



Asignatura: Sociología General  
Código: 16667  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Economía  
Nivel: Grado  
Tipo: Fundamental  
Nº. de Créditos: 6 ECTS

## 1. ASIGNATURA / COURSE TITLE

Sociología General / Principles of Sociology

### 1.1. Código / Course number

16667

### 1.2. Materia/ Content area

MATERIA 4: SOCIOLOGÍA

### 1.3. Tipo / Course type

FORMACIÓN BÁSICA

### 1.4. Nivel / Course level

GRADO/BACHELOR

### 1.5. Curso / Year

1º / 1<sup>st</sup>

### 1.6. Semestre / Semester

1º / 1<sup>st</sup>

### 1.7. Número de créditos / Credit allotment

6

### 1.8. Requisitos previos / Prerequisites

NINGUNO / NONE



Asignatura: Sociología General  
Código: 16667  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Economía  
Nivel: Grado  
Tipo: Fundamental  
Nº. de Créditos: 6 ECTS

## 1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ **Minimun attendance requirement**

Se solicitará un 80% de asistencia al alumno a las sesiones presenciales./ 80 % attendance to the lectures.

## 1.10. Datos del equipo docente / **Faculty data**

El equipo docente está integrado por profesores del siguiente departamento:  
/ **The faculty is composed of professors from the following department:**

### **Departamento de Sociología**

Módulo E-5

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

C/ Francisco Tomás y Valiente, 5

Universidad Autónoma de Madrid

28049 Madrid

Secretaría: Despacho E-5-302

Tel.: (+34) 91 497 4760

Fax: (+34) 91 497 4259

Web:

<http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888139964/subhomeDepartamento/Sociologia.htm>

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / **The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:**

[http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios\\_y\\_aulas.htm?idenlace=1242661251796](http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios_y_aulas.htm?idenlace=1242661251796)

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. / **Each subject coordinator can be seen also at the same web page.**



## 1.11. Objetivos del curso / Course objectives

La asignatura tiene como objeto, por un lado, explicar el desarrollo de las principales instituciones sociales con el advenimiento de la sociedad moderna y su interrelación con la economía de mercado. Por otra parte, en la asignatura también se introducen los principales conceptos del análisis sociológico de la realidad social.

En el desarrollo de ese objetivo general se ejercitarán las siguientes competencias específicas:

Competencias específicas de conocimiento teórico:

- Conocimiento de los principales conceptos sociológicos en un nivel básico.
- Capacidad para captar la estrecha interrelación entre transformaciones económicas y sociales en sus distintas dimensiones, así como para identificar el carácter socialmente construido de la realidad social.
- Capacidad para reflexionar críticamente sobre las consecuencias sociales de los procesos económicos.
- Capacidad para analizar las dimensiones de género, desigualdad social y medio ambiente en el análisis de la realidad social.
- Reconocimiento de la diversidad y de la multiculturalidad como fuente de aprendizaje y de riqueza.

Competencias específicas de conocimiento práctico:

- Capacidad de reflexión sobre los cambios sociales y económicos recientes de las sociedades contemporáneas y la diversidad existente entre los diferentes países y regiones del mundo
- Capacidad para analizar y abordar de manera autónoma la profundización en las diferentes áreas temáticas abordadas por la asignatura.
- Capacidad de conceptualización de la realidad social
- Desarrollo de habilidades en la búsqueda de información secundaria, en su tratamiento y en su presentación en el marco de un informe sobre un aspecto de la realidad social.
- Capacidad para comunicarse y transmitir las ideas y soluciones en el ámbito profesional con respeto a los valores en los que se apoya la democracia, la paz y la igualdad entre los ciudadanos/as.

El alumno ejercitará asimismo las siguientes competencias genéricas:

- Habilidades de comunicación oral y escrita
- Capacidad teórica de análisis y síntesis.



- Capacidad de aprendizaje.
- Capacidad crítica y de autocrítica.
- Capacidad para trabajar en equipo.

Los resultados del aprendizaje que se esperan son los siguientes:

- 1.- Disponer de los conocimientos necesarios para utilizar y demandar profesionalmente estudios e investigaciones de carácter sociológico.
- 2.- Saber aplicar en el contexto profesional los conocimientos adquiridos, disponiendo de las competencias que permiten analizar e interpretar textos complejos de análisis e interpretación de la realidad social contemporánea.
- 3.- Tener capacidad para obtener e interpretar información cuantitativa y cualitativa para el análisis sociológico básico.
- 4.- Haber desarrollado habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores y profundizar en contenidos específicos con alto grado de autonomía según la trayectoria profesional elegida.

## 1.12. Contenidos del programa / **Course contents**

### Bloque 1. La realidad social y el análisis sociológico

1. La perspectiva sociológica. Una visión global.
  - 1.1. Principales teorías clásicas
  - 1.2. Paradigmas actuales
2. Conceptos básicos de la sociología
  - 2.1. Socialización y cultura; grupos sociales y organizaciones
  - 2.2. Rol y status. Estratificación social
3. El análisis de la realidad social
  - 3.1. Principales métodos de investigación social
  - 3.2. Técnicas de investigación.
4. La evolución de las sociedades. El cambio social
  - 4.1. La sociedad industrial
  - 4.2. Sociedad postindustrial y globalización

### Bloque 2. Cambios demográficos y estructura de la población

5. La estructura de la población.
  - 5.1. La composición de la población. Principales indicadores demográficos



- 5.2. Fecundidad y envejecimiento de la población. Consecuencias económicas y sociales.
  6. Cambios familiares. Nuevos modelos de familia
    - 6.1. La postmodernización de la familia.
    - 6.2. Conciliación de la vida laboral y familiar
  7. Movimientos migratorios
    - 7.1. Pautas migratorias contemporáneas
    - 7.2. Discriminación e integración social de la población inmigrante
- Bloque 3. Desigualdades sociales.
8. Dimensiones de la desigualdad social.
    - 8.1. Principales teorías de la desigualdad.
    - 8.2. Formas de desigualdad
  9. Trabajo, empleo, consumo y tiempo libre.
    - 9.1. Tiempo y trabajo: ocupación, desempleo e inactividad.
    - 9.2. La dimensión cultural: usos del tiempo, consumo y estilos de vida.
  10. La desigualdad de género
    - 10.1. Sexo, género y socialización
    - 10.2. Indicadores de la desigualdad de género
  11. Creación del Estado moderno, Estado de bienestar y políticas sociales.
    - 11.1. Poder, autoridad y formas del Estado moderno.
    - 11.2. El Estado de bienestar y los principales instrumentos de protección social.

### 1.13. Referencias de consulta / **Course bibliography**

- Macionis, J. J. y Plummer, K., Sociología, Madrid, Prentice Hall, 2007.
- Giddens, A., Sociología, Madrid, Alianza, 2004.

#### **Bibliografía complementaria**

Beck, Ulrich (1998), La sociedad del riesgo, Paidós  
Beck, Ulrich y Beck-Gernsheim, E., La individualización: el individualismo institucionalizado y sus consecuencias sociales y políticas, Paidós



Asignatura: Sociología General  
Código: 16667  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Economía  
Nivel: Grado  
Tipo: Fundamental  
Nº. de Créditos: 6 ECTS

- Berger, P.L. y Luckman, Th. (2001), La construcción social de la realidad social, editorial Amorrortu, Buenos Aires
- Bauman, Zygmunt (2003), La modernidad líquida, Fondo de Cultura Económica
- Durkheim, E. (varios años), Las reglas del método sociológico, Akal, Madrid
- Giddens, Anthony (1995), La transformación de la intimidad, editorial Cátedra, Madrid
- Instituto Nacional de Estadística (varios años), Hombres y Mujeres en España, disponible en [http://www.ine.es/inebmenu/mnu\\_analisoc\\_pu.htm](http://www.ine.es/inebmenu/mnu_analisoc_pu.htm)
- Holmes, M. (2007), What is gender? Sociological Approaches, Sage Publications, Thousand Oaks
- Meil, G. M. (1999), La población española, editorial Acento, Madrid (versión actualizada disponible en [www.uam.es/gerardo.meil](http://www.uam.es/gerardo.meil) (sección publicaciones))
- Mills, Carl Wright, La élite del Poder, Méjico, siglo XXI, distintas ediciones
- Ritzer, G. (1996), La McDonalización de la sociedad, Ariel, Barcelona
- Weber, Max (varios años), La ética protestante y el espíritu del capitalismo, distintas ediciones

## 2. Métodos Docentes / Teaching methodology

La asignatura se desarrollará mediante clases magistrales y debates teóricos, exposición de los temas en clase y a través de trabajos prácticos en los que se desarrollarán las competencias arriba indicadas. Cada alumno/a participará en un grupo de trabajo de alrededor de 3 estudiantes y llevará a cabo la realización de 4 ejercicios a lo largo del curso. El contenido concreto, fecha de entrega y demás especificaciones se publicarán en moodle (<https://moodle.uam.es>).

**Ejercicio 1.** Análisis de conceptos sociológicos

**Ejercicio 2.** Análisis de indicadores demográficos

**Ejercicio 3:** Análisis y comentario crítico de un texto sociológico

**Ejercicio 4.** Análisis y comentario de material audiovisual o noticias de prensa

Todos los ejercicios son obligatorios, de forma que si no se entregan, el estudiante no será evaluado.



Asignatura: Sociología General  
Código: 16667  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Economía  
Nivel: Grado  
Tipo: Fundamental  
Nº. de Créditos: 6 ECTS

### 3. Tiempo de trabajo del estudiante / **Student workload**

150 horas

### 4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / **Evaluation procedures and weight of components in the final grade**

1. Habrá evaluación continua de la parte teórica y/o uno o más exámenes escritos de la parte teórica que computarán un 65 % en la calificación final. Los exámenes parciales serán liberatorios.
2. La parte práctica computará un 35 % en la calificación final (la entrega de todos los ejercicios es obligatoria y quienes no los entreguen no serán calificados).
3. La asistencia a clase es obligatoria y se penalizará su incumplimiento. Quienes tengan entre 6 y 9 faltas no justificadas, verán penalizada su calificación con un 10% menos de la nota final. Quienes falten de forma no justificada en más de 9 ocasiones no serán calificados.

Para superar la asignatura, cada estudiante deberá obtener una calificación mínima de 5 puntos en cada parte, siendo la calificación final la nota media ponderada por su peso de ambas partes. Si se aprueba una parte pero no la otra en la convocatoria ordinaria, en la convocatoria extraordinaria se habrá de aprobar solamente aquella parte no superada. No se guardarán calificaciones de un año académico a otro, debiéndose repetir todo el programa de trabajo en la segunda matrícula.



Asignatura: Sociología General  
Código: 16667  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Economía  
Nivel: Grado  
Tipo: Fundamental  
Nº. de Créditos: 6 ECTS

## 5. Cronograma\* / Course calendar

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
1	La perspectiva sociológica. Una visión global.	3	5
2-4	Conceptos básicos de la sociología	9	20
5	La evolución de las sociedades. El cambio social	3	10
7	La estructura y dinámica de la población	3	10
7	Cambios familiares. Nuevos modelos de familia	3	10
8-9	Movimientos migratorios	6	10
10	Dimensiones de la desigualdad social	3	10
11	Trabajo, empleo y tiempo libre	3	10
12-13	La desigualdad de género	6	10
14-15	La creación del Estado moderno, Estado de bienestar y políticas sociales	6	10
	Total	45	105

\*Este cronograma tiene carácter orientativo.