



Asignatura: Sociología de la Empresa
Código: 16730
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Administración y Dirección de Empresas
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
N.º de Créditos: 6

1. ASIGNATURA / **COURSE TITLE**

SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA / **SOCIOLOGY OF THE FIRM**

1.1. Código / **Course number**

16730

1.2. Materia/ **Content area**

SOCIOLOGÍA/**SOCIOLOGY**

1.3. Tipo /**Course type**

FORMACIÓN BÁSICA/**BASIC TRAINING**

1.4. Nivel / **Course level**

GRADO/**BACHELOR**

1.5. Curso / **Year**

Primero/**First**

1.6. Semestre / **Semester**

Primero/**First**

1.7. Número de créditos / **Credit allotment**

6 ECTS

1.8. Requisitos previos / **Prerequisites**

No existen / **None**



Asignatura: Sociología de la Empresa
Código: 16730
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Administración y Dirección de Empresas
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
N.º de Créditos: 6

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ **Minimum attendance requirement**

Se solicitará como mínimo un 80% de asistencia al alumno a las sesiones presenciales. Los controles de asistencia se evaluarán con un máximo de 2 puntos. 80 % attendance to the lectures is required. Assistance checks will be evaluated a maximum of 2 points.

1.10. Datos del equipo docente / **Faculty data**

El equipo docente está integrado por profesores del siguiente departamento:
/ **The faculty is composed of professors from the following department:**

Departamento de Sociología

Módulo E-5

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

C/ Francisco Tomás y Valiente, 5

Universidad Autónoma de Madrid

28049 Madrid

Secretaría: Despacho E-5-302

Tel.: (+34) 91 497 4760

Fax: (+34) 91 497 4259

Web:

<http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888139964/subhomeDepartamento/Sociologia.htm>

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / **The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:**

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios_y_aulas.htm?idenlace=1242661251796

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. / **Each subject coordinator can be seen also at the same web page.**



Asignatura: Sociología de la Empresa
Código: 16730
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Administración y Dirección de Empresas
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
N.º de Créditos: 6

1.11. Objetivos del curso / Course objectives

El objetivo de la asignatura es doble: introducir al alumno a la sociología y, a la vez, analizar una institución fundamental como es la empresa como fenómeno social. Por tanto, es una materia clave para familiarizar al alumno con los distintos paradigmas, temas, conceptos y lenguaje sociológico. La empresa, considerada como una organización económica que actúa en el entorno de un mercado y en el marco de un contexto social, será objeto de un análisis crítico que estimule la reflexión y el debate entre los alumnos.

En el desarrollo de ese objetivo general se ejercitarán las siguientes competencias específicas:

1. Adquirir la perspectiva histórica en la comprensión de los fenómenos económicos, jurídicos y sociales que conforman el entorno empresarial.
2. Diferenciar el contexto económico, internacional, nacional, regional y sectorial, que rodea a la empresa así como interpretar su impacto en la misma.
3. Poseer y comprender las realidades social, jurídica y política en las que se desenvuelven los mercados y las empresas.
4. Poseer y comprender la necesidad de un comportamiento ético en los negocios.
5. Organización y planificación de los conocimientos adquiridos de forma que configuren una plataforma para la adquisición de conocimientos avanzados para la práctica de la alta dirección empresarial o para la investigación en el área empresarial.
6. Redactar de forma correcta informes y documentos internos y externos empresariales

El alumno ejercitará asimismo las siguientes competencias genéricas y específicas:

- CG8. Capacidad de crítica y de autocrítica.
- CG9. Capacidad para trabajar en equipo de carácter interdisciplinar.
- CG10. Capacidad de comunicación fluida oral y escrita en español.
- CG14. Contar con valores y comportamientos éticos
- CG21. Reconocimiento y comprensión de la trascendencia de los valores en los que se basan las sociedades democráticas.
- CG23. Saber gestionar eficazmente el tiempo.

Todas ellas serán introducidas en la metodología de enseñanza y aprendizaje de la Sociología de la Empresa (ver epígrafe 2).



Asignatura: Sociología de la Empresa
Código: 16730
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Administración y Dirección de Empresas
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
N.º de Créditos: 6

Asimismo, los resultados del aprendizaje que se esperan son los siguientes:

- Disponer de los conocimientos necesarios para utilizar y demandar profesionalmente estudios e investigaciones de carácter sociológico.
- Saber aplicar en el contexto profesional los conocimientos adquiridos, disponiendo de las competencias que permiten analizar e interpretar textos complejos de análisis e interpretación de la realidad social contemporánea.
- Tener capacidad para obtener e interpretar información cuantitativa y cualitativa para el análisis sociológico básico.
- Haber desarrollado habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores y profundizar en contenidos específicos con alto grado de autonomía según la trayectoria profesional elegida.
- Conocimiento de los principales conceptos sociológicos en un nivel básico.
- Capacidad para captar la relación estrecha entre transformaciones de la sociedad, de los mercados y de las empresas.
- Capacidad para reflexionar críticamente sobre la organización del trabajo en las empresas y las relaciones sociales asociadas a la misma.
- Reconocimiento de la importancia de elementos como el género, la desigualdad social o el medio ambiente en la concepción de políticas responsables por parte de las organizaciones.
- Comprensión de la relación entre la empresa y el entorno social en el que compiten las empresas.
- Reconocimiento de la diversidad y de la multiculturalidad como fuente de aprendizaje y de riqueza.
- Capacidad para enfrentarse a los problemas de carácter sociológico que se presentan en la gestión empresarial.
- Capacidad de analizar los hechos relativos a la desigualdad social y cultural y la organización del trabajo en el interior de las organizaciones.
- Capacidad de reflexión sobre los cambios sociales y económicos recientes de las sociedades contemporáneas y la diversidad existente entre los diferentes países y regiones del mundo, especialmente en cuanto a las formas organizacionales.
- Capacidad para analizar y abordar de manera autónoma la profundización en las diferentes áreas temáticas abordadas por la asignatura.
- Identificar diversas fuentes documentales y desarrollo de habilidades en la búsqueda de información secundaria.
- Capacidad para adoptar valores y comportamientos éticos en la resolución de problemas en el ámbito empresarial.
- Capacidad para comunicarse y transmitir las ideas y soluciones en el ámbito profesional con respeto a los valores en los que se apoya la democracia, la paz y la igualdad entre los ciudadanos/as.



Asignatura: Sociología de la Empresa
Código: 16730
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Administración y Dirección de Empresas
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
N.º de Créditos: 6

1.12. Contenidos del programa / **Course contents**

El programa está estructurado en 8 lecciones que el profesor desarrollará, en su dimensión teórica, en las clases, y que serán complementadas en las clases prácticas, así como con la realización de ejercicios, exposiciones y seminarios ad-hoc.

Bloque 1: El origen de la sociología de la empresa:

Tema 1: Introducción: Sociología y Sociología de la empresa.

Tema 2: Industrialización: Elementos clave del proceso de industrialización: factores, cambios sociales y rasgos.

Tema 3: Empresa y racionalidad en la teoría sociológica clásica.

Bloque 2: La organización del trabajo en el siglo XX:

Tema 4: La Organización Científica del Trabajo. La Escuela de Relaciones Humanas.

Tema 5: La reorganización postfordista: flexibilidad y calidad.

Tema 6: Las relaciones laborales en la empresa: Grandes empresas y PYMES

Bloque 3: La sociología de la empresa hoy.

Tema 7: La nueva empresa fluida en la era de la globalización. La empresa en red y sus efectos en el empleo y el consumo.

Tema 8: La Responsabilidad Social Corporativa y la Sostenibilidad: modelos de gestión socialmente responsables.

1.13. Referencias de consulta / **Course bibliography**

Textos básicos para seguir la asignatura:

Bloque 1:

- Giddens, A., *Sociología*, Madrid, Alianza, 2004.

Bloque 2:

- Infestas, Á., *Sociología de la empresa*, Salamanca, Amarú, 2003.

- López Pintor, R., *Sociología Industrial*, Madrid, Alianza, 1995 (3ª. ed.).

Bloque 3:

- Castell, M. *La transición a la sociedad red*, Barcelona, Ariel, 2007

- Infestas, Á., *Sociología de la empresa*, Salamanca, Amarú, 2003.



Asignatura: Sociología de la Empresa
Código: 16730
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Administración y Dirección de Empresas
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
N.º de Créditos: 6

- De la Torre, I. Garmendia, J. A. y Almagro, J.J. *Responsabilidad Social. Una reflexión global sobre la RSE* Madrid, Pearson Prentice Hall, 2009

Otros textos de apoyo:

- Lucas, A. y García, P. *Sociología de las Organizaciones*, Madrid, McGraw-Hill, 2002
- Morgan, G., *Imágenes de la organización*, Madrid, Rama, 1998 (2ªed.).
- Shirky, C., *Excedente cognitivo. Creatividad y generosidad en la era conectada* Barcelona, Deusto, 2012

Algunos profesores de la asignatura utilizarán como texto básico el siguiente: Fernández Rodríguez, C. J., Ibáñez Rojo, R. y Romero Balsas, P. (2012), *Sociología de la empresa, el trabajo y las organizaciones: un enfoque crítico*, Madrid, Grupo 5.

2. Métodos Docentes / [Teaching methodology](#)

1. Clases teóricas: exposición oral por parte del profesor de los contenidos teóricos fundamentales de cada tema.
2. Clases prácticas: resolución por parte de los alumnos de ejercicios y casos prácticos propuestos por el profesor.
3. Lecturas y otros trabajos individuales: trabajos obligatorios y de corta extensión en los que se comenta críticamente un conjunto de lecturas seleccionado por el profesor.
4. Trabajo en grupo: trabajo a realizar por parte de los alumnos sobre un tema relacionado con el contenido del programa.
5. Controles y exámenes: pruebas de conocimiento para evaluar el grado de aprendizaje de la materia. Un examen escrito final sobre el programa impartido.



Asignatura: Sociología de la Empresa
Código: 16730
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Administración y Dirección de Empresas
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
N.º de Créditos: 6

3. Tiempo de trabajo del estudiante / **Student workload**

150 horas, repartidas de la siguiente forma:

		Nº de horas	Porcentaje
Presencial	Clases teóricas	42 h (28%)	37%
	Clases prácticas		
	Tutorías programadas a lo largo del semestre	10 h (7%)	
	Seminarios	2 h (1%)	
	Realización del examen final	2 h (1%)	
No presencial	Realización de actividades prácticas	46 h (31%)	63%
	Estudio semanal (equis tiempo x equis semanas)	38 h (25%)	
	Preparación del examen	10 h (7%)	
Carga total de horas de trabajo: 25 horas x 6 ECTS		150 h	

4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / **Evaluation procedures and weight of components in the final grade**

La evaluación se establecerá sobre los siguientes criterios:

- Examen escrito (40 %). Si el profesor lo estima, se podrán realizar pruebas de carácter parcial y/o eliminatorio.
- Realización de trabajos en grupo e individuales (40%: el peso otorgado a las actividades grupales e individuales será especificado por el profesor). Las tareas grupales se organizarán en torno a un trabajo de investigación sobre un aspecto de la realidad social; las individuales, en torno a lecturas de textos y ejercicios prácticos.
- La asistencia a clase es obligatoria y supone un 20% de la evaluación.

El examen escrito se calificará con una puntuación de 0 a 4. Los trabajos en grupo e individuales se calificarán asimismo con una puntuación de 0 a 4. A las dos calificaciones se sumarán las asistencias con un máximo de 2 puntos. Para obtener la calificación de aprobado el estudiante deberá cumplimentar las dos partes y obtener una puntuación mínima de 2 puntos en el examen escrito.



Asignatura: Sociología de la Empresa
Código: 16730
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Administración y Dirección de Empresas
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
N.º de Créditos: 6

En caso de no superación del examen, el alumno podrá presentarse a una convocatoria extraordinaria en el mes de junio. En los casos de resultados negativos en la parte práctica, el estudiante deberá repetir de nuevo las tareas individuales que le encargue el profesor. Las calificaciones no se guardarán de un curso para el siguiente.

Si el estudiante no participa en las pruebas de evaluación (ni continua ni final), se le calificará como “No evaluado”.

5. Cronograma* / Course calendar

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
1	Tema 1: Introducción: Sociología y Sociología de la empresa.	3	6
2	Tema 2: Industrialización: Elementos clave del proceso de industrialización: factores, cambios sociales y rasgos. Tutorías programadas	3 1	6
3-4	Tema 3: Empresa y racionalidad en la teoría sociológica clásica. Tutorías programadas	6 3	12
5-6	Tema 4: La Organización Científica del Trabajo. La Escuela de las Relaciones Humanas. Tutorías programadas	6 1	12
7-8	Tema 5: La reorganización postfordista: toyotismo y calidad. Tutorías programadas	6 1	12
9-10	Tema 6: Las relaciones laborales en la empresa: Grandes empresas y PYMES. Tutorías programadas	6 1	12
11-12	Tema 7: La nueva empresa fluida en la era de la globalización. La empresa en red y sus efectos en el empleo y el consumo. Tutorías programadas Seminario	6 3 2	12
13-14	Tema 8: La Responsabilidad Social Corporativa y la Sostenibilidad: modelos de gestión socialmente responsables.	6	12
15	Realización del examen final	2	10
TOTAL		56	94

*Este cronograma tiene carácter orientativo.