

PRÁCTICAS EN EMPRESAS

INFORME FINAL DE VALORACIÓN EMITIDO POR EL TUTOR PROFESIONAL DE LA ENTIDAD COLABORADORA

A.- DATOS GENERALES

Apellidos y Nombre del Estudiante: _____

Estudios de: _____

Nombre de la Entidad colaboradora: _____

Nombre del Tutor/a de la Empresa: _____

Cargo: _____ Dpto: _____

Tfno : _____ Fax : _____ E-mail: _____

Principales Actividades realizadas por el Estudiante _____

Fecha Inicio: _____ Fecha Finalización: _____ Total Horas: _____

B.- CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES

Por favor, valore el cumplimiento de las obligaciones asignadas al alumno en prácticas en una escala de 1 (muy poco satisfactorio) a 5 (muy satisfactorio). Indique su calificación escribiendo en la casilla correspondiente a cada obligación el número que mejor exprese su valoración.

OBLIGACIONES	VALORACIÓN
Puntualidad	
Asistencia	
Cumplimiento del Proyecto Formativo	

OBSERVACIONES: _____

C.- VALORACIÓN DE COMPETENCIAS ADQUIRIDAS

Indique su calificación escribiendo en la casilla correspondiente a cada competencia un número en el rango de 1 (muy poco satisfactorio) a 5 (muy satisfactorio) que mejor exprese su valoración.

COMPETENCIAS	VALORACIÓN
Capacidad para aplicar los conocimientos teóricos y prácticos a la realidad profesional	
Dominio de las técnicas, herramientas y metodologías propias del puesto	
Compromiso con la calidad	
Desarrollo de la capacidad de aprendizaje	
Autonomía en el desempeño de las actividades	
Facilidad de adaptación	
Capacidad de trabajo en equipo y de relación con su entorno laboral	
Habilidades de comunicación oral y escrita	
Motivación e implicación personal	
Sentido de la responsabilidad	
Creatividad e innovación	
Iniciativa y emprendimiento	
Receptividad a las críticas	
Gestión del tiempo	
Comprensión de la necesidad de un comportamiento ético	

OBSERVACIONES:

D.- EVALUACIÓN GLOBAL

Considerando los aspectos anteriores, cómo evaluaría globalmente la estancia en prácticas del alumno/a

1 Muy poco satisfactoria	2	3	4	5 Muy satisfactoria

Razone brevemente su calificación:

E.- OBSERVACIONES GENERALES

Por favor indique, si lo considera oportuno, sus sugerencias para mejorar nuestro Programa de Prácticas en Empresas _____

Fecha, firma del Tutor/a y sello de la Entidad

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, a través de la Coordinadora de Prácticas, le agradece su colaboración en la formación de nuestros estudiantes.

Este informe final debe ser remitido por cualquiera de los siguientes medios:

1. Entregándolo al estudiante **en un sobre cerrado** para que se lo entregue al Tutor Académico o a la Coordinadora de Prácticas

2. Por **correo electrónico** a la Coordinadora de Prácticas: anne.schmitz@uam.es

3. Por **correo postal** a la siguiente dirección:

Anne Schmitz

Coordinadora de Prácticas del Master en Dirección de Marketing

Universidad Autónoma de Madrid

Avenida de Francisco Tomás y Valiente, 5

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, UDI de Marketing

Módulo 16, despacho 307

28049 Madrid