



Asignatura: FRANCÉS II  
Código: 16631  
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
Titulación: TURISMO  
Nivel: GRADO  
Tipo: FORMACIÓN BÁSICA  
Nº. de Créditos: 9 ECTS

## 1. ASIGNATURA / COURSE TITLE

FRANCÉS II / FRENCH II

### 1.1. Código / Course number

16631

### 1.2. Materia/ Content area

LENGUAS EXTRANJERAS APLICADAS AL TURISMO

### 1.3. Tipo / Course type

FORMACIÓN BÁSICA / COMPULSORY SUBJECT

### 1.4. Nivel / Course level

GRADO / BACHELOR

### 1.5. Curso / Year

SEGUNDO / SECOND

### 1.6. Semestre / Semester

SEGUNDO SEMESTRE / SECOND SEMESTER

### 1.7. Número de créditos / Credit allotment

9 ECTS / 9 ECTS credits

### 1.8. Requisitos previos / Prerequisites

FRANCÉS II. Se presuponen los conocimientos adquiridos en Francés I.



Asignatura: FRANCÉS II  
Código: 16631  
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
Titulación: TURISMO  
Nivel: GRADO  
Tipo: FORMACIÓN BÁSICA  
Nº. de Créditos: 9 ECTS

## 1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ **Minimun attendance requirement**

ES MUY RECOMENDABLE LA ASISTENCIA.  
CON MENOS DEL 80% DE ASISTENCIA NO SERÁ PUNTUABLE EL APARTADO (1) DE TRABAJOS PERSONALES.

## 1.10. Datos del equipo docente / **Faculty data**

El equipo docente está integrado por profesores del siguiente departamento:  
/ **The faculty is composed of professors from the following department:**

### Departamento de Filología Francesa

Módulo II bis

Facultad de Filosofía y Letras

C/ Francisco Tomás y Valiente, 1

Universidad Autónoma de Madrid

28049 Madrid

Secretaría: Módulo II bis, 310

Tel.: (+34) 91 497 86 59

Fax: (+34) 91 497 86 98

E-mail: [administracion.filofrancesa@uam.es](mailto:administracion.filofrancesa@uam.es)

Web:

[http://www.uam.es/ss/Satellite/FilosofiaLetras/es/1242658425909/subhomeDepartamento/Filologia\\_Francesa.htm](http://www.uam.es/ss/Satellite/FilosofiaLetras/es/1242658425909/subhomeDepartamento/Filologia_Francesa.htm)

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / **The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:**

[http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFiscal/Horarios\\_y\\_aulas.htm?idenlace=1242661251796](http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFiscal/Horarios_y_aulas.htm?idenlace=1242661251796)

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. / **Each subject coordinator can be seen also at the same web page.**



Asignatura: FRANCÉS II  
Código: 16631  
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
Titulación: TURISMO  
Nivel: GRADO  
Tipo: FORMACIÓN BÁSICA  
Nº. de Créditos: 9 ECTS

## 1.11. Objetivos del curso / Course objectives

### 1. COMPETENCIAS

a) Esta asignatura pertenece a la materia LENGUAS EXTRANJERAS APLICADAS AL TURISMO. Esta asignatura contribuirá a desarrollar las siguientes competencias de la materia:

CE13. Manejar técnicas de comunicación.  
CE16. Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera.  
CE17. Comunicarse de forma oral y escrita en una tercera lengua extranjera.  
CE29. Trabajar en medios socioculturales diferentes.

b) En esta asignatura se persigue que el estudiante logre:

- Ser capaz de comunicarse correctamente de forma oral en los distintos contextos profesionales del ámbito del Turismo: lectura, presentaciones orales, conversaciones, comprensión de instrucciones, etc.
- Ser capaz de comprender documentos escritos del ámbito del turismo: itinerarios turísticos, folletos, cartas, páginas web, etc.
- Ser capaz de comunicarse eficazmente de forma escrita en los distintos contextos profesionales del ámbito del Turismo.
- Saber transmitir aspectos socioculturales del ámbito hispánico y francófono en lengua francesa.
- Saber distinguir y utilizar adecuadamente los distintos registros de lengua francesa.
- Conocer e identificar los distintos actores del ámbito turístico en Francia y en los países francófonos.
- Adquirir el vocabulario general y específico que permitan la comunicación en lengua francesa en los contextos anteriormente citados.
- Adquirir y utilizar adecuadamente la gramática de la lengua francesa para poner en práctica las competencias arriba mencionadas.
- Reconocer y reproducir correctamente los fonemas de la lengua francesa.
- Desarrollar su autonomía en el aprendizaje del francés como lengua extranjera.

### c) Breve descripción de sus contenidos

En esta asignatura se trata la lengua francesa de manera específica hacia las necesidades del profesional del ámbito turístico:



Asignatura: FRANCÉS II  
Código: 16631  
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
Titulación: TURISMO  
Nivel: GRADO  
Tipo: FORMACIÓN BÁSICA  
Nº. de Créditos: 9 ECTS

- Se adquirirá un profundo conocimiento de la morfología y sintaxis de base de la lengua francesa y consolidarán los conocimientos adquiridos en Francés I.
- Se trabajará un vocabulario específico del ámbito del Turismo.
- Se realizarán actividades de comprensión tanto de textos como de documentos orales complejos específicos.

## 1.12. Contenidos del programa / [Course contents](#)

### FRANCÉS II

#### - Gramática:

Repaso gramática Francés I (determinantes, numerales, tiempos verbales)

- En torno al nombre y al adjetivo:
  - artículo partitivo II
  - adjetivos y pronombres indefinidos/de cantidad
  - pronombres demostrativos,
  - pronombres posesivos,
  - pronombres relativos,
  - pronombres personales de objeto,
  - preposiciones y adverbios de tiempo y de lugar,
  - la nominalización.
- En torno al verbo:
  - los tiempos de pasado, futuro y condicional de indicativo,
  - el imperativo.
- En torno a la oración:
  - negación compleja
  - la voz pasiva
  - el estilo indirecto
  - la comparación
  - subordinadas

#### - Vocabulario y Estrategias Comunicativas:

- Medios de transporte (largo recorrido y ciudad), itinerarios
- Compras de artículos básicos
- El hotel: organización, reservas, facturas, servicios...
- La agencia de viajes: organización, tipos de agencias, de viajes, etc.



Asignatura: FRANCÉS II  
Código: 16631  
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
Titulación: TURISMO  
Nivel: GRADO  
Tipo: FORMACIÓN BÁSICA  
Nº. de Créditos: 9 ECTS

- Comprar/reservar billetes; reservar alojamiento, alquilar coche
- Documentos escritos: redacción de cartas y CV, télex, faxes y correos electrónicos.
- La entrevista de trabajo
- Reclamaciones y seguros
- Guías, folletos turísticos y páginas web: patrimonio, arte, deporte, actividades, naturaleza...
- Otros: dar consejos, reclamar, expresar la obligación...
- Aspectos culturales.

### 1.13. Referencias de consulta / [Course bibliography](#)

#### **Bibliografía obligatoria**

Esta bibliografía obligatoria podría sufrir cambios en función de las novedades del mercado editorial.

#### **Grupo nivel inicial**

- Corbeau, S. et als. (2004): *Tourisme.com*, Clé International, Paris
- Grégoire, M. y al. (1995): *Grammaire progressive du français*, Nivel intermedio, Clé International, Paris.
- Bescherelle (1990) : *La conjugaison. 12000 verbes*, Bruxelles, Didier-Hatier.
- *Diccionario Larousse Español-Francés, Francés-Español*, Barcelona, Larousse.

Se dejarán en reprografía, a principio de curso, materiales necesarios para trabajar la asignatura.

#### **Grupo nivel intermedio**

- *Le Français du Tourisme*, Hachette, Paris, 2003.
- Grégoire, M. y al. (1995): *Grammaire progressive du français*, nivel intermedio, Clé International, Paris.
- Bescherelle (1990) : *La conjugaison. 12000 verbes*, Bruxelles, Didier-Hatier.
- *Diccionario Larousse Español-Francés, Francés-Español*, Barcelona, Larousse.

Se dejarán en reprografía, a principio de curso, apuntes necesarios para trabajar la asignatura.



Asignatura: FRANCÉS II  
Código: 16631  
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
Titulación: TURISMO  
Nivel: GRADO  
Tipo: FORMACIÓN BÁSICA  
Nº. de Créditos: 9 ECTS

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

### Grammaires et dictionnaires

BERTAUD DU CHAZAUD, H. (1992) : *Dictionnaire des synonymes et contraires*, Paris, Le Robert.

CAPELLE, G. et FRÉROT, J.-J. (2006): *Gramática básica de la lengua francesa*, Madrid, Sociedad General Española de Librería.

CHOLLET, I. et ROBERT, J.-M. (2007) : *Les verbes et leurs prépositions*, Paris, Clé international.

DELATOUR, Y. et als. (2000) : *Grammaire pratique du français en 80 fiches*, Paris, Hachette, FLE.

DELATOUR, Y. et als. (2004) : *Nouvelle Grammaire du Français. Cours de civilisation française de la Sorbonne*, Paris, Hachette, F.L.E.

DUBOIS, J. et als.(1987) : *Dictionnaire du français d'aujourd'hui*, Paris, Larousse.

LARGER, N. et MIMRAN, R. (2004) : *Vocabulaire expliqué du français. Niveau intermédiaire*, Paris, Clé International.

LE FUR, D. (dir.) (2007) : *Dictionnaire des combinaisons des mots. Les synonymes en contexte*, Paris, Le Robert.

NIOBEY, G. (dir.) (1995) : *Dictionnaire analogique*, Paris, Larousse.

**POISSON-QUINTON, Set als. (2007) : *Grammaire expliquée du français. Niveau intermédiaire*, Paris, Clé International. (Recomendada)**

REY-DEBOVE, J. (dir.) (1999) : *Dictionnaire du français. Référence et apprentissage*, Paris, Clé internationale.

REY-DEBOVE, J. et REY, A. (dirs.) (1994) : *Le Nouveau Petit Robert*, Paris, Le Robert.

WAGNER, R. et PINCHON, J. (1991) : *Grammaire du français classique et moderne*, Paris, Hachette.

*Dictionnaire alphabétique et analogique de la langue française*, Paris, Dictionnaires Le Robert.

***Gran diccionario Larousse Español-Francés, Francés-Español*, Barcelona, Larousse. (Recomendado)**

### Livres d'exercices

AKYÜZ et als. (2005) : *Les 500 exercices de grammaire. Niveau A 1*, Hachette.

AKYÜZ et als. (2006) : *Les 500 exercices de grammaire. Niveau A 2*, Hachette.

BOULARÈS, M et GRAND-CLÉMENT, O. (1999) : *Grammaire progressive du français avec 400 exercices, Niveau avancé*, Paris, Clé International.

BOULARÈS, M et FREROT, J.-L. (1997) : *Conjugaison progressive du français avec 400 exercices*, Paris, Clé International.

CALLAMAND, M. et BOULARÈS, M. (1990-1992) : *Grammaire vivante du Français. Exercices d'apprentissage 1, 2, 3*, Paris, Larousse, Diffusion, Clé International.

ENGLEBERT, A. (2002) : *300 QCM de grammaire française*, De Boeck-Duculot, Coll « entre guillemets ».

GRÉGOIRE, M. et THIÉVENAZ, O. (1995) : *Grammaire progressive du français avec 500 exercices. Niveau intermédiaire*, Paris, Clé International.

JOB, B. (2002) : *La grammaire française: théorie et pratique*, Madrid, Santillana.

LEROY-MIQUEL, Cl. et GOLIOT-LÉTÉ, A. (1997) : *Vocabulaire progressif du français avec 250 exercices. Niveau intermédiaire*, Paris, Clé International.

LEROY-MIQUEL, C. (2001) : *Vocabulaire progressif du français avec 250 exercices. Niveau avancé*, Paris, Clé International.

LIRIA, P. (2009) : *Les cahiers de grammaire française*, niveau A1, Barcelona, Difusión.

LIRIA, P. (2010) : *Les cahiers de grammaire française*, niveau, B1, Barcelona, Difusión.



Asignatura: FRANCÉS II  
Código: 16631  
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
Titulación: TURISMO  
Nivel: GRADO  
Tipo: FORMACIÓN BÁSICA  
Nº. de Créditos: 9 ECTS

LOISEAU, Y. et MÉRIEUX, R. (1998) : *Exercices de grammaire française*, coll. Point par Point, *Cahier intermédiaire*, Paris, Didier.  
PÉRIZET, M.-L. et als. (2006) : *Activités pour le cadre européen de référence. Niveau B1*, Paris, Clé International.  
SIRÉJOLS, E. et RENAUD, D. (2002) : *Grammaire. Le nouvel Entraînez-vous. 450 nouveaux exercices, Niveau intermédiaire*, Paris, Clé International.  
SIRÉJOLS, E. et CLAUDE, P. (2002) : *Grammaire. Le nouvel Entraînez-vous. 450 nouveaux exercices, Niveau avancé*, Paris, Clé International.  
THIRY, P. ; DIDIER, J.-J. ; MOREAU, Ph. et SERON, M. (1999): *Vocabulaire français. Trouver et choisir le mot juste. 550 exercices pour enrichir son vocabulaire et améliorer son style*, Paris-Bruelles, Duculot, Coll. «entre guillemets».

#### Fonética:

- Charliac, L. y al.: *Phonétique progressive du français*, Clé International, Paris.
- Kanemann-Pougatch, M. y Guimbretière, É.: *Plaisir des sons*, Hatier/Didier, Paris.

#### Varios:

- Grand-Clément, O.: *Savoir vivre avec les Français*, Hachette, Coll. «Outils», Paris.

## 2. Métodos Docentes / Teaching methodology

La asignatura se enfocará mediante una metodología basada en la evaluación continua y en la participación activa de los estudiantes

A través de la asistencia a las clases teóricas en el aula se pretende que el estudiante consiga las siguientes competencias:

- Adquirir y utilizar adecuadamente la gramática de la lengua francesa para poner en práctica las competencias arriba mencionadas.
- Reconocer y reproducir correctamente los fonemas de la lengua francesa.

A través de la asistencia a las clases prácticas y tutorías en el aula se pretende que el estudiante consiga las siguientes competencias:

- Ser capaz de comunicarse correctamente de forma oral en los distintos contextos profesionales del ámbito del Turismo: lectura, presentaciones orales, conversaciones, comprensión de instrucciones, etc.
- Ser capaz de comprender documentos escritos del ámbito del turismo: itinerarios turísticos, folletos, cartas, páginas web, etc.
- Ser capaz de comunicarse eficazmente de forma escrita en los distintos contextos profesionales del ámbito del Turismo.
- Saber transmitir aspectos socioculturales del ámbito hispánico y francófono en lengua francesa.
- Saber distinguir y utilizar adecuadamente los distintos registros de lengua francesa.
- Adquirir el vocabulario general y específico que permitan la comunicación en lengua francesa en los contextos anteriormente citados.
- Adquirir y utilizar adecuadamente la gramática de la lengua francesa para poner en práctica las competencias arriba mencionadas.



Asignatura: FRANCÉS II  
Código: 16631  
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
Titulación: TURISMO  
Nivel: GRADO  
Tipo: FORMACIÓN BÁSICA  
Nº. de Créditos: 9 ECTS

- Reconocer y reproducir correctamente los fonemas de la lengua francesa.
- Desarrollar su autonomía en el aprendizaje del francés como lengua extranjera.

A través de la preparación y elaboración de **trabajos prácticos personales o tutorizados** se pretende que el estudiante consiga las siguientes competencias:

- Ser capaz de comunicarse correctamente de forma oral en los distintos contextos profesionales del ámbito del Turismo: lectura, presentaciones orales, conversaciones, comprensión de instrucciones, etc.
- Ser capaz de comprender documentos escritos del ámbito del turismo: itinerarios turísticos, folletos, cartas, páginas web, etc.
- Ser capaz de comunicarse eficazmente de forma escrita en los distintos contextos profesionales del ámbito del Turismo.
- Saber transmitir aspectos socioculturales del ámbito hispánico y francófono en lengua francesa.
- Saber distinguir y utilizar adecuadamente los distintos registros de lengua francesa.
- Adquirir el vocabulario general y específico que permitan la comunicación en lengua francesa en los contextos anteriormente citados.
- Desarrollar su autonomía en el aprendizaje del francés como lengua extranjera.

### 3. Tiempo de trabajo del estudiante / **Student workload**

ACTIVIDADES FORMATIVAS	Horas totales estudiante	ECTS
<b>Actividades presenciales: mínimo de 75</b>	<b>71</b>	
Asistencia a clases teórico-prácticas en aula, incluyendo presentaciones orales :	63	2,52
Tutorización: preparación y elaboración de trabajos prácticos individuales, en grupo o en pequeños grupos. La primera semana no habrá tutoría.	4	0,16
Realización de exámenes oral y escrito:	4	0,16
<b>Actividades no presenciales:</b>	<b>154</b>	
Preparación ejercicios y trabajos	80	3,2
Estudio y Preparación de exámenes:	74	2,96
<b>Carga total de horas de trabajo del estudiante</b>	<b>225</b>	<b>9</b>

\*1 crédito = 25 horas.





Asignatura: FRANCÉS II  
Código: 16631  
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
Titulación: TURISMO  
Nivel: GRADO  
Tipo: FORMACIÓN BÁSICA  
Nº. de Créditos: 9 ECTS

#### 4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / Evaluation procedures and weight of components in the final grade

TIPO DE ACTIVIDADES A EVALUAR	%CONVOCAT. ORDINARIA	% CONVOCAT. EXTRAORDINARIA
(1) Trabajo(s) personal(es) individuales y/o en equipo	30 (No recuperable, 80% de asistencia obligatoria). No es mínimo de evaluación	0%/30% (se conserva la nota hasta la convocatoria extraordinaria)
Examen ((2) escrito 60%+ (3) prueba oral 10%)	70 (Recuperable) Es mínimo de evaluación.	70 (se conservan las notas del examen aprobado)
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>70% / 100%</b>

*\*Mínimo de evaluación: si no se aprueba dicha actividad, no se hace media. La nota media por defecto sería de suspenso 4,5.*

A través del **Examen final** se pretenden evaluar los resultados del aprendizaje definidos a través de los objetivos fijados en términos de competencias.

La asignatura se podrá superar en la convocatoria ordinaria (mayo) o en la extraordinaria (junio).

Para superar la asignatura en la **convocatoria ordinaria** (mayo), la nota final se obtendrá a partir de:

- (1) **participación activa y trabajo personal y/o en equipo** del alumno (30%) y asistencia regular (en el caso de un mínimo de 80% de asistencia) (no recuperable).
- (2) **un examen escrito** (fecha según la página de la UAM) que constará de gramática, vocabulario, expresión y comprensión escrita y comprensión oral (60%) (recuperable en la convocatoria extraordinaria) [es mínimo de evaluación]
- (3) **un examen oral de lectura y expresión oral** (10%) (recuperable en la convocatoria extraordinaria) [es mínimo de evaluación]



Asignatura: FRANCÉS II  
Código: 16631  
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
Titulación: TURISMO  
Nivel: GRADO  
Tipo: FORMACIÓN BÁSICA  
Nº. de Créditos: 9 ECTS

### Mínimos de evaluación (2 y 3):

No se puede aprobar esta asignatura sin aprobar las siguientes actividades 2 y 3. En caso de aprobar 2 y 3 se calculará la media de todas ellas (1, 2 y 3). En caso de no aprobar 2 y 3 el estudiante deberá acudir a la convocatoria extraordinaria para recuperarlas.

Si el estudiante no participa en las pruebas de evaluación (ni continua ni final) su calificación será "No evaluado". Para obtener una calificación numérica, el estudiante debe obligatoriamente participar en (2) y/o (3).

Si no hubiese superado la asignatura en la convocatoria ordinaria podrá hacerlo en la **convocatoria extraordinaria** (junio/julio).

En caso de que se detecte en actividades de (1) que éstas no han sido realizadas parcial o globalmente por el alumno, dichas actividades serán calificadas con un 0.

En ningún caso las actividades realizadas durante un curso se tendrán en cuenta en posteriores matrículas.

La calificación final se establecerá de 0 a 10 de acuerdo con la legislación vigente.

En (1) se calificará positivamente la participación activa en clase y en tutoría, esto es, la realización de las tareas indicadas por el profesor en el plazo correspondiente, la asimilación progresiva y diaria de los contenidos y destrezas trabajados en clase así como su puesta en práctica de manera eficaz, la autonomía del estudiante en la realización de sus tareas presenciales y no presenciales, su implicación en el desarrollo de la clase y en su aprendizaje, el trabajo en grupo, en el caso de que se solicite éste. Se puntuarán negativamente los errores reiterados por falta de dedicación del alumno, la no asimilación progresiva de los contenidos de gramática y vocabulario, una actitud pasiva o impropia de un curso universitario, la no realización de las tareas solicitadas por el profesor, la no realización del trabajo en equipo, la copia parcial o total de las tareas y trabajos solicitados.

En el caso del trabajo, se puntuará negativamente la no reelaboración, comprensión, síntesis de la información obtenida, esto es, que el trabajo se limite a un "copia-pegar" e, igualmente, se puntuará negativamente si las fuentes consultadas para su elaboración son de dudosa calidad y fiabilidad, tipo Wikipedia, etc.



Asignatura: FRANCÉS II  
 Código: 16631  
 Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
 Titulación: TURISMO  
 Nivel: GRADO  
 Tipo: FORMACIÓN BÁSICA  
 Nº. de Créditos: 9 ECTS

## 5. Cronograma\* / Course calendar

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
1	Tutoría: Presentación programa de la asignatura (todo el grupo) Clase: Repaso contenidos 1er semestre Clase: Repaso contenidos 1er semestre Clase: Repaso contenidos 1er semestre	0,5 tutoría conjunta presentación materia 4,5h	
2	Tutoría: Trabajo de fonética y lectura I (1ª mitad de grupo) Clase: Repaso contenidos 1er semestre Clase: Repaso contenidos 1er semestre Clase: Repaso contenidos 1er semestre	0,5h tutoría 4,5h	Ejercicios, y trabajo personal
3	Tutoría: Trabajo fonética y lectura I (2ª mitad de grupo) Clase: Explicación y ejercicios gramática y vocabulario Clase: Explicación y ejercicios gramática y vocabulario Clase: Ejercicios comunicativos	0,5h tutoría 4,5h	Ejercicios, y trabajo personal
4	Tutoría: Trabajo fonética y lectura II (1ª mitad de grupo) Clase Explicación y ejercicios gramática y vocabulario Clase: Explicación y ejercicios gramática y vocabulario Clase: Ejercicios comunicativos	0,5h tutoría 4,5h	Ejercicios, y trabajo personal
5	Tutoría: Trabajo fonética y lectura II (2ª mitad de grupo) Clase Explicación y ejercicios gramática y vocabulario Clase: Explicación y ejercicios gramática y vocabulario Clase: Ejercicios comunicativos	0,5h tutoría 4,5h	Ejercicios, y trabajo personal
6	Tutoría: Trabajo expresión oral I (1ª mitad de grupo) Clase Explicación y ejercicios gramática y vocabulario Clase: Explicación y ejercicios gramática y vocabulario Clase: Ejercicios comunicativos	0,5h tutoría 4,5h	Ejercicios, y trabajo personal
7	Tutoría: Trabajo expresión oral I (2ª mitad de grupo) Clase Explicación y ejercicios gramática y vocabulario Clase: Explicación y ejercicios gramática y vocabulario Clase: Ejercicios comunicativos	0,5h tutoría 4,5h	Ejercicios, y trabajo personal
8	Tutoría: Trabajo expresión oral II (1ª mitad de grupo) Clase Explicación y ejercicios gramática y vocabulario Clase: Explicación y ejercicios gramática y vocabulario Clase: Ejercicios comunicativos	0,5h tutoría 4,5h	Ejercicios Ejercicios, y trabajo personal
9	Tutoría: Trabajo expresión oral II (2ª mitad de grupo) Clase Explicación y ejercicios gramática y vocabulario Clase: Explicación y ejercicios gramática y vocabulario Clase: Ejercicios comunicativos	0,5h tutoría 4,5h	Ejercicios, y trabajo personal
10	Tutoría: Trabajo expresión oral III (1ª mitad de grupo) Clase Explicación y ejercicios gramática y vocabulario Clase: Explicación y ejercicios gramática y vocabulario Clase: Ejercicios comunicativos	0,5h tutoría 4,5h	Ejercicios, y trabajo personal
11	Tutoría: Trabajo expresión oral III (2ª mitad de grupo) Clase Explicación y ejercicios gramática y vocabulario Clase: Explicación y ejercicios gramática y vocabulario Clase: Ejercicios comunicativos	0,5h tutoría 4,5h	Ejercicios, y trabajo personal



Asignatura: FRANCÉS II  
Código: 16631  
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
Titulación: TURISMO  
Nivel: GRADO  
Tipo: FORMACIÓN BÁSICA  
Nº. de Créditos: 9 ECTS

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
12	Tutoría: Trabajo expresión oral IV (1ª mitad de grupo) Clase: Explicación y ejercicios gramática y vocabulario Clase: Ejercicios comunicativos	0,5h tutoría 4,5h	Ejercicios, y trabajo personal
13	Tutoría: Trabajo expresión oral IV (2ª mitad de grupo) Clase: Explicación y ejercicios gramática y vocabulario Clase: Ejercicios comunicativos	0,5h tutoría 4,5h	Ejercicios, y trabajo personal
14	Tutoría colectiva de repaso. (GRUPO ENTERO) Clase Explicación y ejercicios gramática y vocabulario Clase: Explicación y ejercicios gramática y vocabulario- REVISIÓN Clase: Ejercicios comunicativos-REVISIÓN	0,5h tutoría 4,5	Ejercicios, y trabajo personal. Preparación examen
15	PERIODO DE EVALUACION* Ver fecha oficial convocatoria ordinaria y extraordinaria para el examen escrito. El examen oral solo será realizado por aquellos que se hayan presentado al examen escrito, en los días inmediatamente posteriores a éste. Por esa razón, aunque se presente una lista aproximada a final de curso, la fecha del examen oral se acabará de concretar el día del examen escrito.		Preparación examen
<b>TOTAL</b>	<b>225h</b>	<b>14 SEM (X 4,5h)= 63h clase + 4h tutorías + 4h examen= 71</b>	<b>154h</b>

\* Este cronograma tiene carácter orientativo ya que depende del grado de comprensión y asimilación de los conceptos expuestos, de las actividades extracurriculares (conferencias, jornadas, seminarios) así como del proceso de exposiciones orales por parte de los estudiantes.

\*\* Las tutorías son de mitad de grupo, y cada 15 días (para los alumnos), salvo la 1ª y la última que son colectivas de todo el grupo.

Se entregarán regularmente trabajos. Las fechas se indicarán a lo largo del curso.