

EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS EN EMPRESAS
Máster Oficial en Dirección de Marketing

Nombre _____
 Empresa _____
 Año académico _____
 Convocatoria _____

Tutor académico _____
 Fecha _____



CALIFICACIÓN FINAL DE LAS PRÁCTICAS

Ponderación		
10%	Evaluación del seguimiento con el tutor académico	
	25%	Entrevistas personales
	75%	Informes periódicos
40%	Evaluación de la Memoria de Prácticas	
	25%	Presentación y redacción
	75%	Contenido de la Memoria
50%	Evaluación del Tutor Profesional	
	33%	Cumplimiento obligaciones
	33%	Competencias Adquiridas
	33%	Evaluación Global