

**MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING
LISTADO DE TFM
2018-2019**

| Apellidos, Nombre | Título del trabajo de Fin de Máster | Tutor/a del Trabajo |
|------------------------------|---|----------------------------|
| Álvarez Alonso, Lucía | El efecto de la fuente de información, congruencia y percepción de pago: impacto en la intención de compra | Romero de la Fuente, Jaime |
| Arriero Montero, Ana | Plan de Marketing. Objeto de estudio: British Telecom Global Services S. A. | Gómez Suárez, Mónica |
| Carrascal González, Helena | FEMVERTISING | Fernández Nogales, Ángel |
| Dragos, Andrea | PLAN DE LANZAMIENTO DE UN CURSO ONLINE | Oubiña Barbolla, Javier |
| García Mateo, Ariadna | EL MODELO DE ACEPTACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS (TAM) APLICADO A LOS PROBADORES INTELIGENTES EN EL SECTOR DE LA MODA | Romero de la Fuente, Jaime |
| García Sánchez, Paula | PLAN DE MARKETING FRESHLY COSMETICS | Romero de la Fuente, Jaime |
| González Antón, Adrián | PLAN DE MARKETING FORZA HORIZON 4 | Cruz Roche, Ignacio |
| Hernández Tobal, María | LA INFLUENCIA DEL VEGANISMO Y VEGETARIANISMO EN LAS CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN DEL SECTOR CÁRNICO ESPAÑOL | Yagüe Guillén, María Jesús |
| Lara Pascual, Lorena | ESTRATEGIA DE BRANDED CONTENT PARA ORANGE DIRIGIDA A LOS MILLENNIALS | Quiñones García, Myriam |
| Madrid Ortiz, Belén | Plan de Marketing de Gocha Gourmet.-Patisserie, cafeterie, boulangerie- | Charron, Jean Philippe |
| Martín Sanz, Susana | Evolución del modelo de la distribución bancaria española. Perspectiva desde los bancos y desde el cliente | Yagüe Guillén, María Jesús |
| Meana Solanas, Víctor Manuel | PROYECTO DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO "SIEMBRA FUTURO" | Rozano Suplet, Mercedes |
| Mokina, Diana | PLAN DE ACTIVACIÓN DE PATROCINIO: CEPSA Y LA LIGA DE VIDEOJUEGOS PROFESIONAL | Yagüe Guillén, María Jesús |
| Mora Gómez, Ana | CO-CREACIÓN: VÍNCULO ENTRE EL PLANO SOCIAL, EL CAPITAL DE MARCA PLATAFORMA Y EL CAPITAL DE MARCA PERSONAL | Rubio Benito, Natalia |
| Panera Pedraza, Marta | ANÁLISIS ALITALIA Y CREACIÓN DE AEROLINEA LOW-COST: ALI-LOW | Yagüe Guillén, María Jesús |
| Rivera Lenti, Irene Sofía | Análisis de la relación entre el EWOM negativo y su impacto en el ámbito empresarial | Rubio Benito, Natalia |
| Rodríguez Suárez, Álvaro | Sociabilidad, Engagement y Experiencia de Cliente en Hoteles de Lujo | Gómez Suárez, Mónica |
| Sauri Carbonell, Esther | Plan de Marketing para el lanzamiento de un nuevo producto al mercado: Roder | Cruz Roche, Ignacio |
| Serrano de Lara, Diana | COMPARADORES DE OFERTAS EN ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS | Cruz Roche, Ignacio |
| Sevillano Carballo, Diana | LA INFLUENCIA DE LA PUBLICIDAD EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS NIÑOS | Redondo Bellón, Ignacio |
| Smenciuc, Adrián | Digitalización del marketing: fundamentos y aplicaciones | Redondo Bellón, Ignacio |
| Vargas Blanco, Isabel | Booktube como nueva forma de comunicación literaria | Fernández Nogales, Ángel |
| Alcover Cateura, Francisco | Marketing de cambio social y los colectivos sociales | Charron, Jean Philippe |
| Cobo González, Pilar | Análisis del Mobile Commerce en la actualidad frente a otros canales de compra online | Oubiña Barbolla, Javier |

| | | |
|--------------------------------|---|-------------------------------------|
| Lozano Buitrago, Johan Ricardo | Usos de la economía del comportamiento en el marketing | Pinto Valero, Silvia |
| Fernández García, Cristina | El etiquetado de los alimentos | Fernandez Nogales, Ángel |
| Pérez Bermejo, Pedro | El advergaming en el nuevo paradigma comunicativo | Redondo Bellón, Ignacio |
| Pérez Jiménez, Alvaro | Plan de Marketing del BMW i3 | Gómez Suárez, Mónica |
| Lucio Otto, Carmen | Nuevas formas de movilidad en Madrid. La movilidad compartida y el bikesharing | Méndez García de Paredes, José Luis |
| Romero Martínez, Yeray | La inteligencia artificial en el sector bancario | Méndez García de Paredes, José Luis |
| Spivak, Adelina | Transformación digital. ¿Cuál será el papel de la tienda física frente al comercio electrónico en su camino a la omnicanalidad? Sector alimentación | Rubio Benito, Natalia |
| Trigueros Gordaliza, Marta | Análisis de las principales redes sociales e importancia del marketing de influencia | Rubio Benito, Natalia |
| Veloso Huertas, Mónica | Experiencia de cliente, apego y recomendación boca a oído (wom): un modelo aplicado al mercado hotelero Español | Gómez Suárez, Mónica |