



Máster Universitario en Economía Internacional: informe anual de seguimiento 2016–2017

14 de junio de 2018

Elaborado por	Revisado por	Aprobado por
Vicedecano de Estrategia y Calidad Vicedecana de Estudios de Posgrado Coordinador del Máster	Comisión de Garantía Interna de Calidad Fecha: 07/06/2018	Junta de Facultad Fecha: 14/06/2018



Índice

1. Desarrollo del título en 2016–2017	3
1.1. Acceso y admisión de estudiantes	3
1.2. Movilidad	3
1.3. Prácticas externas	4
1.4. Seminarios	5
1.5. Rendimiento académico	5
1.6. Abandono	6
1.7. Inserción laboral	7
2. Identificación de puntos fuertes y áreas de mejora	7
3. Conclusiones	8
A. Estudios avanzados y primeros puestos de trabajo de los egresados	8



1. Desarrollo del título en 2016–2017

1.1. Acceso y admisión de estudiantes

En 2016, el Máster en Economía Internacional recibió 143 solicitudes para el curso académico 2016–2017. En total se admitieron 30 alumnos, de las que se matricularon 17 alumnos. El número de alumnos que realmente participaron en el máster fue 13 (se sospecha que por lo menos un alumno admitido solicitó la plaza en el máster para conseguir el visado español). A esto, se tienen que añadir los alumnos del programa Erasmus, cuyo número exacto se desconoce (hasta media docena).

Dada su naturaleza, el Máster en Economía Internacional atrae un gran número de alumnos extranjeros. Tabla 1 contiene las nacionalidades de los alumnos admitidos y matriculados. De los 143 solicitantes, la mayoría (61 = 43 %) son de nacionalidad española, seguido por solicitantes con nacionalidad china (43 = 30 %) y solicitantes de otras nacionalidades (39 = 27 %).

La admisión al Máster en Economía Internacional se basa principalmente en el nivel de inglés certificado, el currículum del aspirante y en las notas del grado en materias como microeconomía, macroeconomía, matemáticas, estadística y econometría. Tabla 2 recoge los estudios previos de los alumnos que finalmente se matricularon. La tabla muestra que la gran mayoría de los alumnos proviene de titulaciones como Economía o Economía y Finanzas (13 = 76 %). No obstante, en el curso 2016–2017 se admitieron también alumnos de ADE y de Derecho y ADE (3 = 18 %). Finalmente, se admitió un alumno de Física (1 = 6 %), que de hecho mostró un muy buen rendimiento.

Tabla 3 muestra que de los 17 alumnos matriculados, 6 provenían de la propia UAM (6 = 35 %).

1.2. Movilidad

A lo largo de los últimos años, el Máster en Economía Internacional ha sido capaz de colocar un buen número de alumnos en el prestigioso "Advanced Studies Program" del Kiel Institute for the World Economy en Alemania. En el curso 2016–2017, también hubo un alumno que pudo beneficiarse de esta gran oportunidad.



Nacionalidad	Solicitudes	Admitidos	Matriculados
Albanesa	1	0	0
Alemana	7	2	0
Brasileña	2	1	1
Búlgara	1	0	0
Camerunesa	1	0	0
Chilena	1	1	0
China	43	0	0
Colombiana	3	1	0
Ecuatoriana	1	0	0
Española	61	23	15
Estadounidense	2	0	0
Francesa	1	0	0
Hong Kong	1	0	0
Italiana	1	1	0
Marroquí	1	0	0
Mexicana	1	0	0
Noruega	2	0	0
Palestina	2	1	1
Peruana	1	0	0
Polaca	1	0	0
Rumana	2	0	0
Saudí	1	0	0
Suiza	1	0	0
Turca	3	0	0
Uruguaya	1	0	0
Vietnamita	1	0	0
	143	30	17

Cuadro 1: Solicitudes para el Máster en Economía Internacional para el curso académico 2016–2017.

1.3. Prácticas externas

Tabla 4 muestra que en el curso académico 2016–2017, el Máster en Economía Internacional consiguió colocar a los once alumnos del itinerario profesional en prácticas. Cabe destacar que muchas de estas prácticas se realizaron en instituciones o empresas de prestigio, como, por ejemplo, la AIREF, el Banco de España, el BBVA Research, la CESCE o Repsol.



Estudios previos	Número de alumnos
Economía	12
Economía y Finanzas	1
ADE	2
Derecho y ADE	1
Física	1
	17

Cuadro 2: Estudios previos de los alumnos del Máster en Economía Internacional del curso académico 2016–2017.

Universidad de procedencia	Número de alumnos
Universidad Autónoma de Madrid	6
Otras universidades	11
	17

Cuadro 3: Procedencia de los alumnos del Máster en Economía Internacional del curso académico 2016–2017.

1.4. Seminarios

Durante del curso académico 2016–2017, el Máster en Economía Internacional organizó cinco seminarios con ponentes externos. Como se puede ver en tabla 5, a los alumnos del máster se les ofrecieron seminarios sobre temas de actualidad y relevancia económica que fueron impartidos por expertos en sus respectivos campos.

1.5. Rendimiento académico

Durante el curso académico 2016–2017, la gran mayoría de los alumnos mostró un buen rendimiento académico. Sin embargo, varios alumnos tuvieron que presentarse a las evaluaciones extraordinarias de junio o incluso volver a matricularse para asignaturas individuales en el curso académico 2017–2018.

Institución	Número de alumnos
Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIReF)	1
Banco de España	1
BBVA Research	2
Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación (CESCE)	1
Dentsu Aegis Network	1
Equipo Económico S. L.	1
Liberbank	1
Repsol S. A.	2
Riereta Equities (Barcelona)	1
Itinerario de investigación	1
	12

Cuadro 4: Prácticas de los alumnos del Máster en Economía Internacional del curso académico 2016–2017.

Profesor	Institución	Título
Gabriel Siles-Brügge	University of Warwick, Warwick, Reino Unido	Brexit
Ángel Estrada García	Banco de España, Madrid, España	Macroeconomic outlook
Paz Guzmán	Comisión Europea, Bruselas, Bélgica	Eurozone governance
Victor Echevarría	Analistas Financieros Internacionales (AFI), Madrid, España	European Banking Union
Guglielmo Maria Caporale	Brunel University London, Londres, Reino Unido	Macro News and Financial Variables

Cuadro 5: Seminarios del Máster en Economía Internacional del curso académico 2016–2017 con ponentes externos.

1.6. Abandono

Desafortunadamente, una alumna procedente de la Universidad Carlos III de Madrid tuvo que abandonar el máster en marzo de 2017 por falta de financiación. La alumna había pedido una beca de la Universidad Autónoma de Madrid que la universidad le denegó al calcular la



nota media de otra manera que la UC3M (la UAM asignó un 5,0 a las asignaturas evaluadas como "apto/no apto", mientras que la UC3M las ignoró en su cálculo de la media).

1.7. Inserción laboral

De los alumnos del máster de la promoción 2016–2017, un alumno comenzará un doctorado en Economía Aplicada en la Universitat Autònoma de Barcelona en 2017–2018. De los demás alumnos, se desconoce todavía si han seguido, o seguirán, estudios avanzados o cuáles han sido, o van a ser, sus primeros puestos de trabajo. Desde hace varios años, la dirección del máster se pone directamente en contacto con los egresados para conocer sus destinos laborales. Como se puede ver en la tabla del apéndice A, un número elevado de los antiguos alumnos del Máster en Economía Internacional sigue con otros estudios de postgrado. La tabla, aunque no representativa, muestra también una inserción laboral muy satisfactoria a lo largo de los años.

2. Identificación de puntos fuertes y áreas de mejora

En el curso 2016–2017, los alumnos del Máster en Economía Internacional que optaron por el itinerario profesional en general pudieron hacer prácticas en sitios buenos. Se considera que esto refleja en parte el buen imagen del Máster en Economía Internacional en las instituciones y empresas contratantes.

No obstante, lo que quizás es problemático es que muchos alumnos encuentran prácticas tarde, en parte por falta de ofertas, pero también porque los alumnos tardan en aceptar ofertas. En 2016–2017, esto significó que varios alumnos se tuvieron que re matricular para las prácticas en el curso siguiente (2017–2018). Para evitar que el máster se alargue de esta manera para algunos alumnos, los coordinadores tomaron la medida de adelantar el proceso de búsqueda de prácticas para la nueva promoción de 2017–2018.

Otra razón por la que el máster se alargó para algunos alumnos de la promoción 2016–2017 es que alrededor de 4 alumnos se tuvieron que re matricular en 2017–2018 al tener asignaturas pendientes al final del curso. Si bien los coordinadores ya fueron rigurosos en la selección de alumnos en 2016, exigiendo muy buenas notas en asignaturas teóricas y cuantitativas durante el grado (ver el apartado 1.1), el hecho de que un número elevado de alumnos no termina el máster en un año indica de cara al futuro que no se puede bajar el nivel de exigencia en el proceso de admisión en ningún caso.

3. Conclusiones

En general, se puede decir que el desarrollo del Máster en Economía Internacional ha sido muy satisfactorio durante el curso académico 2016–2017. Desde su inicio, el Máster en Economía Internacional ha optado por la calidad, algo que se refleja en los cada vez más estrictos criterios de admisión. En 2016–2017, por ejemplo, sólo un 21 % de los solicitantes fueron admitidos al máster. El máster sigue ofreciendo una preparación muy completa en materias de la economía internacional a los alumnos, tanto al nivel académico como al nivel profesional.

A. Estudios avanzados y primeros puestos de trabajo de los egresados

Año de entrada	Estudios avanzados tras terminar el máster	Institución	Primer trabajo tras terminar el máster	Institución
2007	PhD in Economics (Doctorado en Economía)	Universidad Autónoma de Madrid	Research personnel in training (personal investigador en formación)	Universidad Autónoma de Madrid
2010	Credit risk consultant (team leader)	Accenture Management Consulting		
2010	Doctorado en Economía	Universidad Autónoma de Madrid	Profesora e Investigadora Asociada	Pontificia Universidad Javeriana de Cali, Colombia
2011	Certificated in Project Finance	Andes University, Bogota, Colombia	Chief financial officer (CFO)	SUNCOLOMBIA
2011			Research assistant	Elcano Royal Institute, Madrid
2011			"Fellow in the Research Department (contributing to the development of the project: Quality of Spanish good exports)"	Banco de España, Madrid
2011	Advanced Studies Program in International Economic Policy Research	Kiel Institute for the World Economy, Kiel, Germany	Student assistant	Kiel Institute for the World Economy, Kiel, Germany
2011			Sales	You Mobile Telecom Spain S. L.
2011	PhD courses	Kiel Institute for the World Economy, Kiel, Germany	Research assistant (economista técnico)	Banco de España, Madrid, Spain
2011			Sales manager	Shanghai Zhenhua Heavy Industries



2012			Junior accountant	Lufthansa Global Business Services, Cracow, Poland
2012			Analyst	BBVA, Ciudad BBVA, Madrid
2012			Becas ICEX	Oficina Económica y Comercial de España, São Paulo, Brazil
2012			Purchase order specialist	Huawei Technologies Spain S. L.
2012			Financial consultant	Management Solutions, S.L.
2012	Máster en Economía y Gestión de la Innovación, PhD in Economics	Universidad Autónoma de Madrid	Economic Analyst	Ministry of Industries of Ecuador
2012	PhD in Economics and Finance	University of Rome Tor Vergata, Rome, Italy		
2012	PhD in Economics	Universidad Autónoma de Madrid, Madrid, Spain		
2012			Banking services and technical support	Bankinter (Spanish bank)
2012	Máster en Gestión Internacional de la Empresa	Instituto de Comercio Exterior (ICEX), Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP), Centro de Estudios Económicos y Comerciales (CECO)	Intern in ICEX	ICEX, Oficina Económica y Comercial Española de La Haya (Países Bajos)
2012	PhD in Economics - Doctorado en Economía y Gestión de la Innovación (DEGIN)	Universidad Autónoma de Madrid	Jefe de despacho	Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social
2012	PhD in Economics and Enterprise (Political/Economics Integration speciality)	Universidad Autónoma de Madrid		
2012	Master de la Union Europea	Instituto Europeo, Florence, Italy	Tax consultant in the Corporate Tax Services department	KPMG Madrid
2012			Assistant manager	KIA Motors Iberia, Alcobendas
2013			Técnico en análisis de riesgo crediticio	Mutualista Pichincha, Ecuador
2013			Financial analyst	Amazon
2013			Tubrica, Venezuela	Commercial Director



2013	Máster en Comercio Internacional (becas Beint = Becas ICEX)	Universidad del País Vasco	1. Analista de negocios / Controller financiero. 2. Analista de negocios / Asesor de comercio internacional	1. Clarke Modet and Co. 2. Embajada de España en Chile.
2014	Master in Economics and Finance (PhD track)	Centro de Estudios Monetarios y Financieros (CEMFI)		
2014	PhD in Economics	University of Verona		
2014			Corporate and Investment Banking Top Talent - GRM	BBVA
2014	PhD in Business and Finance	Universidad Carlos III de Madrid		
2014	Master in Finance (ECNU) and Master in Management (EM Lyon)	East China Normal University (Shanghai) and EM Lyon Business School (Lyon)	Senior Strategy Consultant	Ernst and Young, Strategy Consulting (Paris)
2015			Technology Consulting Analyst (Financial Services area)	Accenture, Madrid
2016	PhD in Applied Economics	Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona, Spain		
