

**MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING
LISTADO DE TFM
2018-2019**

Apellidos, Nombre	Título del trabajo de Fin de Máster	Tutor/a del Trabajo
Álvarez Alonso, Lucía	El efecto de la fuente de información, congruencia y percepción de pago: impacto en la intención de compra	Romero de la Fuente, Jaime
Arriero Montero, Ana	Plan de Marketing. Objeto de estudio: British Telecom Global Services S. A.	Gómez Suárez, Mónica
Carrascal González, Helena	FEMVERTISING	Fernández Nogales, Ángel
Dragos, Andrea	PLAN DE LANZAMIENTO DE UN CURSO ONLINE	Oubiña Barbolla, Javier
García Mateo, Ariadna	EL MODELO DE ACEPTACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS (TAM) APLICADO A LOS PROBADORES INTELIGENTES EN EL SECTOR DE LA MODA	Romero de la Fuente, Jaime
García Sánchez, Paula	PLAN DE MARKETING FRESHLY COSMETICS	Romero de la Fuente, Jaime
González Antón, Adrián	PLAN DE MARKETING FORZA HORIZON 4	Cruz Roche, Ignacio
Hernández Tobal, María	LA INFLUENCIA DEL VEGANISMO Y VEGETARIANISMO EN LAS CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN DEL SECTOR CÁRNICO ESPAÑOL	Yagüe Guillén, María Jesús
Lara Pascual, Lorena	ESTRATEGIA DE BRANDED CONTENT PARA ORANGE DIRIGIDA A LOS MILLENNIALS	Quiñones García, Myriam
Madrid Ortíz, Belén	Plan de Marketing de Gocha Gourmet.-Patisserie, cafeterie, boulangerie-	Charron, Jean Philippe
Martín Sanz, Susana	Evolución del modelo de la distribución bancaria española. Perspectiva desde los bancos y desde el cliente	Yagüe Guillén, María Jesús
Meana Solanas, Víctor Manuel	PROYECTO DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO "SIEMBRA FUTURO"	Rozano Suplet, Mercedes
Mokina, Diana	PLAN DE ACTIVACIÓN DE PATROCINIO: CEPSA Y LA LIGA DE VIDEOJUEGOS PROFESIONAL	Yagüe Guillén, María Jesús
Mora Gómez, Ana	CO-CREACIÓN: VÍNCULO ENTRE EL PLANO SOCIAL, EL CAPITAL DE MARCA PLATAFORMA Y EL CAPITAL DE MARCA PERSONAL	Rubio Benito, Natalia
Panera Pedraza, Marta	ANÁLISIS ALITALIA Y CREACIÓN DE AEROLINEA LOW-COST: ALI-LOW	Yagüe Guillén, María Jesús
Rivera Lenti, Irene Sofía	Análisis de la relación entre el EWOM negativo y su impacto en el ámbito empresarial	Rubio Benito, Natalia
Rodríguez Suárez, Álvaro	Sociabilidad, Engagement y Experiencia de Cliente en Hoteles de Lujo	Gómez Suárez, Mónica
Sauri Carbonell, Esther	Plan de Marketing para el lanzamiento de un nuevo producto al mercado: Roder	Cruz Roche, Ignacio
Serrano de Lara, Diana	COMPARADORES DE OFERTAS EN ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS	Cruz Roche, Ignacio
Sevillano Carballo, Diana	LA INFLUENCIA DE LA PUBLICIDAD EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS NIÑOS	Redondo Bellón, Ignacio
Smenciuc, Adrián	Digitalización del marketing: fundamentos y aplicaciones	Redondo Bellón, Ignacio
Vargas Blanco, Isabel	Booktube como nueva forma de comunicación literaria	Fernández Nogales, Ángel
Alcover Cateura, Francisco	Marketing de cambio social y los colectivos sociales	Charron, Jean Philippe
Cobo González, Pilar	Análisis del Mobile Commerce en la actualidad frente a otros canales de compra online	Oubiña Barbolla, Javier

Lozano Buitrago, Johan Ricardo	Usos de la economía del comportamiento en el marketing	Pinto Valero, Silvia
Fernández García, Cristina	El etiquetado de los alimentos	Fernandez Nogales, Ángel
Pérez Bermejo, Pedro	El advergaming en el nuevo paradigma comunicativo	Redondo Bellón, Ignacio
Pérez Jiménez, Alvaro	Plan de Marketing del BMW i3	Gómez Suárez, Mónica
Lucio Otto, Carmen	Nuevas formas de movilidad en Madrid. La movilidad compartida y el bikesharing	Méndez García de Paredes, José Luis
Romero Martínez, Yeray	La inteligencia artificial en el sector bancario	Méndez García de Paredes, José Luis
Spivak, Adelina	Transformación digital. ¿Cuál será el papel de la tienda física frente al comercio electrónico en su camino a la omnicanalidad? Sector alimentación	Rubio Benito, Natalia
Trigueros Gordaliza, Marta	Análisis de las principales redes sociales e importancia del marketing de influencia	Rubio Benito, Natalia
Veloso Huertas, Mónica	Experiencia de cliente, apego y recomendación boca a oído (wom): un modelo aplicado al mercado hotelero Español	Gómez Suárez, Mónica