



Asignatura: Planificación del espacio turístico
Código: 19517
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
Nº. de Créditos: 6

1. ASIGNATURA / **COURSE TITLE**

Planificación del espacio turístico/ Planning of the tourist space

1.1. Código / **Course number**

19517

1.2. Materia/ **Content area**

Patrimonio, destinos y recursos turísticos / **Heritage, tourism destinations and resources**

1.3. Tipo / **Course type**

Obligatoria / **Compulsory**

1.4. Nivel / **Course level**

Grado/ **Bachelor**

1.5. Curso / **Year**

Tercero / **Third**

1.6. Semestre / **Semester**

Segundo / **Second**

1.7. Número de créditos / **Credit allotment**

6 Créditos ECTS

1.8. Requisitos previos / **Prerequisites**

Ninguno/**None**



Asignatura: Planificación del espacio turístico
Código: 19517
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
Nº. de Créditos: 6

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ **Minimum attendance requirement**

Clases teóricas: 80%; clases prácticas 90%; tutorías programadas: 90%/
Attendance is mandatory and will be verified. The subject will not be graded unless a minimum of 80% of attendance is registered.

1.10 Datos del equipo docente / **Faculty data**

El equipo docente está integrado por profesores del siguiente departamento:
/ The faculty is composed of professors from the following department:

Departamento de Geografía

Módulo IX

Facultad de Filosofía y Letras

C/ Francisco Tomás y Valiente, 1

Universidad Autónoma de Madrid 28049 Madrid

Secretaría: Módulo IX, 302 Tel.: (+34) 91 497 45 77 Fax: (+34) 91 497 40 42

E-mail: administracion.geografia@uam.es

Web:

<http://www.uam.es/ss/Satellite/FilosofiaLetras/es/1242658675399/subhomeDepartamento/Geografia.htm>

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: **/ The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:**

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios_y_aulas.htm?idenlace=1242661251796

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. **/ Each subject coordinator can be seen also at the same web page.**

1.11 Objetivos del curso / **Course objectives**

La asignatura se orienta a conseguir que los alumnos y alumnas adquieran las siguientes competencias básicas:

CI1 - Capacidad de análisis y de síntesis

CI2 - Capacidad de organización y planificación



Asignatura: Planificación del espacio turístico
Código: 19517
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
Nº. de Créditos: 6

CI3 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa
CI6 - Capacidad de gestión de la información
CI7 - Resolución de problemas
CI8 - Toma de decisiones
CP1 - Trabajo en equipo
CP2 - Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar
CP4 - Habilidades en las relaciones interpersonales
CP5 - Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad
CP6 - Razonamiento crítico
CP7 - Compromiso ético
CS1 - Aprendizaje autónomo
CS2 - Adaptación a nuevas situaciones
CS3 - Creatividad
CS7 Motivación por la calidad
CS8 Sensibilidad hacia temas medioambientales

La asignatura se orienta a conseguir que los alumnos y alumnas adquieran las siguientes competencias específicas:

CE1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica
CE3 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
CE5 - Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.
CE8 - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
CE18 - Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.
CE19 - Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
CE23 - Analizar los impactos generados por el turismo.
CE25 - Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.
CE27 - Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
CE28 - Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación.
CE30 - Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural.
CE32 - Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.



Asignatura: Planificación del espacio turístico
Código: 19517
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
Nº. de Créditos: 6

1.12 Contenidos del programa / Course contents

- Conceptos de planificación territorial y de planificación del turismo. Relaciones turismo y territorio. Impactos territoriales del turismo.
- Instrumentos y métodos de planificación territorial del turismo. La formulación del modelo turístico en el marco de la sostenibilidad.
- El turismo en la planificación territorial y el territorio en el desarrollo turístico.
- Definición y desarrollo de propuestas de planificación.
- Definición y desarrollo de diagnósticos turístico territoriales.
- El marco propositivo: planes de ordenación y planes operativos.

1.13 Referencias de consulta / Course bibliography

- AVILA, R. y BARRADO, D. (2005). “Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión”, Cuadernos de Turismo, nº 15; 27-43.
- BARRADO, D. (2004). “El concepto de destino turístico. Una aproximación, geográfico territorial”, Estudios Turísticos, nº 160; 45-68.
- BARRADO, D. (2016). “Destino turístico y competitividad territorial: una aproximación desde la geografía a la competitividad territorial y al papel del territorio como factor competitivo / Tourist destination and territorial competitiveness: a closer look from geography to territorial competitiveness and the role of territory as a competitive factor”, ESIC Market Nº 154, Páginas 20
- LENO CERRO, F. (1993). “La evaluación del potencial turístico en un proceso de planificación: el Canal de Castilla”. Estudios Turísticos nº 116, Instituto de Estudios Turísticos.
- LENO CERRO, F. (1993). Técnicas de evaluación del potencial turístico, Madrid, Secretaría General de Turismo
- LÓPEZ OLIVARES, D. (1998). La ordenación y planificación integrada de los recursos territoriales turísticos, Castellón, Publicaciones de la Universitat Jaume I.
- MARTÍN GIL, F. (1998): “Turismo y economía en las ciudades históricas españolas”, Eria, Revista de Geografía de la Universidad de Oviedo, nº 47, Universidad de Oviedo.
- MARTIN, F., MARTIN, I. (2014): “Los espacios rurales españoles: ¿territorios donde se produce y consume turismo o destinos sostenibles en entornos competitivos? El



Asignatura: Planificación del espacio turístico
Código: 19517
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
Nº. de Créditos: 6

caso del nordeste segoviano”, Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles N° 64, pgs. 201-226.

- MARTIN GIL, F. (2014): “La Política Turística” en *Introducción a la estructura del mercado turístico*, gs. 229-251, Síntesis.
- MARTIN, I Y MARTIN F. (2016): “Interpretación del patrimonio y gestión sostenible del turismo en espacios rurales. Los casos de Montejo de la Sierra y Patones”, Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, nº 72, pgs. 169-193.
- MARTIN GIL, coord. (2017): “Guía para la elaboración de inventarios y catálogos municipales de patrimonio de la Sierra de Guadarrama”, Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.
- VALENZUELA, M. (1997). Los turismos de interior. El retorno a la tradición viajera, Madrid, UAM Ediciones.
- VERA, J.F.-LÓPEZ, F.-MARCHENA, M.-ANTÓN, S. (2011). Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos, Valencia, Tirant lo Blanche.

1.14 Métodos Docentes / Teaching methodology

- Clases magistrales teóricas en el aula (para dar a conocer las grandes áreas informativas de la asignatura).
- Clases magistrales prácticas, con apoyo de power-point y/o transparencias (para dar a conocer las grandes áreas informativas de la asignatura)
- Seminarios (trabajo en grupo), que consiste en la lectura y posterior discusión de un texto en el aula.
- Análisis en el aula de estudios de caso de diferentes territorios a partir de documentación técnica, audiovisual y gráfica (Dvd, vídeo, folletos, guías, dípticos...)
- Realización de trabajos en equipo tutelados por el profesor.
- Realización de prácticas en el aula sobre cuestiones metodológicas a aplicar en la elaboración de los trabajos en equipo.
- Presentación en el aula, por parte de los alumnos, de los resultados de los trabajos realizados en equipo mediante proyecciones y con soporte de otro tipo de documentación (cartografía, materiales de promoción diseñados por los alumnos) y discusión de los mismos.
- Lecturas bibliográficas a realizar por los alumnos fuera del horario de clase.
- Salida de trabajo de campo a un destino turístico de las proximidades de Madrid.

1.15 Tiempo de trabajo del estudiante / Student workload

Actividad didáctica / Learning task	Horas Hours	ECTS ECTS
Asistencia a clases teóricas en aula	35	1,4



Asignatura: Planificación del espacio turístico
Código: 19517
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
Nº. de Créditos: 6

<i>Attendance to theoretical lectures in the classroom</i>		
Asistencia a clases prácticas en el aula <i>Attendance to practical activities in the classroom</i>	15	0,6
Preparación y elaboración de trabajos prácticos de manera individual <i>Individual assignments</i>	25	1
Preparación y elaboración de trabajos en grupo <i>Group assignments</i>	30	1,2
Estudio y preparación de exámenes <i>Personal study for tests</i>	25	1
Realización de exámenes <i>Time devoted to tests</i>	2	0,08
Otras actividades: conferencias, visitas a empresas del sector asistencia a Jornadas de Turismo, etc. <i>Others activities</i>	15	0,6
Asistencia a tutorías programadas <i>Attendance to compulsory tutorials</i>	3	0,12
CARGA TOTAL EN HORAS DE TRABAJO <i>Total workload (in hours)</i>	150	6

1.16 Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / **Evaluation procedures and weight of components in the final grade**

La calificación final sobre 10 puntos se obtendrá computando las puntuaciones parciales siguientes:

- Examen final: 50% de la nota final.
- Trabajos (tanto individuales como en grupo) y participación: 50% de la nota final.

1.17 Cronograma* / **Course calendar**

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales
--------	-----------	--------------------	-----------------------



Asignatura: Planificación del espacio turístico
Código: 19517
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
Nº. de Créditos: 6

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales
1 - 4	Conceptos de planificación territorial y de planificación del turismo. Relaciones turismo y territorio. Impactos territoriales del turismo.	12	35
5-8	Instrumentos y métodos de planificación territorial del turismo. La formulación del modelo turístico en el marco de la sostenibilidad.	4	25
9-13	El turismo en la planificación territorial y el territorio en el desarrollo turístico.	2	10
14-15	Definición y desarrollo de propuestas de planificación.	12	35
	Definición y desarrollo de diagnósticos turístico territoriales.	10	35
	El marco propositivo: planes de ordenación y planes operativos.	10	10

**Este cronograma tiene carácter orientativo y la división temática no se corresponde con la división final en unidades o temas. La programación temporal de estos contenidos queda pendiente de concretar. Todos los alumnos serán informados de la fecha de las actividades o pruebas y de sus tutorías en los horarios establecidos para las mismas.*