



Asignatura: Sociología  
Código: 18292  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Gestión Aeronáutica  
Nivel: Grado  
Tipo: Formación Básica  
N.º de Créditos: 6

## 1. ASIGNATURA / **COURSE TITLE**

SOCIOLOGÍA / SOCIOLOGY

### 1.1. Código / **Course number**

18292

### 1.2. Materia/ **Content area**

MATERIA 4: SOCIOLOGÍA / SOCIOLOGY

### 1.3. Tipo / **Course type**

FORMACIÓN BÁSICA / COMPULSORY SUBJECT

### 1.4. Nivel / **Course level**

GRADO / BACHELOR (FIRST CYCLE)

### 1.5. Curso / **Year**

1º / 1st

### 1.6. Semestre / **Semester**

1º / 1<sup>st</sup> (Fall semester)

### 1.7. Número de créditos / **Credit allotment**

6 créditos ECTS / 6 ECTS credits

### 1.8. Requisitos previos / **Prerequisites**

No existen / None

### 1.9. Datos del profesor / **Faculty data**

Josep Lobera  
Departamento de Sociología



Asignatura: Sociología  
Código: 18292  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Gestión Aeronáutica  
Nivel: Grado  
Tipo: Formación Básica  
N.º de Créditos: 6

Facultad de Ciencias Economicas y Empresariales  
Módulo v / Despacho 208  
[josep.lobera@uam.es](mailto:josep.lobera@uam.es)

## 1.10. Objetivos del curso / Course objectives

El objetivo principal del curso es proporcionar los conceptos básicos para analizar las características principales de la realidad social. Se hará especial énfasis en la comprensión de las organizaciones y su interdependencia con la realidad económica, social y cultural. Son también metas de este curso el fomento del trabajo personal del alumno y que, en base al aprendizaje facilitado por el profesor, el alumno se convierta en sujeto activo de su formación. También se pretenden desarrollar las capacidades básicas en el manejo de instrumentos básicos en el análisis científico de la realidad social, como las bases de datos y del material bibliográfico. Concretamente, los estudiantes deberán aprender a identificar y discutir la interrelación entre distintos fenómenos sociales y la realidad económica, política y cultural.

En el curso se ejercitarán las siguientes competencias específicas:

- Dominar y aplicar los conocimientos básicos sobre las diferentes áreas de administración y dirección de empresas, así como sobre las principales relaciones que se establecen entre la empresa y su entorno.
- Saber y comprender la evolución de los distintos modelos de estructura organizativa y criterios de clasificación empresarial, y ser capaz de determinar la estructura organizativa adecuada que permita resolver problemas organizativos.
- Poseer, comprender y ser capaz de deducir las relaciones del equipo humano que integra una organización, complementado con un conocimiento sociológico organizativo.

Según la Memoria de Verificación, el alumno ejercitará asimismo las siguientes competencias:

- Poseer, comprender y aplicar los conocimientos básicos sobre el funcionamiento y la estructura de la economía, así como sobre la realidad social y jurídica en la que se desenvuelve, además de dar a conocer los distintos elementos y relaciones que provienen del medio natural.
- Comprender la transcendencia de los valores en los que se basa la democracia, la paz y la igualdad de los ciudadanos/as.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad para organizar y planificar.



Asignatura: Sociología  
Código: 18292  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Gestión Aeronáutica  
Nivel: Grado  
Tipo: Formación Básica  
N.º de Créditos: 6

- Apreciación de la diversidad y multiculturalidad.
- Habilidades de gestión de la información.
- Capacidad para reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios.
- Habilidad para trabajar en un contexto internacional
- Capacidad crítica y autocrítica y de trabajo en equipo.
- Capacidad para comunicarse con expertos de otras áreas.

### 1.11. Contenidos del programa / [Course contents](#)

El programa está estructurado en 9 temas que el profesor desarrollará, en su dimensión teórica, en las clases, y que serán complementadas en las clases prácticas, así como con la realización de ejercicios, debates y exposiciones.

Tema 1: Introducción a la Sociología.

Tema 2: Modernidad e industrialización: factores, cambios sociales y rasgos.

Tema 3: Tecnocracia, burocracia y racionalidad.

Tema 4: La Organización Científica del Trabajo.

Tema 5: La Escuela de las Relaciones Humanas.

Tema 6: La reorganización postfordista.

Tema 7: Internacionalización, externalización y automatización.

Tema 8: Complejidad e incertidumbre. La sociedad del riesgo. Conflicto socioambiental.

Tema 9: Cambios sociales en la sociedad española actual.

### 1.12. Referencias de consulta / [Course bibliography](#)

Textos básicos para seguir la asignatura:



Asignatura: Sociología  
Código: 18292  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Gestión Aeronáutica  
Nivel: Grado  
Tipo: Formación Básica  
N.º de Créditos: 6

- Giner, S., Teoría sociológica clásica, Barcelona, Ariel, 2003.
- Macionis, J. J. y Plummer, K., Sociología, Madrid, Prentice Hall, 2007.
- López Pintor, R., Sociología Industrial, Madrid, Alianza, 1995 (3ª. ed.).
- Perrow Ch., Sociología de las organizaciones, Madrid, McGraw-Hill, 1991.
- Giddens, A., Sociología, Madrid, Alianza, 2004.

## 2. Métodos Docentes / Teaching methodology

Para alcanzar los objetivos del curso el profesor combinará las sesiones teóricas con ejercicios y dinámicas participativas como i) sesiones de debate y análisis sobre noticias de actualidad que estén vinculadas con aspectos estudiados en la asignatura, ii) debate sobre textos de refuerzo sobre aspectos específicos de la sociología de la población y iii) la realización de un trabajo personal.

La metodología general será significativa y dialógica. Asimismo se espera una participación activa por parte del alumnado, exponiendo puntos de vista, debatiendo y subrayando aspectos que no hayan quedado suficientemente claros durante la explicación.

## 3. Tiempo de trabajo del estudiante / Student workload

150 horas, repartidas de la siguiente forma:

Horas presenciales (50):

Clases teóricas.....35 horas

Clases prácticas y tutorías programadas...15 horas

Horas no presenciales (100):

Lecturas y otros trabajos individuales.....30 horas

Trabajos en grupo.....40 horas

Preparación para exámenes, controles, etc...30 horas



Asignatura: Sociología  
Código: 18292  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Gestión Aeronáutica  
Nivel: Grado  
Tipo: Formación Básica  
N.º de Créditos: 6

#### 4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / Evaluation procedures and weight of components in the final grade

La evaluación se establecerá sobre los siguientes criterios:

- Examen escrito (50 %). Si el profesor lo estima, se podrán realizar pruebas de carácter parcial y/o eliminatorio.
- Realización de trabajos y la participación en clase (50%: el peso otorgado a las actividades grupales e individuales será especificado por el profesor). Las tareas grupales se organizarán en torno a un trabajo de investigación sobre un aspecto de la realidad social; las individuales, en torno a lecturas de textos.

El examen escrito se calificará con una puntuación de 1 a 10. Los trabajos en grupo e individuales se calificarán asimismo con una puntuación de 1 a 10. El alumno no será evaluado si no realiza ninguna de las dos partes.

El alumno deberá de obtener al menos un 4 en cada una de las partes para que se le pueda hacer media. Si el alumno no fuese capaz de cumplir con estos requisitos, suspenderá la asignatura.

En caso de no superación de la asignatura, el alumno podrá presentarse a una convocatoria extraordinaria en el mes de junio, en la que, para aprobar, deberá presentarse al examen y, en el caso de haber suspendido también la parte práctica, repetir de nuevo las tareas que no hubiese superado en la misma (bien las grupales, que realizaría de nuevo pero de forma individual, bien las tareas individuales). Las calificaciones no se guardarán de un curso para el siguiente.

Si el estudiante no participa en las pruebas de evaluación (ni continua ni final), se le calificará como "No evaluado".

#### 5. Cronograma\* / Course calendar

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
1	Tema 1: Introducción a la Sociología	4	6
2-3	Tema 2: Modernidad e industrialización:	7	10



Asignatura: Sociología  
Código: 18292  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Gestión Aeronáutica  
Nivel: Grado  
Tipo: Formación Básica  
N.º de Créditos: 6

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
	factores, cambios sociales y rasgos.		
4-5	Tema 3: Tecnocracia, burocracia y racionalidad.	7	18
6-7	Tema 4: La Organización Científica del Trabajo.	7	18
8	Tema 5: La Escuela de las Relaciones Humanas.	3	9
9-10	Tema 6: La reorganización postfordista.	7	18
11	Tema 7: Internacionalización, externalización y automatización.	3	9
12-13	Tema 8: Complejidad e incertidumbre. La sociedad del riesgo. Conflicto socioambiental.	6	18
14	Tema 9: Cambios sociales en la sociedad española actual	6	12
TOTAL		50	100

\*Este cronograma tiene carácter orientativo.

La semana 15 es la destinada a la realización de la evaluación final (realización del examen).