

RODRÍGUEZ-PRIEGO, NURIA

Contratada Doctora
Departamento de Análisis Económico
Universidad Autónoma de Madrid
nuria.rodriguezp@uam.es

DOCTORA INTERNACIONAL EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Universidad de Granada- Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas; Noviembre 2012
(Acreditación Contratado Doctor ANECA: 09/2019)

LICENCIADA EN ECONOMÍA

Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas; Abril 2007

LICENCIADA EN ANTROPOLOGÍA

Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Granada; Junio 2011

MÁSTER OFICIAL IN ECONOMICS (impartido en inglés – Experimental Economics)

Master Oficial de la Universidad de Granada; Septiembre 2012

MÁSTER OFICIAL EN MARKETING Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Master Oficial de la Universidad de Granada y Universidad de Jaén; Septiembre 2008

EXPERTO EN GESTIÓN DE EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL

Universidad de Granada; Junio 2007

CERTIFICADO DE APTITUD PEDAGOGICA

Universidad de Granada; Marzo 2008

INVESTIGACIÓN

Publicaciones en revistas

Rodríguez-Priego, N., Porcu, L., Kitchen, P.J. (2022). Sharing but caring: Location based mobile applications (LBMA) and privacy protection motivation. *Journal of Business Research*, 140: 546-555.

Rodríguez-Priego, N., Porcu, L. (2021). Challenges in times of a pandemic: What drives and hinders the adoption of location-based applications? *Economic research*, 1-21.

Rodríguez-Priego, N., van Bavel, R., & Monteleone, S. (2021). Nudging online privacy behaviour with anthropomorphic cues. *Journal of Behavioral Economics for Policy*, Vol. 5, Issue 1, 45-5.

Rodríguez-Priego, N., van Bavel, R., Vila, J., Briggs, P. (2020). Framing effects on online security behaviour. *Frontiers in Psychology*, 11: 527886.
<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.00623>

Rodríguez-Priego, N. (2020). Presentación: Economía del Comportamiento. *Cuadernos*

Económicos de ICE, 1(99): 5-10. <https://doi.org/10.32796/cice.202099>

Rodríguez-Priego, N., Pinter, A. (2020). Experimental Trends in Corruption and Tax Evasion. *Cuadernos Económicos de ICE*, 1(99): 25-48.
<https://doi.org/10.32796/cice.2020.99.7007>

van Bavel, R., Rodríguez-Priego, N., Vila, J., Briggs, P. (2019). Using protection motivation theory in the design of nudges to improve online security behavior. *International Journal of Human-Computer Studies* 123: 29-39. <https://doi.org/10.1016/j.ijhcs.2018.11.003>

Rodríguez-Priego, N. (2017). La Economía del Comportamiento en el Análisis del Cumplimiento Fiscal. *Papeles de Economía*, 154: 131-141.

Rodríguez-Priego, N., van Bavel, R., & Monteleone, S (2016). The disconnection between privacy notices and information disclosure: an online experiment. *Economia Politica*, 1-29.
<http://link.springer.com/article/10.1007/s40888-016-0040-4>

Rodríguez-Priego, N.; Montoro Rios, F.J.; Georgantzís, N. (2014). Risk perception and commitment to reduce global climate change in Spain. *Revista Internacional de Sociología*, 72(1): 173-200.

Rodríguez-Priego, N.; Montoro Rios, F.J.; Ibañez Zapata, J.A. (2012). Mapping the Environmental Behavior in the Spanish Context. *The International Journal of Environmental Sustainability*, 8(3): 37-46.

Rodríguez-Priego, N; Porcu, L. (2012). Psychological drivers of consumer's preferences for green transportation: an empirical analysis of bikes' rental system at the University of Granada. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 3(9): 111-117.

Capítulos de libro

Rodríguez-Priego, N. and Palazzo, M. (2020), "Industrial Branding: Communicating in Business-to-Business Sector", Palazzo, M., Foroudi, P. and Siano, A. (Ed.) *Beyond Multi-channel Marketing*, Emerald Publishing Limited, pp. 57-77. <https://doi.org/10.1108/978-1-83867-685-820201008>

Rodríguez-Priego N., Montoro-Ríos F.J. (2018) "How Cultural Beliefs and the Response to Fear Appeals Shape Consumer's Purchasing Behavior Toward Sustainable Products". In: Leal-Millan A., Peris-Ortiz M., Leal-Rodríguez A. (eds) *Sustainability in Innovation and Entrepreneurship. Innovation, Technology, and Knowledge Management*. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-319-57318-2_4

Scientific reports

van Bavel, R. & Rodríguez-Priego, N. (2016). Testing the Effect of the Cookie Banners on Behaviour. *JRC Technical Reports*. EUR 28287 EN, doi:10.2791/22197
<http://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/bitstream/JRC103997/jrc103997.pdf>

Fielder Anna, Vuorikari Riina, Rodríguez-Priego Nuria, Punie, Yves (2016). Background Review for Developing the Digital Competence Framework for Consumers. *JRC Technical Reports*. EUR 28196 EN; doi:10.2791/780656
<https://ec.europa.eu/jrc/en/digcompconsumers>

van Bavel, & R. Rodríguez-Priego, N. (2016). Nudging Online Security Behaviour with Warning Messages: Results from an online experiment. *JRC Technical Reports*. EUR 28197 EN; doi:10.2791/2476
<https://ec.europa.eu/jrc/en/publication/nudging-online-security-behaviour-warning-messages-results-online-experiment>

Rodríguez-Priego, N. & van Bavel, R. (2016). The Effect of Warning Messages on Secure Behaviour Online: Results from a lab experiment. *JRC Technical Reports*. EUR 28154 EN; doi:10.2791/597150
<http://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/bitstream/JRC103188/jrc103188.pdf>

Monteleone, S.; van Bavel, R.; Rodríguez-Priego, N.; Esposito, G. (2015). Nudges to Privacy Behaviour: Exploring Alternative Approaches to EU Data Protection Regulation. *JRC Science and Policy Report. IPTS-JRC European Commission*. DOI: 10.2791/142795 URI
<http://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC96695>

van Bavel, R.; Rodríguez-Priego, N.; Maghiros, I. (2015). Seven Points to Remember when Conducting Behavioural Studies in Support of EU Policy-making. (No. JRC96525). *JRC Science and Policy Report. IPTS-JRC European Commission*. DOI: 10.2791/743188 URI:
<http://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC96525>

Rodríguez-Priego, N.; van Bavel, R. (2014). Good behavioural research for EU policy-making. *European Commission JRC-IPTS Workshop report*. Available online at:
http://ec.europa.eu/chafea/documents/consumers/behavioural-workshop-report_en.pdf

Otros

CD: *Elaboración de contenidos académicos para la enseñanza ON-LINE* (Segunda edición). ISBN: 84-15418-33-7. Depósito Legal: Gr-816/2012. Ed. GODEL.

BECAS POSTDOCTORALES COMPETITIVAS

- **Scientific officer: European Commission, Institute for Prospective Technological Studies (IPTS)**
Investigadora postdoctoral
Joint Research Centre – European Commission
Information Society Unit – Behavioural Economics Team
Sevilla
Noviembre 2013 – Noviembre 2016

BECAS PREDOCTORALES COMPETITIVAS

- **Beca FPDI: Incentivos para la Formación Personal Docente e Investigador en Áreas de Conocimiento Deficitario**
Junta de Andalucía
Departamento de Teoría e Historia Económica
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad de Granada
Marzo 2010 – Noviembre 2013

- **Incentivos de Estancias de Excelencia e Invitados: ayuda para Actividad Científica de la Junta de Andalucía dentro de la convocatoria 1/2011 Estancia en Yale University (CT, EEUU).**
Secretaría General de Universidades, Investigación y Tecnología
Febrero – Mayo 2011

BECAS PREGRADO COMPETITIVAS

- **Beca para la formación en investigación.** Fundación Empresa Universidad de Granada. Junio 2009
- **Beca para la colaboración en investigación.** Proyecto 75 Aniversario de la Escuela de Comercio. Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas. Septiembre – Diciembre 2009
- **Beca para la colaboración en la implantación de los créditos ECTS.** Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas. Curso académico 2008/09
- **Beca para la colaboración en la implantación de los créditos ECTS.** Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas. Curso académico 2007/08
- **Beca para la Formación Interna.** Departamento de Economía Aplicada. Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas. Universidad de Granada. Marzo – Agosto 2006

PROYECTOS Y GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

- **Investigadora principal.** Research Project “La Curva de Laffer en el contexto experimental: un enfoque conductual del IRPF”. Fundación de Cajas de Ahorros (FUNCAS). Julio 2018 – Febrero 2020
- **Miembro del equipo de investigación.** Research project “Avances teóricos y experimentales sobre normas, creencias, juegos y ciberseguridad” (ECO2017-82449-P). Ministerio de Economía y Competitividad. Enero 2018 – Diciembre 2021
- **Project officer.** Research Project “*Behavioural Insights on Cybersecurity*”. European Commission – JRC-IPTS. Enero 2015 – Mayo 2016
- **Research fellow.** Research Project “*Behavioural Responses to Privacy Visceral Notices*”. European Commission – JRC-IPTS. 2013 – 2015
- **Research fellow.** Research Project “*Behavioural Studies for European Policies (BESTEP II) - Framework Contract for the Provision of Behavioural Studies*” (FCPBS). European Commission – JRC-IPTS. 2013 – 2016
- **Granada Lab Of Experimental Economics (GLOBE) - Grupo de Investigación.** Departamento de Teoría e Historia Económica. Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas. Universidad de Granada. Marzo 2012 – Noviembre 2018
- **Miembro del equipo de investigación. Proyecto de Investigación: “Evaluación del profesorado y servicios ofertados por el Centro de Lenguas Modernas”.** Formación y Gestión de Granada S.L. Fundación Empresa Universidad de Granada. Investigador Principal: Dr. D. Juan Sánchez Fernández. Marzo-Julio 2012.
- **Miembro del equipo de investigación. Proyecto de Investigación: “Estudio del mensaje publicitario en los procesos cognitivos y emocionales que dirigen el comportamiento de**

consumo sostenible”. **Proyectos de Excelencia Junta de Andalucía [SEJ-6768]**. Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados. Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas. Universidad de Granada. Marzo 2011 - Marzo 2014.

- **Miembro del equipo de investigación. Proyecto de Investigación: “Granada Experimental Network”**. Proyecto de I+D. Plan Nacional de I+D [SEJ2010-17049/ECON]. Enero 2011 – Enero 2014.
- **Miembro del equipo de investigación. Proyecto de Investigación “El metropolitano de Granada como un instrumento de innovación, calidad y sostenibilidad urbana”**. Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados. Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas. Universidad de Granada. Septiembre-Octubre 2009.

EVALUADORA DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN – COMISIÓN EUROPEA

Research Project: *Study on the effects of consumer behaviour on online sustainability information displays, "Eco-Search"*. DG CNECT – European Commission. Contractor: ECORYS - Tilburg University – GfK

Research Project: *Consumer vulnerability across key markets in the European Union*. DG SANCO – European Commission. Contractor: VVA Consulting – Ipsos – London Economics

Research Project: *Consumers’ attitudes towards Terms and Conditions (T&Cs)*. DG SANCO – European Commission. Contractor: ECORYS - Tilburg University – GfK – Universiteit van Amsterdam

Research Project: *Impact of marketing through social media, online games and mobile applications on children's behaviour*. DG SANCO – European Commission. Contractor: London School of Economics and Political Science – Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya – Block de ideas SL – Tech4i2

Research Project: *Impact of the energy label – and potential changes to it – on consumer understanding and on purchase decisions*. DG ENER – European Commission. Contractor: London Economics – Ipsos

Research Project: *Study on Consumers' decision-making in insurance services: a behavioural economics perspective*. CHAFEA – European Commission. Contractor: London Economics – Ipsos Mori – VVA Europe

Research Project: *Milan BExpo 2015: A behavioural study on food choices and eating habits* DG JUST – European Commission. Contractor: ECORYS - Tilburg University – GfK

ESTANCIAS EN CENTROS DE INVESTIGACIÓN EXTRANJEROS

Centro: Instituto Superior Miguel Torga; Localización: Coimbra (Portugal). Duración: 1 semana (Mayo 2013). Erasmus con fines docentes.

Centro: Università degli Studi di Salerno; Localización: Salerno (Italia) Duración: 1 semana (Abril 2013). Erasmus con fines docentes.

Centro: University of Bedfordshire; Localización: Luton (London: United Kingdom). Duración:

1 mes (Febrero-Marzo 2012). Supervisor: Dr. Maria Palazzo. Estancia de investigación.

Centro: University of Nottingham; Localización: Nottingham (United Kingdom). Duración: 1 semana (19-25 Marzo 2012). Erasmus con fines docentes.

Centro: University of Leeds; Localización: Leeds (United Kingdom). Duración: 2 meses (Marzo-Mayo 2012). Supervisor: Dr. Helen Harwatt. Estancia de investigación.

Centro: Yale University (Yale School of Forestry and Environmental Studies); Localización: New Haven, CT (USA). Duración: 2 meses (Marzo-Mayo 2011). Supervisor: Dr. Anthony Leiserowitz. Estancia de investigación en centro de excelencia.

Centro: Decision Research; Localización: Eugene, OR (USA). Duración: 1 mes (Mayo-Junio 2011). Supervisor: Professor Dr. Paul Slovic. Estancia de investigación en centro de excelencia.

Centro: Aarhus University; Localización: Aarhus (Denmark). Duración: Agosto 2011. PhD Leader Summer Course on Transferable Skills

Centro: Royal Holloway University of London; Localización: London (United Kingdom). Duración: 3 meses (Enero - Abril 2009). Supervisor: Dr. Andreas Chatzidakis. Estancia de investigación.

CONFERENCIAS

AUTORES	RODRIGUEZ PRIEGO, NURIA; LIÑARES LOUZAO, SILVIA; DE LA LLANA OLIVAS, MABEL; MARTINI CAMPOY, SELVA; MUÑOZ LEIVA, FRANCISCO
TÍTULO	Los Determinantes de la Aceptación de la Web 2.0
PUBLICACIÓN	ISBN: 978-84-7356-565-3
LUGAR	AEMARK 2008: GRAN CANARIA (SPAIN)
AÑO	2008
AUTORES	RODRIGUEZ PRIEGO, NURIA; LIÑARES LOUZAO, SILVIA; DE LA LLANA OLIVAS, MABEL; MARTINI CAMPOY, SELVA
TÍTULO	Acceptance for Web 2.0: The Case of Youtube
PUBLICACIÓN	http://www.escp-eap.net/conferences/marketing
LUGAR	8th International Congress Marketing Trends: PARIS (FRANCE)
AÑO	2009
AUTORES	RODRIGUEZ PRIEGO, NURIA; PORCU, LUCIA
TÍTULO	Percepción del riesgo en la elección del transporte: uso del sistema bikes' sharing en la universidad (<i>Risk Perception in the Transport Decision: the Use of Bikes' Sharing System in the University</i>).
PUBLICACIÓN	http://www.aemarkcongresos.com/congreso2011/
LUGAR	AEMARK 2011: CASTELLON (Spain)
AÑO	2011
AUTORES	SIANO, A.; PORCU, L.; PALAZZO, M.; VOLLERO, A.; RODRIGUEZ-PRIEGO, N.
TÍTULO	Nationalism and familiarity in consumer attitudes to top-of-mind corporate brands: a comparison between Italian and Spanish students
PUBLICACIÓN	http://www.aemarkcongresos.com/congreso2011/
LUGAR	AEMARK 2011: CASTELLON (Spain)
AÑO	2011
AUTORES	RODRIGUEZ PRIEGO, NURIA; PORCU, LUCIA; TSIREME, ANNA
TÍTULO	A cross-cultural analysis of Green Consumption in the Mediterranean basin: the case of Greece and Spain
PUBLICACIÓN	http://www.atiner.gr/mediterranean.htm
LUGAR	5th Annual International Conference on Mediterranean Studies in Athens (GREECE)
AÑO	2012
AUTORES	RODRIGUEZ PRIEGO, NURIA; MONTORO RIOS FRANCISCO J.; IBÁÑEZ ZAPATA, JOSE ANGEL
TÍTULO	Mapping Environmental Behaviour in the Spanish Context
PUBLICACIÓN	http://s12.cgpublisher.com/proposals/671
LUGAR	http://onsustainability.com/conference-2012/
AÑO	Eight International Conference on Environmental, Cultural, Economic and Social Sustainability: University of British Columbia (CANADA)
	2012

AUTORES	RODRIGUEZ PRIEGO, NURIA; PORCU, LUCIA
TITULO	Psychological drivers of consumer's preferences for green transportation: an empirical analysis of bikes' rental system at the University of Granada
PUBLICACIÓN	http://www.mcser.org/index.php?option=com_content&view=article&id=5&Itemid=2
LUGAR	2nd International Conference on Human and Social Sciences, ICHSS: Tirana (ALBANIA)
AÑO	2012
AUTORES	PORCU, LUCIA; DEL BARRIO GARCIA, SALVADOR; RODRIGUEZ PRIEGO, NURIA
TITULO	La Comunicación Integrada de Marketing (CIM): Un concepto en continua reconstrucción. Análisis teórico de los aspectos clave de la integración.
PUBLICACIÓN	http://xxiiijornadaslusoespanholasgestao.org/index.php/es
LUGAR	XXII Jornadas de Gestión Científica Luso-Espanholas: Vila-Real (PORTUGAL)
AÑO	2012
AUTORES	RODRIGUEZ PRIEGO, NURIA; PORCU, LUCIA
TITULO	The Utilization of New Technologies to Enhance the Graduate Students' Performance: WikiPGrad
PUBLICACIÓN	http://www.inted2012.org
LUGAR	6th International Technology, Education and Development Conference: Valencia (SPAIN)
AÑO	2012
AUTORES	PORCU, LUCIA; DEL BARRIO GARCIA, SALVADOR; RODRIGUEZ PRIEGO, NURIA; CRESPO ALMENDROS, ESMERALDA
TITULO	Higher Education Institutions (HEIs) and Integrated Marketing Communications (IMC): an odd couple?
PUBLICACIÓN	http://www.inted2012.org
LUGAR	6th International Technology, Education and Development Conference: Valencia (SPAIN)
AÑO	2012
AUTORES	RODRIGUEZ PRIEGO, NURIA; MONTORO RÍOS, F.J.; PORCU, LUCIA;
TITULO	Reward and Punishment: Examining the Psychological Drivers of Pro-environmental Behavioral Intention in Spain
PUBLICACIÓN	
LUGAR	18th International Conference on Corporate and Marketing Communication (CMC Salerno – Italia)
AÑO	2013
AUTORES	PORCU, LUCIA; DEL BARRIO GARCIA, SALVADOR; RODRIGUEZ PRIEGO, NURIA
TITULO	Propuesta Teórica de Medición de la Comunicación Integrada de Marketing (CIM)
PUBLICACIÓN	http://www.xxiiiornadashispanolusasmalaga2013.com/uploads/files/PROGRAMA%20DE%20LAS%20JORNADAS%20-%20WEB%285%29.pdf
LUGAR	XXIII Jornadas Hispano Lusas de Gestión Científica (Málaga)
AÑO	2013
AUTORES	RODRIGUEZ PRIEGO, NURIA; SIANO, ALFONSO; PALAZZO, MARIA; VOLLERO, AGOSTINO; PORCU, LUCIA;
TITULO	Alineando las relaciones entre la empresa y la sociedad mediante la comunicación de las estrategias de responsabilidad social corporativa. Una comparación entre ENI e Iberdrola en los contextos italiano y español
PUBLICACIÓN	http://www.xxiiiornadashispanolusasmalaga2013.com/uploads/files/PROGRAMA%20DE%20LAS%20JORNADAS%20-%20WEB%285%29.pdf
LUGAR	XXIII Jornadas Hispano Lusas de Gestión Científica (Málaga)
AÑO	2013
AUTORES	GALAN VALDIVIESO, FEDERICO; RODRIGUEZ PRIEGO, NURIA
TITULO	Digital Literacy and Microblogging in Higher Education: using twitter as a pedagogical resource.
PUBLICACIÓN	ICERI2014 Proceedings, pp. 4878-4883. http://library.iated.org/view/GALANVALDIVIESO2014DIG#
LUGAR	7th International Conference of Education, Research and Innovation (ICERI) (Sevilla).
AÑO	2014
AUTORES	RODRIGUEZ PRIEGO, NURIA; VAN BAVEL, RENE; MONTELEONE, SHARA; ACQUISTI, ALESSANDRO
TITULO	In anthropomorphic figures we trust! Tsting the effect of privacy nudges on passive and direct disclosing behavior
PUBLICACIÓN	SPUDM 2018; Subjective Probability, Utility and Decision Making Conference
LUGAR	Budapest, Hungary
AÑO	2018
AUTORES	RODRIGUEZ PRIEGO, NURIA; VAN BAVEL, RENE; VILA, JOSE; BRIGGS, PAM
TITULO	Warning messages framing and the effect on online security behaviour
PUBLICACIÓN	SABE-IAREP Conference 2018
LUGAR	Londres, Reino Unido
AÑO	2018
AUTORES	RODRIGUEZ PRIEGO, NURIA
TITULO	'Does losses loom greater than gains in online security messages?
LUGAR	SPUDM 2019; Subjective Probability, Utility and Decision Making Conference; Amsterdam, Países Bajos
AÑO	2019
AUTORES	RODRIGUEZ PRIEGO, NURIA
TITULO	'An intuitive Laffer's curve? Results from an experiment on taxation'
LUGAR	SPUDM 2019; Subjective Probability, Utility and Decision Making Conference; Amsterdam, Países Bajos
AÑO	2019
AUTORES	RODRIGUEZ PRIEGO, NURIA
TITULO	'Protection Motivation and Planned Behavior in the Use of Location-Based Mobile Apps'
LUGAR	SABE 2020; International Conference on Behavioral Economics; Moscow, Russia (hosted online)
AÑO	2020
AUTORES	RODRIGUEZ PRIEGO, NURIA
TITULO	'And Justice for All (the non-robots): responses to taxation in a real effort task experiment'

LUGAR AÑO	7 th Shadow Conference: The Shadow Economy, Tax Behaviour and Institutions; Brunel University London, UK 2021
AUTORES TÍTULO PUBLICACIÓN	RODRIGUEZ PRIEGO, NURIA; PORCU, LUCIA 'Privacy protection motivation and contact tracing apps: a COVID-19 perspective' INTERNATIONAL MEETING ON BUSINESS, INSTITUTIONS AND THE NEW NORMAL
LUGAR AÑO	Hosted online 2021
AUTORES TÍTULO	MAROTO, ANDRÉS; RODRIGUEZ PRIEGO, NURIA 'Breakouts Edu en Economía: Caso aplicado de cómo llevar la gamificación de un scape room a la educación online'
LUGAR AÑO	Jornadas de Docencia en Economía; Alicante 2021
AUTORES TÍTULO LUGAR AÑO	RODRIGUEZ PRIEGO, NURIA; PORCU, LUCIA 'Privacy protection when using location based mobile apps' 3rd SEJyD Meeting (Sociedad para el Estudio de los Juicios y las Decisiones); Madrid 2021

DOCENCIA

DOCENCIA REGLADA IMPARTIDA

- 2017-2021
 - **Docencia correspondiente al contrato de Ayudante Doctor en Universidad Autónoma de Madrid**
Departamento de Análisis Económico
Microeconomía – Grado ADE – 2016/17, 2020/21 y 2021/22
Microeconomics: Firms & Markets – Grado Economía y Finanzas – 2020/21 y 2021/22
Microeconomía: Consumo y Producción – Grado Economía – 2017/18 y 2019/20
Microeconomía: Empresas y Mercados – Grado Economía – 2017/18, 2018/19 y 2019/20

- 2020-2021
 - **Docencia en Universidad Rey Juan Carlos (URJC) – profesora colaboradora**
Departamento de Análisis Económico
Neuroliderazgo – 2020/21
Máster Universitario en Desarrollo de Técnicas Neurocognitivas en Organizaciones Empresariales: Neuromanagement

- 2019-2021
 - **Docencia en Universidad Abierta de Cataluña (UOC) – profesora colaboradora**
Departamento de Análisis Económico
Universidad Autónoma de Madrid
Dirección de Marketing: 4 créditos – 2019/20 y 2020/21
Máster Universitario en Dirección de Empresas

- 2014-2016
 - **Docencia en Universidad Loyola Andalucía – Campus Sevilla**
Departamento de Economía
Spanish and World Economy: 6 créditos ECTS - Impartido en inglés – Grado en Administración y Dirección de Empresas – 2014/2015
Economía Comparada – Grado en Economía – 2015/2016

- 2013
 - **Docencia correspondiente al contrato FPDI en Universidad de Granada**
Departamento de Teoría e Historia Económica
Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas de Granada
Universidad de Granada.
Macroeconomía III. Grado en Economía: 2 créditos ECTS
Octubre – Noviembre 2013

 - **Docencia en Centro de Lenguas Modernas de la Universidad de Granada**
Curso de Lengua y Cultura Española: Economía Española y Latinoamericana
Spanish Language and Culture Course: Spanish and Latinoamerican Economy

Impartido en Inglés
Octubre - Noviembre 2013

- **Docencia en Centro de Lenguas Modernas Universidad de Granada**
Curso de Lengua y Cultura Española: Economía Española y Latinoamericana
Spanish Language and Culture Course: Spanish and Latinoamerican Economy
Impartido en Inglés
Abril-Mayo 2013
- **Docencia correspondiente al contrato FPDI**
Departamento de Teoría e Historia Económica
Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas de Granada
Universidad de Granada.
Microeconomía I. Grado en Economía: 3 créditos ECTS
Febrero - Junio 2013
- 2012
 - **Docencia correspondiente al contrato FPDI**
Departamento de Teoría e Historia Económica
Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas de Granada
Universidad de Granada.
Microeconomía III. Licenciatura en Economía: 6 créditos ECTS
Septiembre 2012-Marzo 2013
 - **Docencia en Centro de Lenguas Modernas Universidad de Granada**
Curso de Lengua y Cultura Española: Economía Española y Latinoamericana
Spanish Language and Culture Course: Spanish and Latinoamerican Economy
Impartido en Inglés
Noviembre-Diciembre 2012
- 2011
 - **Docencia correspondiente al contrato FPDI**
Departamento de Teoría e Historia Económica
Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas de Granada
Universidad de Granada.
Macroeconomía I. Grado en Economía: 6 créditos ECTS
Septiembre 2011-Marzo 2012
- 2009
 - **Profesor contratado sustituto interino**
Departamento de Economía Aplicada
Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas de Granada
Universidad de Granada.
Microeconomía I. Diplomatura en Empresariales: 6 créditos ECTS
Marzo-Junio 2009

SEMINARIOS IMPARTIDOS EN OTRAS UNIVERSIDADES

“Mapping the environmental behaviour: a cross-national study between Spain and the US”.
University of Bedfordshire; Luton – Londres (UK). 13 Marzo 2012.

“Proenvironmental consumers’ behaviour: market segmentation tool developed by the Yale Project
on Climate Change Communication”. University of Bedfordshire; Luton – Londres (UK). 14
Marzo 2012.

“Research on Risk Perception and Consumer Behaviour Toward the Environment”. University of
Nottingham; Nottingham (UK). 22 Marzo 2012.

CARGOS DE GESTIÓN

Profesora Coordinador Erasmus. Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas; Universidad

Autónoma de Madrid (2019-actualidad).

Profesora Coordinadora de la asignatura de Microeconomics: Firms & Markets en el Grado en Economía y Finanzas: Universidad Autónoma de Madrid (2020/21 y 2021/22).

Profesora Coordinadora de la asignatura de Microeconomía: Empresas y Mercados en el Grado en Economía: Universidad Autónoma de Madrid (2018/19 y 2019/20).

Profesora Coordinadora de la asignatura de Economía Comparada en el Grado en Economía; Universidad Loyola Andalucía (2015/16).

Profesora Coordinadora Erasmus. Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas; Universidad de Granada (2011-2013).