



Asignatura: TRABAJO FIN DE MÁSTER
Código: 31282
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Titulación: ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN
Nivel: MÁSTER
Tipo: FORMACIÓN OBLIGATORIA
Nº. de Créditos: 15 ECTS

1. ASIGNATURA / **COURSE TITLE**

TRABAJO FIN DE MÁSTER (TFM)

1.1. Código / **Course number**

31282

1.2. Materia/ **Content area**

TRABAJO FIN DE MÁSTER (TFM)

1.3. Tipo / **Course type**

TFM

1.4. Nivel / **Course level**

MÁSTER

1.5. Curso / **Year**

1

1.6. Semestre / **Semester**

PRIMER O SEGUNDO SEMESTRE

1.7. Número de créditos / **Credit allotment**

15 ECTS

1.8. Requisitos previos / **Prerequisites**

Los alumnos deberán haber aprobado todas las materias del Máster para poder presentar su TFM.

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ **Minimum attendance requirement**

Cada profesor-tutor del TFM podrá determinar el número mínimo de sesiones o tutorías presenciales a las que deberá asistir cada estudiante.



Asignatura: TRABAJO FIN DE MÁSTER

Código: 31282

Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Titulación: ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

Nivel: MÁSTER

Tipo: FORMACIÓN OBLIGATORIA

Nº. de Créditos: 15 ECTS

1.10. Datos del equipo docente / Faculty data

El/la tutor/a de la TFM deberá ser un Profesor/a doctor/a de una de las tres universidades que conforman el Programa. Asimismo, los TFM podrán ser co-tutorados por profesores/as doctores/as de otras Universidades.

1.11. Objetivos del curso / Course objectives

El TFM es un documento de investigación individual en el cual el alumno desarrollará un trabajo que verse o esté relacionado con alguno de los temas que se estudian a lo largo del Máster. Dicho documento es el trabajo de culminación de los estudios de Máster y su objetivo principal es demostrar la capacidad intelectual del alumno en el área de estudio elegida, así como su habilidad para investigar y presentar un conjunto complejo de ideas.

El TFM deberá cumplir los siguientes requisitos:

- Especificación clara de objetivos
- Planificación efectiva del trabajo
- Búsqueda efectiva de literatura
- Uso crítico de los datos
- Elección y aplicación de métodos de análisis apropiado
- Interpretación de los resultados y comparación con el conocimiento pre-existente
- Limitaciones de los resultados obtenidos y posibles desarrollos futuros del trabajo
- Presentación del trabajo con criterios académicos en lo que respecta al lenguaje, citas, referencias bibliográficas, etc.

El objetivo del TFM es la adquisición por parte de los estudiantes, de una formación avanzada, de carácter especializado y multidisciplinar, orientada a las tareas investigadoras.

El alumno desarrollará las siguientes competencias:

Conocimientos en materia de desarrollo y aplicación de ideas en un contexto de investigación.

Capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos en la resolución de problemas específicos relacionados con su área de estudio.

Capacidad de comunicar sus resultados de investigación y conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados



Asignatura: TRABAJO FIN DE MÁSTER

Código: 31282

Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Titulación: ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

Nivel: MÁSTER

Tipo: FORMACIÓN OBLIGATORIA

Nº. de Créditos: 15 ECTS

Aprendizaje que permitan al alumno continuar investigando de forma autónoma.

1.12. Contenidos del programa / [Course contents](#)

El TFM deberá ser desarrollado por cada estudiante contando con la dirección de un profesor-tutor, que fijará un cronograma de reuniones de seguimiento de los avances realizados por el estudiante.

Estructura del Trabajo:

El TFM deberá poseer una estructura lógica que incluya Índice, Introducción, Objetivos y Justificación, Metodología, Desarrollo, Conclusiones, Bibliografía y Anexos. El trabajo, así como el Índice, deberá ir paginado.

En la portada aparecerá el logotipo de la Universidad Autónoma de Madrid y se hará mención al Máster correspondiente, al TFM y el título del trabajo desarrollado, el nombre y apellidos del estudiante y del profesor-tutor, el curso académico en el que se presenta y el mes y año de entrega.

El Trabajo deberá ser redactado en español o en inglés. La extensión aconsejada será la equivalente a una contribución a un congreso o una publicación en una revista científica.

Las tablas o cuadros (que contienen datos numéricos) y las figuras o gráficos (que contienen algún tipo de representación) se numerarán con doble dígito. El primero indicará el capítulo al que pertenece y el segundo el orden que ocupa en dicho capítulo. Tras el índice general se presentarán las relaciones de tablas, cuadros, figuras y gráficos indicando su número, título y página.

Los estudiantes tendrán derecho a contar con el reconocimiento y protección de la propiedad intelectual del TFM y de los trabajos previos de investigación en los términos que se establecen en la legislación vigente sobre la materia. De igual manera, los estudiante habrán de abstenerse de la utilización o cooperación en procedimientos fraudulentos en las pruebas de evaluación, en los trabajos que se realicen o en documentos oficiales de la universidad tal y como se recoge en el art. 13.d. del Estatuto del Estudiante.



Asignatura: TRABAJO FIN DE MÁSTER

Código: 31282

Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Titulación: ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

Nivel: MÁSTER

Tipo: FORMACIÓN OBLIGATORIA

Nº. de Créditos: 15 ECTS

2. Métodos Docentes / **Teaching methodology**

Al comienzo del curso académico, el Coordinador del Máster o la persona en quien éste delegue organizará una Sesión presencial general, **con carácter obligatorio**, en la que se les contará a los alumnos los requisitos para la realización de la TFM.

Una vez asignado un profesor-tutor a cada estudiante, éste determinará las sesiones o tutorías presenciales y fijará el plan de trabajo a seguir.

3. Tiempo de trabajo del estudiante / **Student workload**

En la Universidad Autónoma de Madrid un crédito europeo ECTS equivale a 25 horas de trabajo del estudiante. Luego el tiempo, en número de horas de las TFM, será 15 ECTS x 25 horas.

4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / **Evaluation procedures and weight of components in the final grade**

El estudiante entregará un ejemplar impreso y debidamente encuadernado al tutor antes de la fecha tope fijada. Igualmente, enviará en soporte electrónico dicho trabajo en formato pdf, codificado el archivo de la siguiente forma: "TFM Master en xxx. -nombre y apellidos del estudiante-curso xxxx-xxxx. pdf". El tutor custodiará el TFM durante un curso académico. Las calificaciones de los TFM serán introducidas en SIGMA desde el Departamento al que pertenezca el tutor.

El TFM será dirigido por un profesor-tutor de los Departamentos implicados en el Máster, preferiblemente que imparta docencia en dicho Máster. También se contempla la posibilidad de la codirección.

Los TFM deberán ser presentados en las dos convocatorias previstas del período ordinario conforme se establece en el calendario oficial de posgrado. Los alumnos que no consigan presentar el TFM en la fecha de cierre deberán matricular de nuevo la asignatura y presentar su TFM durante el siguiente curso académico.



Asignatura: TRABAJO FIN DE MÁSTER

Código: 31282

Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Titulación: ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

Nivel: MÁSTER

Tipo: FORMACIÓN OBLIGATORIA

Nº. de Créditos: 15 ECTS

Las fechas de presentación de la TFM para las distintas convocatorias y para el curso 2013-2014 serán:

03 de Febrero 2014

22 de Septiembre 2014

La revisión de las calificaciones obtenidas se efectuará conforme lo previsto en la Normativa de Evaluación de la Universidad Autónoma de Madrid, aprobada por Acuerdo del Consejo de Gobierno de 25 de marzo de 2011.

Habrà dos periodos de evaluación (ordinario y extraordinario) por matrícula. El sistema de calificaciones será el previsto en el artículo 5.4 del Real decreto 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional. La calificación se adecuará a la escala numérica de 0 a 10 con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa:

0-4,9: Suspenso (SS)

5,0-6,9: Aprobado (AP)

7,0-8,9: Notable (NT)

9,0-10: Sobresaliente (SB)

Dado que este Máster se desarrolla en colaboración con las Universidades Complutense y Politécnica de Madrid, los métodos de evaluación y las fechas de presentación real de los TFM y las calificaciones estarán sujetas a lo acordado por la Comisión Académica del Programa que integra a los coordinadores de las tres instituciones.

A continuación se describen brevemente algunos criterios generales en la evaluación.

Las características de una Tesina que no cumple los requisitos para ser aprobada son:

- Objetivos que no están claramente especificados
- Texto incoherente o inconexo
- Escritura pobre o que evidencia confusión
- Citación de las fuentes inadecuada
- Falta de claridad en la metodología
- Falta de conexión con el tema



Asignatura: TRABAJO FIN DE MÁSTER

Código: 31282

Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Titulación: ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

Nivel: MÁSTER

Tipo: FORMACIÓN OBLIGATORIA

Nº. de Créditos: 15 ECTS

Las características de una Tesina que cumple los requisitos para ser aprobada son:

- Evidencia de una postura crítica ante un área relevante
- Escritura clara, ordenada y con referencia a los objetivos o la literatura relevante
- Vacíos o inexactitudes ocasionales en la presentación general

Las características de una Tesina que cumple los requisitos para ser notable son:

- Fuerte evidencia de pensamiento crítico en un área determinada
- Escritura clara y ordenada, con referencia a los objetivos y a la literatura
- Presentación correcta de referencias, bibliografía, encabezamiento de los capítulos, etc.
- Pueden haber errores menores, inexactitudes o pequeños defectos, también puede ser demasiado larga o demasiado corta
- Comprensión y asimilación demostrada de los temas y teorías introducidos a lo largo de los cursos del Máster.

Las características de una Tesina que cumple los requisitos para ser sobresaliente son:

- Como un notable pero con menos errores y inexactitudes
- Pieza de trabajo bien construida, teoría, ideas principales y evidencias bien relacionadas
- Fuertes indicadores de independencia e investigación y análisis inteligentes
- Original y creativa
- Potencialmente publicable

Hay muchas formas diferentes de escribir y presentar una Tesina y muchas de ellas son válidas. En todo caso, una buena Tesina debe incluir un capítulo introductorio en el que se señalen, alcance, metas, metodología y se introduzca el subsiguiente trabajo. En las conclusiones deben recopilarse los argumentos y no introducir nuevo material. Debe reflejar las implicaciones de los temas desarrollados.



Asignatura: TRABAJO FIN DE MÁSTER

Código: 31282

Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Titulación: ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

Nivel: MÁSTER

Tipo: FORMACIÓN OBLIGATORIA

Nº. de Créditos: 15 ECTS

5. Cronograma / [Course calendar](#)

El cronograma se ajustará al Plan de trabajo fijado por el tutor del TFM.