

GRADO DE TURISMO

COMPETENCIAS BÁSICAS, GENERALES Y ESPECÍFICAS INCLUIDAS EN LA MEMORIA DE *VERIFICACIÓN Y MODIFICACIÓN*

Competencias Básicas:

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias Generales:

CI1 - Capacidad de análisis y de síntesis

CI2 - Capacidad de organización y planificación

CI3 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa

CI4 - Conocimiento de una lengua extranjera

CI5 - Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio

CI6 - Capacidad de gestión de la información

CI7 - Resolución de problemas

CI8 - Toma de decisiones

CP1 - Trabajo en equipo

CP2 - Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar

CP3 - Trabajo en un contexto internacional

CP4 - Habilidades en las relaciones interpersonales

CP5 - Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad

CP6 - Razonamiento crítico

CP7 - Compromiso ético

CS1 - Aprendizaje autónomo

CS2 - Adaptación a nuevas situaciones

- CS2 - Adaptación a nuevas situaciones
- CS3 - Creatividad
- CS4 - Liderazgo
- CS5 - Conocimiento de otras culturas y costumbres
- CS6 - Iniciativa y espíritu emprendedor
- CS7 - Motivación por la calidad
- CS8 – Sensibilidad hacia temas medioambientales

Competencias específicas

- CE1. Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica.
- CE2. Analizar la dimensión económica del turismo.
- CE3. Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
- CE4. Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas.
- CE5. Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones. CE6. Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
- CE7. Reconocer los principales agentes turísticos.
- CE8. Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
- CE9. Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas.
- CE10. Gestionar los recursos financieros.
- CE11. Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.
- CE12. Dirigir y gestionar (*management*) los distintos tipos de organizaciones turísticas.
- CE13. Manejar técnicas de comunicación.
- CE14. Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.
- CE15. Trabajar en inglés como lengua extranjera.
- CE16. Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera.
- CE17. Comunicarse de forma oral y escrita en una tercera lengua extranjera.
- CE18. Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.
- CE19. Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
- CE20. Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento.
- CE21. Conocer el procedimiento operativo del ámbito de restauración.
- CE22. Conocer el procedimiento operativo de las empresas de intermediación.
- CE23. Analizar los impactos generados por el turismo.
- CE24. Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.
- CE25. Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.
- CE26. Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas.
- CE27. Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.



Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID

CE28. Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación

CE29. Trabajar en medios socioculturales diferentes.

CE30. Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural.

CE31. Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural.

CE32. Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.