innovaciones, por lo que se hará especial hincapié en que los alumnos conozcan las distintas teorías sobre gestión del conocimiento y capital intelectual y sus posibilidades de medición.

Al finalizar el curso los alumnos habrán obtenido las siguientes competencias:

BÁSICAS Y GENERALES

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CG1 - Que el estudiante sea capaz de estructurar de forma coherente los pasos a seguir para alcanzar sus objetivos, teniendo en cuenta los recursos con los que cuenta.

TRANSVERSALES



Asignatura: Economía y Gestión del conocimiento
Código: 31276
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Economía y Gestión de la Innovación
Nivel: Máster
Tipo: Obligatoria
Nº. de Créditos: 5 ECTS

CT1 - Capacidad de búsqueda de información e investigación. El estudiante debe ser capaz de encontrar la información relevante utilizando diferentes fuentes (bases de datos, medios de comunicación, manuales, etc.) y estudiar a fondo dicha información.

CT2 - Capacidad de manejo de las tecnologías de la información y las telecomunicaciones. El estudiante debe saber desenvolverse bien con los medios tecnológicos a su alcance (Internet, programas y aplicaciones informáticas, etc.)

CT3 - Capacidad de trabajo en equipo. Debe ser capaz de colaborar y cooperar con los demás para el logro de resultados del equipo. Debe aceptar y valorar las competencias de otros construyendo relaciones de respeto y crecimiento mutuo.

CT4 - Capacidad para comprender los contenidos de clases magistrales, conferencias y seminarios en lengua inglesa.

ESPECÍFICAS

CE1 - Comprender la importancia de la innovación para la productividad, competitividad y crecimiento de las economías.

CE3 - Comprender y aplicar las nuevas técnicas de gestión de la innovación, su potencial para resolver problemas de las organizaciones y su impacto de futuro.

CE10 - Conocer la estructura y metodología de diseño de un Informe de Capital Intelectual.

1.12. Contenidos del programa / **Course contents**

1. La economía basada en el conocimiento y la transformación digital
2. Los problemas de la medición del conocimiento: Medición de la I+D y de la Innovación
3. La transferencia de conocimiento y la difusión de la innovación
4. Innovación abierta y apropiación de los beneficios de la innovación
5. Modelos para la medición y gestión del conocimiento y el capital intelectual
6. Barreras y aspectos psicológicos en la movilización del conocimiento
7. Presentación de casos prácticos

1.13. Referencias de consulta / **Course bibliography**

Bogers, M. et al. (2017), "The open innovation research landscape: established perspectives and emerging themes across different levels of analysis", *Industry and Innovation*, 24, pp. 8-40

Cañibano, L.; García-Ayuso, M.; Sánchez, M. P., Chaminade, C. (2002),



Asignatura: Economía y Gestión del conocimiento
Código: 31276
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Economía y Gestión de la Innovación
Nivel: Máster
Tipo: Obligatoria
Nº. de Créditos: 5 ECTS

Directrices para la gestión y difusión de información sobre intangibles (Informe sobre capital intelectual)/Guidelines for managing and reporting on intangibles (Intellectual capital report) Edición bilingüe. Fundación Vodafone. Madrid.

David, P.A., Foray, D. (2001), "An Introduction to the Economy of the Knowledge Society", Economics Series Working Papers, No. 084, University of Oxford, Department of Economics.

Dosi, G. (1982), "Technological paradigms and technological trajectories: a suggested interpretation of the determinants and directions of technical change", Research Policy, 11, pp. 147-162.

Etzkowitz, H., Leydesdorff, L. (2000), "The dynamics of innovation: from national systems and "mode 2" to a triple helix of university-industry-government relations", Research Policy, 29, pp. 109-123.

Hayek, F.A. (1945), "The Use of Knowledge in Society", American Economic Review, Vol. 35, No. 4, pp. 519-530.

OECD (2017), OECD Science, Technology and Innovation Outlook 2016: The Digital Transformation, OECD Publishing: Paris.

OECD (2005), Oslo Manual: Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation Data", 3rd Edition, OECD Publishing: Paris.

Rogers, E.M. (1995), Diffusion of innovations, The Free Press, Nueva York. Capítulo I.

Salter, A., Martin, B. (2001) "The economic benefit of publicly funded basic research: a critical review", Research Policy, 30, pp. 509-532

Schumpeter, J.A. (1947), "The Creative Response in Economic History", Journal of Economic History, 7, pp. 149-159.

Teece, D. (1986), "Profiting from Technological Innovation: Implications for Integration, Collaboration, Licensing and Public Policy", Research Policy, 15, pp. 285-305.

2. Métodos Docentes / Teaching methodology

Durante las presentaciones por parte de los Profesores se utilizarán transparencias, que se pondrán a disposición de los alumnos.



Asignatura: Economía y Gestión del conocimiento
Código: 31276
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Economía y Gestión de la Innovación
Nivel: Máster
Tipo: Obligatoria
Nº. de Créditos: 5 ECTS

La primera mitad de la clase estará destinada a la introducción y explicación por parte de la profesora de la materia que corresponda al día en cuestión.

Con carácter previo la profesora habrá indicado las preguntas a las que habrá que intentar responder con las lecturas recomendadas para cada tema y se habrán nombrado uno o dos ponentes (en función del número total de alumnos matriculados) para que respondan a dichas preguntas en cada clase. En la segunda parte de la clase dicho ponente iniciará el debate con una contestación a las citadas preguntas. La profesora animará el debate sobre las mismas con la totalidad de los asistentes.

Cada uno de los alumnos deberá efectuar un análisis crítico de alguna de las lecturas recomendadas para el curso.

Las últimas semanas de clase estarán dedicadas a la presentación y discusión en clase de casos prácticos.

3. Tiempo de trabajo del estudiante / **Student workload**

Esta asignatura tiene asignada una carga total de trabajo para el estudiante de 5 créditos ECTS. Traducido en horas, esto significa que para superar la asignatura deberá realizarse un esfuerzo equivalente a 150 horas de trabajo en todo el semestre. La distribución por actividades del trabajo es la siguiente:

- 45 horas de clase presencial.
- 80 horas de trabajo personal.

En este bloque se incluyen las siguientes actividades:

- Lectura de la bibliografía para el seguimiento de curso.
- Preparación de los trabajos y de las exposiciones.
- Preparación del examen final.



Asignatura: Economía y Gestión del conocimiento
Código: 31276
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Economía y Gestión de la Innovación
Nivel: Máster
Tipo: Obligatoria
Nº. de Créditos: 5 ECTS

4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / Evaluation procedures and weight of components in the final grade

En este curso se van a realizar tres tipos de actividades:

- Clases teóricas, en las que además de impartir la materia prevista se espera de los estudiantes que participen activamente en su desarrollo.
- A tal efecto se espera hayan preparado la bibliografía que se recomienda para cada tema.
- Preparación y exposición en clase de las respuestas relativas a cada tema que con carácter previo se hayan definido. En este tipo de actividad se espera que además de reflejar los resultados de su estudio del tema, sea capaz de articular un discurso técnico-científico de acuerdo a los estándares internacionales y de exponerlo en público.
- Realización de un examen final, en la que el estudiante deberá demostrar no sólo que ha asimilado los conocimientos necesarios para superar la asignatura, sino también su capacidad para el análisis crítico y su habilidad para la argumentación y la inferencia lógica.

El examen final contará un 50 % de la nota final y las actividades prácticas realizadas a lo largo del curso (Análisis crítico de la bibliografía, respuesta a las preguntas de investigación planteadas o análisis de un caso práctico de Informe de Capital Intelectual) el otro 50 %, siendo necesario aprobar las dos partes. En caso de suspender una de las dos, la nota final será de suspenso, sin que sea posible compensar un mal resultado en el examen con una buena nota en las prácticas. Si se han superado ambas evaluaciones satisfactoriamente, la nota final se calculará como el promedio de ambas.

Se espera de los estudiantes un escrupuloso comportamiento en lo referente a plagios y otras prácticas incompatibles con la actividad académica. Los trabajos entregados serán objeto de una revisión detallada con el fin de evitar este tipo de comportamientos. En el caso de descubrir su existencia, la nota final del estudiante será el suspenso con entera independencia de las calificaciones alcanzadas en las otras actividades objeto de evaluación.

5. Cronograma* / Course calendar

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
--------	-----------	--------------------	--------------------------------------



Asignatura: Economía y Gestión del conocimiento
Código: 31276
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Economía y Gestión de la Innovación
Nivel: Máster
Tipo: Obligatoria
Nº. de Créditos: 5 ECTS

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
1	Presentación de la asignatura. La economía basada en el conocimiento.	3	5
2	La transformación digital.	3	5
3	Los problemas de la medición del conocimiento: Medición de la I+D.	3	5
4	Medición de la innovación.	3	5
5	Transferencia del conocimiento	3	5
6	Difusión de la innovación	3	5
7	Innovación abierta y ciencia abierta	3	5
8	Medición y gestión del conocimiento y el capital intelectual	3	5
9	Medición y gestión del conocimiento	3	5
10	Modelos para la medición y gestión del capital intelectual	3	5
11	Barreras y aspectos psicológicos en la movilización del conocimiento	3	5
12	Presentación de un caso práctico (I)	3	5
13	Presentación de un caso práctico (II)	3	5
14	Presentación de un caso práctico (III)	3	5
15	Examen final	3	10

*Este cronograma tiene carácter orientativo.