

GRADO EN TURISMO

Código	Nombre de asignatura*	Curso	¿Reducción del programa / competencias?	¿Modifica % Evaluación ordinaria?	En caso afirmativo, es necesario explicar	Revisión de examen
16643	FINANZAS DE EMPRESAS TURÍSTICAS	3	NO	SI	50% Ev. Continua + 50% Examen Final	Email
16620	PSICOLOGÍA DE LOS GRUPOS Y LAS ORG.	1	NO	SI	60% Ev. Continua + 40% Examen Final	Email y Teams
16634	ESTRUCTURA DE MERCADOS	2	NO	NO		Moodle, Email y/o Teams
16662	ALIMENTOS Y NUTRICION	4	NO	NO		Moodle, Email y/o Teams
16621	SOCIOLOGÍA	1	NO	NO	Modifican tipo de pruebas	Email
16648	ECONOMÍA DEL TRANSPORTE	3	NO	NO		Moodle, Email y/o Teams
16629	INFORMACIÓN Y ANÁLISIS CONTABLE	2	NO	NO		Teams
19525	FRANCES III	4	NO			Moodle, Email y/o Teams
16624	DERECHO PÚBLICO DEL TURISMO	1	NO	NO		Se anunciará en su momento.
16641	INGLÉS IV	3	NO	SI	Prueba escrita en Moodle 35% + Ev. continua 20% + Tareas individuales 15% + Group Project (escrito y presentación por Skype) 30%	Moodle, Email y/o Teams
16631	FRANCÉS II (Grupo 321)	2	NO	Sí	50% Evaluación Continua + 50% Examen Final	Escrito y oral con Moodle
	FRANCÉS II (Grupo 326)	2	NO	NO		Escrito y oral con Moodle

16632	ALEMÁN II	2	NO	SI	Examen final 25% + Trabajo escrito (individual) 20% + Trabajo grupo 30% + Entregas de evaluación continua 25%	Moodle, Email y/o Teams
16658	OCIO Y TIEMPO LIBRE	4	NO	SI	60% Ev. Continua + 40% Examen Final	Moodle, Email y/o Teams
16623	INGLÉS II	1	NO	SI	70% Ev. Continua + 30% Examen Final	Moodle, Email y/o Teams
16642	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TURÍSTICOS	3	NO	NO		Email y Teams
16633	MARKETING TURÍSTICO	2	NO	NO		Email y Teams
16661	IMPACTO AMBIENTAL DEL TURISMO	4	NO	NO		Moodle, Email y/o Teams
16622	GEOGRAFÍA	1	NO	SI	70% Ev. Continua + 30% Examen Final	Email y/o Teams
19517	PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO	3	NO	NO		Moodle, Email y/o Teams
16636	PATRIMONIO CULTURAL	2	NO	NO		Moodle, Email y/o Teams