

GRADO EN TURISMO 2º Cuatrimestre

La característica fundamental es que se mantiene la adquisición de competencias y no se observan reducciones en el contenido de las asignaturas, debido a la continuidad de la docencia en modo *on line*, tras la suspensión de la actividad presencial. Para ello:

- Se aporta material a los estudiantes a través de Moodle, Teams o email
- Se realizan actividades prácticas, cuestionarios, trabajos...
- Se imparten clases on line a través de Teams, Moodle o plataformas similares.

Se realiza un seguimiento continuado de los alumnos a través de todas las plataformas a disposición de la comunidad universitaria.

Las ponderaciones para la evaluación continua y la evaluación final se han mantenido, de acuerdo a lo estipulado en las guías docentes, en gran número de asignaturas.

En los casos en los que ha habido un cambio en las ponderaciones, lo que se aplica es un incremento del peso de la evaluación continua. Esto sucede para las siguientes asignaturas:

Código	Nombre de asignatura	Curso	En caso afirmativo, es necesario explicar
16643	FINANZAS DE EMPRESAS TURÍSTICAS	3	50% Ev. Continua + 50% Examen Final
16620	PSICOLOGÍA DE LOS GRUPOS Y LAS ORG.	1	60% Ev. Continua + 40% Examen Final
16641	INGLÉS IV	3	Prueba escrita en Moodle 35% + Ev. continua 20% + Tareas individuales 15% + Group Project (escrito y presentación por Skype) 30%
16632	ALEMÁN II	2	Examen final 25% + Trabajo escrito (individual) 20% + Trabajo grupo 30% + Entregas de evaluación continua 25%
16658	OCIO Y TIEMPO LIBRE	4	60% Ev. Continua + 40% Examen Final
16623	INGLÉS II	1	70% Ev. Continua + 30% Examen Final
16622	GEOGRAFÍA	1	70% Ev. Continua + 30% Examen Final
16631	FRANCÉS II (Grupo 321)	2	50% Evaluación Continua + 50% Examen Final

Las actividades de la evaluación continua y el procedimiento para las pruebas finales se han adaptado teniendo en cuenta los medios disponibles por la Universidad Autónoma de Madrid para la docencia no presencial.

Para todas las asignaturas, los profesores informarán a los estudiantes de la fecha y de la forma en la que se realizará la revisión de examen, que se llevará a cabo fundamentalmente por Moodle, email y Teams.

20 de abril de 2020