



4º CURSO

Administración y Dirección de Empresas

Coordinador del Grado en ADE

javier.hernando@uam.es

coordinador.grado.ade@uam.es

- El Grado en ADE por la UAM consta de 240 créditos repartidos en cuatro cursos (60 créditos por curso).

TIPO ASIGNATURA	CRÉDITOS	CURSOS
FORMACIÓN BÁSICA (FB)	60	1º 2º
OBLIGATORIOS (OB)	120	3º
OPTATIVAS (OP)	54	4º
TRABAJO FIN DE GRADO (TFG) (OBLIGATORIO)	6	

REFORMA DEL PLAN DE ESTUDIOS DEL GRADO EN ADE PARA EL CURSO 2018/19 (MODIFICA)

- Objetivo: introducir **MENCIONES** en 4º curso para aportar valor añadido al Grado en ADE
- Recibido el informe **FAVORABLE** por parte de la agencia Fundación Madrid+d, este nuevo plan de estudios entra en vigor el próximo **curso académico 2018-2019**.

NOVEDADES PLANTEADAS PARA EL CURSO 2018/19

1. Introducción de **MENCIONES** en 4º curso
2. Se amplía la bolsa de **Asignaturas Optativas Comunes** (comunes a los grados de ADE y Economía), agrupadas en
 - Optativas comunes en inglés: 7 asignaturas
 - Optativas comunes en español: 14 asignaturas (curso 2018-2019)
3. **Prácticas externas** (Prácticas en Empresas): se amplía hasta **24 créditos** las prácticas curriculares. Se reconocen: 6-12-18-24

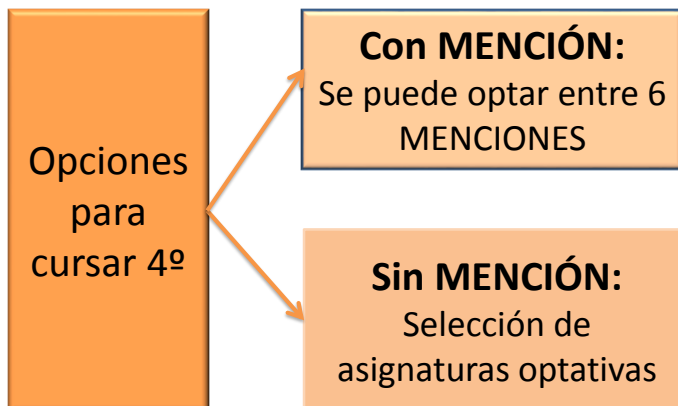
4º CURSO (60 Créditos)

- **Asignaturas optativas: 54 créditos**
 - Oferta total de asignaturas : **51** (6 créditos)
 - Materias comunes en español: 14
 - Materias comunes en inglés: 7
 - Asignaturas de los 6 Menciones: 30
 - Prácticas en Empresas (Optativas):
6 – 12 – 18 – 24 créditos
- **Trabajo Fin de Grado (Obligatorio): 6 créditos**
- Posibilidad de reconocer hasta 6 créditos opcionales (idiomas, deporte, solidaridad...)

4º Curso:

- Optativas

- TFG



4º Curso:

- Sin Mención

- Con Mención

MENCIONES

- Intensificaciones curriculares destinadas a proporcionar una formación especializada en el ámbito de un título oficial
- Objetivos:
 - Mejorar la formación de los estudiantes
 - Mejorar y acelerar la inserción laboral
- Se han diseñado en torno a **especializaciones profesionales**, intensificando los conocimientos y competencias para la incorporación laboral o la continuación de proceso de formación
- Aporta un valor añadido al título de Graduado en ADE

ORGANIZACIÓN DE LAS MENCIONES

- Cada Mención consta de **48 créditos** ECTS, organizados:
 1. Bloque cerrado de **5 asignaturas obligatorias** de la Mención, que se matriculan conjuntamente: **30 créditos**
 2. Se completa con **18 créditos** que se pueden cursar:
 - Prácticas en empresas
 - Asignaturas optativas de:
 - Bolsa de Materias Comunes
 - Asignaturas de otras Menciones
 - Programas de Movilidad
 - Asignaturas transversales (6 créditos máximo)

ORGANIZACIÓN DE LAS MENCIONES

- Solo se puede hacer 1 Mención
- El TFG **no** se vincula a la Mención
- La mayoría de las Menciones cuenta con algunas asignaturas en las Asignaturas Optativas Comunes afines a los contenidos de la Mención. Pero no es obligatoria para completar la Mención: pueden hacerse 18 ECS en otras optativas o en Prácticas Externas

MENCIONES

1. Analista de Datos
2. Contabilidad y Auditoría
3. Dirección y Estrategia Empresarial
4. Finanzas
5. Marketing
6. Investigaciones Sociológicas (común para los estudiantes del grado en ADE y en Economía)
7. Prácticas y Habilidades Profesionales (Programa de Cooperación Educativa)

MENCIÓN: ANALISTA DE DATOS

1. Obtención y Análisis de Datos
 2. Microeconometría de la Empresa
 3. Métodos de Previsión Empresarial
 4. Modelos de Simulación Empresarial
 5. Minería de Datos
-

MENCIÓN: CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

1. Sistema Informativo Contable
 2. Consolidación de Estados Financieros
 3. Auditoría Contable
 4. Programación y Control Presupuestario
 5. Normas Internacionales de Contabilidad
-

MENCIÓN: DIRECCIÓN Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL

1. Dirección de la innovación
 2. Dirección de Operaciones de Servicios
 3. Dirección de Personas
 4. Emprendimiento y Creación de Empresas
 5. Sistemas y Tecnologías de Información para la Dirección
-

MENCIÓN: FINANZAS

1. Bolsa y Mercado de Capitales
 2. Valoración Financiera de Empresas
 3. Gestión de Riesgos y Seguros
 4. Economía y Gestión de Empresas Financieras
 5. Finanzas y Tecnologías
-

MENCIÓN: MARKETING

1. Comportamiento del Consumidor
 2. Investigación de Mercados
 3. Comunicación Comercial
 4. Distribución Comercial
 5. Marketing Digital
-

MENCIÓN: INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS

Común para los estudiantes del grado en ADE y en Economía

1. Sociología de la Economía
 2. Sociología de la Población
 3. Sociología de la Información y el Conocimiento
 4. Sociología de las Organizaciones
 5. Sociología del Consumo
-

Sin MENCIÓN

Estudiantes que deciden no seguir Mención →
 Seleccionar libremente 54 créditos entre:

- Las 14 materias comunes en español
- Las 7 materias comunes en inglés
- Las 30 asignaturas de las Menciones
- Prácticas en Empresas: 6-12-18-24
- Programas de Movilidad (hasta 54)
- Transversales (6)
- Reconocimiento de actividades (6)

Materias Comunes

- Se pueden cursar por:
 - Estudiantes de cualquier Mención
 - Estudiantes que no siguen Mención
- Se distribuyen:
 - 7 Materias Comunes en Inglés
 - 14 Materias Comunes en Español

Materias

Comunes:

Inglés

Oferta de Materias Comunes en Inglés

Programa “Internacionalización en casa”

1. International Management
2. International Finance
3. International Marketing
4. International Accounting
5. International Economics
6. Foreign Trade Techniques
7. International Taxation

**NIVEL DE INGLÉS:
REQUISITOS**

- Las asignaturas se **imparten totalmente en inglés**: clases, materiales docentes, trabajos y actividades de la evaluación continua y exámenes
- **No se realiza ninguna prueba específica** de acceso al Itinerario por parte de la Facultad
- Es **muy recomendable** que los estudiantes posean al menos un **nivel de inglés B2** según el Marco Común Europeo de Referencia.
- <http://europass.cedefop.europa.eu/es/resources/european-language-levels-cefr>

MATERIAS COMUNES EN ESPAÑOL

1. Economía Laboral
 2. Técnicas de Muestreo y Diseño de Encuestas
 3. Fundamentos y Técnicas de Investigación Operativa
 4. Historia Económica Contemporánea
 5. Historia del Pensamiento Económico
 6. Finanzas Internacionales
 7. Historia Económica de la Empresa
 8. Economía Política de la Unión Europea
 9. Entorno Empresarial e Información Económica
 10. Técnicas Gráficas de Control de Calidad
 11. Tributación de Sociedades
 12. Dirección Internacional de la Empresa
 13. Responsabilidad Social Corporativa
 14. Desarrollo de Nuevos Productos y Marcas
-