

TÍTULOS DE MASTER (FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES)

24-04-2020

Tras la suspensión de la docencia presencial en la Universidad Autónoma de Madrid, la característica fundamental de los estudios de Master en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales es que se mantiene la adquisición de competencias y no se observan reducciones significativas en el contenido de las asignaturas, debido a la continuidad de la docencia en modo *on line*. En concreto,

- Se imparten clases on line a través de Teams, Moodle o plataformas similares.
- Se realizan actividades prácticas, cuestionarios, trabajos..., que se entregan por email, Moodle o Teams, plataformas que se emplean también para facilitar *feedback* a los estudiantes.
- Se facilita material a los estudiantes (presentaciones, enlaces a clases grabadas, lecturas, ejercicios,...) a través de las diferentes plataformas.
- El profesorado, y los coordinadores de los títulos en particular, permanecen atentos al desarrollo del curso y a las dudas de los estudiantes.

Las ponderaciones para la evaluación continua y la evaluación final se han mantenido, de acuerdo a lo estipulado en las guías docentes, en la mayor parte de las asignaturas, llevando a cabo una reorganización de las entregas o modificando el tipo de tarea teniendo en cuenta los medios disponibles por la Universidad Autónoma de Madrid para la docencia no presencial. En los casos en los que ha habido un cambio en las ponderaciones, lo que se aplica es un incremento del peso de la evaluación continua.

A continuación se presentan las asignaturas que modifican su ponderación en cada uno de los títulos de master de la Facultad.

- MACAM:

Master en Contabilidad, Auditoría y sus efectos en los Mercados de Capitales		
Código	Asignatura	En caso afirmativo, explicar
31590	MERCADO DE CAPITALES	Examen final 60% Test 40%
31598	SISTEMA INFORMATIVO CONTABLE	50% Ev. continua, 50% Prueba final
31603	GESTIÓN FINANCIERA	100% Ev Continua

- MU Economía Internacional ha modificado las ponderaciones en:

Master en Economía Internacional		
Código	Asignatura	En caso afirmativo, explicar
32886	Microeconometrics	100% Evaluación continua
32887	Topics in Quantitative Economics	100% Evaluación continua

- MDEYPP: Han modificado su ponderación las siguientes asignaturas:

Master en Desarrollo Económico y Políticas Públicas		
Código	Asignatura	En caso afirmativo, explicar
32842	SISTEMA TRIBUTARIO Y DESARROLLO ECONÓMICO	Ev. Continua 75%; Examen 25%
32843	POLÍTICAS PÚBLICAS Y BIENESTAR SOCIAL	100% Ev. Continua

- MU Dirección de Marketing: En la asignatura Dirección de canales distribución (31393) la evaluación continua aumenta del 40% al 50%, reduciéndose el porcentaje del examen final de 60% al 50%.

Master en Dirección de Marketing		
Código	Asignatura	En caso afirmativo, explicar
31393	Dirección de canales distribución	Ev. continua 50%, Examen 50%

- MEGIN:

Master en Dirección de Marketing		
Código	Asignatura	En caso afirmativo, explicar
31279	Metodología de la Ciencia y la Investigación	Ev. continua 40%, Trabajo Final 60%

- MBA: No se modifica el porcentaje asignado a la evaluación continua y a la prueba final en ninguna asignatura.

Para todas las asignaturas, los profesores informarán a los estudiantes de la fecha y de la forma en la que se realizará la revisión de examen (fundamentalmente Moodle, email y Teams).