

MÁSTER UNIVERSITARIO DIRECCIÓN DE MARKETING. DEFENSA TRIBUNALES FIN DE MÁSTER CURSO ACADÉMICO 2019-20						
ESTUDIANTE	TÍTULO	TITULO INGLÉS	TRIBUNAL/COMISIÓN			FECHA DEFENSA (TEAMS)
			PRESIDENTE	VOCAL 1	COORDINACIÓN/ SUBDIRECCIÓN	
Artigue, Rémi	EL PATROCINIO EN EL DEPORTE	EVENTS SPONSORSHIP	Ignacio Redondo	Mercedes Rozano	Mónica Gómez	02/07/2020
Corral Pousada, Álvaro	LA RECOMENDACIÓN DE LOS "INFLUENCERS" EN LA INTENCIÓN DE COMPRA	INFLUENCERS' RECOMMENDATION ON PURCHASE INTENTIONS	Javier Oubiña	Natalia Rubio	Mónica Gómez	26/06/2020
Creanga, Ionela	EL SECTOR TEXTIL ONLINE: LA INTENCIÓN DE COMPRA Y LA ACTITUD HACIA EL PRODUCTO EN FUNCIÓN DE TIPO DE DESCUENTO Y CATEGORÍA DE PRODUCTO	ONLINE TEXTILE SECTOR: PURCHASE INTENTION AND ATTITUDE TOWARDS THE PRODUCT ACCORDING TO DISCOUNT RATE AND PRODUCT CATEGORY	Jaime Romero	Ana Díaz	Mónica Gómez	22/06/2020
de Miguel Castro, Edgar	ADVERTAINMENT: LA UNIÓN DE LA PUBLICIDAD Y ENTRETENIMIENTO. UNA APROXIMACIÓN AL CASO DE LA FICCIÓN AUDIOVISUAL.	ADVERTAINMENT: A LINK BETWEEN ADVERTISING AND ENTERTAINMENT. AN APPROACH TO THE CASE OF AUDIOVISUAL FICTION	Mónica Gómez	Mercedes Rozano	María Jesús Yagüe	02/07/2020
Encheva, Evelina Ivelinova	PLAN DE MARKETING PARA GOLF DE VALDELUZ	MARKETING PLAN FOR VALDELUZ GOLF	Myriam Quiñones	Mónica Gómez	María Jesús Yagüe	07/07/2020
Garcia Gutierrez, Irene	APLICACIÓN DE LA ECONOMÍA CONDUCTUAL A LAS PROMOCIONES COMERCIALES	APPLICATION OF BEHAVIORAL ECONOMICS TO COMMERCIAL PROMOTIONS	Ignacio Cruz	María Jesús Yagüe	Mónica Gómez	22/06/2020
Guijarro Ruiz, Cecilia	EFFECTO DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA EXPERIENCIA DEL USUARIO EN EL SECTOR DEL GRAN CONSUMO	EFFECT OF THE DIGITAL TRANSFORMATION ON THE USER EXPERIENCE IN THE CONSUMER SECTOR	Mónica Gómez	Myriam Quiñones	María Jesús Yagüe	24/06/2020
Lanzas Higuera, Laura	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y SU INFLUENCIA EN LA LEALTAD DE LOS CONSUMIDORES	CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND ITS INFLUENCE ON CONSUMER LOYALTY	Nieves Villaseñor	María Jesús Yagüe	Mónica Gómez	26/06/2020
Marigil Jacobe, Laura	GUÍA SOBRE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA PYMES	GUIDE ON DIGITAL TRANSFORMATION FOR SMES	Mónica Gómez	Myriam Quiñones	María Jesús Yagüe	07/07/2020
Martín Toledo, Álvaro	LA INDUSTRIA DEL SEGURO: TRANSFORMACIÓN, SOSTENIBILIDAD Y LAS VARIABLES DE MARKETING DEL SECTOR	THE INSURANCE INDUSTRY: TRANSFORMATION, SUSTAINABILITY AND MARKETING VARIABLES	María Jesús Yagüe	Nieves Villaseñor	Mónica Gómez	26/06/2020
Martínez Molinero, Nahia	PLAN DE MARKETING PARA LA EMPRESA CRAZY LIZARD	MARKETING PLAN FOR THE CRAZY LIZARD COMPANY	María Jesús Yagüe	Ignacio Cruz	Mónica Gómez	23/06/2020
Mencias Jiménez, Javier	ANÁLISIS DE LAS ACCIONES ESTRATÉGICAS DE MARKETING EN EL SECTOR DEL VEHÍCULO ELÉCTRICO EN ESPAÑA	ANALYSIS OF STRATEGIC MARKETING ACTIONS IN THE ELECTRIC VEHICLE SECTOR IN SPAIN	Javier Oubiña	Natalia Rubio	Mónica Gómez	24/06/2002

MÁSTER UNIVERSITARIO DIRECCIÓN DE MARKETING. DEFENSA TRIBUNALES FIN DE MÁSTER CURSO ACADÉMICO 2019-20						
ESTUDIANTE	TÍTULO	TITULO INGLÉS	TRIBUNAL/COMISIÓN			FECHA DEFENSA (TEAMS)
			PRESIDENTE	VOCAL 1	COORDINACIÓN/ SUBDIRECCIÓN	
Muñoz Herrero, Yolanda	EXPERIENCIA DEL CLIENTE EN APLICACIONES MÓVILES DE SERVICIOS DE COMIDA A DOMICILIO	CUSTOMER EXPERIENCE IN MOBILE FOOD SERVICE APPLICATIONS	Ignacio Cruz	Nieves Villaseñor	Mónica Gómez	22/06/2020
Muñoz Durán, Beatriz	IMPORTANCIA Y EFECTIVIDAD DEL MARKETING CULTURAL EN BIBLIOTECAS	IMPORTANCE AND EFFECTIVENESS OF CULTURAL MARKETING IN LIBRARIES	Jean Phillip Charron	Mónica Gómez	María Jesús Yagüe	30/06/2020
Rodríguez Cobos, Nerea	“MERCADONA BIO”	ORGANIC PRODUCTS IN MERCADONA	José Luis Méndez	Silvia Pinto	Mónica Gómez	25/06/2020
Saavedra Montejo, Álvaro	OYE SIRI, OKEY GOOGLE, HEY ALEXA...DETERMINANTES DE LA INTENCIÓN DE USO DE LOS ASISTENTES VIRTUALES POR VOZ E INFLUENCIA DE LA PRIVACIDAD PERCIBIDA	HI SIRI, OKEY GOOGLE, HEY ALEXA...DETERMINANTS OF INTENTION TO USE VOICE VIRTUAL ASSISTANTS AND ITS INFLUENCE ON PERCEIVED PRIVACY	Natalia Rubio	Javier Oubiña	Mónica Gómez	23/06/2002
Carmona Pérez, Ignacio	LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL DURANTE LA CRISIS DEL COVID-19	GOVERNMENT COMMUNICATION MANAGEMENT DURING THE COVID-19 CRISIS	Mercedes Rozano	Ignacio Redondo	Mónica Gómez	09/09/2020
Cornago Martínez, Leyre	EL VALOR DEL EMPLEADO COMO EMBAJADOR DE LA MARCA	THE VALUE OF THE EMPLOYEE AS A BRAND AMBASSADOR	Silvia Pinto	Javier Oubiña	Mónica Gómez	07/09/2020
de Olabarria Gil, Izaskun Pilar	PLAN DE MARKETING: Z ADDICTS	MARKETING PLAN: Z ADDICTS	Jean Phillip Charron	José Luis Méndez	Mónica Gómez	15/09/2020
Febles Hernández, Mónica Michelle	¡JUGUEMOS! LA PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR HACIA EL PACKAGING GAMIFICADO	LET'S PLAY! CONSUMER'S PERCEPTION TOWARDS GAMMIFIED PACKAGING	Natalia Rubio	Javier Oubiña	Mónica Gómez	09/09/2020
Gallego Hernández, Yaiza	PRODUCT PLACEMENT EN MARVEL	PRODUCT PLACEMENT IN MARVEL	Ignacio Redondo	Mercedes Rozano	Mónica Gómez	09/09/2020
González Curbelo, Virginia Paula	IMPACTO DE LOS EVENTOS DEPORTIVOS SOBRE EL TURISMO	IMPACT OF EVENT SPORTS ON TOURISM	Ana Díaz	Ángel Fernández	Mónica Gómez	11/09/2020
Huang, Yin	LAS REDES SOCIALES EN CHINA Y EN ESPAÑA: ANÁLISIS COMPARATIVO	SOCIAL NETWORKS IN CHINA AND SPAIN: A COMPARATIVE ANALYSIS	Angel Fernández	Ana Díaz	Mónica Gómez	11/09/2020
Rodríguez Lapuente, Germán	EL NUEVO RETO PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS MINORISTAS: DIGITAL PRICING IN RETAIL MARKET	THE NEW CHALLENGE TO IMPROVE THE PROFITABILITY OF RETAIL COMPANIES: DIGITAL PRICING IN RETAIL MARKET	Javier Oubiña	Natalia Rubio	Mónica Gómez	07/09/2020

MÁSTER UNIVERSITARIO DIRECCIÓN DE MARKETING. DEFENSA TRIBUNALES FIN DE MÁSTER CURSO ACADÉMICO 2019-20						
ESTUDIANTE	TÍTULO	TITULO INGLÉS	TRIBUNAL/COMISIÓN			FECHA DEFENSA (TEAMS)
			PRESIDENTE	VOCAL 1	COORDINACIÓN/ SUBDIRECCIÓN	
Rolo Álvarez, Andrea	PROYECTO PILOTO PARA IMPLEMENTAR UNA HERRAMIENTA DE GESTIÓN DE REFERENCIAS EN EMPRESA DEL SECTOR ASEGURADOR	PILOT PROJECT TO IMPLEMENT A REFERENCE MANAGEMENT TOOL IN A COMPANY IN THE INSURANCE SECTOR	Ignacio Cruz	María Jesús Yagüe	Mónica Gómez	07/09/2020
Madurga Herrera, Jose Manuel	LA PERSONALIZACIÓN EN LA PUBLICIDAD DIGITAL	PERSONALIZATION IN DIGITAL ADVERTISING	José Luis Méndez	Mercedes Rozano	Myriam Quiñones	14/12/2020
Rubio Ferrero, Ignacio	PLAN DE MARKETING: LANZAMIENTO MARCA "BEST COLLAGEN"	MARKETING PLAN: "BEST COLLAGEN" BRAND LAUNCH	Mercedes Rozano	Myriam Quiñones	Jose Luis Méndez	17/12/2020
Ugalde Rico, Juan Manuel	MARKETING Y VIDEOJUEGOS: ESTUDIO DEL ADVERTGAMING COMO HERRAMIENTA PUBLICITARIA Y SU IMPACTO ECONÓMICO	MARKETING AND VIDEO GAMES: STUDY OF ADVERTGAMING AS A ADVERTISING TOOL AND ITS ECONOMIC IMPACT	Myriam Quiñones	Mercedes Rozano	Jose Luis Méndez	17/12/2020