

MASTER UNIVERSITARIO DIRECCIÓN DE MARKETING

COMPETENCIAS GENERALES DE GUIAS DOCENTES Y MEMORIA VERIFICA	MÓDULO: FUNDAMENTOS DIRECCIÓN DE MARKETING	MÓDULO: PROGRAMA DE MARKETING	MÓDULO: ENTORNO Y DEMANDA	MÓDULO: ESPECIALIZACIÓN OPCIÓN A (PERFIL DIRECTIVO)	MÓDULO: ESPECIALIZACIÓN OPCIÓN A (PERFIL INVESTIGADOR)
	*TÉCNICAS USADAS PARA FOMENTAR CG	*TÉCNICAS USADAS PARA FOMENTAR CG	*TÉCNICAS USADAS PARA FOMENTAR CG	*TÉCNICAS USADAS PARA FOMENTAR CG	*TÉCNICAS USADAS PARA FOMENTAR CG
CG1 Capacidad teórica de análisis y síntesis	PS; BE; SP	TG; BE; SP	TG; AC	BI; TI; TG; SP	RI; TI; BE;
CG2 Capacidad de aprendizaje	SP; Co			SP; TI; AP; Co; MC; VE	BE; RI; PO
CG3 Capacidad creativa para encontrar nuevas ideas y soluciones	SP; MC; PS; BI; AC; Co	SP; MC; AC	MC; AC; TG	SP; TI; MC; VE; AP; BI; AC	
CG4 Capacidad para detectar oportunidades y amenazas	AC; PS; BI; PS; Co				
CG5 Capacidad para rendir bajo presión	PS; BE; SP	BE; SP		AP; SP; TI; Co	
CG6 Capacidad de negociación	De; De; De; Co; PS; MC			De; AP; PO; Co; TG; MC; VE; TI	PO; BE; TI
CG7 Capacidad para tomar decisiones	MC	MC	MC	MC-VE-AP	PO
CG7 Capacidad para tomar decisiones	PS; BE; De; TG; MC	AC; BE; MC	MC	AP; De; MC; VE	RI; TI; PO
CG8 Capacidad crítica y de autocrítica	De; Co; SP; AC; PS	SP; AC	AC; TG	TI; De; AP; SP; AC; BI	BE; TI; RI
CG9 Capacidad para trabajar en equipo de carácter interdisciplinar	PS; TG; De; De; De; SP; Co	TG; SP	TG	TG; TI; PO; De; AP; SP	PO; TI; BI; BE
CG10 Capacidad de comunicación fluida oral y escrita en español	De; De; PS; SP; Co	TG; SP	TG; AC	PO; TI; TG; De; AP	PO; TI; BE
CG11 Capacidad de liderazgo: habilidad para convencer, influir y motivar a otros	De; De; PS; SP		TG	AP; PO; TI; TG	
CG12 Capacidad para utilizar nuevas herramientas	IE; BE; AC; PS; Co; PS	IE; BE; AC	AC; TG	AP; BI	RI
CG13 Conocimiento y comprensión del inglés como lengua	De; PS; BI			PO; TI; TG; AC; BI	PO; TI; BI
CG14 Capacidad para actuar con valores y comportamientos éticos	Co; PS; SP; PS	AC; SP; TG	AC; TG	AP; TI; TG	BE; PO
CG15 Habilidad para trabajar en un contexto de carácter internacional		PO; TG		AC; De; AP; PO; TI; TG	PO; TI
CG16 Habilidad para la búsqueda, identificación y análisis de las fuentes de información pertinentes al ámbito de estudio	PS; BI; IE; BE	IE; BE	TG	BI; IE	BI; RI
CG17 Habilidades de comunicación a través de Internet y manejo de herramientas multimedia para la comunicación a distancia.	De; IE; PS; BI			PO; TI; TG; IE; BI	PO; TI; BI
CG18 Habilidades para la presentación en público de trabajos, ideas e informes.	De; MC; PS; BI; Co	PO; TG; MC	TG; MC	PO; TI; TG; MC; VE; AP; BI	PO; TI; BI

COMPETENCIAS GENERALES DE GUIAS DOCENTES Y MEMORIA VERIFICA	MÓDULO: FUNDAMENTOS DIRECCIÓN DE MARKETING	MÓDULO: PROGRAMA DE MARKETING	MÓDULO: ENTORNO Y DEMANDA	MÓDULO: ESPECIALIZACIÓN OPCIÓN A (PERFIL DIRECTIVO)	MÓDULO: ESPECIALIZACIÓN OPCIÓN A (PERFIL INVESTIGADOR)
	*TÉCNICAS USADAS PARA FOMENTAR CG	*TÉCNICAS USADAS PARA FOMENTAR CG	*TÉCNICAS USADAS PARA FOMENTAR CG	*TÉCNICAS USADAS PARA FOMENTAR CG	*TÉCNICAS USADAS PARA FOMENTAR CG
CG19 Iniciativa y espíritu emprendedor	De; MC			TI; De; MC; VE; AP; Co	BI; TI; PO
CG20 Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho	Co; PS; IE; BE; MC	IE;BE; MC	AC; MC	AP; IE; MC; VE	RI; PO
CG21 Reconocimiento y comprensión de la trascendencia de los valores en los que se basa la democracia, la paz y la igualdad de los ciudadanos/as.	De			TI; PO; TG	
CG22 Reconocimiento de la diversidad y de la multiculturalidad como fuente de aprendizaje y de riqueza.			TG	De; AP; TG	
CG23 Saber gestionar eficazmente el tiempo	TG; PS; BE; SP	BE; SP		TI; AP; Co; SP	TI; RI; BE
*Técnicas usadas para fomentar competencias generales en cada materia: AC: Análisis de Casos AP: Actividades Profesionales BE: Búsqueda de Evidencias Co: Conferencias	De: Debates IE: Informática Especializada PO: Presentaciones Orales PS: Programa de Simulación MC: Materiales Creativos	RI: Revisión de Investigaciones SP: Supuestos Prácticos TG: Trabajos de Grupo	TI: Trabajos Individuales VE: Visitas a Empresas		