

Universidad Autónoma de Madrid
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Curso Académico 2019 - 20

Máster: Dirección de Marketing

Curso :
1º

Convocatoria
ENERO 2020
Cierre actas: 05-02-2020

CÓDIGO	ASIGNATURA	SISTEMA EVALUACIÓN	FECHA DE EXAMEN
31386	Análisis multidisciplinar en comportamiento del consumidor	Consultar guía docente	8-01-2020
31387	Técnicas de investigación en marketing	Consultar guía docente	10-01-2020
31389	Dirección de producto y marca	Consultar guía docente	13-01-2020
31390	Dirección estratégica de marketing	Consultar guía docente	15-01-2020
31388	Dirección de precios	Consultar guía docente	17-01-2020

Universidad Autónoma de Madrid
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Curso Académico 2019 - 20

Máster: Dirección de Marketing

Curso :
2º

Convocatoria
ENERO 2020
Cierre actas: 05-02-2020

CÓDIGO	ASIGNATURA	SISTEMA EVALUACIÓN	FECHA DE EXAMEN	FECHA PRESENTACIÓN TRABAJOS
31398	Dirección de personas	Consultar guía docente	8-01-2020	
31396	Previsión de ventas	Consultar guía docente	09-01-2020	
31397	Marketing Internacional	Consultar guía docente	13-01-2020	
31400	Taller de comunicación en marketing	Consultar guía docente		14-01-2020
31401	Taller de investigación en marketing	Consultar guía docente		15-01-2020
31399	Taller de marketing sectorial	Consultar guía docente		16-01-2020
31405	Modelización teórica en marketing	Consultar guía docente		16-01-2020
31404	Metodología de la investigación académica en marketing	Consultar guía docente		18-01-2020

Universidad Autónoma de Madrid
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Curso Académico 2019 - 20

Máster: Dirección de Marketing

Curso :
1º

Convocatoria
MAYO 2020
Cierre actas: 03-06-2020

CÓDIGO	ASIGNATURA	SISTEMA EVALUACIÓN	FECHA DE EXAMEN
31391	Desarrollo de competencias para la dirección de marketing	Consultar guía docente	18-05-2020
31393	Dirección de canales de distribución	Consultar guía docente	20-05-2020
31394	Dirección de comunicación comercial	Consultar guía docente	22-05-2020
31395	Régimen jurídico del mercado	Consultar guía docente	25-05-2020
31392	Modelos de comportamiento de compra para la toma de decisiones en marketing	Consultar guía docente	27-05-2020

Universidad Autónoma de Madrid
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Curso Académico 2019 - 20

Máster: Dirección de Marketing

Curso :
1º

Convocatoria
JUNIO 2020
Cierre actas: 07-07-2020

CÓDIGO	ASIGNATURA	SISTEMA EVALUACIÓN	FECHA DE EXAMEN
31386	Dirección estratégica de marketing	Consultar guía docente	5-06-2020
31387	Técnicas de investigación en marketing	Consultar guía docente	8-06-2020
31389	Dirección de producto y marca	Consultar guía docente	10-06-2020
31388	Análisis multidisciplinar en comportamiento del consumidor	Consultar guía docente	12-06-2020
31390	Dirección de precios	Consultar guía docente	15-06-2020
31392	Modelos de comportamiento de compra para la toma de decisiones en marketing	Consultar guía docente	17-06-2020
31391	Desarrollo de competencias para la dirección de marketing	Consultar guía docente	19-06-2020
31393	Dirección de canales de distribución	Consultar guía docente	22-06-2020
31394	Dirección de comunicación comercial	Consultar guía docente	24-06-2020
31395	Régimen jurídico del mercado	Consultar guía docente	26-06-2020

Universidad Autónoma de Madrid
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Curso Académico 2019 - 20

Máster: Dirección de Marketing

Curso :
2º

Convocatoria
JUNIO 2020
Cierre actas: 07-07-2020

CÓDIGO	ASIGNATURA	SISTEMA EVALUACIÓN	FECHA DE EXAMEN	FECHA PRESENTACIÓN TRABAJOS
31396	Previsión de ventas	Consultar guía docente	9-06-2020	
31397	Marketing Internacional	Consultar guía docente	11-06-2020	
31398	Dirección de personas	Consultar guía docente	15-06-2020	
31399	Taller de comunicación en marketing	Consultar guía docente		15-06-2020
31401	Taller de investigación en marketing	Consultar guía docente		17-06-2020
31400	Taller de marketing sectorial	Consultar guía docente		19-06-2020
31404	Metodología de la investigación académica en marketing	Consultar guía docente		22-06-2020
31405	Modelización teórica en marketing	Consultar guía docente		24-06-2020

Universidad Autónoma de Madrid
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Curso Académico 2019 - 20

Máster: Dirección de Marketing

Curso :
2º

Convocatoria
JUNIO 2020
Cierre actas: 14-07-2020

CÓDIGO	ASIGNATURA	SISTEMA EVALUACIÓN	FECHA FINAL ENTREGA ESTUDIANTE	FECHA EVALUACIÓN
31403	Trabajo Fin de Máster (directivo)	Consultar guía docente	Hasta 19-06-2020	Defensa TFM: 22-06-2020 a 9-07-2020
31406	Trabajo Fin de Máster (investigador)	Consultar guía docente	Hasta 19-06-2020	Defensa TFM: 22-06-2020 a 9-07-2020

Universidad Autónoma de Madrid
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Curso Académico 2019 - 20

Máster: Dirección de Marketing

Curso :
2º

Convocatoria
SEPTIEMBRE 2020
Cierre actas: 23-09-2020

CÓDIGO	ASIGNATURA	SISTEMA EVALUACIÓN	FECHA FINAL ENTREGA ESTUDIANTE	FECHA EVALUACIÓN
31403	Trabajo Fin de Máster (directivo)	Consultar guía docente	Hasta 4-09-2020 (Agosto no lectivo)	Defensa TFM: 7-09-2020 a 16-09-2020
31406	Trabajo Fin de Máster (investigador)	Consultar guía docente	Hasta 4-09-2020 (Agosto no lectivo)	Defensa TFM: 7-09-2020 a 16-09-2020