

**Facultad de Ciencias Económicas y  
Empresariales**

**Grado en Administración y Dirección de  
Empresas**

**9. Sistema de Garantía Interna de Calidad**

**Informe anual de seguimiento [curso 2018-19]**

**Índice de contenidos**

1. Objeto.....2  
 2. Alcance.....2  
 3. Seguimiento del plan de actuación propuesto en el informe del curso anterior..... 3  
 4. Resumen de actividades realizadas.....10  
 5. Análisis cuantitativo y cualitativo de la evolución de los indicadores asociados al seguimiento del título.....12  
 6. Identificación de puntos fuertes y áreas de mejora.....24  
 7. Conclusiones.....27

**Documentos asociados:**

- 1) Informes anuales de seguimiento del Grado en ADE de cursos anteriores.
- 2) Oferta académica Grado en ADE UAM 2018-19;
- 3) Renovación del Grado en ADE 10 de mayo de 2017 (disponible en la pestaña de calidad del título)
- 4) Informe favorable de la Fundación para el conocimiento Madri+d del 10 de mayo de 2017 a la Modificación del Grado en ADE
- 5) Informe Valoración de la empleabilidad de los graduados de la Facultad de CC.EE.yEE.5
- 6) Inserción Laboral 2015-16 Grado en ADE de la UAM
- 7) Horarios del Grado en ADE 2018-19
- 8) Acta de las Reuniones con delegados y subdelegados del curso 2018-19
- 9) Actas de la Comisión de Estudios de Grado; la Comisión de Garantía Interna de Calidad y de la Junta de Facultad del curso 2018-19
- 10) Indicadores de Grado disponibles en GeDoc
- 11) Informe Valoración de la empleabilidad de los graduados de la Facultad de CC.EE.yEE.

|  |  |   |
|--|--|---|
| Elaborado por:<br>Javier Hernando Ortego<br>Coordinador de Grado<br><br>Fecha: septiembre 2020 | Aprobado por:<br>Comisión de Garantía<br>Interna de Calidad<br><br>Fecha: 08/10/2020 | Aprobado por:<br><br>Junta de Facultad<br><br>Fecha: 13/10/2020 |
|--|--|---|

## 1 - Objeto.

El objeto de este documento es realizar un análisis y valoración del desarrollo y evolución de los estudios que dan origen al título de Graduado en Administración y Dirección de Empresas y extraer conclusiones a partir de las cuales se elaborará un plan de mejora orientado a subsanar las posibles deficiencias encontradas y a lograr los objetivos propuestos con estos estudios.

La valoración realizada está en función de los datos disponibles en el Gestor Documental (GeDoc), que está siendo reorganizado.

De conformidad con ello, este documento incluye:

- El seguimiento del plan de mejora propuestos en los informes anteriores
- El resumen de las principales actividades realizadas para atender al desarrollo del programa formativo
- El análisis cuantitativo y cualitativo de la evolución de los indicadores asociados al seguimiento del título
- La identificación de los puntos fuertes y áreas de mejora.

## 2 - Alcance.

Durante el curso 2018-19 se ha completado la décima promoción de Graduados en Administración y Dirección de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UAM, que comenzó a impartirse en el curso 2009-10. En el curso 2018-19 ha comenzado a impartirse un nuevo Plan de Estudios del Grado en ADE, aprobado por la Agencia Madrid+D el 22 de junio de 2018 tras el correspondiente proceso Modifica, siendo publicado en el BOE de 3 de agosto de 2018. El nuevo Plan modificó fundamentalmente la organización de la optatividad de 4º curso, introduciendo la posibilidad de cursar Menciones.

La titulación se imparte en horario de mañana, entre 9:00 y 14:00 y en horario de tarde, entre 16:00 y 21:00h (ver los horarios del curso 2018-19). Durante el curso 2018-19 la docencia en el grado en ADE se ha distribuido de la forma que se recoge a continuación.

| Curso          | Semestre | Grupos - Mañana | Grupos - Tarde |
|----------------|----------|-----------------|----------------|
| <b>Primero</b> | Primero  | 111 a 115       | 116            |
|                | Segundo  |                 |                |
| <b>Segundo</b> | Primero  | 121 a 124       | 126 - 127      |
|                | Segundo  |                 |                |
| <b>Tercero</b> | Primero  | 131 a 133       | 136            |
|                | Segundo  |                 |                |

|               |   |     |     |
|---------------|---|-----|-----|
|               | Programa de Cooperación Educativa                     | 139 |     |
| <b>Cuarto</b> | Primero – Comunes español e inglés                    | 140 | 140 |
|               | Segundo – Comunes español e inglés                    |     |     |
|               | Mención: <i>Finanzas</i>                              | 141 |     |
|               | Mención: <i>Contabilidad y Auditoría</i>              | 142 |     |
|               | Mención: <i>Dirección y Estrategia Empresarial</i>    | 143 |     |
|               | Mención: <i>Marketing</i>                             | 144 |     |
|               | Mención: <i>Analista de Datos</i>                     | 145 |     |
|               | Mención: <i>Investigaciones Sociológicas</i>          | 146 |     |
|               | Mención: <i>Prácticas y Habilidades Profesionales</i> | 149 |     |

- En 1er curso se han impartido seis grupos, cinco en turno de mañana y uno en el de tarde.
- En 2º curso se han impartido seis grupos: cuatro en turno de mañana y uno en el de tarde.
- En 3er curso se han impartido cinco grupos: tres en el turno de mañana, uno en el de tarde y otro correspondiente al Programa de Cooperación Educativa en turno de mañana.
- En 4º curso las asignaturas optativas se han ofertado en dos modalidades. Por un lado, agrupadas en Menciones impartidas por primera vez. Durante el curso 2018-19 se han impartido un total de 30 asignaturas en las siguientes Menciones:
  - Finanzas
  - Contabilidad y Auditoría
  - Dirección y Estrategia Empresarial
  - Marketing
  - Analista de Datos
  - Investigaciones Sociológicas
  - Prácticas y Habilidades Profesionales (Programa de Cooperación Educativa)

Por otra parte, se han ofertado otras 21 asignaturas optativas, 14 de ellas impartidas en español y 7 en inglés, completando una oferta de 51 asignaturas optativas para los estudiantes de cuarto curso. A ello se suma la posibilidad de realizar Prácticas en Empresas en cuatros modalidades de 6, 12, 18 y 24 créditos ECTS.

### 3. Seguimiento de recomendaciones y plan de mejora

Durante el curso académico 2018-9 se ha seguido el plan de actuación propuesto en el informe del curso anterior, marcado en primer lugar por el proceso de implantación del nuevo Plan de Estudios del Grado en Administración y Dirección de Empresas. La reforma del Plan de Estudios del Grado en ADE comenzó a implantarse en el curso 2009-10. La acreditación del título se renovó el 10 de mayo de 2017, tras la

presentación del correspondiente Autoinforme y la visita del panel evaluador de la Agencia Madrid+D. Como consecuencia de las sugerencias de mejora del informe de acreditación, se realizó una modificación del Plan de Estudios del Grado en ADE, aprobado por la Agencia Madrid+D el 22 de junio de 2018 tras el correspondiente proceso Modifica, siendo publicado en el BOE de 3 de agosto de 2018, y que ha entrado en vigor el curso 2018-19.

## 1 - Seguimiento de la implantación del nuevo Plan de Estudios.

La modificación del Plan de Estudios del grado se centró en tres aspectos:

- a) La conversión de los itinerarios en Menciones para que los estudiantes tengan un reconocimiento explícito;
- b) Aumento de la optatividad en las prácticas en empresas, incorporando prácticas de 24 créditos,
- c) Se incrementó la oferta de las asignaturas optativas comunes en cuarto curso.

Los alumnos recibieron información de la entrada en vigor del nuevo plan de estudios y de las modificaciones que implicaban a través de diferentes vías:

- Acto de presentación por el coordinador del título de las Menciones y organización de 4º curso, dirigido a los alumnos de 3er curso, realizado el 10 de mayo de 2017. Dicha reunión fue previa a la aprobación definitiva del Modifica del Plan de Estudios, por lo que la información facilitada era provisional, pero se consideró necesaria su celebración con el fin de que los estudiantes pudieran organizar y planificar su próximo curso. Se presentaron las nuevas Menciones, la modificación en las Materias Comunes y en las Prácticas en Empresa. El acto contó con la participación de profesores de los distintos Departamentos implicados en las diferentes Menciones.
- Difusión de la presentación a través de la web de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
- Los estudiantes recibieron un mensaje de email desde Gestión de alumnos (25/06/2018) con instrucciones concretas sobre los procesos de matrícula en el Plan 2018, así como la solicitud de reconocimiento de las asignaturas que no tuvieran reconocimiento automático,
- Reunión informativa de la Decana con las asociaciones de estudiantes (26/06/2018),
- Cartelería de la propia Facultad.

Aquellos alumnos que habían comenzado sus estudios antes del curso 2018-19 y que a comienzos del mismo no habían concluido el grado, pasaron automáticamente a registrarse por el plan modificado. Las modificaciones introducidas en 2018-19 no afectaron a las asignaturas obligatorias ni a las de formación básica; tampoco al TFG, ni a la asignatura de Prácticas de 18 créditos, por lo que esta adaptación se realizó de oficio por Gestión de alumnos.

El reconocimiento de créditos de las asignaturas optativas se realizó de acuerdo a la tabla de reconocimiento de créditos descrita en la Memoria de la titulación, Apartado 10, Anexo 1: Calendario de implantación de la titulación, disponible en Grado en ADE → Garantía de Calidad del Título → Memoria de titulación (pág. 225). También puede encontrarse en la OFERTA ACADÉMICA del Grado en ADE.

Se realizó un especial seguimiento de las asignaturas que no tenían una correspondencia directa en el plan modificado. Gestión de alumnos contactó con los alumnos afectados para informarles de la situación y orientarles en la realización de la solicitud expresa de este reconocimiento. La Comisión de Reconocimiento

de créditos estudió las solicitudes de reconocimiento por asignaturas optativas, teniendo en cuenta las competencias desarrolladas en las materias cursadas y su concordancia con las de las materias solicitadas.

El Informe final de modificación incluía el especial seguimiento de la siguiente recomendación: "Será objeto de especial seguimiento el reconocimiento de créditos por experiencia profesional y por asignaturas cursadas".

Como consecuencia, se trabajó en varias líneas de mejora:

- Adecuación de la composición de la comisión académica de reconocimiento de créditos, para que recoja especialistas en todas las materias, y publicación de su composición en la web de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Se incluyó expresamente a la Vicedecana de Prácticas y empleabilidad como experta para reconocer la experiencia profesional. (ver actas de Junta de Facultad)
- Reorganización de la página web de la Facultad, agrupando en Asuntos académico-administrativos, toda la información referente a la adaptación, reconocimiento y transferencia de créditos.
- Elaboración de tablas de reconocimiento entre estudios superiores de FP y el Grado en ADE 2018. (Ver actas Comisión de estudios de Grado y JF)
- La Comisión Académica de Reconocimiento de Créditos, en coordinación con la Comisión de Estudios de Grado, continúan trabajando en la realización de tablas de equivalencia para agilizar los procesos y ofrecer información fidedigna a futuros estudiantes. (Plan de mejora abierto)

Tanto la implantación del grado modificado como las mejoras que se deducen de su implantación se desarrollaron entre junio de 2018 y septiembre de 2019. El buen desarrollo de las mismas dio lugar a la Respuesta Favorable al Especial Seguimiento (provisional el 11 de noviembre de 2019 y definitiva el 3 de febrero de 2020).

## **2 - Mejora y homogeneización de los criterios de evaluación de las Prácticas en Empresas.**

La aprobación del nuevo formato de Prácticas en Empresas con 24 créditos, que se unía a los ya existentes de 6, 12 y 18 créditos en el Grado en ADE, ha puesto de manifiesto la necesidad de clarificar los criterios de evaluación de dicha asignatura. En primer lugar, se llevó a cabo una revisión de las guías docentes de las Prácticas en empresas, de acuerdo a las directrices de las Comisiones de Estudios y de Prácticas.

Por otra parte, se constituyó un grupo de trabajo coordinado por la Vicedecana de Prácticas y Empleabilidad, e integrado por las Vicedecanas de Grado y de Calidad, junto con los coordinadores de las titulaciones de la Facultad, para realizar una rúbrica de evaluación que permitiera homogeneizar los criterios de evaluación de las Prácticas en empresas por parte de los profesores de los diversos grados. El resultado fue la aprobación de una rúbrica de evaluación común para toda la Facultad. En ella se detallan los campos evaluados tanto en el seguimiento de la actividad, como en la memoria elaborada por el/la estudiante y en el informe del tutor profesional, así como sus respectivas ponderaciones en la calificación final, siempre de acuerdo a lo recogido en la Memoria de Verificación de cada título. Comenzarán a aplicarse a partir del curso 2019-20.

### **3 - Mejora de la información de la página web de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.**

Desde el equipo decanal se ha llevado a cabo una profunda revisión y actualización de los contenidos de la página web de la Facultad. Como consecuencia, se ha mejorado la información relativa a las áreas de Estudiantes, Grado y Calidad: Acceso y admisión, guías docentes, PAT, difusión de satisfacción y resultados de la titulación, etc.

Así mismo, se está realizando un gran esfuerzo por eliminar páginas web obsoletas, de forma que sean las más actuales las que aparezcan primero en las búsquedas. Esta tarea ha recibido la felicitación de Tecnologías de la Información por el esfuerzo realizado.

### **4 - Traspaso de guías docentes a SIGMA.**

En el curso 2018-19, la Universidad Autónoma Madrid decidió unificar la publicación de las guías docentes en una única plataforma (Sigma). La aplicación informática permite al PDI responsable de cada asignatura realizar acciones de mejora en la guía docente sólo en aquellos aspectos que no impliquen desviaciones sustanciales respecto de lo aprobado en la memoria de verificación del título.

Para asegurar el correcto volcado de la información, todos los centros de la Universidad revisaron los contenidos de las guías publicadas en el curso 2018-19. Una vez revisados, se volcaron en la aplicación para el curso 2019-20.

En el caso de la Facultad de Económicas, la revisión la realizó la Comisión Académica de Grado, en coordinación con el Secretario Académico y la Vicedecana de Estudiantes. El proceso de volcado de las Guías docentes se coordinó también con los Departamentos implicados en el Grado. Terminado el volcado y la primera revisión, los responsables docentes procedieron a comprobar la veracidad de la información volcada y pudieron realizar modificaciones menores de acuerdo con el procedimiento habitual (Ver actas CGIC y JF).

Durante el proceso de volcado de la información se llevó a cabo por parte de la Comisión la revisión de las competencias y resultados de aprendizaje en todas y cada una de las asignaturas, que se adecuaron a las recogidas en la Memoria de la Titulación.

### **5 - Revisión de los criterios de evaluación de las Guías Docentes.**

Durante el proceso de volcado de las guías docentes a SIGMA, la Comisión prestó especial atención a que en ellas se cumplimentaran todos los apartados relativos a evaluación, incluidos los criterios de la evaluación extraordinaria. Todo ello ha permitido aportar una información más clara y precisa a los estudiantes del grado.

### **6 -7 - Ampliar la participación y el ámbito de las encuestas.**

Como todos los cursos, se ha procedido a recoger información **cuantitativa y cualitativa** a través de diferentes procedimientos, que se describan a continuación:

Durante el transcurso del curso académico se han mantenido varias **reuniones con profesores, estudiantes y personal vinculado a la docencia** (PAS, empleadores...), en las que se ha recogido información cualitativa acerca del grado.

**Participación:**

Se han llevado a cabo actuaciones con el objetivo de fomentar la participación de **los estudiantes en las encuestas de satisfacción docente y la de los docentes en la realización de los autoinforme/seguimiento del título**. La intensa labor de sensibilización por parte de Rectorado (<http://www.uam.es/UAM/GEEI-Encuestas-Actividad-Docente/1242656740663.htm?language=es&nodepath=Encuestas%20de%20actividad%20docente>) se ve acompañada por las actuaciones desde la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Implicando a los delegados, se ha generado un pequeño incremento en la participación, tanto entre alumnos como entre el profesorado en el curso 2018-19.

Además, como todos los cursos académicos, se ha insistido por correo electrónico a los estudiantes acerca de la importancia de cumplimentar las **encuestas** facilitadas por el Gabinete de Estudios y Evaluación Institucional de la Universidad, haciendo especial énfasis en su importancia para la mejora del Grado. También se recordó a los profesores que pueden destinar una parte de su tiempo de docencia presencial para permitir a los estudiantes que rellenen la encuesta relativa a su asignatura. Todo ello manteniendo el anonimato e incidiendo siempre en que son un instrumento de ayuda para los docentes y los responsables académicos del Grado. En este sentido, en futuros cursos académicos se seguirá insistiendo en la importancia de sus evaluaciones, tanto para los aspectos concretos de las asignaturas como para la evaluación general del Grado.

Las respuestas de los estudiantes en las **encuestas** a preguntas relacionadas con la coordinación entre asignaturas y profesores ponen de manifiesto una valoración muy satisfactoria por parte de los estudiantes.

Conviene destacar que los egresados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales realizan una valoración global de su titulación por encima de la media. Esto se ve ratificado porque también las recomendarían a otras personas está valorada por encima de la media. Así, el 77% volvería a estudiar la misma titulación y el 86,2% volvería a estudiar en la UAM. (Ver Informe de inserción laboral del título).

**-Ámbito: Encuestas a PAS y egresados:**

- El equipo Decanal considera relevante conocer de primera mano las inquietudes del personal de apoyo de la Facultad, para lo cual mantiene varios encuentros a lo largo del curso con los integrantes del PAS. De forma adicional, y para mantener el objetivo a largo plazo de recoger la opinión de este colectivo, se ha realizado una encuesta específica al PAS en mayo de 2019 con la colaboración del Gabinete. Esta encuesta puso de manifiesto la relevancia que tiene la formación para el PAS. Además, como puntos fuertes se señaló la comunicación entre el PAS y del PAS con profesores y estudiantes. De forma general, se ha puesto de manifiesto, por una parte, la conveniencia de contar con este estamento para llevar a cabo las actuaciones o modificaciones necesarias en el desarrollo de los estudios; por otra, que el personal del centro está satisfecho con la calidad del servicio que ofrecen a estudiantes y profesores. (Ver Informe Encuesta PAS)
- Encuestas a egresados: Cuando los alumnos acuden a recoger su título, se les ofrece la posibilidad de realizar una encuesta en Gestión de Alumnos. Aunque el número de respuestas es pequeño, los estudiantes muestran, en general, estar satisfechos con los estudios realizados en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.



- La Vicedecana de Prácticas, Empleabilidad y Relaciones Institucionales promovió encuentros con empleadores y también con estudiantes con objeto de reflexionar sobre la preparación de nuestros estudiantes de grado y la adecuación de sus competencias al mercado laboral. (Ver Informe mayo 2019).
- Para recoger la información facilitada por el tutor profesional, desde la Universidad se está trabajando en sistematizar y homogenizar la recogida de dicha información, dada la relevancia que tiene tanto en el proceso evaluador de las asignaturas de prácticas como fuente de información de los futuros empleadores sobre la preparación de nuestros estudiantes al acercarse al mercado laboral.
- Finalmente, se puso en marcha un **buzón centralizado de recogida de sugerencias, quejas y reclamaciones** en relación a los servicios de la universidad, de forma que se unifique la recepción de quejas y sugerencias a través de una única vía, que permita el seguimiento eficaz de las mismas (BOUAM nº 3 de 12 de abril de 2019).

## 8 - Mejora del procedimiento de coordinación del Grado en ADE

A lo largo del curso se ha profundizado en el proceso de mejora del procedimiento de coordinación del grado en ADE, la detección de problemas y la preparación de acciones encaminadas a su solución, así como una mayor implicación en la ampliación de la oferta de actividades *formativas para los estudiantes*.

Durante el curso 2018-19 por parte de la coordinación de Grado se han continuado desarrollando iniciativas que permitan mejorar la coordinación de actividades formativas y los mecanismos de información a los profesores y estudiantes. En este sentido, el coordinador del grado en ADE comenzó durante este curso a informar a los profesores del grado de la disponibilidad de fondos para financiar por parte de la Facultad actividades de carácter formativo para los alumnos, que se realizan adicionalmente a las actividades complementarias recogidas en el horario lectivo. Esta información se envía al comienzo de cada cuatrimestre a los coordinadores de grupo para que a su vez la transmitan a todos los profesores de su grupo. El resultado de esta mejora en la difusión de la información ha sido que a lo largo del curso 2018-19 se ha ampliado notablemente el número de estas actividades realizadas.

**Fomentar la reunión con estudiantes:** Desde la Coordinación de la titulación y el Vicedecanato de Calidad se ha impulsado la reunión con el delegado de titulación y con los delegados y subdelegados de todos los grupos del título. En ellas el coordinador procede a informar a los estudiantes de aquellos aspectos más relevantes para la organización de la docencia. Asimismo, se resuelven dudas de los estudiantes, se recogen las sugerencias que plantean y se aclaran procedimientos a seguir. Todo ello permite detectar problemas y diseñar soluciones y acciones de mejora. (Ver actas en GeDoc)

Por parte del Vicedecanato de Calidad se ha desarrollado un **procedimiento de relevo entre los coordinadores de los grados** de la Facultad que garantice una correcta coordinación en el traspaso de funciones y de documentación en el momento de producirse el cambio en la coordinación de cada grado. Fue aprobado en noviembre de 2018.

## 9 – PAT

En el curso 2018-19 la Facultad ha iniciado un proceso de reflexión y relanzamiento del PAT y de las Prácticas Externas que ha contado con una activa participación de las coordinaciones de los respectivos Grados y Másteres.

Como ya se ha mencionado en el apartado de las guías docentes, desde el Vicedecanato de Prácticas, Empleabilidad y Relaciones Institucionales se ha puesto a disposición de los tutores PAT y de prácticas del Centro una herramienta de Seguimiento y Evaluación de las Prácticas en empresa, junto con una rúbrica de ayuda para su evaluación. Esta herramienta fue propuesta por el Vicedecanato de Prácticas, Empleabilidad y Relaciones Institucionales como una acción de mejora para homogeneizar la forma de evaluar las prácticas en todos los grados de la Facultad. Señalar que también se tuvo en cuenta las particularidades de cada Grado recogidas en las respectivas Memorias de la titulación. Esta rúbrica y la herramienta que la soporta también es de utilidad a la hora de presentar la información que requieren los paneles de acreditación de los títulos. En el curso 2019-20 se está realizando un proceso similar con el PAT.

Desde la coordinación del PAT también se ha fomentado, entre otras actuaciones:

- Agilizar la asignación de tutores entre profesores de todos los departamentos implicados en la docencia del Grado.
- Reforzar los seminarios de formación de la biblioteca para la realización de TFGs, comenzando por la búsqueda de bibliografía, citar correctamente y el uso de bases de datos. (Ver informe del PAT 18-19)

Desde el equipo decanal se ha promovido la realización de Sesiones informativas sobre prácticas y Trabajo Fin de Grado a todos los estudiantes de tercer curso de todos los grados de la Facultad los días 8 y 11 de abril de 2019. Dichas sesiones fueron organizadas por la Vicedecana de Estudios de Grado y la Vicedecana de Prácticas, Empleabilidad y Relaciones Institucionales.

## **10 - Aumento de la docencia en inglés creando un grupo por curso impartido íntegramente en inglés.**

Continúa el proceso para disponer en la Facultad de personal docente con certificación para impartir docencia íntegramente en inglés. Dicho proceso cuenta con el apoyo decidido de Rectorado a través del Plan Doing y las oportunidades de formación y obtención de titulación certificada en el Servicios de Idiomas de la UAM. Todo ello posibilitará en próximos cursos comenzar con la docencia íntegra en inglés en algún grupo de cada curso. A lo que se añade la oferta de 7 asignaturas impartidas en inglés como asignaturas optativas en 4º curso.

## **11 - Otras:**

- En todos los grados se revisaron en profundidad la guía del TFG, mejorando la descripción de los requisitos necesarios para presentar el TFG para su calificación. Se prestó especial a que estos requisitos estuvieran en consonancia con las correspondientes Memorias de las titulaciones. Las modificaciones se aplicaron en el curso 2018-19, no afectando al número de TFG presentados ni a los resultados de los mismos.
- La Comisión de Garantía de Calidad y la posterior Junta de Facultad (julio de 2019) aprobaron el procedimiento para la publicación de los TFG a través del Repositorio del Servicio de Biblioteca de la UAM. Se fomentará la publicación de los TFG que hayan sido defendidos públicamente ante un tribunal y que hayan obtenido la calificación de MH, siempre a propuesta de la Comisión Evaluadora del trabajo.
- Se realizó una prueba de nivel de español el 26 de septiembre de 2018 a l@s estudiantes procedentes de otros países de habla no española, la inmensa mayoría de l@s cuales era de nacionalidad china. La prueba fue organizada por el Vicedecano de Calidad e Innovación con el apoyo del Coordinador de

Grado de Turismo y realizada por la Profesora Le Kang, que colabora en el Servicio de Idiomas de la UAM. A dicho examen se convocaron a 133 estudiantes, de los cuales 31 eran de ADE. Un 30% de estos estudiantes demostraron competencias lingüísticas a través de certificados de idiomas o por haberse incorporado a los estudios universitarios a partir de la EvAU. A aquellos que, tras la prueba, tuvieron menos de B2 de nivel idiomático, se les recomendó asistir a los cursos de español del mencionado Servicio de Idiomas o de otros que se ofrecían en diferentes instancias de la Universidad y de fuera del Campus.

#### 4 - Resumen de actividades realizadas

Durante el curso 2018-19 se han realizado las siguientes actividades destinadas a desarrollar la coordinación académica del Grado en ADE.

- Impuso de la Comisión Académica de Grado, integrada por los coordinadores de los Grados de la Facultad y las Vicedecanas de Grado y de Calidad. A lo largo del curso se desarrollaron diversas reuniones para coordinar los temas comunes a todos los grados, como la realización de una prueba de castellano para estudiantes extranjeros, la tramitación de las guías docentes, la revisión de guías docentes del TFG y de las Prácticas en empresas, la revisión del PAT... (Ver actas de la Comisión).
- Participación como miembro integrante en las reuniones de las Comisiones de Estudios de Grado y de la Comisión de Garantía Interna de Calidad, participando en las distintas actividades que dichas comisiones generan (ver Actas). Por invitación de la Decana de la Facultad, el coordinador del grado en ADE participa en las reuniones de la Junta de Facultad, con derecho a voz, pero sin voto.
- El coordinador del grado colabora con otras actividades de gestión de la Facultad: miembro de las Comisiones de Concesión de Matrícula de Honor a los Trabajos Fin de Grado, integrante de la Comisión de Acceso para mayores de 40 años en el Grado en ADE (realización de entrevistas personales con los candidatos), de la Comisión de Revisión de las calificaciones de TFGs, colaboración en la realización de las Olimpiadas de Economía en la Facultad.
- Reuniones con los estudiantes a lo largo del curso, especialmente con los delegados y subdelegados de los grupos del grado en ADE. Todos los delegados y subdelegados fueron convocados a dos reuniones, con horarios diferenciados para los turnos de mañana y tarde, en las que el coordinador ofreció información general sobre el funcionamiento del grado y de la Facultad, así como las oportunidades formativas y complementarias que ofrece la UAM. Por su parte, los delegados pudieron plantear preguntas y comentar las situaciones que se les presentan en su actividad en la Facultad, además de plantear sus sugerencias y propuestas. (Ver Actas)
- Acto de presentación de las Menciones y organización de 4º curso, dirigido a los alumnos de 3er curso el 8 de abril de 2019. Dicho acto pretende contribuir a la consolidación de las nuevas Menciones, contando con la participación de profesores de los distintos Departamentos encargados de la organización de las diferentes Menciones. En él se informó asimismo a los estudiantes de las diferentes opciones de optatividad planteadas en las Materias Comunes impartidas en castellano y en inglés.
- Información a los profesores Coordinadores de grupo, a los que se les recuerda las tareas encomendadas y se facilita un cronograma para garantizar una distribución equilibrada de las actividades y de la carga de trabajo de los estudiantes

- Se ha enviado información a todos los profesores del Grado en ADE, por medio de los coordinadores de grupo, sobre la existencia de una partida presupuestaria de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales para financiar diversas actividades formativas de carácter complementario (seminarios, conferencias, excursiones...). Dicha información enviada cada semestre se ha traducido en un aumento considerable de las acciones formativas realizadas. Su número ha llevado a que desde Decanato se plantease la posibilidad de aumentar su financiación, lo que fue aprobado en la Junta de Facultad de 14 de marzo de 2019.
- Actos de bienvenida a los estudiantes de primer curso de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, celebrado el 10 de septiembre de 2018 a las 9:00 para los grupos de mañana y a las 16:00 horas para los grupos de tarde, en el Salón de Actos de la Facultad. El acto, organizado por la Vicedecana de Estudiantes, fue presidido por la Decana de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y, entre otros, contó con la participación de representantes del Consejo de Estudiantes de la Facultad. En dicho acto se informó sobre algunas de las características de la Facultad, la Directora de la Biblioteca del servicio que dirige; la Directora de la Unidad de Igualdad de Género de la UAM de las actividades y estudios que organizan y l@s coordinadores/as de los grados se presentaron y les dieron la bienvenida.
- Acto de graduación de la VII promoción del Grado en Administración y Dirección de Empresas, celebrado el día 22 de octubre de 2019. Estuvo presidido por la Decana de la Facultad junto con el Rector de la Universidad Autónoma de Madrid, contando con la participación de D. Juan José Durán Herrera, Profesor Emérito de nuestra Facultad como padrino de la VII promoción. El coordinador del Grado se dirigió a los egresados en representación del profesorado de la Facultad.

#### Otras actuaciones:

- Los primeros días de septiembre se realizaron cursos cero de Matemáticas e Informática para todos los estudiantes de primero de grado de la Facultad, con la colaboración de los departamentos de Análisis Económico: Economía Cuantitativa y la UDI de Econometría e Informática del departamento de Economía Aplicada.
- Durante los tres primeros meses se realizaron Seminarios de Introducción a la Biblioteca de Económicas, dirigido a estudiantes de todos los grados de la Facultad, así como a los estudiantes ERASMUS (in) 2018 (véase <https://canalbiblos.blogspot.com>).
- Sesiones informativas de movilidad: los alumnos del grado en Economía son invitados a participar en las sesiones informativas de la facultad, que son organizadas desde los vicedecanatos de Relaciones Internacionales y de Estudiantes y en ellas participan los encargados de la ORI de la Facultad de CC.EE. y EE.
- Sesiones informativas sobre prácticas y Trabajo Fin de Grado a todos los estudiantes de tercer curso de todos los grados de la Facultad los días 8 y 11 de abril de 2019 organizadas por la Vicedecana de Estudios de Grado y la Vicedecana de Prácticas, Empleabilidad y Relaciones Institucionales.
- Talleres y cursos sobre la elaboración del TFG a lo largo del curso (véase <https://canalbiblos.blogspot.com>).
- Jornadas, seminarios y actividades: lo largo de todo el curso, los alumnos del grado tuvieron a su disposición numerosas charlas y jornadas, incluyendo la semana de la empleabilidad y una sesión informativa el día 5 de marzo de 2019 sobre “El acceso al cuerpo de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado y al cuerpo de Diplomados Comerciales del Estado”, contando con la participación de dos representantes de cada cuerpo, que expusieron a los estudiantes las oportunidades

profesionales y los requisitos de la oposición para su acceso. Su difusión se realizó a través de las páginas web, el boletín informativo semanal de la UAM y el boletín semanal de la Facultad de CC.EE. y EE, además del envío de correos personalizados desde la coordinación del grado a los estudiantes de los últimos cursos.

- Encuentros en el ámbito de la empleabilidad: en la UAM se desarrolla en febrero la semana de la empleabilidad, con numerosos actos y charlas. Se enfoca principalmente a conectar a los estudiantes con las empresas que quieran acudir al evento.
- De forma adicional, en la Facultad de CC.EE.y EE. la Vicedecana de Prácticas, Empleabilidad y Relaciones Institucionales promovió dos encuentros durante el curso 2018-19:
  - Con representantes de empresas en las que nuestros estudiantes realizan prácticas, en adelante empleadores (9 de mayo de 2019)
  - Con estudiantes de los grados que ha cursado prácticas durante el curso 2018-2019. (7 de junio de 2018)
- Entre las principales conclusiones extraídas de estos encuentros cabe destacar la buena preparación de nuestros estudiantes y las posibilidades de mejora en lo que a competencias digitales y en lenguas extranjeras se refiere, tanto por parte de los estudiantes como de los empleadores. (Ver Informe Valoración de la empleabilidad de los graduados de la Facultad de CC.EE.yEE.)

## 5 - Análisis cuantitativo y cualitativo de la evolución de los indicadores asociados al seguimiento del título

Los indicadores para el seguimiento del título son aportados por el Gabinete de Estudios y Evaluación Institucional de la UAM a través de la plataforma GeDoc (Gestor Documental del Sistema de Garantía Interno de la Calidad). La información se ha elaborado, en la medida de lo posible, en el formato y terminología exigidos por la Fundación para el conocimiento Madri+D en el proceso de renovación de la acreditación de los títulos universitarios.

### 5.1. Acceso y admisión de estudiantes

**Tabla 1: Acceso, admisión, origen de los estudiantes**

| Curso Académico | IND III.1 Oferta de Plazas* | IND III.2 Matrícula de nuevo ingreso por preinscripción | IND III.3 Matrícula de nuevo ingreso por preinscripción en su primera opción | IND III.4 Admitidos de nuevo ingreso por preinscripción | IND III.5 Preinscritos en primera opción | IND III.6 Preinscritos en segunda y sucesivas opciones | IND III.7 Nota mínima de admisión | IND III.8 Ocupación de la titulación | IND III.9 Preferencia de la titulación | IND III.10 Adecuación de la titulación |
|-----------------|-----------------------------|---|--|---|--|--|-----------------------------------|--------------------------------------|--|--|
| 2018-2019       | 290                         | 272   | 134  | 324   | 340                                      | 1.973  | 9,79                              | 93,79%                               | 117,24%                                | 49,26%                                 |
| 2017-2018       | 290                         | 286   | 146  | 321   | 364                                      | 1.985  | 9,23                              | 98,62%                               | 125,52%                                | 51,05%                                 |

|           |     |     |     |     |     |       |       |        |         |        |
|-----------|-----|-----|-----|-----|-----|-------|-------|--------|---------|--------|
| 2016-2017 | 290 | 265 | 153 | 318 | 384 | 2.064 | 8,69  | 91,38% | 132,41% | 57,74% |
| 2015-2016 | 290 | 261 | 160 | 318 | 348 | 2.013 | 8,539 | 90%    | 120%    | 61,3%  |
| 2014-2015 | 290 | 265 | 185 | 312 | 402 | 2.087 | 8,845 | 91,38% | 138,62% | 69,81% |
| 2013-2014 | 290 | 270 | 178 | 313 | 416 | 2.328 | 8,583 | 93,1%  | 143,45% | 65,93% |

La oferta de plazas en el Grado en ADE se mantuvo en 290, mientras que el número de admitidos fue de 324, de los que 272 ingresaron finalmente en el grado. La tasa de cobertura fue del 93,79% y la nota media de acceso PAU fue de 9,79. Son datos que reflejan unos niveles muy altos de aceptación del Grado en la fase de acceso y admisión y que evidencian la elevada demanda del Grado en ADE de la UAM.

Comparados con los datos del curso 2017-18, el análisis cuantitativo arroja un resultado mixto, aunque con rangos de variación muy pequeños. Hay un ligero descenso en la matrícula de nuevo ingreso en primera opción: el porcentaje de estudiantes que eligieron este grado en primera opción fue del 49,5%, lo que continua la tendencia descendente que se viene observando en los últimos años. Un hecho que puede estar causado por el considerable aumento de la oferta de estudios en el Grado en Administración y Dirección de Empresas originado por la creación de las universidades privadas en la Comunidad de Madrid, por lo que se considera necesario estudiar e implementar medidas que permitan mejorar el posicionamiento y competitividad del Grado en ADE de la UAM.

Cabe resaltar el significativo aumento de la nota de acceso de la Evau, que continua la clara tendencia ascendente que se observa en los últimos cursos, reflejo de la clara consolidación y prestigio de la oferta formativa del grado y que garantiza el acceso de estudiantes con alto nivel de preparación.

Es necesario señalar el éxito con el que se llevó a cabo el proceso de volcado de todos los expedientes académicos al nuevo Plan de Estudios, lo que dio lugar a que en los indicadores se consideraran a todos los alumnos (de 1º a 4º curso) como estudiantes de nuevo ingreso.

## 5.2. Desarrollo del programa formativo

**Tabla 2: Resultados por asignaturas**

| CODIGO | Asignatura   | Carácter | Alumnos Matriculados | Total estudiantes 1ª matrícula | Total estudiantes en 2ª o mas mat | Tasa de Rendimiento | Tasa de Éxito | Créditos No Evaluados Sobre Matriculados | Tasa de Rendimiento 1ª Matrícula | Nota Media Asignaturas Superadas |
|--------|--|----------|----------------------|--------------------------------|-----------------------------------|---------------------|---------------|--|----------------------------------|----------------------------------|
| 16695  | ECONOMÍA LABORAL                                   | OP       | 6                    | 6                              | 0                                 | 16,7%               | 50,0%         | 66,7%                                    | 16,7%                            | 6,00                             |
| 16703  | TÉCNICAS DE MUESTREO Y DISEÑO DE ENCUESTAS         | OP       | 11                   | 11                             | 0                                 | 63,6%               | 100,0%        | 36,4%                                    | 63,6%                            | 8,40                             |
| 16717  | FUNDAMENTOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN OPERATIVAS | OP       | 7                    | 7                              | 0                                 | 71,4%               | 83,3%         | 14,3%                                    | 71,4%                            | 7,16                             |
| 16721  | SOCIOLOGÍA DE LA ECONOMÍA                          | OP       | 6                    | 6                              | 0                                 | 100,0%              | 100,0%        | 0,0%                                     | 100,0%                           | 8,00                             |
| 16722  | SOCIOLOGÍA DE LA POBLACIÓN                         | OP       | 10                   | 10                             | 0                                 | 90,0%               | 100,0%        | 10,0%                                    | 90,0%                            | 8,07                             |
| 16723  | HISTORIA ECONÓMICA CONTEMPORÁNEA                   | OP       | 7                    | 7                              | 0                                 | 85,7%               | 100,0%        | 14,3%                                    | 85,7%                            | 7,85                             |

|       |   |                     |     |     |   |        |        |       |        |      |
|-------|---|---------------------|-----|-----|---|--------|--------|-------|--------|------|
| 16729 | ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA                               | FB                  | 306 | 306 | 0 | 68,6%  | 72,4%  | 5,2%  | 68,6%  | 6,28 |
| 16730 | SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA                              | FB                  | 289 | 289 | 0 | 93,8%  | 97,5%  | 3,8%  | 93,8%  | 6,85 |
| 16731 | INTRODUCCIÓN AL DERECHO DE LA EMPRESA                 | FB                  | 291 | 291 | 0 | 89,0%  | 91,8%  | 3,1%  | 89,0%  | 6,36 |
| 16732 | INSTRUMENTOS MATEMÁTICOS PARA LA EMPRESA              | FB                  | 351 | 351 | 0 | 70,1%  | 73,7%  | 4,8%  | 70,1%  | 6,61 |
| 16733 | FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS | FB                  | 278 | 278 | 0 | 83,5%  | 85,9%  | 2,9%  | 83,5%  | 6,55 |
| 16734 | MÉTODOS MATEMÁTICOS PARA LA EMPRESA                   | FB                  | 293 | 293 | 0 | 79,5%  | 89,3%  | 10,9% | 79,5%  | 6,91 |
| 16735 | INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD                        | FB                  | 340 | 340 | 0 | 67,4%  | 74,1%  | 9,1%  | 67,4%  | 6,41 |
| 16736 | HISTORIA ECONÓMICA                                    | FB                  | 322 | 322 | 0 | 78,3%  | 84,6%  | 7,5%  | 78,3%  | 6,32 |
| 16737 | MICROECONOMÍA   | FB                  | 348 | 348 | 0 | 62,9%  | 70,7%  | 10,9% | 62,9%  | 6,08 |
| 16738 | CONTABILIDAD FINANCIERA                               | OB                  | 256 | 256 | 0 | 66,4%  | 69,4%  | 4,3%  | 66,4%  | 6,29 |
| 16739 | MACROECONOMÍA: ECONOMÍA CERRADA                       | OB                  | 257 | 257 | 0 | 80,2%  | 81,1%  | 1,2%  | 80,2%  | 6,43 |
| 16740 | ESTADÍSTICA TEÓRICA                                   | OB                  | 281 | 281 | 0 | 74,7%  | 78,1%  | 4,3%  | 74,7%  | 6,39 |
| 16741 | INFORMÁTICA PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL               | OB                  | 237 | 237 | 0 | 90,3%  | 93,5%  | 3,4%  | 90,3%  | 7,25 |
| 16742 | ESTRUCTURA ECONÓMICA MUNDIAL Y DE ESPAÑA              | OB                  | 236 | 236 | 0 | 88,6%  | 91,7%  | 3,4%  | 88,6%  | 6,60 |
| 16743 | DERECHO MERCANTIL                                     | OB                  | 226 | 226 | 0 | 93,8%  | 98,6%  | 4,9%  | 93,8%  | 6,96 |
| 16744 | MARKETING: MERCADO Y DEMANDA                          | OB                  | 244 | 244 | 0 | 87,7%  | 91,9%  | 4,5%  | 87,7%  | 6,87 |
| 16745 | ORGANIZACIÓN DE EMPRESA                               | OB                  | 224 | 224 | 0 | 93,8%  | 96,8%  | 3,1%  | 93,8%  | 7,08 |
| 16746 | MACROECONOMÍA: ECONOMÍA ABIERTA E INFLACIÓN           | OB                  | 293 | 293 | 0 | 74,7%  | 79,6%  | 6,1%  | 74,7%  | 6,53 |
| 16747 | FUNDAMENTOS BÁSICOS DE ECONOMETRÍA                    | OB                  | 261 | 261 | 0 | 82,8%  | 88,9%  | 6,9%  | 82,8%  | 6,99 |
| 16748 | CONTABILIDAD DE COSTES                                | OB                  | 255 | 255 | 0 | 80,8%  | 82,7%  | 2,4%  | 80,8%  | 6,24 |
| 16749 | RÉGIMEN FISCAL  | OB                  | 227 | 227 | 0 | 90,8%  | 93,2%  | 2,6%  | 90,8%  | 7,35 |
| 16750 | DIRECCIÓN FINANCIERA                                  | OB                  | 264 | 264 | 0 | 81,4%  | 85,7%  | 4,9%  | 81,4%  | 6,41 |
| 16751 | ECONOMETRÍA DE LA EMPRESA                             | OB                  | 217 | 217 | 0 | 86,6%  | 92,2%  | 6,0%  | 86,6%  | 7,45 |
| 16752 | ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS                       | OB                  | 216 | 216 | 0 | 93,5%  | 94,8%  | 1,4%  | 93,5%  | 6,67 |
| 16753 | DIRECCIÓN ESTRATÉGICA                                 | OB                  | 208 | 208 | 0 | 96,6%  | 98,1%  | 1,4%  | 96,6%  | 7,70 |
| 16754 | GESTIÓN DE MARKETING                                  | OB                  | 203 | 203 | 0 | 97,0%  | 100,0% | 3,0%  | 97,0%  | 7,16 |
| 16755 | MERCADOS FINANCIEROS                                  | OB                  | 225 | 225 | 0 | 88,4%  | 91,3%  | 3,1%  | 88,4%  | 6,72 |
| 16756 | TRABAJO FIN DE GRADO ADE                              | Libre Elección, TFG | 224 | 224 | 0 | 88,8%  | 100,0% | 11,2% | 88,8%  | 8,11 |
| 16757 | INTERNATIONAL MANAGEMENT                              | OP                  | 19  | 19  | 0 | 84,2%  | 88,9%  | 5,3%  | 84,2%  | 7,49 |
| 16758 | INTERNATIONAL FINANCE                                 | OP                  | 6   | 6   | 0 | 83,3%  | 100,0% | 16,7% | 83,3%  | 6,84 |
| 16759 | INTERNATIONAL MARKETING                               | OP                  | 24  | 24  | 0 | 66,7%  | 84,2%  | 20,8% | 66,7%  | 7,31 |
| 16760 | INTERNATIONAL ACCOUNTING                              | OP                  | 2   | 2   | 0 | 100,0% | 100,0% | 0,0%  | 100,0% | 9,10 |
| 16761 | INTERNATIONAL TAXATION                                | OP                  | 2   | 2   | 0 | 50,0%  | 50,0%  | 0,0%  | 50,0%  | 5,50 |
| 16762 | INTERNATIONAL ECONOMY                                 | OP                  | 8   | 8   | 0 | 100,0% | 100,0% | 0,0%  | 100,0% | 7,44 |
| 16763 | FOREIGN TRADE TECHNIQUES                              | OP                  | 4   | 4   | 0 | 100,0% | 100,0% | 0,0%  | 100,0% | 8,55 |
| 16764 | DIRECCIÓN DE LA INNOVACIÓN                            | OP                  | 37  | 37  | 0 | 97,3%  | 100,0% | 2,7%  | 97,3%  | 6,97 |

|       |  |                    |    |    |   |        |        |       |        |      |
|-------|--|--------------------|----|----|---|--------|--------|-------|--------|------|
| 16765 | DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS Y MARCAS        | OP                 | 31 | 31 | 0 | 93,6%  | 96,7%  | 3,2%  | 93,6%  | 7,30 |
| 16767 | MÉTODOS DE PREVISIÓN EMPRESARIAL               | OP                 | 12 | 12 | 0 | 100,0% | 100,0% | 0,0%  | 100,0% | 7,43 |
| 16768 | SISTEMA INFORMATIVO CONTABLE                   | OP                 | 24 | 24 | 0 | 100,0% | 100,0% | 0,0%  | 100,0% | 7,18 |
| 16769 | EMPRENDIMIENTO Y CREACIÓN DE EMPRESAS          | OP                 | 42 | 42 | 0 | 97,6%  | 100,0% | 2,4%  | 97,6%  | 8,03 |
| 16771 | ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LAS EMPRESAS FINANCIERAS | OP                 | 12 | 12 | 0 | 100,0% | 100,0% | 0,0%  | 100,0% | 6,94 |
| 16772 | BOLSA Y MERCADO DE CAPITALES                   | OP                 | 63 | 63 | 0 | 93,7%  | 96,7%  | 3,2%  | 93,7%  | 6,77 |
| 16773 | GESTIÓN DE RIESGOS Y SEGUROS                   | OP                 | 16 | 16 | 0 | 93,8%  | 100,0% | 6,3%  | 93,8%  | 8,07 |
| 16774 | VALORACIÓN FINANCIERA DE EMPRESAS              | OP                 | 11 | 11 | 0 | 100,0% | 100,0% | 0,0%  | 100,0% | 7,08 |
| 16775 | CONSOLIDACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS           | OP                 | 23 | 23 | 0 | 95,7%  | 100,0% | 4,4%  | 95,7%  | 7,74 |
| 16776 | AUDITORÍA CONTABLE                             | OP                 | 68 | 68 | 0 | 97,1%  | 100,0% | 2,9%  | 97,1%  | 7,85 |
| 16777 | PROGRAMACIÓN Y CONTROL PRESUPUESTARIO          | OP                 | 24 | 24 | 0 | 95,8%  | 100,0% | 4,2%  | 95,8%  | 6,28 |
| 16778 | TRIBUTACIÓN DE SOCIEDADES                      | OP                 | 6  | 6  | 0 | 83,3%  | 83,3%  | 0,0%  | 83,3%  | 5,00 |
| 16779 | DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA          | OP                 | 9  | 9  | 0 | 88,9%  | 100,0% | 11,1% | 88,9%  | 6,21 |
| 16780 | DIRECCIÓN DE PERSONAS                          | OP                 | 91 | 91 | 0 | 92,3%  | 97,7%  | 5,5%  | 92,3%  | 8,08 |
| 16783 | SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES               | OP                 | 16 | 16 | 0 | 93,8%  | 100,0% | 6,3%  | 93,8%  | 8,03 |
| 16784 | COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR                  | OP                 | 38 | 38 | 0 | 92,1%  | 97,2%  | 5,3%  | 92,1%  | 7,65 |
| 16785 | DISTRIBUCIÓN COMERCIAL                         | OP                 | 79 | 79 | 0 | 89,9%  | 94,7%  | 5,1%  | 89,9%  | 7,69 |
| 16786 | COMUNICACIÓN COMERCIAL                         | OP                 | 43 | 43 | 0 | 88,4%  | 100,0% | 11,6% | 88,4%  | 7,15 |
| 16787 | INVESTIGACIÓN DE MERCADOS                      | OP                 | 33 | 33 | 0 | 93,9%  | 100,0% | 6,1%  | 93,9%  | 8,15 |
| 16788 | SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO                         | OP                 | 12 | 12 | 0 | 100,0% | 100,0% | 0,0%  | 100,0% | 6,73 |
| 16789 | MODELOS DE SIMULACIÓN EMPRESARIAL              | OP                 | 58 | 58 | 0 | 98,3%  | 100,0% | 1,7%  | 98,3%  | 7,87 |
| 16790 | OBTENCIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS                  | OP                 | 7  | 7  | 0 | 100,0% | 100,0% | 0,0%  | 100,0% | 8,37 |
| 16791 | MICROECONOMETRÍA DE LA EMPRESA                 | OP                 | 8  | 8  | 0 | 100,0% | 100,0% | 0,0%  | 100,0% | 7,81 |
| 16793 | HISTORIA ECONÓMICA DE LA EMPRESA               | OP                 | 11 | 11 | 0 | 63,6%  | 100,0% | 36,4% | 63,6%  | 6,27 |
| 16795 | ENTORNO EMPRESARIAL E INFORMACIÓN ECONÓMICA    | OP                 | 20 | 20 | 0 | 80,0%  | 94,1%  | 15,0% | 80,0%  | 7,06 |
| 18831 | PRÁCTICAS EN EMPRESA                           | Libre Elección, OP | 17 | 17 | 0 | 94,1%  | 100,0% | 5,9%  | 94,1%  | 8,61 |
| 18832 | PRÁCTICAS EN EMPRESA                           | Libre Elección, OP | 12 | 12 | 0 | 91,7%  | 100,0% | 8,3%  | 91,7%  | 7,63 |
| 18833 | PRÁCTICAS EN EMPRESA                           | Libre Elección, OP | 39 | 39 | 0 | 97,4%  | 100,0% | 2,6%  | 97,4%  | 8,77 |
| 19490 | FINANZAS Y TECNOLOGÍA                          | OP                 | 12 | 12 | 0 | 91,7%  | 91,7%  | 0,0%  | 91,7%  | 8,26 |
| 19492 | NORMAS INTERNACIONALES DE CONTABILIDAD         | OP                 | 21 | 21 | 0 | 100,0% | 100,0% | 0,0%  | 100,0% | 7,58 |
| 19493 | PRÁCTICAS EXTERNAS                             | OP                 | 4  | 4  | 0 | 100,0% | 100,0% | 0,0%  | 100,0% | 9,00 |



|       |   |    |    |    |   |        |        |       |        |      |
|-------|---|----|----|----|---|--------|--------|-------|--------|------|
| 19494 | DIRECCIÓN DE OPERACIONES DE SERVICIOS                               | OP | 31 | 31 | 0 | 100,0% | 100,0% | 0,0%  | 100,0% | 7,17 |
| 19495 | SISTEMAS Y TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN PARA LA DIRECCIÓN             | OP | 28 | 28 | 0 | 96,4%  | 100,0% | 3,6%  | 96,4%  | 7,28 |
| 19497 | MARKETING DIGITAL   | OP | 28 | 28 | 0 | 100,0% | 100,0% | 0,0%  | 100,0% | 8,30 |
| 19499 | MINERÍA DE DATOS  | OP | 6  | 6  | 0 | 100,0% | 100,0% | 0,0%  | 100,0% | 8,57 |
| 19501 | SOCIOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO                      | OP | 11 | 11 | 0 | 100,0% | 100,0% | 0,0%  | 100,0% | 7,12 |
| 19506 | RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA                                  | OP | 12 | 12 | 0 | 100,0% | 100,0% | 0,0%  | 100,0% | 6,56 |
| 19507 | TÉCNICAS GRÁFICAS DEL CONTROL DE LA CALIDAD                         | OP | 13 | 13 | 0 | 92,3%  | 100,0% | 7,7%  | 92,3%  | 6,22 |
| 19508 | ECONOMÍA POLÍTICA DE LA UNIÓN EUROPEA                               | OP | 13 | 13 | 0 | 76,9%  | 100,0% | 23,1% | 76,9%  | 6,93 |
| 19509 | PRÁCTICAS EN EMPRESAS   | OP | 78 | 78 | 0 | 97,4%  | 100,0% | 2,6%  | 97,4%  | 8,91 |
| 19548 | HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO                                  | OP | 3  | 3  | 0 | 100,0% | 100,0% | 0,0%  | 100,0% | 7,33 |
| 19549 | FINANZAS INTERNACIONALES  | OP | 2  | 2  | 0 | 100,0% | 100,0% | 0,0%  | 100,0% | 7,85 |
| 19552 | PRÁCTICAS EN EMPRESAS MENCIÓN PRÁCTICAS Y HABILIDADES PROFESIONALES | OP | 49 | 49 | 0 | 100,0% | 100,0% | 0,0%  | 100,0% | 8,94 |

Las tasas de rendimiento, éxito y rendimiento en primera matrícula de las asignaturas presentan un nivel satisfactorio y en línea con los valores de cursos precedentes. Solamente dos asignaturas presentan unas tasas de éxito muy bajas, del 50%, si bien son dos asignaturas optativas con muy baja matrícula: dos estudiantes en el caso de una y seis estudiantes en la otra, de los cuales cuatro no fueron evaluados. Hay otras cinco asignaturas con tasas de éxito inferiores al 75%; se trata de asignaturas de los primeros cursos, en los que se registran los rendimientos más bajos al corresponder a la adaptación de los estudiantes a la vida universitaria. En cambio, las tasas de rendimiento y éxito de las asignaturas aumentan significativamente conforme los estudiantes progresan en su proceso formativo, siendo frecuente encontrar tasas superiores al 90% en las asignaturas de 3er y 4º curso. Un total de 45 de las 85 asignaturas recogidas en la tabla tienen tasas de éxito del 100%, lo que refleja la preparación y motivación de los estudiantes del grado.

Con relación al Trabajo Fin de Grado, se matricularon un total de 224 estudiantes, de los que solamente 25 no fueron evaluados. La tasa de rendimiento fue muy positiva, alcanzando el 88,8%, muy similar a cursos precedentes, mientras la tasa de éxito alcanzaba el 100%, valores que reflejan la consolidación del Trabajo Fin de Grado como evidencia de la adquisición por parte de los estudiantes de las competencias del grado.

Será necesario observar la evolución de las menciones y de las optativas fuera de mención en cursos sucesivos, dado que es el primer año de implantación del nuevo plan y teniendo en cuenta el escaso margen para su difusión entre la fecha de aprobación por la Fundación Madri+d y la fecha de matriculación de los estudiantes.

### 5.3. Movilidad

**Tabla 3: Movilidad**

| Indicador | Curso 2011-12 | Curso 2012-13 | Curso 2013-14 | Curso 2014-15 | Curso 2015-16 | Curso 2016-17 | Curso 2017-18 | Curso 2018-19 |
|-----------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| OUT       | 28            | 67            | 39            | 51            | 57            | 61            | 64            | 65            |
| IN        | 41            | 139           | 110           | 132           | 127           | 139           | 146           | 162           |

Los 65 estudiantes de ADE que participaron en programas de movilidad consolidan la tendencia alcista que se observa en los últimos cursos, estando cerca del máximo (67) que se alcanzó en el curso 2012-13. Evidencian también el claro desequilibrio con los estudiantes IN, ya que todavía representan menos de la mitad de los estudiantes de fuera que realizaron su estancia en el grado en ADE durante 2018-19. El elevado número de estudiantes *incoming*, que ha experimentado un notable crecimiento en este curso, es una clara evidencia de la demanda y prestigio del título en ADE de nuestra Facultad en el exterior. Por otro lado, estos estudiantes IN tienden a concentrarse en las asignaturas que se imparten en inglés, por lo que resultaría interesante disponer de medios para conocer su demanda y opiniones sobre la docencia de cara a mejorar la posición internacional de nuestro Grado.

Señalar que los estudiantes de movilidad aparecen en las listas de las asignaturas de la UAM, resultando casi imposible disponer de estadísticas significativas de sus resultados. Es más, distorsionan las cifras de las asignaturas de nuestros grados, especialmente de las optativas, donde el volumen de estudiantes OUT e IN puede llegar a ser incluso superior al de estudiantes “propios-presenciales”. Desde aquí indicamos a Rectorado la necesidad de obtener estadísticas diferenciadas de estudiantes de movilidad.

### 5.4. Prácticas externas

**Tabla 4: Prácticas externas**

| CODIGO ASIGNATURA   | Créditos | Alumnos Matriculados | Tasa de Rendimiento | Tasa de Rendimiento 1ª Matricula | Suspense | Aprobado | Notable | Sobresaliente | Matricula de Honor |
|---|----------|----------------------|---------------------|----------------------------------|----------|----------|---------|---------------|--------------------|
| 18831-PRÁCTICAS EN EMPRESA  | 6        | 17                   | 94,10%              | 94,10%                           |          | 1        | 4       | 10            | 1                  |
| 18832-PRÁCTICAS EN EMPRESA  | 12       | 12                   | 91,70%              | 91,70%                           |          | 4        | 3       | 4             |                    |
| 18833-PRÁCTICAS EN EMPRESA  | 18       | 39                   | 97,40%              | 97,40%                           |          | 1        | 12      | 24            | 1                  |
| 19509- PRÁCTICAS EN EMPRESA   | 24       | 78                   | 97,40%              | 97,40%                           |          |          | 24      | 51            | 1                  |
| 19552- PRÁCTICAS EN EMPRESA MENCIÓN PRÁCTICAS Y HABILIDADES PROFESIONALES | 24       | 49                   | 100%                | 100%                             |          |          | 11      | 37            | 1                  |

En el curso 2018-19 la entrada en vigor de la reforma del Plan de Estudios ha supuesto para los estudiantes la posibilidad de elegir una nueva modalidad de prácticas en empresas, con 24 créditos. El éxito de la propuesta es evidente, ya que más de la mitad de los estudiantes que no formaban parte de la mención Prácticas y Habilidades Profesionales (programa Coopera) optaron por esta nueva modalidad, en concreto el 53,4%.

El programa de Prácticas externas en el proceso formativo del Grado en ADE de la UAM está plenamente consolidado. Un total de 195 estudiantes realizaron estas prácticas en sus 4 modalidades, de 6, 12, 18 y 24 créditos. Cabe destacar la elevadísima tasa de rendimiento y las excelentes calificaciones recibidas: dos terceras partes de los estudiantes (un total de 130) recibieron la calificación de Sobresaliente y Matrícula de Honor

Para homogeneizar los criterios de evaluación de las Prácticas externas se constituyó un grupo de trabajo dirigido por la Vicedecana de Prácticas y Empleabilidad, que dio como resultado la elaboración de una rúbrica de evaluación que se comenzará a aplicar en el curso 2019-20 (Véase el apartado 3)

## 5.5. Rendimiento académico

**Tabla 5: Tasas de rendimiento**

| Indicador /Curso | Tasa de rendimiento | Tasa de éxito | Tasa de evaluación | Duración media | Tasa de eficiencia de los graduados | Tasa de éxito de los graduados | Tasa de evaluación de los graduados | Tasa de graduación (cohorte nuevo ingreso) | Tasa global de abandono del estudio (cohorte nuevo ingreso) | Nota expediente egresados |
|------------------|---------------------|---------------|--------------------|----------------|-------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|--|---|---------------------------|
| 2018-2019        | 84,57               | 88,52         | 95,53              | 4,38           | 92,48                               | 93,28                          | 99,14                               |  |   | 7,00                      |
| 2017-2018        | 83,21               | 87,53         | 95,06              | 4,47           | 91,66                               | 92,50                          | 99,09                               |  |   | 6,92                      |
| 2016-2017        | 84,86               | 88,13         | 96,29              | 4,35           | 92,65                               | 93,55                          | 99,04                               |  |   | 6,93                      |
| 2015-2016        | 84,96               | 88,97         | 95,50              | 4,42           | 92,17                               | 92,97                          | 99,15                               |  |   | 6,85                      |
| 2014-2015        | 87,18               | 90,00         | 96,87              | 4,20           | 95,89                               | 96,42                          | 99,45                               | 69,50                                      | 19,10   | 6,90                      |
| 2013-2014        | 85,37               | 88,95         | 95,97              | 4,43           | 92,38                               | 93,29                          | 99,04                               | 71,71                                      | 22,46   | 6,96                      |
| 2012-2013        |                     |               |                    |                | 98,26                               | 98,44                          | 99,81                               | 64,57                                      |   | 7,41                      |

- *Tasa de rendimiento= % créditos superados/matriculados*
- *Tasa de éxito = % créditos superados/créditos presentados a examen*
- *Tasa de evaluación: % créditos evaluados/matriculados*
- *Tasa de graduación: % de alumnos que terminan en el tiempo que corresponde o antes o un curso después.*
- *Tasa de eficiencia (o de rendimiento de los graduados) = % del total de créditos teóricos que deberían haber cursado los graduados a lo largo del plan de estudios respecto al total de créditos matriculados o reconocidos a los graduados a lo largo del plan de estudios.*
- *Tasa de abandono = % estudiantes que sin haber finalizado los estudios cuando corresponde no se han vuelto a matricular en el curso posterior.*

Los indicadores globales de los resultados académicos durante el curso académico 2018-19 presentan, por lo general, un comportamiento positivo, con ascenso en casi todos los ítems en comparación al curso anterior, consolidando la tendencia de mejoría de los indicadores relativos al rendimiento y progreso de los estudiantes (tasas de rendimiento, éxito y graduación). Los valores son elevados y satisfactorios, como sucede en la tasa de eficiencia, superior a la fijada en la Memoria de verificación (90%). En el caso de la tasa de graduación se observa un leve descenso, pero está prácticamente en el nivel establecido en la Memoria de verificación (70%). Destacan otros indicadores positivos, como el descenso en la duración media de los estudios o la subida de la nota media del expediente de los egresados, que alcanza ya el notable (7).

## 5.6. Abandono

**Tabla 6 – Tasas de abandono**

| Indicador /Curso | Tasa global de abandono del estudio (cohorte nuevo ingreso) | Tasa de abandono del estudio en 1er año (cohorte de nuevo ingreso) | Tasa de abandono del estudio en 2º año (cohorte de nuevo ingreso) | Tasa de abandono del estudio en 3er año (cohorte de nuevo ingreso) |
|------------------|---|--|---|--|
| 2018-2019        |   |  |   |  |
| 2017-2018        |   |  |   |  |
| 2016-2017        |   | 17,87  |   |  |
| 2015-2016        |   | 21,03  | 5,17  |  |
| 2014-2015        | 19,10   | 11,46  | 4,51  | 3,13   |
| 2013-2014        | 22,46   | 15,09  | 4,56  | 2,81   |
| 2012-2013        |   |  |   |  |
| 2011-2012        |   |  |   |  |
| 2010-2011        |   |  |   |  |
| 2009-2010        |   |  |   |  |

La tasa de abandono se define como el porcentaje de estudiantes que sin haber finalizado los estudios cuando corresponde no se han vuelto a matricular en el curso posterior. Desde el curso 2017-18 se presenta en los indicadores con criterios algo diferentes a los utilizados en los cursos anteriores, lo que dificulta el análisis comparativo de su evolución. La tasa correspondiente al curso 2018-19 presenta valor ligeramente inferior al del curso anterior, consolidando así claramente la tendencia a la baja de esta tasa que se aprecia en la serie disponible. En todo caso sigue siendo un indicador con valores superiores a los fijados en la Memoria de verificación del título (10%), por lo que se considera necesario continuar el proceso de mejora progresiva propuesto en la Memoria de verificación para alcanzar, a medio plazo, dicha ratio.

## 5.7. Inserción laboral

**Tabla 7 – Inserción laboral**

### Inserción Laboral. Tasa de empleo en egresados del título

| Indicador                                  | Curso 2012-13 | Curso 2013-14 | Curso 2014-15 | Curso 2015-16 | Curso 2016-17 | Curso 2017-18 |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Tasa de empleo en egresados del título ADE | 78,13%        | 60,80%        | 79,80%        | 90,60%        | 78,00%        | 78,20%        |
| Egresados con empleo                       | 50            | 59            | 67            | 77            | 71            | 68            |
| Egresados                                  | 64            | 97            | 84            | 85            | 91            | 87            |

Según los datos del Observatorio de Empleo de la UAM la tasa de empleo en los egresados en el Grado en ADE en 2017-18 asciende a un 78,2%, un indicador elevado y en línea con lo sucedido en el curso anterior. La tendencia parece sugerir que el dato del curso 2015-16 sea un atípico. Existen también limitaciones en el número de participantes en la encuesta. Con todo, se consolida la tendencia de una elevada tasa de empleabilidad de los estudiantes del grado en ADE, en línea con la mejoría de la coyuntura económica española e internacional. Hay constancia por conversaciones y contactos informales con los estudiantes, que muchos de ellos continúan su proceso formativo en estudios de posgrado.

## 5.8 Satisfacción

**Tabla 8: Satisfacción**

| Indicador  | Curso 2009-10 | Curso 2010-11 | Curso 2014-15 | Curso 2015-16 | Curso 2016-17 | Curso 2017-18 | Curso 201-19 |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| Satisfacción de los estudiantes con el plan                              | --            | 3,71          | 3,64          | 3,75          | 3,69          | 3,81          | 3,66         |
| Satisfacción de los estudiantes con los docentes del plan                | 3,77          | 3,61          | 3,7           | 3,83          | 3,76          | 3,83          | 3,77         |
| Satisfacción del docente con el plan                                     | --            | 4,2           | 4             | 4,16          | 4,06          | 4,4           | 4,27         |
| Satisfacción de los estudiantes con el tutor del plan de acción tutorial | --            | 2,84          | 2,81          | 2,65          | 2,99          | 2,99          | 2,56         |

|  |    |      |      |     |   |     |    |
|--|----|------|------|-----|---|-----|----|
| <b>Satisfacción del docente como tutor</b> | -- | 3,45 | 3,83 | 3,9 | 4 | 3,8 | nd |
|--|----|------|------|-----|---|-----|----|

Los indicadores de satisfacción muestran un muy leve descenso con relación al curso anterior, dentro de niveles por encima de la media de los obtenidos en la UAM. En el caso de los estudiantes siguen manteniendo niveles elevados en su satisfacción con el plan de estudios y con el profesorado del grado. En cambio, se mantiene muy bajo la apreciación del tutor del Plan de Acción Tutorial, que desciende a un 2,56. Sin duda el escaso recurso que hacen los estudiantes del tutor PAT salvo cuando llegan a las Prácticas en empresas o tienen algún problema académico grave, puede explicar en parte esta valoración. Con todo, se considera necesario nuevas actuaciones encaminadas a reforzar el papel del tutor PAT, lo que seguramente redundará en una mejor apreciación de esta figura.

El profesorado, por su parte, muestra un grado de satisfacción con el plan de estudios que alcanza un valor elevado de 4,27, en línea con los cursos precedentes.

Además, se realizó una encuesta de satisfacción entre el Personal de Administración y Servicios en mayo de 2019. El equipo Decanal considera relevante conocer de primera mano las inquietudes del personal de apoyo de la Facultad, para lo cual mantiene varios encuentros a lo largo del curso con los integrantes del PAS. De forma adicional, y para mantener el objetivo a largo plazo de recoger la opinión de este colectivo, se ha realizado una encuesta específica al PAS en mayo de 2019 con la colaboración del Gabinete. Esta encuesta puso de manifiesto la relevancia que tiene la formación para el PAS. Además, como puntos fuertes se señaló la comunicación entre el PAS y del PAS con profesores y estudiantes.

De forma general, se ha puesto de manifiesto, por una parte, la conveniencia de contar con este estamento para llevar a cabo las actuaciones o modificaciones necesarias en el desarrollo de los estudios; por otra, que el personal del centro está satisfecho con la calidad del servicio que ofrecen a estudiantes y profesores.

## 5.9 Comunicación y difusión de la titulación

A lo largo del curso 2018-2019 se llevaron a cabo las siguientes actuaciones para la comunicación y difusión de la titulación:

- Jornadas de Puertas Abiertas a los estudiantes y profesores de Bachillerato (9 y 10 de abril de 2019) celebradas en toda la Universidad por la Oficina de Orientación y Atención al Estudiante, que supusieron para la Facultad la asistencia de unos 250 estudiantes diarios. Igualmente asistieron pequeños grupos de estudiantes de centros de Formación Profesional (véase <http://www.uam.es/estudiantes/acceso/eventos/jpa/>). En esta ocasión y como novedad, participaron 4 estudiantes de los últimos cursos del Grado en ADE, quienes explicaron su experiencia en la titulación a los estudiantes reunidos en el Salón de Actos. Posteriormente el coordinador del Grado un grupo de delegados voluntarios de diversos cursos recibieron en un aula a los estudiantes interesados en una información más detallada sobre el grado en ADE. Los delegados pudieron transmitir información sobre las actividades y oportunidades de nuestra Facultad y responder a sus inquietudes. La satisfacción con esta fórmula de difusión de la Facultad y del título hace que se plantee continuar con este formato para los próximos cursos.
- Feria AULA (Salón Internacional del Estudiante y de la Oferta Formativa, entre el 27 y el 31 de marzo de 2019) en IFEMA, ofreciendo información sobre el Grado en ADE.

- Difusión del Grado en ADE en la página web de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UAM. Desde junio de 2009 esta web ofrece un resumen del Grado, con información muy detallada acerca de los objetivos de la formación, las competencias fomentadas, los trámites de acceso, la admisión y matrícula, el plan de estudios, la movilidad, las prácticas externas y las salidas profesionales. Además, se ha presentado de una forma más ordenada y amigable la información buscada por los estudiantes: guías de las asignaturas, calendario de evaluación, horarios, aulas de clase, etc. Todos los contenidos han quedado plenamente integrados en una imagen moderna y uniforme de la Facultad. Para mejorar la imagen internacional de este Grado, una parte de los contenidos también se han publicado en inglés.
- Publicidad de titulaciones de la UAM en vísperas de la selectividad de junio de 2019 (véase [https://www.youtube.com/watch?v=Yy\\_cvWonW5k](https://www.youtube.com/watch?v=Yy_cvWonW5k))
- Celebración de la X Olimpiada de Economía de Madrid, que constituye la Fase local de la Olimpiada Española de Economía, el 21 de abril de 2018 con la participación de estudiantes de 2º curso de Bachillerato procedentes de cincuenta centros educativos de la Comunidad de Madrid.
- Participación en la Encuesta anual de El Mundo ofreciendo información detallada sobre el Grado.

#### 5.10. Recursos materiales y servicios

Los estudiantes del Grado en ADE tienen a su disposición todas las instalaciones de la UAM y, en particular, las de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. La satisfacción que muestran los estudiantes con los espacios docentes en el curso 2018-2019 es 3,71 sobre 5. La valoración de estos espacios por el profesorado asciende a 3,59 sobre 5 y la satisfacción con sus despachos es de 4,19. La mejora en los espacios es continua, desarrollando obras de mantenimiento y mejora continuas (cambio en las puertas de aulas y despachos, reformas en aseos de la tercera planta, etc.)

Hay que destacar el acceso a todos los recursos bibliográficos de la UAM por parte de todos sus alumnos, tanto en formato online como en papel. También pueden utilizar cualquiera de las bibliotecas del Campus, así como el Centro de Documentación estadística. Para potenciar su uso, todos los años se realiza una presentación de los servicios que presta la Biblioteca de la Facultad en el acto de bienvenida a los nuevos estudiantes. También se imparten charlas sobre el uso de sus recursos. La satisfacción con los recursos bibliográficos por parte de los estudiantes asciende a 3,95.

En lo que respecta a recursos informáticos, se utiliza Moodle y SIGMA como entornos facilitadores de los procesos de gestión y docencia. Se ha ampliado el entorno SIGMA disponible, introduciendo las Guías docentes en él, de forma que su actualización será más sencilla en próximos cursos.

Es especialmente relevante el préstamo de ordenadores y calculadores que realiza la biblioteca de la Facultad, así como la disponibilidad de programas online para el desarrollo de la actividad docente (Evius, Contaplus, etc.). Se dispone red wifi por todo el campus.

Los estudiantes valoran los recursos tecnológicos en 3,2 sobre 5 y los profesores de forma algo más elevada (3,59 puntos).

### 5.11. Recursos humanos

**Tabla 9: Profesorado del Grado en Administración y Dirección de Empresas**

| <b>Categoría</b>                    | <b>Número</b> | <b>%</b>   | <b>Doctores</b> | <b>Experiencia docente (Quinquenios)</b> | <b>Experiencia investigadora (Sexenios)</b> |
|-------------------------------------|---------------|------------|-----------------|--|---|
| <b>Catedrático de Universidad</b>   | 12            | 7          | 12              | 69                                       | 30  |
| <b>Profesor Titular Universidad</b> | 31            | 18         | 31              | 139                                      | 38  |
| <b>Prof. contratado Doctor LOU</b>  | 46            | 26         | 46              | 144                                      | 29  |
| <b>Profesor Ayudante Doctor LOU</b> | 15            | 9          | 14              |  |   |
| <b>Ayudante Universidad LOU</b>     | 2             | 1          |                 |  |   |
| <b>Profesor Asociado LOU</b>        | 52            | 30         | 13              |  |   |
| <b>Prof. colaborador LOU</b>        | 4             | 2          |                 |  |   |
| <b>Otras categorías</b>             | 14            | 8          | 1               | 19                                       |   |
| <b>TOTAL</b>                        | <b>176</b>    | <b>100</b> | <b>117</b>      | <b>371</b>                               | <b>97</b>                                   |

La estructura del PDI en el curso 2018-19 presenta escasas variaciones con relación al curso precedente. Un total de 176 profesores ha participado en la docencia del grado en ADE. Su composición es muy similar a la del curso precedente: dos terceras partes (66%) están en posesión del título de Doctor. El profesorado permanente -Catedráticos, Titulares, Contratados Doctores y Colaboradores- representan el 2,83% del total. El reconocimiento de la experiencia docente (Quinquenios) e investigadora (Sexenios) presenta asimismo valores muy parecidos, ligeramente inferiores, explicables por el cambio de dedicación de algún docente.

Los profesores asociados LOU representan un 29,5% del total, aportando una valiosa experiencia laboral y su vinculación con la empresa en el proceso formativo de los estudiantes del Grado en ADE. Cabe destacar que una cuarta parte de ellos están en posesión del título de Doctor.

En el curso 2018-19 el profesorado que se ha presentado al programa *Docentia* se ha reducido significativamente respecto al curso precedente. La tendencia de la participación muestra importantes oscilaciones en los diversos cursos, siendo un indicador muy sensible a la actividad individual de los profesores. En la participación en actividades formativas se ha producido un descenso moderado, presentado todavía una tasa cercana a la media de los cursos precedentes. El indicador que muestra un avance importante es el de participación en proyectos de innovación docente, que ha ascendido hasta casi un 30%. Que casi uno de cada tres profesores del grado en ADE esté implicado en algún proyecto de innovación en la docencia es el mejor ejemplo de que se ha consolidado la cultura y la preocupación por la mejora de la calidad en docencia.



**Tabla 10 – Docencia e Innovación Docente****Docencia, Indicadores de Formación e Innovación Docente**

| Indicador  | Curso Implantación 2009-10 | Curso Acreditación 2015-16 | Curso 2016-17 | Curso 2017-18   | Curso 2018-19 |
|--|----------------------------|----------------------------|---------------|-----------------|---------------|
| Profesores participantes en DOCENTIA*                                | 57,14%                     | 16,84%                     | 7,37%         | 17,20%          | 5,62%         |
| Profesores participantes en DOCENTIA que superan la puntuación media | 100,00%                    | 56,25%                     | 71,43%        | 63,64% (Fase 2) | 100,00%       |
| PDI participante en actividades formativas                           | 20,37%                     | 11,73%                     | 41,82%        | 22,35%          | 17,6%         |
| Tasa de participación en proyectos de innovación docente             | 14,81%                     | 24,02%                     | 23,64%        | 24,02%          | 29,50%        |

\*Porcentaje de presentados respecto a invitados a participar.

## 6 - Identificación de puntos fuertes y áreas de mejora.

El correcto funcionamiento del Grado en ADE se comprueba en los indicadores analizados en este informe, que por lo general superan los estándares establecidos en la Memoria de Verificación del título. Pueden señalarse una serie de puntos fuertes que permiten seguir mejorando en el futuro.

1. La modificación del plan de estudios del Grado en ADE ha supuesto un aumento en la oferta de asignaturas optativas que pueden cursarse en cuarto curso, con la creación de 7 Menciones: Finanzas, Contabilidad y Auditoría, Dirección y Estrategia Empresarial, Marketing, Analista de Datos, Investigaciones Sociológicas y Prácticas y Habilidades Profesionales (Programa de Cooperación Educativa). Se ofertan también otras 21 asignaturas optativas, 14 de ellas impartidas en español y 7 en inglés, completando una oferta de 51 asignaturas optativas para los estudiantes de cuarto curso. A ello se suma la posibilidad de realizar Prácticas en Empresas en cuatro modalidades de 6, 12, 18 y 24 créditos ECTS.
2. La Comisión Académica de Reconocimiento de Créditos, en coordinación con la Comisión de Estudios de Grado, ha trabajado en la realización de tablas de equivalencia para agilizar los procesos y ofrecer información fidedigna a futuros estudiantes a través de la web. En concreto:
  - a. Actualización de la adaptación de estudios de Licenciatura en ECO al Grado en ECO 2018: Se han integrado, de forma actualizada, las tablas existentes (Licenciatura 2003 a Grado 2009, y de Grado 2009 a Grado 2018) en una única tabla. Disponible en: Estudiante→Asuntos

académico- administrativos→Adaptación, reconocimiento y transferencia de créditos→  
Adaptación de estudios.

- b. Se abrirá un plan de mejora que tendrá como objeto, por una parte, adaptar los estudios entre grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Autónoma de Madrid. Y, por otra, publicar los antecedentes entre estudios de Grado de otras universidades debido a solicitudes existentes con anterioridad.
3. El personal académico del título es adecuado y suficiente para el logro de los objetivos, siendo en su mayoría doctor. Participa en numerosos proyectos de investigación nacionales e internacionales, tiene un elevado número de publicaciones científicas, mientras que paralelamente se integra cada vez más en proyectos de innovación docente.
4. La Facultad dispone de personal propio para la gestión de las prácticas de empresa y para la movilidad internacional.
5. Elevado grado de inserción laboral de los egresados.
6. Los Trabajos Fin de Grado son adecuados para la adquisición de las competencias formativas.
7. La titulación oferta cursos “Cero” para nivelación de perfiles de estudiantes de nuevo ingreso.
8. Existe una única página web del título, integrada en la web de la facultad de ciencias Económicas y Empresariales
9. Existencia de un doble grado en ADE entre la UAM y la Universidad de París-Dauphine, Francia. Se encuentra muy adelantado el proyecto de una doble titulación con la Universidad Nacional de Colombia.
10. Se disponen de dos estudios sobre las prácticas en empresa en los Grados: en 2016 se analizó la encuesta de satisfacción de los estudiantes. En ella se observa que el 89.1% de los estudiantes consideran que las prácticas realizadas estaban relacionadas y muy relacionadas con los estudios realizados y valoran muy positivamente las aportaciones que las prácticas les han proporcionado tanto desde el punto de vista técnico (87,9%) como desde el punto de vista humano (96.1%). Este estudio se complementa con el realizado este curso 2018-19 por la Vicedecana de Prácticas, Empleabilidad y Relaciones Institucionales, que organizó dos encuentros: uno con estudiantes que habían realizado prácticas y también un Desayuno con Empresas, en la sala de Juntas de la Facultad el 9 de mayo de 2019, en el que participaron numerosos@s representantes de empresas, entre ellos de varias del sector turístico, quienes señalaron los puntos fuertes y débiles de los estudiantes que realizaban las prácticas en las mismas, especialmente señalaron una excelente preparación de los

estudiantes, que había que reforzar con mejor preparación en idiomas, especialmente el inglés, y en el manejo de herramientas informáticas. (Ver Informe de Prácticas, mayo 2019).

11. Aumento de la información sobre intercambios internacionales a estudiantes, continuándose con el impulso a la realización de más acuerdos con universidades extranjeras que impartan estudios similares al grado en ADE de la UAM.
12. Amplia oferta de actividades formativas para los estudiantes del Grado, incluyendo un contacto frecuente con el mundo de la empresa en la Facultad (semana de la empleabilidad, sesiones informativas, seminarios...)
13. En general los datos sobre la evolución del título son satisfactorios, como se ha comprobado en este informe de seguimiento. Las tasas de eficiencia y graduación se encuentran por encima o en torno a lo fijado en la Memoria de Acreditación, mientras la tasa de abandono muestra una tendencia a la baja y, aunque por encima de lo establecido en la Memoria, está en un proceso de mejora a medio plazo mencionado en la misma Memoria.

Como ya se ha señalado, son varios los aspectos en los que seguir trabajando, por lo que se consideran como acciones de mejora:

- La participación en las encuestas tanto de profesores como estudiantes.
- Seguir impulsando la realización de más acuerdos con universidades extranjeras que impartan estudios similares a este.
- Una reflexión sobre el Plan de Acción Tutorial, que posiblemente condujera a un replanteamiento del mismo. Los alumnos no están muy satisfechos con el esquema actual, como muestra la baja valoración que obtiene el mismo. No obstante, la responsable del plan en la Facultad, así como el equipo decanal, están buscando soluciones a este problema de forma decidida.
- Se está detectando la presencia de muchos estudiantes de numerosos países en esta titulación, especialmente de nacionalidad china (particularmente en matriculados en primero), con escasos conocimientos de español. Esto genera muchos problemas a los docentes y al resto de compañeros de habla española. Por tanto, es necesario adoptar medidas urgentes que mitiguen este problema; así, ya se han empezado a realizar pruebas de nivel de español en septiembre a los estudiantes de nuevo ingreso y a recomendar la realización de cursos de español a aquell@s que los necesiten. No obstante, se considera que la presencia de estudiantes extranjeros, si se logra superar el problema idiomático, aporta una riqueza enorme para la titulación.

## 7 - Conclusiones

En general, la información disponible es suficiente para hacer el seguimiento del título. Como se ha mencionado repetidamente, sería deseable que la información procedente de las encuestas de estudiantes y profesorado fuese más representativa.

En el presente informe se han analizado los principales indicadores asociados al seguimiento del Grado en Administración y Dirección de Empresas durante el curso 2018-19. Como primera conclusión se puede la congruencia entre los objetivos planteados -recogidos en la Memoria de Verificación-, el sistema de gestión establecido por la Facultad y los resultados académicos conseguidos.

El grado en ADE es un título que mantiene una elevada demanda por parte de los estudiantes, como ponen de manifiesto tanto la preinscripción como la nota de corte y la calificación media de los alumnos de nuevo ingreso. Los indicadores relativos al rendimiento académico analizados siguen manteniendo valores elevados y satisfactorios, en línea o en ligero ascenso en comparación con los de cursos anteriores. El resultado del cumplimiento de esos indicadores se puede comprobar en el elevado grado de empleabilidad por parte de sus egresados, como ponen de manifiesto los informes sobre inserción laboral. Por otra parte, el nivel de satisfacción que demuestran los distintos componentes de la comunidad universitaria -estudiantes y profesorado-, así como por los empleadores de los egresados, constituye un índice adicional del correcto funcionamiento del título

Desde el equipo decanal y la coordinación del Grado se trabaja para consolidar nuevas dinámicas que implican cada vez más a los representantes de los estudiantes, como son los delegados de grado, curso y clase, así como la creciente implicación del profesorado. Por parte de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales se está avanzando hacia una creciente cultura de Calidad que implica cada vez más a todos los agentes de la Facultad.