



4º CURSO

Economía

Coordinador del Grado en ECO

francisca.cea@uam.es

coordinador.grado.economia@uam.es



- El Grado en ECO por la UAM consta de 240 créditos repartidos en cuatro cursos (60 créditos por curso).

TIPO ASIGNATURA	CRÉDITOS	CURSOS
FORMACIÓN BÁSICA (FB)	60	1º 2º
OBLIGATORIOS (OB)	120	3º
OPTATIVAS (OP)	54	4º
TRABAJO FIN DE GRADO (TFG) (OBLIGATORIO)	6	



REFORMA DEL PLAN DE ESTUDIOS DEL GRADO EN ECO PARA EL CURSO 2018/19 (MODIFICA)

- Objetivo: introducir **MENCIONES** en 4º curso para aportar valor añadido al Grado en ECO
- Recibido el informe **FAVORABLE** por parte de la agencia Fundación Madrid+d, este nuevo plan de estudios entra en vigor el próximo **curso académico 2018-2019**.



NOVEDADES PLANTEADAS PARA EL CURSO 2018/19

1. Introducción de **MENCIONES** en 4º curso
2. Se amplía la bolsa de **Asignaturas Optativas Comunes** (comunes a los grados de ADE y Economía), agrupadas en
 - Optativas comunes en inglés: 7 asignaturas
 - Optativas comunes en español: 14 asignaturas (curso 2018-2019)
3. **Prácticas externas** (Prácticas en Empresas): se amplía hasta **24 créditos** las prácticas curriculares. Se reconocen: 6-12-18-24



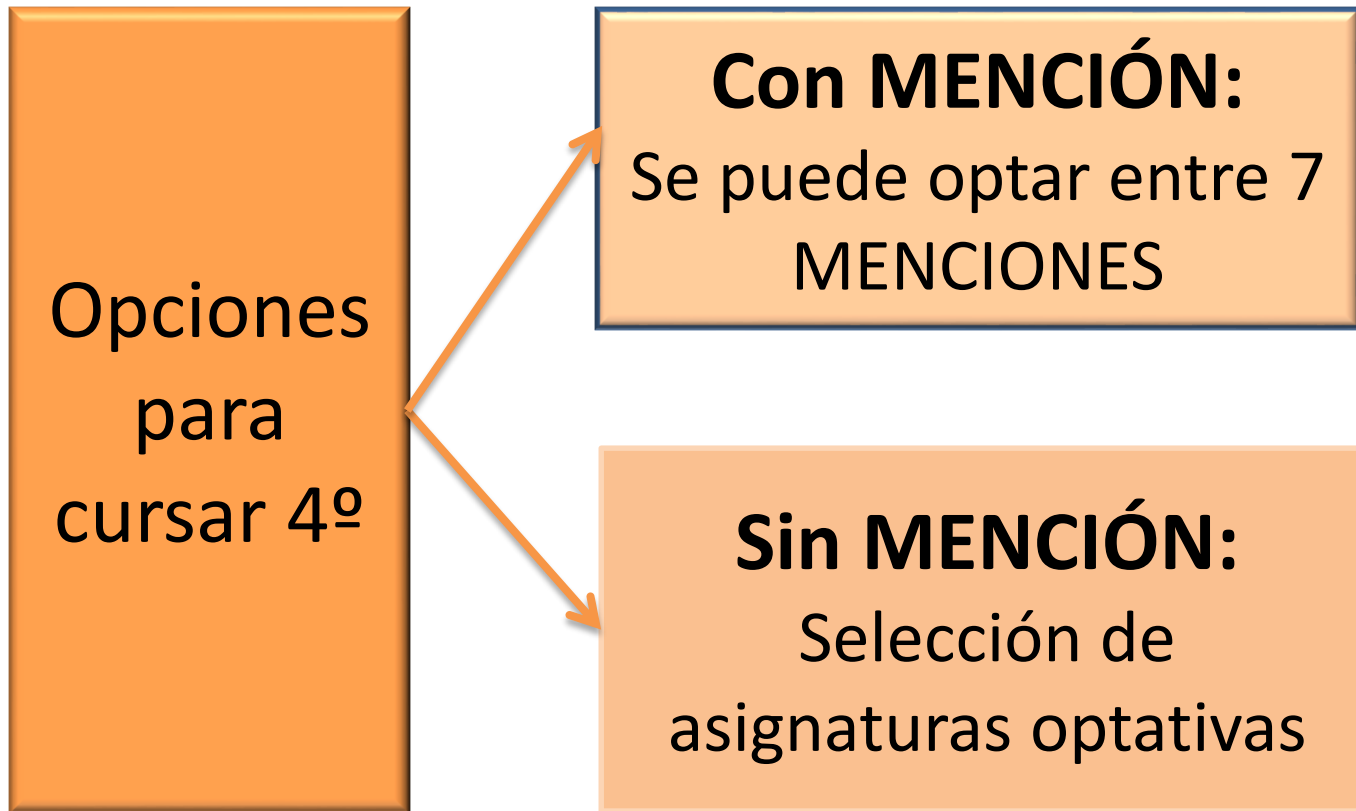
4º CURSO (60 Créditos)

- **Asignaturas optativas: 54 créditos**
 - Oferta total de asignaturas : **51** (6 créditos)
 - Materias comunes en español: 14
 - Materias comunes en inglés: 7
 - Asignaturas de los 6 Menciones: 30
 - Prácticas en Empresas (Optativas):
6 – 12 – 18 – 24 créditos
- **Trabajo Fin de Grado (Obligatorio): 6 créditos**
- Posibilidad de reconocer hasta 6 créditos opcionales (idiomas, deporte, solidaridad...)



- Sin Mención

- Con Mención





MENCIONES

- Intensificaciones curriculares destinadas a proporcionar una formación especializada en el ámbito de un título oficial
- Objetivos:
 - Mejorar la formación de los estudiantes
 - Mejorar y acelerar la inserción laboral
- Se han diseñado en torno a **especializaciones profesionales**, intensificando los conocimientos y competencias para la incorporación laboral o la continuación de proceso de formación
- Aporta un valor añadido al título de Graduado en ECO



ORGANIZACIÓN DE LAS MENCIONES

- Cada Mención consta de **48 créditos** ECTS, organizados:
 1. Bloque cerrado de **5 asignaturas obligatorias** de la Mención, que se matriculan conjuntamente: 30 créditos
 2. Se completa con **18 créditos** que se pueden cursar:
 - Prácticas en empresas
 - Asignaturas optativas de:
 - Bolsa de Materias Comunes
 - Asignaturas de otras Menciones
 - Programas de Movilidad
 - Asignaturas transversales (6 créditos máximo)



ORGANIZACIÓN DE LAS MENCIONES

- Solo se puede hacer 1 Mención
- El TFG **no** se vincula a la Mención
- La mayoría de las Menciones cuenta con varias Asignaturas Optativas Comunes afines a los contenidos de la Mención. Pero no son obligatorias para completar la Mención: pueden hacerse 18 ECTS en otras optativas o en Prácticas



MENCIONES

1. Desarrollo Económico
2. Economía del Sector Público
3. Economía Política e Institucional
4. Análisis Económico
5. Métodos Cuantitativos
6. Investigaciones Sociológicas (común para los estudiantes del grado en ADE y en Economía)
7. Prácticas y Habilidades Profesionales (Programa de Cooperación Educativa)



MENCIÓN: Desarrollo Económico

1. Teoría y Política del Desarrollo
2. Análisis Estructural de la Integración Económica
3. Capital Humano y Tecnológico
4. Desarrollo Territorial
5. Instrumentos Comerciales y de Financiación del Desarrollo



MENCIÓN: Economía del Sector Público

- 1.** Política Fiscal y Presupuestaria
- 2.** Hacienda Pública Española
- 3.** Gestión Pública
- 4.** Análisis Fiscal de la Empresa
- 5.** Federalismo Fiscal



MENCIÓN: Economía Política e Institucional

1. Enfoques económicos Post-Keynesianos
2. Globalización en Perspectiva Histórica
3. Nuevas Desigualdades Sociales: Exclusión Social y de Género
4. Economía de la Protección Social
5. Transformación Económica y Sostenibilidad



MENCIÓN: Métodos Cuantitativos

1. Series Temporales
2. Economía Experimental
3. Análisis Estadístico Multivariante
4. Sistemas Dinámicos
5. Algoritmos de Decisión



MENCIÓN: Investigaciones Sociológicas

Común para los estudiantes del grado en ADE y en Economía

1. Sociología de la Economía
2. Sociología de la Población
3. Sociología de la Información y el Conocimiento
4. Sociología de las Organizaciones
5. Sociología del Consumo



Sin MENCIÓN

Estudiantes que deciden no seguir Mención →

Seleccionar libremente 54 créditos entre:

- Las 14 materias comunes en español
- Las 7 materias comunes en inglés
- Las 30 asignaturas de las Menciones
- Prácticas en Empresas: 6-12-18-24
- Programas de Movilidad (hasta 54)
- Transversales (6)
- Reconocimiento de actividades (6)



Materias Comunes

- Se pueden cursar por:
 - Estudiantes de cualquier Mención
 - Estudiantes que no siguen Mención
- Se distribuyen:
 - 7 Materias Comunes en Inglés
 - 14 Materias Comunes en Español



Oferta de Materias Comunes en Inglés

Programa “Internacionalización en casa”

1. International Management
2. International Finance
3. International Marketing
4. International Accounting
5. International Economics
6. Foreign Trade Techniques
7. International Taxation



- Las asignaturas se **imparten totalmente en inglés**: clases, materiales docentes, trabajos y actividades de la evaluación continua y exámenes
- **No se realiza ninguna prueba específica** de acceso al Itinerario por parte de la Facultad
- Es **muy recomendable** que los estudiantes posean al menos un **nivel de inglés B2** según el Marco Común Europeo de Referencia.
- <http://europass.cedefop.europa.eu/es/resources/european-language-levels-cefr>



MATERIAS COMUNES EN ESPAÑOL

1. Economía Laboral
2. Técnicas de Muestreo y Diseño de Encuestas
3. Fundamentos y Técnicas de Investigación Operativa
4. Historia Económica Contemporánea
5. Historia del Pensamiento Económico
6. Finanzas Internacionales
7. Historia Económica de la Empresa
8. Economía Política de la Unión Europea
9. Entorno Empresarial e Información Económica
10. Técnicas Gráficas de Control de Calidad
11. Tributación de Sociedades
12. Dirección Internacional de la Empresa
13. Responsabilidad Social Corporativa
14. Desarrollo de Nuevos Productos y Marcas