



Asignatura: Desarrollo Local y Turismo Sostenible  
Código: 19520  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Turismo  
Nivel: Grado  
Tipo: Optativa (OP)  
Nº. de Créditos: 6

## 1. ASIGNATURA / COURSE TITLE

Desarrollo Local y Turismo Sostenible / Local Development and Sustainable Tourism

### 1.1. Código / Course number

19520

### 1.2. Materia/ Content area

Economía / Economy

### 1.3. Tipo / Course type

Optativa (OP) / Optional

### 1.4. Nivel / Course level

Grado/ Bachelor

### 1.5. Curso / Year

Cuarto / 4<sup>th</sup>

### 1.6. Semestre / Semester

Primero/ 1st

### 1.7. Número de créditos / Credit allotment

6 Créditos ECTS

### 1.8. Requisitos previos / Prerequisites

Ninguno/None



Asignatura: Desarrollo Local y Turismo Sostenible  
Código: 19520  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Turismo  
Nivel: Grado  
Tipo: Optativa (OP)  
Nº. de Créditos: 6

## 1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ **Minimum attendance requirement**

La asistencia es obligatoria en un 80% a las sesiones programadas (teóricas, prácticas y tutorías).

## 1.10. Datos del equipo docente / **Faculty data**

El equipo docente está integrado por profesores del siguiente departamento:  
/ **The faculty is composed of professors from the following department:**

### **Departamento de Estructura Económica y Economía del Desarrollo**

Módulo E-2 y E-4

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

C/ Francisco Tomás y Valiente, 5

Universidad Autónoma de Madrid

28049 Madrid

Secretaría 1: Despacho E-4-312

Tel.: (+34) 91 497 4985

Fax: (+34) 91 497 4971

Secretaría 2: Despacho E-2-304

Tel.: (+34) 91 497 4728

Fax: (+34) 91 497 8505

Web:

[http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888139967/subhomedepartamento/Estructura\\_Economica\\_y\\_Economia\\_del\\_Development.htm](http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888139967/subhomedepartamento/Estructura_Economica_y_Economia_del_Development.htm)

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / **The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:**

[http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios\\_y\\_aulas.htm?idenlace=1242661251796](http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios_y_aulas.htm?idenlace=1242661251796)

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. / **Each subject coordinator can be seen also at the same web page.**



Asignatura: Desarrollo Local y Turismo Sostenible  
Código: 19520  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Turismo  
Nivel: Grado  
Tipo: Optativa (OP)  
Nº. de Créditos: 6

## 1.11. Objetivos del curso / Course objectives

El objetivo de la asignatura es proporcionar y familiarizar al alumno un conocimiento básico de los conceptos, instrumentos de análisis, técnicas y problemas de los procesos de desarrollo económico local. Pretende identificar el papel de la actividad turística en el desarrollo del territorio mediante el aprovechamiento de los recursos endógenos y las claves necesarias para que el turismo pueda ser una alternativa socioeconómica sostenible.

El curso se inicia con una introducción dedicada a la definición y revisión del concepto de desarrollo local y a la identificación de analogías y diferencias con algunas teorías tradicionales del desarrollo económico para especificar sus rasgos diferenciales. A continuación se estudian los mecanismos del desarrollo local. Luego de definir e interpretar la formación de redes de empresas e instituciones que permitan mejorar la competitividad de los territorios (destinos turísticos), se analiza los procesos de creación y difusión de innovaciones, destacando la relación de las empresas con su entorno y los aspectos estratégicos de las respuestas empresariales. La última parte del programa se centra en la exposición de experiencias de políticas de desarrollo local y turística, la evaluación y los posibles cambios en sus diseños para el futuro inmediato.

**Las competencias a desarrollar** son las siguientes:

**Genéricas:** CI1 Capacidad de análisis y síntesis; CI2 Capacidad de organización y planificación; CI3 Comunicación oral y escrita en lengua nativa; CI6 Capacidad de gestión de la información; CP1 Trabajo en equipo; CP6 Razonamiento crítico; CS1 Aprendizaje autónomo; CS8 Sensibilidad hacia temas medioambientales.

**Específicas:** CE5 Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones; CE7 Reconocer los principales agentes turísticos; CE8 Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación; CE23 Analizar los impactos generados por el turismo.

## 1.12. Contenidos del programa / Course contents

### PARTE PRIMERA: INTRODUCCIÓN Y DEFINICIÓN DE CONCEPTOS.

- Tema 1. Desarrollo local y emprendimiento en la actividad turística
- Tema 2. La noción de desarrollo endógeno.



Asignatura: Desarrollo Local y Turismo Sostenible  
Código: 19520  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Turismo  
Nivel: Grado  
Tipo: Optativa (OP)  
Nº. de Créditos: 6

## PARTE SEGUNDA: MECANISMOS DEL DESARROLLO ENDÓGENO.

- Tema 3. La organización flexible de la producción. *Clusters* y *micro-clusters* turísticos.
- Tema 4. Innovación turística y desarrollo local.
- Tema 5. Instituciones para el desarrollo local del turismo.

## PARTE TERCERA: POLÍTICAS DE DESARROLLO ENDÓGENO.

- Tema 6. La política de desarrollo local y la actividad turística.
- Tema 7. Diagnóstico y planificación estratégica: Ejes centrales de una política local del turismo.
- Tema 8. Gestión del desarrollo local basado en el turismo. Experiencias.

### 1.13. Referencias de consulta / **Course bibliography**

#### Bibliografía básica

- Lazzaretti, L. y Petrillo, CL. (Eds.) (2007): *Tourism Local Systems and Networking*. Elsevier, Amsterdam.
- Michael, E. (2006): *Micro-Clusters and Networks: The growth of tourism*. Advances in Tourism Research Series, Elsevier, Amsterdam.
- Nordin, S. (2003): *Tourism Clustering and innovation*. ETOUR, Östersund.
- Sáez Cala, A. (2009a): Los micro-clusters turísticos ¿una herramienta para el desarrollo turístico en zonas rurales deprimidas? *Rev. Semestre Económico*, vol. 12, nº 24: 37-55  
(disponible en <http://www.udem.edu.co/NR/rdonlyres/C8FEC772-62DD-47BA-88B6-408832BF16D6/10489/7MicroclustersTuristicos.pdf>)
- Sáez Cala, A. (2009b): “Los nuevos retos de la actividad turística en el marco de una estrategia de desarrollo local”. En: Rodríguez Antón, J. M. y Alonso Almeida, M.M. *Nuevas tendencias y retos en el sector turismo: un enfoque multidisciplinar*. Delta publicaciones, Madrid.
- Vázquez Barquero, A. (2005): *Las nuevas fuerzas del desarrollo*. Antoni Bosch, Barcelona.
- Vázquez Barquero, A. (2010): *The new forces of development territorial policy for endogenous development*. World Scientific. Typeset by Stallion Press, Singapore.



Asignatura: Desarrollo Local y Turismo Sostenible  
Código: 19520  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Turismo  
Nivel: Grado  
Tipo: Optativa (OP)  
Nº. de Créditos: 6

### Bibliografía complementaria

- Arnaiz Barue, S.M. y Scartascini Spadaro, G. (coords.)(2012): *Desarrollo Local y Turismo*. Universidad de Guadalajara, Puerto Vallarta, pp. 7-24; 85-104; 124-154; 336-362.  
<http://www.cuc.udg.mx/sites/default/files/publicaciones/2012%20-%20Desarrollo%20local%20y%20turismo.pdf>
- Ateljevic, J. y Pages, S.J. (eds.) (2009): *Tourism and entrepreneurship. International perspective*. Elsevier, Oxford; pp. 1-3; 15-24; 55-73; 75-89; 91-96; 107-130; 149-171; 243-263.
- Dana, L.P., Gurau, C. y Lasch, F. (2014): “Entrepreneurship and regional development: a tale of two villages”. *Entrepreneurship and Regional Development*, vol. 26 (3-4); pp. 357-374.  
<http://dx.doi.org/10.1080/08985626.2014.918182>
- Kokkranikel, J. y Morrison, A. (2011): “Community networks and sustainable livelihoods in tourism. The role of entrepreneurial innovation”. *Tourism Planning and Development*, vol. 8 (2)  
<http://dx.doi.org/10.1080/21568316.2011.573914>
- Linares, H.L. y Morales Garrido, G. (2014): Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo”. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, vol. 12 (2), pp. 453-466.  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88130205003>
- López López, A. y de Esteban Curiel, J. (2010): “El turismo sostenible como dinamizador local”. *Observatorio Medioambiental*, vol. 13, pp. 109-129.  
<https://revistas.ucm.es/index.php/OBMD/article/download/OBMD1010110109A/21185>
- Ruhanen, L. (2013): “Local government: Facilitator or inhibitor for sustainable tourism development?” *Journal of Sustainable Tourism*, vol. 21 (1), pp. 80-89. <http://dx.doi.org/10.1080/09669582.2012.680463>
- Thomas, R., Shaw, G. y Pages, S.J. (2011): “Understanding small firms in tourism: A perspective on research trends and challenges” *Tourism Management*, vol.32 (5), pp. 963-976.  
<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2011.02.003>
- Toselli, Cl. (2015): “Turismo, planificación estratégica y desarrollo local”. *Rev. de Turismo y Desarrollo*, nº 18.  
<http://www.eumed.net/rev/curydes/18/desarrollo-local.html>

## 2. Métodos Docentes / Teaching methodology

El método docente combinará varias técnicas tales como la exposición de contenidos teóricos con ejemplos extraídos de diferentes ámbitos, por parte del profesor y el análisis, exposición y debate de ciertas cuestiones



Asignatura: Desarrollo Local y Turismo Sostenible  
Código: 19520  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Turismo  
Nivel: Grado  
Tipo: Optativa (OP)  
Nº. de Créditos: 6

específicas por parte de los alumnos. La materia se organiza en las actividades formativas siguientes:

1. **Clases teóricas.** El profesor explicará en clase los conceptos básicos y las líneas generales de cada tema del programa de la asignatura. Para esta actividad formativa se facilitará material de apoyo al alumno en la página web establecida para el grupo, cuando lo considere oportuno.
2. **Clases prácticas.** En ellas, el docente guiará y supervisará la realización de las actividades prácticas, fomentando el trabajo en grupo, la puesta en común y debate.
3. **Tutorías de apoyo.** En las tutorías programadas individuales o en grupo (máximo 6 alumnos), se realizará un seguimiento personalizado de la adquisición de competencias y aprendizaje (cuestiones teóricas y prácticas) por parte del estudiante.
4. **Actividades complementarias.** Se programarán en función de la disponibilidad de recursos actividades tales como conferencias, visitas académicas, excursiones, sobre contenidos específicos de actualidad.

### 3. Tiempo de trabajo del estudiante / Student workload

Actividad didáctica / <i>Learning task</i>	Horas <i>Hours</i>	ECTS <i>ECTS</i>
Asistencia a clases teóricas en aula <i>Attendance to theoretical lectures in the classroom</i>	30	1,20
Asistencia a clases prácticas en aula <i>Attendance to practical activities in the classroom</i>	15	0,60
Trabajos individuales y/o en grupo <i>Individual assignments &amp;/or group assignments</i>	30	1,20
Asistencia a tutorías programadas <i>Attendance to compulsory tutorials</i>	2	0,08
Estudio y preparación de exámenes <i>Personal study for tests</i>	64	2,56
Realización de evaluación final <i>Time devoted to tests</i>	2	0,08
Seminarios y actividades complementarias obligatorias <i>Seminar</i>	7	0,28



Asignatura: Desarrollo Local y Turismo Sostenible  
Código: 19520  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Turismo  
Nivel: Grado  
Tipo: Optativa (OP)  
Nº. de Créditos: 6

CARGA TOTAL EN HORAS DE TRABAJO <i>Total workload (in hours)</i>	150	6
---	-----	---

De las cuales:

- Actividades presenciales: 53 horas.
- Actividades no presenciales: 97 horas.

#### 4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / **Evaluation procedures and weight of components in the final grade**

La calificación final sobre 10 puntos se obtendrá computando las puntuaciones parciales siguientes:

- **Prueba escrita de los contenidos teóricos (5 puntos)**. Es de tipo test. Para superar la prueba será necesario obtener un 75% de respuestas correctas.
- **Actividades prácticas propuestas (4 puntos)**. Tienen carácter obligatorio y podrán ser individual o en grupo. Deberán presentarse en las fechas establecidas para las mismas. Aquellos alumnos, que por diferentes motivos no puedan realizar las actividades, éstas serán sustituidas por la lectura y examen tipo test de una serie de textos que facilitará el profesor, sobre la temática del curso.
- **Actividades complementarias y participación en clase (1 punto)**.

El baremo se aplicará a todos aquellos alumnos que hayan logrado una nota mínima de 5 puntos sobre 10 en la prueba escrita y en las actividades prácticas. En cualquier caso, la calificación final es única y no cabe la posibilidad de aprobar por separado alguna de las partes.

- **Asistencia y evaluación continuada**. Se deberá asistir, al menos, al 80 por 100 de las sesiones programadas. El profesor podrá proponer cuestiones que deberán traerse preparadas para su posible respuesta en clase.

El método de evaluación será válido tanto para la **convocatoria ordinaria** como **extraordinaria** en primera matrícula. Se mantendrán las calificaciones de aquellas partes superadas durante el curso académico en la convocatoria ordinaria para la convocatoria extraordinaria.

El mismo sistema se aplicará en la segunda matrícula.

**NO EVALUADO:**



Asignatura: Desarrollo Local y Turismo Sostenible  
Código: 19520  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Turismo  
Nivel: Grado  
Tipo: Optativa (OP)  
Nº. de Créditos: 6

La calificación de no evaluado procederá cuando el alumno no se presente al examen final de la asignatura y/o no realice la evaluación continua. La convocatoria extraordinaria consistirá únicamente en un examen final, que supondrá el 100% de la nota.

## 5. Cronograma\* / Course calendar

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
1	Presentación, tema 1	3	4,6
2	Tema 2	3	4,1
3	Tema 3; tutoría docente (trabajo)	3	4,6
4	Tema 3 y tema 4	3	4,6
5	Tema 4; tutoría docente (trabajo)	3	4,6
6	Tema 5	3	4,1
7	Tema 6; tutoría docente (trabajo)	3	4,6
8	Tema 6 y Tema 7	3	4,6
9	Temas 7; tutoría docente (trabajo)	3	4,6
10	Temas 8; tutoría docente (trabajo)	3	4,6
11	Temas 8	3	4
12	tutoría docente (trabajo)	3	4
13	tutoría docente (trabajo)	3	4
14	tutoría docente (trabajo)	3	4
15	Evaluación final	2	36
	Tutorías Programadas	2	
	Seminarios y actividades complementarias obligatorias	7	

*\*Este cronograma tiene carácter orientativo. La programación temporal de estos contenidos queda pendiente de concretar. Todos los alumnos serán*





Asignatura: Desarrollo Local y Turismo Sostenible  
Código: 19520  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Turismo  
Nivel: Grado  
Tipo: Optativa (OP)  
Nº. de Créditos: 6

*informados de la fecha de las actividades o pruebas y de sus tutorías en los horarios establecidos para las mismas.*