CURSO:	**CURSO ONLINE DE INVESTIGACION EN MARKETING** **¿Cómo realizar un estudio de mercado?** 8ª Edición Reconocimiento 3 créditos ECTS y LOU (consultar titulaciones *http://www.uam.es/servicios/administrativos/ordenacion/seminars/*) **Web del curso:** *http://formacioncontinua.uam.es/16897/detail.html* **Valoración de alumnos edición anterior:** *https://goo.gl/Ud7tW7*
ESTRUCTURA Y CONTENIDO:	1. MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS – Marketing e Investigación de Mercados off-online – Planteamiento general de un Estudio de Mercado – Fuentes secundarias en marketing: tradicionales y digitales 2. REUNION DE GRUPO Y ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD – La investigación cualitativa – La reunión de grupo y la entrevista en profundidad aplicadas al Marketing – Las entrevistas y las reuniones de grupo cualitativas online 3. TECNICAS PROYECTIVAS, METODO DELPHI, NEUROMARKETING Y USABILIDAD WEB – Técnicas proyectivas aplicadas en marketing – Método Delphi – Investigación en neuromarketing – Técnicas de usabilidad web 4. TECNICAS DE OBSERVACION – Técnicas de observación en marketing – Observación offline: etnografía, mystery shopper y otras modalidades offline – Observación online: monitorización, reputación, analítica, netnografía, coolhunting y otras modalidades online 5. ENCUESTA, PANEL Y OMNIBUS – Diseño y realización de encuestas en el área de Marketing – Encuestas digitales en dispositivos fijos y móviles – Panel y Ómnibus 6. DISEÑO DE CUESTIONARIOS Y ESCALAS DE MEDIDA – Elaboración de cuestionarios útiles en temas comerciales – Escalas de medida más utilizadas en Marketing – Pretest 7. MUESTREO Y CODIFICACION – Métodos de muestreo en investigación en marketing – Tamaño de muestra y error de muestreo – Codificación de datos 8. ANALISIS ESTADISTICO DE DATOS Y ELABORACION DEL INFORME – Introducción al análisis estadístico de datos – Técnicas de análisis univariado y bivariado – Técnicas de análisis multivariado – Elaboración de informes y presentaciones Profesorado: • Angel Fernández Nogales. Profesor Titular UAM • Miguel Lazaro ADVANCED RESEARCH AND STRATEGIC MARKETING • Alberto Relaño TNS DIGITAL
LUGAR Y FECHA:	**Curso totalmente online sin sesiones presenciales ni horarios fijos.** Campus virtual Moodle UAM **8 semanas:** 9 de abril a 3 de junio de 2018
INSCRIPCION:	– Matrícula abierta. **Importe total del curso 225 €.** – Becas: se conceden un 10% de becas sobre el total de alumnos matriculados. – El curso está dirigido a todos aquellos estudiantes o profesionales que deseen adquirir conocimientos en un área en pleno desarrollo y actualidad para completar sus estudios y/o para su aplicación profesional. No existen requisitos de acceso. – Al finalizar el curso se entrega un certificado. – Inscripción y pago de matrícula: se realizará online. – Fundación de la UAM: ***http://matriculas.fuam.es/matriculauam/Convocatorias.action*** – Contactar con: Angel Fernández Nogales. Director. Teléfono: 914973912 **Email: angel.fernandez@uam.es** Facultad Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad Autónoma de Madrid