



Asignatura: Emprendimiento y Creación de Empresas
Código: 16769
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Grado en Administración y Dirección de Empresas
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº de Créditos: 6

1. ASIGNATURA / COURSE TITLE

Emprendimiento y Creación de Empresas/ Entrepreneurship and Business Start-Up

1.1. Código / Course number

16769

1.2. Materia/ Content area

Organización/ Organization

1.3. Tipo /Course type

Optativa /Elective

1.4. Nivel / Course level

Grado/Bachelor

1.5. Curso / Year

4º/ 4th

1.6. Semestre / Semester

Primero/First

1.7. Número de créditos / Credit allotment

6 créditos ECTS /6 ECTS credits

1.8. Requisitos previos / Prerequisites

Conocimiento de ofimática a nivel de usuario.
Es deseable que el alumno tenga formación básica de las distintas áreas funcionales de la empresa.



Asignatura: Emprendimiento y Creación de Empresas
Código: 16769
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Grado en Administración y Dirección de Empresas
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº de Créditos: 6

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ **Minimum attendance requirement**

Los estudiantes deberán asistir al menos al 80% de las clases programadas.

1.10. Datos del equipo docente / **Faculty data**

El equipo docente está integrado por profesores del siguiente departamento:
/ **The faculty is composed of professors from the following department:**

Departamento de Organización de Empresas

Módulo E-8

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

C/ Francisco Tomás y Valiente, 5

Universidad Autónoma de Madrid

28049 Madrid

Secretaría: Despacho E-8-311

Tel.: (+34) 91 497 4398

Fax: (+34) 91 497 2994

administracion.organizacion.empresas@uam.es

Web:

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888139979/subhomeDepartamento/Organizacion_de_Empresas.htm

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / **The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:**

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios_y_aulas.htm?idenlace=1242661251796

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. / **Each subject coordinator can be seen also at the same web page.**



Asignatura: Emprendimiento y Creación de Empresas
Código: 16769
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Grado en Administración y Dirección de Empresas
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº de Créditos: 6

1.11. Objetivos del curso / Course objectives

Esta asignatura pretende responder a la situación actual del mercado de trabajo y a la necesidad de fomentar las iniciativas de creación de empresas y de autoempleo en la Sociedad y, en particular, en la juventud universitaria. Por tanto, su justificación se puede concretar en la necesidad de fomentar los valores propios de la persona emprendedora y del intraemprendimiento, y en la dotación al alumno de los conocimientos básicos para dar forma a un proyecto de nueva empresa, cualquiera que sea su actividad.

En el contexto de la descripción anterior, la asignatura pretende alcanzar los siguientes objetivos:

- a) Fomentar la sensibilidad y capacidad de detectar y evaluar iniciativas emprendedoras.
- b) Aprender a elaborar un Plan de Negocio, técnicamente correcto, que muestre la viabilidad de la idea empresarial y pueda ser presentado a distintas entidades y organismos para conseguir financiación o incorporar a posibles socios.
- c) Conocer de forma práctica todos los trámites jurídicos y administrativos necesarios para la puesta en marcha de un proyecto que culmine en la creación y funcionamiento de una nueva empresa o proyecto de autoempleo.

Las competencias a desarrollar mediante la asignatura son las siguientes:

Genéricas:

- Capacidad teórica de análisis y síntesis. (CG1)
- Capacidad creativa para encontrar nuevas ideas y soluciones. (CG3)
- Capacidad para detectar oportunidades y amenazas. (CG4)
- Capacidad para rendir bajo presión. (CG5)
- Capacidad de negociación. (CG6)
- Capacidad para tomar decisiones. (CG7)
- Capacidad crítica y de autocrítica. (CG8)
- Capacidad para trabajar en equipo de carácter interdisciplinar. (CG9)
- Capacidad de liderazgo: habilidad para convencer, influir y motivar a otros. (CG11)
- Habilidad para trabajar en un contexto de carácter internacional. (CG15)
- Habilidad para la búsqueda, identificación y análisis de las fuentes de información pertinentes al ámbito de estudio. (CG16)
- Habilidades de comunicación a través de Internet y manejo de herramientas multimedia para la comunicación a distancia. (CG17)
- Habilidades para la presentación en público de trabajos, ideas e informes. (CG18)



Asignatura: Emprendimiento y Creación de Empresas
Código: 16769
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Grado en Administración y Dirección de Empresas
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº de Créditos: 6

- Iniciativa y espíritu emprendedor. (CG19)
- Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho. (CG20)
- Saber gestionar eficazmente el tiempo.(CG23)

Específicas:

- Diseñar y gestionar proyectos empresariales. (CE10)
- Dominar el diseño de las estructuras organizativas y saber identificar todas las variables que intervienen en la toma de decisiones empresariales.(CE11)
- Organización y planificación de los conocimientos adquiridos de forma que configuren una plataforma para la adquisición de conocimientos avanzados para la práctica de la alta dirección empresarial o para la investigación en el área empresarial.(CE15)
- Saber formular, evaluar y seleccionar las estrategias empresariales. (CE23)
- Tomar decisiones empresariales aplicando diferentes modelos teóricos. (CE25)

1.12. Contenidos del programa / [Course contents](#)

BLOQUE I: INICIATIVA EMPRENDEDORA.

1. La Sociedad Emprendedora
2. El Perfil de la Persona Emprendedora
3. La Idea de Negocio

BLOQUE II: METODOLOGÍA DEL PLAN DE EMPRESA

1. El Plan de Empresa
2. Definición del Modelo de Negocio
3. Análisis del Entorno y del Sector de Actividad.
4. La Viabilidad Comercial del Proyecto.
5. Estrategia Comercial
6. Estrategia de Operaciones y de Recursos Humanos
7. La viabilidad Técnica del Proyecto
8. Estrategia Financiera
9. Análisis de la Viabilidad Económico Financiera
10. Proceso y Trámites administrativos para la constitución de la empresa
11. Presentación y Evaluación de un Plan de Empresa



Asignatura: Emprendimiento y Creación de Empresas
Código: 16769
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Grado en Administración y Dirección de Empresas
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº de Créditos: 6

1.13. Referencias de consulta / [Course bibliography](#)

- Bermejo, M.; De La Vega, I. (2003). Crea tu empresa propia. McGraw-Hill/Instituto de Empresa. Madrid.
- Castro Abacéns, I.(2010). Creación de empresas para emprendedores: guía para la elaboración de un plan de negocio. Pirámide.
- Gil Estallo, M.A.; Giner De La Fuente, F. (2010). Cómo crear y hacer funcionar una empresa. ESIC. 8º ed. Madrid.
- Gómez Gras, J.Mª; Fuentes Fuentes, Mª del M.; Batista Canino, R.Mª; Hernández Mogollón, R.(2011). Manual de casos sobre creación de empresas en España. McGraw-Hill.
- González Domínguez, F.J.(2009). Creación de empresas: Guía para el desarrollo de iniciativas empresariales. 3º ed. Pirámide, Madrid.
- Lopez-Amo, A. (2004). Guía para crear tu empresa. Madrid. Espasa Calpe S.A.

2. Métodos Docentes / [Teaching methodology](#)

Dado que la iniciativa y la actividad empresarial suele desarrollarse mediante la configuración y desarrollo de un equipo promotor, la metodología pedagógica de la asignatura se basa en el trabajo en equipo.

Las sesiones de aula se encaminarán principalmente a plantear las bases conceptuales y metodológicas con las que enfocar las prácticas y el plan de empresa que han de desarrollar.



Asignatura: Emprendimiento y Creación de Empresas
Código: 16769
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Grado en Administración y Dirección de Empresas
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº de Créditos: 6

Los alumnos se constituirán en grupos de trabajo que recibirán un encargo en cada sesión de clase, y que habrán de preparar para la sesión siguiente, para su discusión en clase

Los proyectos se realizarán conforme a un calendario de trabajo que contempla una serie de exposiciones a realizar en las sesiones de clase. De esta forma todos los equipos van compartiendo sus avances consiguiendo un aprendizaje cruzado.

Como sistema de apoyo a la docencia se utilizará la plataforma virtual Moodle en la que el alumno dispondrá el material docente utilizado en clase.

Las actividades formativas que se van a desarrollar pueden concretarse en:

- Clases magistrales: Exposiciones realizadas por el profesor para que el alumno conozca los conceptos teóricos que conforman los temas estudiados. El profesor potenciará la participación activa de los estudiantes a través de la formulación de los objetivos de cada tema.
- Clases prácticas: Dedicadas a la resolución de casos prácticos previamente planteados por el profesor y/o a la presentación de los alumnos del avance de su plan de empresa.
- Tutorías de seguimiento: Se organizarán sesiones de tutorías por grupos reducidos para el seguimiento de los trabajos y actividades propuestas para el desarrollo de la asignatura.

3. Tiempo de trabajo del estudiante / **Student workload**

	Nº HORAS	%
Actividades presenciales:	45	30%
Clases teóricas:	18	
Clases prácticas: trabajos individuales, en grupo, seguimiento de los proyectos	18	
Presentación Final y Defensa del Proyecto	6	
Tutorías programadas en el cuatrimestre.	3	



Asignatura: Emprendimiento y Creación de Empresas
Código: 16769
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Grado en Administración y Dirección de Empresas
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº de Créditos: 6

	Nº HORAS	%
Actividades no presenciales	105	70%
Prácticas individuales	15	
Elaboración del plan de empresa	75	
Preparación defensa del proyecto	15	
Carga total de horas de trabajo: 25 horas x 6 créditos ECTS	150	100%

4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / **Evaluation procedures and weight of components in the final grade**

Esta asignatura sigue un sistema de evaluación continua a partir del trabajo realizado en el aula y del proyecto que se elabora a lo largo del cuatrimestre. Se pretende evaluar la adquisición de competencias de la forma más precisa. Dado su carácter integrador de otros contenidos de la Licenciatura de Administración de Empresas, y su orientación práctica, se desestima la evaluación mediante un examen final.

La ponderación de cada una de las partes evaluables se sintetiza a continuación:

- Prácticas realizadas en el aula. Se valorará el esfuerzo constante y la participación activa del estudiante en las diferentes actividades programadas (20% de la calificación final)
- Exposiciones del grado de avance de los proyectos según el calendario de hitos propuesto por el profesor (40% de la calificación final).
- Presentación y Defensa del Plan Empresa (20% de la calificación final)
- Documento final del Proyecto en el que se valorará además del contenido y el formato del trabajo, la originalidad del mismo. (20% de la calificación final).

Es requisito obligatorio para aprobar la asignatura, los dos últimos apartados, presentar, defender y entregar un Plan de Empresa.



Asignatura: Emprendimiento y Creación de Empresas
Código: 16769
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Grado en Administración y Dirección de Empresas
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº de Créditos: 6

Aquellos alumnos que no hayan asistido al 80% de las clases presenciales, y que por tanto les falten calificaciones en los dos primeros apartados, deberán realizar, además, una prueba escrita de conocimientos sobre el programa de la asignatura.

En el momento en que el alumno participe en alguna de las actividades evaluables se le asignará calificación numérica a la asignatura. Si no se presenta a ninguna de las actividades evaluables aparecerá como "No evaluado".

En la convocatoria extraordinaria o segunda matrícula el alumno deberá presentar, exponer y defender un plan de empresa realizado individualmente, no teniéndose en cuenta las calificaciones obtenidas en la evaluación continua.

Por último, la calificación final se establecerá de 0 a 10 de acuerdo con la legislación vigente.

5. Cronograma* / Course calendar

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
1	La Sociedad Emprendedora El Perfil del Emprendedor	3	8
2	La idea de Negocio Plan de Empresa	3	8
3	Definición Modelo de Negocio	3	8
4	Análisis del Entorno y del Sector de Actividad	3	8
5	La Viabilidad Comercial del Proyecto	3	8
6	Estrategia Comercial	3	8
7	Estrategia de Operaciones y de Recursos Humanos	3	8
8	La viabilidad Técnica del Proyecto	3	8
9	Estrategia Financiera	3	8
10	Análisis de la Viabilidad Económico Financiera	3	8
11	Proceso y Trámites administrativos para la constitución de la empresa	3	8
12	Presentación y Evaluación de	3	8



Asignatura: Emprendimiento y Creación de Empresas
Código: 16769
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Grado en Administración y Dirección de Empresas
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº de Créditos: 6

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
	un Plan de Empresa.		
13	Defensa de proyectos	3	9
14	Defensa de proyectos	3	
(1)	Tutorías	3	
TOTAL		45	105

*Este cronograma tiene carácter orientativo.

(1). Todos los alumnos serán informados de la fecha de sus tutorías en los horarios establecidos para las mismas.