



Asignatura: Sociología de la Cultura
Código: 16660
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Titulación: TURISMO
Nivel: GRADO
Tipo: OPTATIVA
Nº. de Créditos 6

1. ASIGNATURA / COURSE TITLE

Sociología de la cultura / Sociology of Culture

1.1. Código / Course number

16660

1.2. Materia/ Content area

MATERIA 4: SOCIOLOGÍA Y PSICOLOGÍA DEL TURISMO / SUBJECT 4: SOCIOLOGY AND PSYCHOLOGY OF TOURISM

1.3. Tipo / Course type

FORMACIÓN BÁSICA / BASIC EDUCATION

1.4. Nivel / Course level

GRADO / BACHELOR

1.5. Curso / Year

3º ó 4º / 3rd or 4th

1.6. Semestre / Semester

1º / 1st

1.7. Número de créditos / Credit allotment

6 ECTS



Asignatura: Sociología de la Cultura
Código: 16660
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Titulación: TURISMO
Nivel: GRADO
Tipo: OPTATIVA
Nº. de Créditos 6

1.8. Requisitos previos / Prerequisites

NINGUNO / NONE

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ Minimum attendance requirement

Se solicitará un 80% de asistencia al alumno a las sesiones presenciales./ 80 % attendance to the lectures.

1.10. Datos del equipo docente / Faculty data

El equipo docente está integrado por profesores del siguiente departamento:
/ The faculty is composed of professors from the following department:

Departamento de Sociología

Módulo E-5

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

C/ Francisco Tomás y Valiente, 5

Universidad Autónoma de Madrid

28049 Madrid

Secretaría: Despacho E-5-302

Tel.: (+34) 91 497 4760

Fax: (+34) 91 497 4259

Web:

<http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888139964/subhomeDepartamento/Sociologia.htm>

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios_y_aulas.htm?idenlace=1242661251796

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. / Each subject coordinator can be seen also at the same web page.



Asignatura: Sociología de la Cultura
Código: 16660
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Titulación: TURISMO
Nivel: GRADO
Tipo: OPTATIVA
Nº. de Créditos 6

1.11. Objetivos del curso / Course objectives

El objetivo principal del curso es la familiarización del alumno con las herramientas conceptuales y analíticas fundamentales utilizadas por la sociología de la cultura contemporánea, de forma que puedan ser aplicadas a cuestiones relevantes de la sociedad en la que viven, concretamente al fenómeno del turismo en el que la cultura juega un papel esencial. Para ello se va a prestar atención a temas de gran interés para los futuros graduados en turismo, como los usos de patrimonio cultural, las industrias culturales, la política cultural y el interculturalismo.

En el desarrollo de ese objetivo general se ejercitarán las siguientes competencias:

- Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica.
- Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
- Analizar los impactos generados por el turismo.
- Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan del sector privado.

1.12. Contenidos del programa / Course contents

Tema 1.- Sociología y concepto de cultura: una introducción.

Tema 2.- Códigos y prácticas culturales.

Tema 3.-Teoría de la pseudocultura.

Tema 4.- Procesos culturales: génesis y transformaciones.

Tema 5.- Cultura, ideología y poder.

Tema 6. - Cultura popular, elitismo y cultura de masas.

Tema 7.- Inmigración y multiculturalismo. Gestión de la cultura y la diversidad cultural.

Tema 8. - Globalización, cultura y medios de comunicación de masas.

Tema 9. - El fenómeno del turismo y su impacto en la cultura.

Tema 10. - Usos sociales del patrimonio cultural.

Tema 11.-. Las industrias culturales.

Tema 12.-. Análisis de las políticas culturales en Europa y España.



Asignatura: Sociología de la Cultura
Código: 16660
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Titulación: TURISMO
Nivel: GRADO
Tipo: OPTATIVA
Nº. de Créditos 6

1.13. Referencias de consulta / Course bibliography

Ariño, A., Sociología de la Cultura, Barcelona, Ariel, 1997.

Bourdieu, P., La distinción, Madrid, Taurus, 1991.

Eco, U., Apocalípticos e integrados, Barcelona, Tusquets, 2001.

García Canclini, N., Culturas híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad, México DF, Grijalbo, 1989.

Muñoz, B. Teoría de la Pseudocultura, Madrid, Fundamentos, 1995.

Artículos científicos facilitados por el profesor.

2. Métodos Docentes / Teaching methodology

El curso se estructura sobre la idea rectora de que el fin de la asignatura, aparte de la adquisición de conocimientos, consiste en fomentar los procesos de razonamiento y argumentación en los estudiantes. Para ello se concibe el curso de tal manera que, junto a las clases magistrales de carácter teórico, se desarrollarán actividades de discusión en común sobre el temario del programa. Asimismo, se llevarán a cabo una serie de clases prácticas en las que los alumnos expondrán los resultados de un trabajo en grupo sobre uno de los puntos del temario, con el asesoramiento del profesor. Finalmente, los alumnos deberán realizar un trabajo de investigación o reflexión de carácter individual para completar los objetivos marcados en la evaluación de la asignatura.

Otras actividades formativas serán conferencias y charlas-coloquio de especial interés, organizadas por el Departamento o la Facultad y relacionadas con el temario de la asignatura, además de la asistencia a tutorías programadas por el profesor.

A través de la asistencia a las clases teóricas en el aula se pretende conseguir los siguientes resultados en el aprendizaje:

- Acercar al alumno a la complejidad del fenómeno de la cultura, a su significación, a su comprensión y a sus usos en la sociedad moderna.
- Reflexionar sobre las políticas culturales y la gestión de la cultura relacionándolas con los cambios sociales resultado de la globalización.
- Reflexionar de forma crítica sobre los espacios culturales y los usos sociales del patrimonio cultural.



Asignatura: Sociología de la Cultura
Código: 16660
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Titulación: TURISMO
Nivel: GRADO
Tipo: OPTATIVA
Nº. de Créditos 6

A través de la asistencia a las clases prácticas en el aula se pretende que el estudiante:

- Desarrolle habilidades para el trabajo en equipo.
- Estimule la capacidad crítica y autocrítica.
- Adquiera habilidades sociales en el marco de la exposición pública de argumentos.

A través de la preparación y elaboración de trabajos prácticos se pretende que el estudiante desarrolle:

- Habilidades de gestión de la información.
- Habilidades para trabajar de manera autónoma.
- Una capacidad para organizar, analizar y sintetizar información.

Entre los objetivos del aprendizaje, se pretende que el alumno sea capaz de:

- Trabajar en medios socioculturales diferentes.
- Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural.
- Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural.
- Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.
- Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.



Asignatura: Sociología de la Cultura
Código: 16660
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Titulación: TURISMO
Nivel: GRADO
Tipo: OPTATIVA
Nº. de Créditos 6

3. Tiempo de trabajo del estudiante / **Student workload**

150 horas

La distribución de las diferentes actividades en función de los créditos será la siguiente:

ACTIVIDADES FORMATIVAS	Horas totales estudiante	ECTS
Asistencia a clases teóricas en aula:	30	1,2
Asistencia a clases prácticas en aula:	15	0,6
Asistencia a clases prácticas en aula de informática	-	-
Preparación y elaboración de trabajos prácticos:	10	0,4
Estudio y Preparación de exámenes:	40	1,6
Realización de exámenes:	2	0,08
Trabajos en grupo:	40	1,6
Otras actividades (especificar): Conferencias, visitas a empresas del sector, asistencia a Jornadas de Turismo, etc.	8	0,32
Asistencia a tutorías programadas:	5	0,2
Carga total de horas de trabajo del estudiante	150	6

4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / **Evaluation procedures and weight of components in the final grade**

TIPO DE ACTIVIDADES A EVALUAR	%
Examen final	60
Trabajos en grupo/practicadas	30
Trabajos individuales/lecturas	10
TOTAL	100%

El examen final pretende fundamentalmente comprobar la adquisición de los conocimientos impartidos en la asignatura por parte del alumno. Se pretende con ello que el alumno pueda:

- Comprender la importancia de la cultura, conociendo el debate teórico sobre la misma, sus implicaciones e influencia sobre el mundo del turismo.



Asignatura: Sociología de la Cultura
Código: 16660
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Titulación: TURISMO
Nivel: GRADO
Tipo: OPTATIVA
Nº. de Créditos 6

- Analizar las transformaciones sociales resultado de la globalización y su impacto sobre la cultura.
- Descubrir los aspectos sociológicos que más influyen en la gestión cultural y en las políticas culturales.

Con los trabajos en grupo, se pretende:

- Profundizar en algunos aspectos concretos del debate teórico y estimular el interés del alumno por la investigación social.
- Aprender a trabajar en equipo y a realizar exposiciones en público.
- Estimular la discusión crítica entre los alumnos.

Con los trabajos individuales, se pretende:

- Profundizar en algunos aspectos concretos del programa y estimular el interés del alumno por la investigación social.
- Desarrollar la capacidad de organizar, analizar y sintetizar información

La calificación final se establecerá de 0 a 10 de acuerdo con la legislación vigente. La calificación de no evaluado procederá cuando el alumno no se presente al examen final y/o no realice la evaluación continua.

El sistema de evaluación para alumnos en convocatoria extraordinaria consistirá en la repetición de la parte de la asignatura (teórica o práctica) que haya sido suspendida: esto es, bien realizando el examen, bien entregando los trabajos individuales, guardándose la nota de los trabajos en grupo.

Para los alumnos en segunda matrícula, la evaluación se centrará en la realización del examen y de las pruebas prácticas de carácter individual.



Asignatura: Sociología de la Cultura
Código: 16660
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Titulación: TURISMO
Nivel: GRADO
Tipo: OPTATIVA
Nº. de Créditos 6

5. Cronograma* / Course calendar

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
1	Sociología y cultura: una introducción	3	7
2-3	Códigos y prácticas culturales	4	7
3-4	Teoría de la pseudocultura.	4	7
4-5	Procesos culturales: génesis y transformaciones	4	7
5-6	Cultura, ideología y poder.	4	7
6-7	Cultura popular, elitismo y cultura de masas	5	7
7-8	Inmigración y multiculturalismo. Gestión de la cultura y la diversidad cultural.	4	7
8-9	Globalización, cultura y medios de comunicación de masas.	4	7
9-10	El fenómeno del turismo y su impacto en la cultura.	5	7
10-11	Usos sociales del patrimonio cultural.	4	7
11-12	Las industrias culturales.	5	7
13-14	Análisis de las políticas culturales en Europa y España	4	7
15	Examen final	2	14
	TOTAL	52	98

*Este cronograma tiene carácter orientativo.