



Asignatura: DIRECCIÓN DE EMPRESAS  
Código: 19513  
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
Titulación: GRADO EN TURISMO  
Nivel: GRADO  
Tipo: FORMACIÓN BÁSICA  
Nº. de Créditos: 6 ECTS

## 1. ASIGNATURA / **COURSE TITLE**

DIRECCIÓN DE EMPRESAS / BUSINESS MANAGEMENT

### 1.1. Código / **Course number**

19513

### 1.2. Materia/ **Content area**

DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS / TOURISM BUSINESS MANAGEMENT

### 1.3. Tipo / **Course type**

FORMACIÓN BÁSICA/ BASIC TRAINING

### 1.4. Nivel / **Course level**

GRADO/BACHELOR

### 1.5. Curso / **Year**

1º

### 1.6. Semestre / **Semester**

PRIMER SEMESTRE / FIRST SEMESTER

### 1.7. Número de créditos / **Credit allotment**

6 ECTS

### 1.8. Requisitos previos / **Prerequisites**

NO EXISTEN/NONE



Asignatura: DIRECCIÓN DE EMPRESAS  
Código: 19513  
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
Titulación: GRADO EN TURISMO  
Nivel: GRADO  
Tipo: FORMACIÓN BÁSICA  
Nº. de Créditos: 6 ECTS

## 1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ **Minimun attendance requirement**

80 POR CIENTO/ 80 PER CENT (Para un adecuado seguimiento de la asignatura se considera recomendable la asistencia a un mínimo de alrededor del 80 por ciento de las sesiones y actividades presenciales. Si no se alcanzase este porcentaje, muy probablemente algunas competencias no se alcanzarán en el nivel exigible y ello podría impedir alcanzar la calificación máxima posible).

## 1.10. Datos del equipo docente / **Faculty data**

El equipo docente está integrado por profesores del siguiente departamento:/  
The faculty is composed of professors from the following department:

Departamento de Organización de Empresas  
Módulo E 8  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
c/ Francisco Tomás y Valiente, 5  
Universidad Autónoma de Madrid  
28049 Madrid  
Secretaría: Despacho E-8-311  
Tel.: (+34) 91 497 4398  
Fax: (+34) 91 497 2994  
[administración.organizacion.empresas@uam.es](mailto:administración.organizacion.empresas@uam.es)

Web:

[http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888139979/subhomeDepartamento/Organizacion\\_de\\_Empresas.htm](http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888139979/subhomeDepartamento/Organizacion_de_Empresas.htm)

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web:/ The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course Schedule, which is available at the following web page:

[http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios\\_y\\_aulas.htm?idenlace=1242661251796](http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios_y_aulas.htm?idenlace=1242661251796)

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web./ Each subject coordinator can be seen also at the same web page.



Asignatura: DIRECCIÓN DE EMPRESAS  
Código: 19513  
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
Titulación: GRADO EN TURISMO  
Nivel: GRADO  
Tipo: FORMACIÓN BÁSICA  
Nº. de Créditos: 6 ECTS

## 1.11. Objetivos del curso / Course objectives

La asignatura pretende ofrecer al estudiante una visión actual de la dirección de la empresa turística, haciendo hincapié en la utilización del enfoque estratégico para abordar la función directiva en el momento actual. Asimismo, se presenta una visión global y operativa de la dirección estratégica de la empresa turística, proponiendo una metodología para la formulación e implantación eficaz de las estrategias a través del estudio de las técnicas principales de análisis y de la discusión de casos reales de empresas del sector.

Para que un estudiante supere este curso deberá ser capaz de lograr las siguientes competencias:

- . Analizar la dimensión económica del turismo.
- . Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
- . Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.
- . Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
- . Reconocer los principales agentes turísticos.
- . Dirigir y gestionar (*management*) los distintos tipos de organizaciones turísticas.
- . Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento.
- . Conocer el procedimiento operativo del ámbito de restauración.
- . Conocer los procedimientos operativos de las empresas de intermediación.
- .

Además, deberá lograr los siguientes resultados de aprendizaje concretos:

- Dominar la terminología propia de la materia
- Comprender e interpretar los fundamentos básicos de la dirección de empresas
- Aplicar los estos fundamentos básicos a los principales tipos de empresas turísticas
- Concienciarse de la responsabilidad social que deben asumir las empresas e instituciones turísticas



Asignatura: DIRECCIÓN DE EMPRESAS  
Código: 19513  
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
Titulación: GRADO EN TURISMO  
Nivel: GRADO  
Tipo: FORMACIÓN BÁSICA  
Nº. de Créditos: 6 ECTS

- Identificar los principales cambios que se producen en el entorno general y específico de la empresa turística.
- Conocer las estrategias genéricas y de crecimiento de las empresas turísticas.
- Conocer la metodología de las herramientas de medición del impacto del entorno y la competitividad de la empresa turística.

## 1.12. Contenidos del programa / **Course contents**

### Tema 1. Introducción a la dirección de las empresas turísticas

- Rodríguez Antón, J. M. y Alonso, M<sup>a</sup> del M. (2018): Organización y dirección de empresas hoteleras. Editorial Síntesis. Madrid. Capítulo 9.

### Tema 2. La naturaleza de la dirección estratégica en las empresas turísticas

- Rodríguez Antón, J. M. y Alonso Almeida, M<sup>a</sup> del M. (2018): Organización y dirección de empresas hoteleras. Editorial Síntesis. Madrid. Capítulo 10.
- Alonso Almeida, M<sup>a</sup> del M. y Martín Castilla, J.I. (2009): Dirección estratégica de las empresas turísticas. Editorial Síntesis. Madrid. (Capítulos 1 y 2).

### Tema 3. El análisis externo de la empresa turística

- Rodríguez Antón, J. M. y Alonso Almeida, M<sup>a</sup> del M. (2018): Organización y dirección de empresas hoteleras. Editorial Síntesis. Madrid. Capítulo 11.
- Alonso Almeida, M<sup>a</sup> del M. y Martín Castilla, J.I. (2009): Dirección estratégica de las empresas turísticas. Editorial Síntesis. Madrid. (Capítulos 3 y 4).

### Tema 4. El análisis interno y mixto de la empresa turística

- Rodríguez Antón, J. M. y Alonso Almeida, M<sup>a</sup> del M. (2018): Organización y dirección de empresas hoteleras. Editorial Síntesis. Madrid. Capítulo 12.
- Alonso Almeida, M<sup>a</sup> del M. y Martín Castilla, J.I. (2009): Dirección estratégica de las empresas turísticas. Editorial Síntesis. Madrid. (Capítulos 5 y 6).



Asignatura: DIRECCIÓN DE EMPRESAS  
Código: 19513  
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
Titulación: GRADO EN TURISMO  
Nivel: GRADO  
Tipo: FORMACIÓN BÁSICA  
Nº. de Créditos: 6 ECTS

Tema 5. Diagnóstico y formulación de estrategias en la empresa turística.

- Rodríguez Antón, J. M. y Alonso Almeida, M<sup>a</sup> del M. (2018): Organización y dirección de empresas hoteleras. Editorial Síntesis. Madrid. Capítulo 13.

Tema 6. La dirección para el crecimiento e internacionalización de la empresa turística.

- Rodríguez Antón, J. M. y Alonso Almeida, M<sup>a</sup> del M. (2018): Organización y dirección de empresas hoteleras. Editorial Síntesis. Madrid. Capítulo 14.

Tema 7. El control estratégico de la empresa turística.

- Rodríguez Antón, J. M. y Alonso Almeida, M<sup>a</sup> del M. (2018): Organización y dirección de empresas hoteleras. Editorial Síntesis. Madrid. Capítulo 15.

### 1.13. Referencias de consulta / [Course bibliography](#)

#### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

- Rodríguez Antón, J. M. y Alonso, M<sup>a</sup> del M. (2018): Organización y dirección de empresas hoteleras. Editorial Síntesis. Madrid. (Todos los capítulos)

#### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

- Rodríguez Antón, J. M. y Alonso, M<sup>a</sup> del M. (Coords.) (2009): Nuevas tendencias y retos en el Sector Turismo: un enfoque multidisciplinar. Delta Publicaciones. Madrid. (Capítulos 1, 2 y 8)
- Alonso Almeida, M<sup>a</sup> del M. y Martín Castilla, J.I. (2009): Dirección estratégica de las empresas turísticas. Editorial Síntesis. Madrid. (Capítulos 1, 2, 3, 4, 5 y 6).



Asignatura: DIRECCIÓN DE EMPRESAS  
Código: 19513  
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
Titulación: GRADO EN TURISMO  
Nivel: GRADO  
Tipo: FORMACIÓN BÁSICA  
Nº. de Créditos: 6 ECTS

## 2. Métodos Docentes / Teaching methodology

La asignatura se enfocará mediante una metodología basada en la evaluación continua y en la participación activa de los estudiantes combinando la exposición teórica de los temas con el análisis de casos prácticos que serán estudiados individualmente y debatidos en grupo. También se podrá utilizar juegos de rol, aprendizaje activo, aprendizaje colaborativo y la metodología de aula invertida para que los participantes logren la adquisición de los contenidos y una mayor involucración en su propio aprendizaje.

Una parte básica de la enseñanza la constituye la realización, en equipo, de un trabajo con un considerable esfuerzo por parte de los estudiantes. En dicho trabajo, van a entrar, por primera vez, en contacto con el sector turismo.

El objetivo general del **Trabajo Monográfico** es que los estudiantes lleguen a un mejor conocimiento de la realidad turística española en los aspectos relacionados con la dirección de empresas. El objetivo específico del trabajo es profundizar en las estrategias que aplican las empresas turísticas, de manera que los estudiantes logren una visión más detallada del sector, enriquecida por su aplicación y contrastación en las empresas turísticas reales. Por tanto, el trabajo deberá mostrar que los estudiantes son capaces de sintetizar y expresar adecuadamente el conocimiento teórico de la asignatura aplicándolo a las empresas que tendrán que analizar. Cada grupo deberá realizar un trabajo de campo con empresas reales. Para ello utilizará la bibliografía existente, las bases de datos elaboradas, las memorias publicadas por las empresas, el contacto directo y personal con las mismas, la realización de encuestas a las empresas o a sus clientes, etc. Esta información deberá obtenerse directamente y podrá completarse en las bibliotecas, centros de documentación, Internet u otras fuentes. Los libros, artículos y trabajos utilizados para la elaboración del trabajo monográfico, deberán ser convenientemente citados y recogidos en la Bibliografía correspondiente. Cuando aparezcan citas textuales, deberán aparecer, además, entrecomilladas. El presente trabajo será realizado, en grupos de seis personas máximo y su extensión y características deberán ajustarse a las siguientes normas : El trabajo tendrá una extensión mínima de 20 y máxima de 40 páginas (DIN A4, Times New Roman, tamaño de letra: 12 puntos, márgenes: 2 cm., interlineado: 1,5) y en la portada deberán aparecer, por orden alfabético, los nombres de los estudiantes que lo han realizado, el nombre de la asignatura y el curso en el que están matriculados. El índice deberá ir paginado, así como el texto.

Las actividades presenciales en el aula se dedicarán, por un lado, a la impartición, por parte del profesorado, de los conocimientos teóricos básicos



Asignatura: DIRECCIÓN DE EMPRESAS  
Código: 19513  
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
Titulación: GRADO EN TURISMO  
Nivel: GRADO  
Tipo: FORMACIÓN BÁSICA  
Nº. de Créditos: 6 ECTS

de la materia, así como a la realización de actividades dirigidas o de aplicación de esos conocimientos teóricos a distintas empresas o situaciones específicas del sector turismo, en general, o de los distintos subsectores que lo integran, en particular.

El horario de **Actividades complementarias** se concibe como un elemento clave de la formación de esta materia, especialmente en los aspectos relacionados con el seguimiento de la realización del Trabajo monográfico a realizar. Por ello, además de la posibilidad que tienen los estudiantes de acudir a las tutorías voluntarias en los horarios establecidos al efecto, deberán acudir de forma obligatoria a estas Actividades complementarias planificadas de seguimiento del trabajo.

En cuanto a los **Trabajos individuales y colectivos**, a lo largo del curso se irán proponiendo trabajos. Estos trabajos serán evaluados con el porcentaje indicado en el punto 4. Dichos trabajos individuales o en grupo serán entregados a través de la plataforma Moodle en la fecha y hora planificada, lugar en el que se indicará exactamente en qué consiste cada trabajo concreto. Pasado este plazo, no se admitirá la entrega de ningún trabajo y será valorado con un cero.

### 3. Tiempo de trabajo del estudiante / **Student workload**

ACTIVIDADES FORMATIVAS	Horas totales estudiante	ECTS
Asistencia a clases teóricas en aula:	30	1,2
Asistencia a clases prácticas en aula:	15	0,6
Preparación y elaboración de trabajos prácticos de manera individual:	20	0,8
Preparación y elaboración de trabajos en grupo:	30	1,2
Estudio y preparación de exámenes:	40	1,6
Realización de exámenes:	2	0,08
Otras actividades: Seminarios, Conferencias, visitas a empresas del sector, asistencia a Jornadas de Turismo, etc.	7	0,28
Asistencia a tutorías obligatorias:	4	0,16
Asistencia a tutorías libres	2	0,08
<b>Carga total de horas de trabajo del estudiante</b>	<b>150</b>	<b>6</b>



Asignatura: DIRECCIÓN DE EMPRESAS  
Código: 19513  
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
Titulación: GRADO EN TURISMO  
Nivel: GRADO  
Tipo: FORMACIÓN BÁSICA  
Nº. de Créditos: 6 ECTS

#### 4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / Evaluation procedures and weight of components in the final grade

TIPO DE ACTIVIDADES A EVALUAR	%
Examen final	60
Realización Trabajo Monográfico	20
Realización de otros Trabajos individuales y colectivos	20
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

A través del **Examen final** se pretenden evaluar los resultados del aprendizaje definidos a través de los objetivos fijados en términos de competencias. En concreto, el examen final constará de seis preguntas teórico-prácticas, a través de las cuales se evaluará el nivel de conocimientos teórico-prácticos alcanzados por los estudiantes y la capacidad que poseen para resolver los distintos problemas que se pueden presentar en una empresa turística. En definitiva, se pretende evaluar si el estudiante es capaz de analizar y sintetizar toda la información teórico-práctica que ha logrado a lo largo del periodo formativo.

La evaluación del **Trabajo Monográfico** y de los **Trabajos individuales y colectivos** pretenden valorar el alcance de las competencias genéricas fijadas relacionadas con la realización de dichos trabajos, es decir, Trabajar en equipo, Gestionar -buscar, clasificar, almacenar y utilizar- la información disponible, Conocer y aceptar la diversidad, Tomar decisiones consensuadas, Aprender a poner los datos por escrito, Ser creativo, Planificar y organizar su propio trabajo, Tener un comportamiento responsable, Estar motivado por la calidad, Ser creativo, etc.

El Examen final tendrá una valoración del 60 por ciento de la calificación final; la valoración del Trabajo monográfico será del 20 por ciento y el último 20 por ciento vendrá determinado por la realización de los Trabajos individuales y colectivos que se realicen en clase o se pidan para una sesión posterior.

Para que todos estos porcentajes se puedan computar es necesario obtener en el examen final una calificación mínima de 3,5 sobre 10.



Asignatura: DIRECCIÓN DE EMPRESAS  
Código: 19513  
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
Titulación: GRADO EN TURISMO  
Nivel: GRADO  
Tipo: FORMACIÓN BÁSICA  
Nº. de Créditos: 6 ECTS

El estudiante tendrá una valoración de “No evaluado” si no llegase a realizar el Examen final, ni a entregar el Paquete turístico ni a entregar el Trabajo monográfico. En caso contrario, obtendría la calificación resultante de aplicar los porcentajes fijados en la tabla anterior.

La asignatura se podrá superar en la convocatoria ordinaria (enero) o en la extraordinaria (junio).

Para superar la asignatura en la **convocatoria ordinaria** (enero), en la que se aplica una evaluación continua, será necesario que el estudiante haya obtenido una calificación igual o superior a 5, resultante de aplicar los porcentajes establecidos en el cuadro anterior. Se recuerda que para que todos estos porcentajes se puedan aplicar es necesario que en el examen final obtenga un mínimo de 3,5 puntos sobre 10.

Si no hubiese superado la asignatura en la convocatoria ordinaria podrá hacerlo en la **convocatoria extraordinaria** (junio).

**Evaluación Extraordinaria:** Los alumnos que no hayan completado/superado la evaluación continua, podrán ser sometidos a una prueba de evaluación adicional, para recuperar dichos aspectos.

En el caso de **segunda o**, en su caso, **tercera matrícula**, se seguirá el mismo planteamiento que en primera matrícula. Es decir, en la convocatoria ordinaria se aplicará una evaluación continua, siendo necesario que el estudiante obtenga una calificación igual o superior a 5, resultante de aplicar los porcentajes establecidos en el cuadro anterior. Igualmente, para que todos estos porcentajes se puedan aplicar es necesario que en el examen final obtenga un mínimo de 3,5 puntos sobre 10.

Por último, la calificación final se establecerá de 0 a 10 de acuerdo con la legislación vigente.

Para valorar esta adquisición de competencias, se pasará un cuestionario al inicio de la asignatura y otro al final y los propios estudiantes opinarán sobre cuál ha sido su proceso de adquisición de competencias y si, efectivamente, al final del periodo docente su nivel de competencias se ha elevado.



Asignatura: DIRECCIÓN DE EMPRESAS  
Código: 19513  
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
Titulación: GRADO EN TURISMO  
Nivel: GRADO  
Tipo: FORMACIÓN BÁSICA  
Nº. de Créditos: 6 ECTS

## 5. Cronograma\* / Course calendar

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
1	Temas 1 y 9	6	14
2	Temas 1 y 9	8	12
3	Temas 2 y 10	8	12
4	Temas 2 y 10	7	12
5	Temas 3 y 11	8	12
6	Temas 4 y 11	8	12
7	Temas 5 y 12	9	12
8	Temas 5 y 12	8	12
9	Temas 6 y 13	8	12
10	Temas 6 y 13	8	12
11	Temas 7 y 14	8	12
12	Temas 7 y 14	8	14
13	Temas 8 y 15	8	12
14	Temas 8 y 16	8	14
15	PERIODO DE EVALUACION: SÓLO TRABAJO AUTÓNOMO DEL ESTUDIANTE		16
TOTAL		110	190

\*Este cronograma tiene carácter orientativo.