Seguimiento de Títulos Oficiales

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Grado en Economía

9. Sistema de Garantía Interna de Calidad

Informe anual de seguimiento [2020-21]

Índice de contenidos

Contenido

1. Objeto. 3
2. Alcance. 3
3. Seguimiento de recomendaciones y plan de mejora 5
3.1. Implantación del Plan de Estudios Modificado. 5
3.2. Mejora de la información de la página web de la Facultad de CC.EE. y EE. 6
3.3. Mejora y homogeneización de los criterios de evaluación de las Prácticas en Empresas 6
3.4. Traspaso de guías a SIGMA 6
3.5. Ampliar la participación y el ámbito de las encuestas 7
3.6. Mejora del procedimiento de coordinación del grado en ECO 9
3.7. Buzón de quejas y sugerencias 9
3.8. Plan de Acción Tutelar (PAT) 9
3.9. Estudio y análisis de la tasa de abandono. 10
3.10 . Valorar el efecto de la COVID 19 11
3.11 Medios técnicos disponibles en la Facultad para la docencia online en el Grado. 11
4. Resumen de actividades realizadas 11
4.1. Reuniones de coordinación, seguimiento del desarrollo del Grado e información a los estudiantes 12
4.2. Jornadas de acogida y bienvenida para estudiantes de nuevo ingreso y conferencia inaugural del curso 2020-21 12
4.3. Actuaciones relacionadas con los programas de formación de profesores y de innovación docente 13
4.4. Actividades formativas para los estudiantes 13
4.5. Actividades relacionadas con la empleabilidad 14
4.6. Mejoras del programa Docentia 14
4.7. Planificación y desarrollo de las actividades docentes y de evaluación durante el curso 20-21 15
4.8. Otras actividades 19
5. Análisis cuantitativo y cualitativo de la evolución de los indicadores asociados al seguimiento del título 19
5.1. Acceso y admisión de estudiantes 20
5.2. Desarrollo del programa formativo 20
5.3. Movilidad 25
5.4. Prácticas externas 26
5.5. Rendimiento académico1 27
5.6. Abandono 28
5.7. Inserción laboral 28
5.8. Satisfacción 29

5.9. Comunicación y difusión del grado en Economía 29
5.10. Recursos materiales y servicios 30
5.11. Recursos humanos 31
6. Identificación de puntos fuertes y áreas de mejora 32
5. Conclusiones 35

Documentos asociados:

1. Informes anuales de seguimiento del Grado en Economía de cursos anteriores y los planes de mejora correspondientes.
2. Plan de acciones de mejora [2020-2021]
3. Actas de las Reuniones con delegados y subdelegados del curso 2020-21.
4. Actas de la Comisión Académica de Estudios de Grado, Comisión de Estudios de Grado; la Comisión de Garantía Interna de Calidad y de la Junta de Facultad del curso 2020-21.
5. Planes de Contingencia de la Facultad
6. Informes varios: Valoración de la empleabilidad de los graduados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Informe Satisfacción PAS-2019, Informes COVID.

Elaborado por:	Aprobado por:	Aprobado por:
Francisca Cea D'Ancona Coordinador del Grado	Comisión de Garantía Interna de Calidad	Junta de Facultad
Fecha: Julio-octubre 2022	Fecha: 16-11-2022	Fecha: 21-11-2022

1. Objeto.

El objeto de este documento es realizar un análisis y valoración del desarrollo y evolución de los estudios que dan origen al **Grado en Economía** y extraer conclusiones a partir de las cuales se elaborará un plan de mejora orientada a subsanar las posibles deficiencias encontradas y a lograr los objetivos propuestos con estos estudios.

De conformidad con ello, este documento incluye:

- El seguimiento de los planes de mejora propuestos en los informes previos.
- El resumen de las principales actividades realizadas para atender al desarrollo del programa formativo
- El análisis cuantitativo y cualitativo de los indicadores asociados al seguimiento del título.
- La identificación de los puntos fuertes y débiles que van consolidándose o difuminándose a lo largo de su desarrollo.

2. Alcance.

El Grado en Economía (ECO) comenzó a impartirse en el curso académico 2009-10. En el curso 2020-21 finalizó sus estudios la undécima promoción de graduados. Desde que comenzó, la titulación se imparte en horario de mañana, entre 9:00 y 14:00 y en horario de tarde, entre 16:00 y 21:00h (ver los horarios del curso 2020-21).

Durante el curso 2020-21 la docencia en el grado en Economía al igual que el anterior, estuvo condicionado por la continuidad de los efectos de la pandemia de COVID-19. Si bien se produjo el retorno parcial a las aulas, la incertidumbre sobre la evolución de la propagación del virus obligó a establecer soluciones alternativas que permitieran garantizar la continuidad del programa educativo ante los diferentes escenarios previstos. Lo que supuso la continuidad también del esfuerzo excepcional de toda la comunidad universitaria iniciado en el curso 2019-2020. Las medidas implementadas, los recursos y medios técnicos aportados y los resultados obtenidos se describen en el presente informe.

Durante el curso 2020-21 se modificó la organización respecto a cursos anteriores, trasladando un grupo de primer curso de mañana a la franja horaria de tarde con objeto de reducir la afluencia a la Universidad en horario de mañana y disponer de aulas mayores para impartir docencia con objeto de atender a las recomendaciones sanitaras por COVID-19. La adaptación a las necesidades de la docencia semipresencial, con buena parte de los grupos divididos en dos subgrupos y turnos de asistencia rotativos, no obligó a realizar modificaciones adicionales en la organización de grupos docentes. La docencia se ha distribuido de la forma que se recoge a continuación

Curso	Semestre	Grupos Mañana	Grupos Tarde
Primero	Primero	211 - 213	214, 216
	Segundo		
Segundo	Primero	221 - 223	226 - 227
	Segundo		
Tercero	Primero	231 - 232	236 – 237
	Segundo		
	Programa de Cooperación Educativa	239	
Cuarto	Primero – Comunes español e inglés	240	240
	Segundo – Comunes español e inglés		
	Programa de Cooperación Educativa	249	
	Mención*: Análisis Económico*	241	
	Mención: *Desarrollo Económico*	242	
	Mención: *Métodos Cuantitativos*	245	
	Mención: *Economía del Sector Público*	243	
	Mención: *Economía política e institucional*		244
	Mención: *Investigaciones sociológicas*	246	

- Durante el curso 2020-21 se han impartido un total de 30 asignaturas en las siguientes Menciones y el número de los alumnos matriculados en todas las materias que permiten la obtención de la mención recogidos en la siguiente tabla:

MENCIONES EN EL GRADO ECONOMIA	*Estudiantes matriculados (curso 2019-20)*	*Estudiantes matriculados (curso 2020-21)*
Mención*: Análisis Económico*	*27*	*24*
Mención: *Desarrollo Económico*	*27*	*20*
Mención: *Métodos Cuantitativos*	*25*	*21*
Mención: *Economía del Sector Público*	*27*	*22*
Mención: *Economía política e institucional*	*20*	*11*
Mención: *Investigaciones sociológicas*		*1*

No se incluyen cifras de la Mención en Prácticas y Habilidades Profesionales ya que a esta mención los alumnos acceden desde el Programa de Cooperación Educativa y matriculan todas las materias. Por otra parte, sólo hubo un estudiante del grado matriculado en todas las materias que permiten conseguir la mención en Investigaciones Sociológicas. Pese al poco tiempo transcurrido y, a la novedad que representan las Menciones, las cifras demuestran su rápida consolidación como una opción de interés para los estudiantes de 4º curso, con una demanda algo inferior al del curso precedente, salvo la de Economía Política e Institucional que disminuye un 45%. Se considera necesario seguir observando la evolución de

las menciones y de las optativas fuera de mención en cursos sucesivos para detectar posibles acciones de mejora en cuestiones como la información a los estudiantes.

Por otra parte, se han ofertado otras 21 asignaturas Optativas (en su mayoría, ofertadas simultáneamente en el grado de ADE): 14 de ellas impartidas en español y 7 en inglés, completando una oferta de 51 asignaturas Optativas para los estudiantes de cuarto curso. A ello se suma la posibilidad de realizar Prácticas en Empresas en cuatros modalidades de 6, 12, 18 y 24 créditos ECTS.

La docencia impartida a lo largo de todo el curso siguió el formato semipresencial; su organización se detalla en el apartado 4, como ya se ha mencionado. La asistencia a clase de los distintos cursos se organizó de la siguiente forma:

- En 1er y 4º curso: asistencia de todo el grupo a las sesiones presenciales y online.
- En 2º y 3er curso: cada grupo se dividió en dos subgrupos que rotaban en la asistencia a las sesiones presenciales.

3. Seguimiento de recomendaciones y plan de mejora

Como se indicó en el informe de seguimiento anterior, la reforma del Plan de Estudios del Grado de Economía comenzó a implantarse en primer curso en 2009-10. El 10 de mayo de 2017 renovó la acreditación tras la presentación del correspondiente Autoinforme y la visita del panel evaluador de la Agencia Madri+d. Como consecuencia de las sugerencias de mejora del informe de acreditación, se realizó una modificación del Plan de Estudios del Grado.

En el curso 2020-21 se ha trabajado en varias áreas:

3.1. Implantación del Plan de Estudios Modificado.

Atendiendo a las sugerencias del informe de renovación de la acreditación, se llevó a cabo una modificación del grado, centrada en los aspectos:

a. Se continúan desarrollando las menciones tras su puesta en marcha en el curso académico 2018-19.

b. Se mantienen las asignaturas Optativas comunes (no asignadas a ninguna mención) ofreciendo también la posibilidad de realizar asignaturas en inglés (hasta un máximo de 54 créditos)

Como consecuencia, se trabajó en varias líneas de mejora:

- Adecuación de la composición de la Comisión Académica de Reconocimiento de créditos, para que recoja especialistas en todas las materias, y publicación de su composición en la web de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Se incluyó expresamente a la Vicedecana de Prácticas y empleabilidad como experta para reconocer la experiencia profesional. (ver actas de Junta de Facultad)
- Reorganización de la web, agrupando en Asuntos académico-administrativos, toda la información referente a la adaptación, reconocimiento y transferencia de créditos.
- Elaboración de tablas de reconocimiento entre estudios superiores de FP y el Grado en Economía 2018. (Ver actas Comisión de estudios de Grado y Junta de Facultad)
- La Comisión Académica de Reconocimiento de Créditos, en coordinación con la Comisión de

Estudios de Grado, realizaron las tablas de equivalencia para agilizar los procesos y ofrecer información fidedigna a futuros estudiantes.

Tanto la implantación del grado modificado como las mejoras que se deducen de su implantación se desarrollaron entre junio de 2018 y septiembre de 2019. El buen desarrollo de las mimas dio lugar a la Respuesta Favorable al Especial Seguimiento (provisional el 11 de noviembre de 2019 y definitiva el 3 de febrero de 2020).

3.2. Mejora de la información de la página web de la Facultad de CC.EE. y EE.

Desde el equipo decanal se continúa mejorando y actualizando la información relativa a las áreas de Estudiantes, Grado y Calidad: Acceso y admisión, guías docentes, PAT, difusión de satisfacción y resultados de la titulación, etc.

Así mismo, se está realizando un gran esfuerzo por eliminar páginas web obsoletas, de forma que sean las más actuales las que aparezcan primero en las búsquedas, recibiendo la felicitación de Tecnologías de la Información por el esfuerzo realizado.

En concreto, en el curso 2020-21 se ha insertado un acceso diferenciado a Prácticas en la página principal de la Facultad, dada la relevancia que esta actividad, curricular y extracurricular, presenta en todos los títulos impartidos en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, acercando así la información relevante a estudiantes y empresas.

3.3. Mejora y homogeneización de los criterios de evaluación de las Prácticas en Empresas

También se revisaron y actualizaron las guías de prácticas, de acuerdo con las directrices de las Comisiones de Estudios y de Prácticas. En el caso de las prácticas, junto con la revisión de las guías se aprobó el uso de una rúbrica para su evaluación para todo el centro. En la rúbrica se detallan los campos a evaluar en el seguimiento, en la memoria a realizar por el/la estudiante y el informe del tutor profesional, así como sus ponderaciones en la nota final, siempre de acuerdo con lo recogido en la Memoria de Verificación de cada título. Se han aplicado en el curso académico 2020-21.

3.4. Traspaso de guías a SIGMA

En el curso 2018-19, la Universidad Autónoma Madrid decidió unificar la publicación de las guías docentes en una única plataforma (Sigma). La aplicación informática permite al PDI responsable de cada asignatura mejorar la guía docente sólo en aquellos aspectos que no impliquen desviaciones sustanciales respecto de lo aprobado en la memoria de verificación del título.

Para asegurar el correcto volcado de la información, todos los centros de la Universidad revisaron los contenidos de las guías publicadas en el curso 2018-19. Una vez revisados, se volcaron en la aplicación para el curso 2020-21. En el caso de la Facultad de Económicas, la revisión la realizó la Comisión Académica de Grado junto con la Comisión Garantía Interna de Calidad en coordinación con el Secretario Académico y la Vicedecana de Estudiantes. Terminado el volcado y la primera revisión, los responsables docentes comprobar la veracidad de la información volcada y pudieron realizar modificaciones de acuerdo con el procedimiento habitual (Ver actas CGIC y JF)

Durante el proceso de volcado de la información se llevó a cabo una revisión de las competencias y resultados de aprendizaje en todas y cada una de las asignaturas atendiendo a la Memoria de la Titulación. También se prestó especial atención a cumplimentar todos los apartados relativos a evaluación, incluida la

evaluación extraordinaria.

En sucesivas convocatorias se han revisado los apartados dedicados a Metodologías docentes, tiempo de trabajo del estudiante y cronograma.

3.5. Ampliar la participación y el ámbito de las encuestas

Como todos los cursos, se ha procedido a recoger información **cuantitativa y cualitativa**

a través de diferentes procedimientos, que se describan a continuación:

- Se han mantenido **reuniones con profesores y estudiantes** en los que se ha recogido información cualitativa acerca del grado.
- **Participación:** En el Plan de Mejora del curso 2020-21 se puso de manifiesto (al igual que en los anteriores) la necesidad de mejorar las encuestas en dos ámbitos con el fin de poder disponer de toda la información necesaria para conocer realmente la calidad de los estudios impartidos: en lo relativo al grado de participación de los estudiantes en las encuestas de satisfacción con las asignaturas, con el Plan de Estudios y con otros aspectos y, en el relacionado con el ámbito o alcance de las encuestas, ampliándolas a diversos aspectos no considerados hasta la fecha o no suficiente o adecuadamente.

Empezando por el primero de los aspectos, se debe indicar que, un curso más, se han llevado a cabo numerosas acciones orientadas a incrementar el nivel de participación de los estudiantes en las encuestas. En este sentido, las campañas de comunicación institucional a los estudiantes sobre la importancia de las encuestas en el marco del Sistema de Garantía de la Calidad, la promoción de la implicación de los delegados y otros representantes de los estudiantes en el proceso de encuestas, y, la colaboración de los profesores en la labor de concienciación de los estudiantes sobre la importancia de las encuestas. Se ha continuado también con el concurso de carteles para la campaña de encuesta del curso, como medio para dar información sobre las encuestas desde el comienzo del curso de forma atractiva. Además, se ha mantenido otras iniciativas, como la del «céntimo solidario por encuestas», según la cual, por cada encuesta válida recogida, se destinan 5 céntimos de euro al Fondo Social de los Estudiantes. El curso 20-21 se recaudaron **5.000,00 euros** con este incentivo. El monto se ha transferido a la **Oficina de Acción Solidaria y Cooperación** para **financiar matrículas de estudiantes ucranianos** del próximo curso y, en caso de que esta necesidad no se dé, contribuirá al programa de **apoyo a los refugiados** que estudian en nuestra universidad.

Se han llevado a cabo actuaciones con el objetivo de fomentar la participación de **los estudiantes en las encuestas de satisfacción** docente y **la de los docentes en la realización de los autoinformes.** La intensa labor de sensibilización por parte de Rectorado se ve acompañada por las actuaciones desde la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales: Recordatorios por correo electrónico -y por diversas vías: Vicedecana de Calidad, coordinador del Grado- a los estudiantes informando sobre la importancia de su participación en la mejora de la docencia, así como sobre la garantía del anonimato de las respuestas. Aun implicando a los delegados de los grupos, no se ha generado un aumento en la participación, tanto entre alumnos como entre el profesorado en el curso 2020-21, en parte puede ser motivado por el hecho de que las clases sean semipresenciales por las normativas reguladoras del COVID-19, como se observa en la siguiente tabla:

Tabla 1: Participación de profesores y estudiantes en las encuestas

	2020-2021	
	1º semestre	2º semestre
Participación de los profesores en la encuesta de seguimiento del título (%)	10	
Participación de los estudiantes en la encuesta de satisfacción (%)		
,,, los profesores (%)	23,3	19,7
,,, las asignaturas (%)	22,4	17,4
,,, el Plan (%)	12,2	

El análisis de los datos del curso 2020-21 pone de manifiesto el problema real de la escasa participación de los estudiantes y de los profesores en las encuestas. En el curso 2020-21 baja el nivel de participación de los estudiantes en las encuestas del primer y del segundo semestre. Baja de forma moderada el nivel de participación en las encuestas de satisfacción de los estudiantes con el profesor y con las asignaturas. Todo a pesar de que, como en todos los cursos académicos anteriores, se ha insistido por correo electrónico a los estudiantes acerca de la importancia de cumplimentar las **encuestas** facilitadas por el Gabinete de Estudios y Evaluación Institucional de la Universidad, haciendo especial énfasis en su importancia para la mejora del Grado. También se recordó a los profesores que pueden destinar una parte de su tiempo de docencia presencial para permitir a los estudiantes que rellenen la encuesta relativa a su asignatura. Todo ello manteniendo el anonimato e incidiendo siempre en que son un instrumento de ayuda para los docentes y los responsables académicos del Grado. En este sentido, en futuros cursos académicos se seguirá insistiendo en la importancia de sus evaluaciones, tanto para los aspectos concretos de las asignaturas como para la evaluación general del Grado.

En lo que se refiere a la **ampliación del ámbito de las encuestas** reclamada en los Planes de Mejora del curso anterior y en los previos, debe indicarse que en el curso 2020-21 continuaron los esfuerzos con el fin proporcionar instrumentos que permitan hacer una valoración más completa del Plan de Estudios del Grado. En este sentido, se cuenta ya con encuestas a los estudiantes en las que se valoran los aspectos más destacados de una asignatura fundamental en el Grado, cual es el TFG. Y, por otro lado, en el curso que ahora se informa se modificaron (y aplicaron), con respecto al curso anterior, algunos de los aspectos a valorar por los estudiantes en relación con otra asignatura de importancia clave en el Plan de Estudios como la de Prácticas Externas, contando ya con una valoración detallada de los aspectos más importantes de esta asignatura (información, gestión administrativa, proyecto formativo coherente con los estudios, tutoría académica y orientación y supervisión adecuadas, tutoría profesional y orientación y supervisión adecuadas, etc.). Por lo tanto, en estos aspectos esta acción de mejora debe considerarse atendida.

En la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales también se amplió el ámbito de análisis con los estudiantes de los programas de movilidad mediante la realización de una **encuesta sobre la satisfacción de los estudiantes de Movilidad**, cuyos resultados se presentaron en junio de 2021. En ella se puso de manifiesto la elevada valoración que los estudiantes hacen de la experiencia que suponen los programas de movilidad: más del 85% de los estudiantes outgoing dieron una valoración de 5-6 sobre 6 al enriquecimiento personal que el programa había aportado. Dentro de este análisis podemos destacar el alto grado de satisfacción que los estudiantes tanto incoming como outgoing han hecho de la Oficina de Relaciones

Internacionales de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales: más del 75% de ambos grupos de estudiantes dan una valoración de 5-6 sobre un máximo de 6 a esta oficina.

En lo que se refiere a las encuestas al colectivo de **empleadores**, debe destacarse que el Observatorio de Empleabilidad de la UAM siguió trabajando en la encuesta piloto a empleadores que había sido diseñada en el curso anterior. Se trata de un proyecto del Subgrupo de Trabajo Observatorios de Empleo del Grupo de Empleo de la CRUE, en el que la UAM participa de forma activa. Los resultados de esta encuesta permitirán conocer la valoración que los empleadores realizan de los titulados de la UAM para, en su caso, adoptar las medidas que resulten precisas para una adecuada orientación profesional del estudiantado en aras de su inserción laboral; pero será necesario esperar algunos cursos más hasta que tenga lugar su implantación.

Las respuestas de los estudiantes en las **encuestas** a preguntas relacionadas con la coordinación entre asignaturas y profesores ponen de manifiesto una valoración muy satisfactoria por parte de los estudiantes. Así, la pregunta sobre el "no solapamiento" alcanza un 3,5/5, la de "coordinación de profesores" un 4.04/5, y la de "Planificación y organización de la docencia" un 4,0/5. Podemos considerar la coordinación como un objetivo casi alcanzado, cuyo contenido debe seguir promoviéndose, en particular en lo que respecta a la figura de **coordinador de grupo**, figura que debe dotarse de mayor contenido.

3.6. Mejora del procedimiento de coordinación del grado en Economía

Continuar con el proceso de mejora del procedimiento de coordinación del grado en Economía, la detección de problemas y la preparación de acciones encaminadas a su solución, así como una mayor implicación en la ampliación de la oferta de actividades *formativas para los estudiantes*. Durante el curso 2020-21 por parte de la coordinación de Grado se han continuado desarrollando iniciativas que permitan mejorar la coordinación de actividades formativas y los mecanismos de información a los profesores y estudiantes. En este sentido, el coordinador del grado en Economía informó durante este curso a los profesores del grado de la disponibilidad de fondos para financiar por parte de la Facultad actividades de carácter formativo para los alumnos, que se realizan adicionalmente a las actividades complementarias recogidas en el horario lectivo. Esta información se envía al comienzo de cada cuatrimestre a los coordinadores de grupo para que a su vez la transmitan a todos los profesores de su grupo.

Fomentar la reunión con estudiantes: Desde la Coordinación de la titulación y el Vicedecanato de Calidad se ha impulsado la reunión con el delegado de titulación y con los delegados y subdelegados de todos los grupos del título, al menos dos veces a lo largo del curso. Se recogen sugerencias y se detectan posibilidades de mejora. También se resuelven dudas de los estudiantes y se aclaran procedimientos a seguir. (Ver actas en GeDoc)

3.7. Buzón de quejas y sugerencias

Se sigue utilizando el **buzón centralizado de recogida de sugerencias, quejas y reclamaciones** en relación con los servicios de la universidad, de forma que se unifique la recepción de quejas y sugerencias a través de una única vía, que permita el seguimiento eficaz de las mismas (BOUAM nº 3 de 12 de abril de 2019).

3.8. Plan de Acción Tutelar (PAT)

En el curso 2020-21 la Facultad ha continuado con el proceso de reflexión y relanzamiento del PAT y de

las Prácticas Externas que ha contado con una activa participación de las coordinaciones de los respectivos Grados y Másteres.

Desde la coordinación del PAT también se ha fomentado, entre otras actuaciones:

- Con objeto de impulsar la figura del tutor y su conocimiento por parte del estudiantado, se ha conseguido en 2020-21 adelantar la asignación de los tutores a los estudiantes de primer curso, que se realiza a lo largo del primer cuatrimestre, al finalizar el proceso de matrícula.
- Agilizar la asignación de tutores entre profesores de todos los departamentos implicados en la docencia del Grado.
- Reforzar los seminarios de formación de la biblioteca para la realización de TFGs, comenzando por la búsqueda de bibliografía, citar correctamente y el uso de bases de datos.
- Mejorar los flujos de información sobre el Programa de Acción Tutorial tanto a los estudiantes como a los profesores tutores, de forma que un mejor conocimiento del proceso garantice un mayor compromiso e impulso del grado de satisfacción con el PAT.
- Se ha difundido el informe anual del PAT a través de la web de la Facultad y a todos los miembros de Junta de Facultad.
- Difusión entre los tutores PAT y de prácticas del Centro una herramienta de Seguimiento y Evaluación de las Prácticas en empresa, junto con una rúbrica de ayuda para su evaluación, material puesto a disposición por parte del Vicedecanato de Prácticas, Empleabilidad y Relaciones Institucionales. Hay que señalar que también se tuvo en cuenta las particularidades de cada Grado recogidas en las respectivas Memorias de la titulación.

De todas las actuaciones relacionadas con este programa la Responsable presentó el informe anual del PAT curso 2020-21 en la CGIC y en Junta de Facultad. (Ver informe del PAT 20-21)

Debe indicarse que, de acuerdo con las encuestas, el índice de satisfacción de los estudiantes con el PAT se ha disminuido con respecto al curso anterior, pasando de 2,89 puntos (sobre 5) en el curso 2019-20 a 2,69 en el curso 2020-21, debido a la situación de pandemia y las clases semipresenciales del curso académico que se analiza.

Tabla 2:Satisfacción de los estudiantes con el PAT

Curso académico	**2019/20**	**2020/21**
… Tutor	2,84	2,68
... Seguimiento	2,89	2,68
... Culminación	2,85	2,73
... Acogida	2,97	2,66

3.9. Estudio y análisis de la tasa de abandono.

Los informes de seguimiento de los cursos precedentes del Grado en Economía han venido detectando un problema consolidado en la tasa de abandono, con valores superiores al fijado en la Memoria de Verificación del título. Para analizar y profundizar en el problema del abandono y en la búsqueda de posibles soluciones, en la Comisión Académica de Grado, integrada por las Vicedecanas de Estudios de Grado y la de Calidad, junto con los coordinadores de los Grados, se diseñó una acción de mejora con el objetivo de identificar la realidad objetiva del problema del abandono universitario. Para implementarla se ha organizado un plan de trabajo que finalmente se ha presentado como Proyecto de Innovación Docente

en la convocatoria 2020-21. Tras ser finalmente aprobado en el verano de 2021, se llevarán a cabo actuaciones a lo largo del curso 2021-21, de forma que los resultados se podrán presentar en el Informe de seguimiento de dicho curso.

El proyecto de innovación se titula "El abandono en economía y gestión: los jóvenes ¿estudian lo que quieren, lo que pueden o lo que les sugiere su entorno?" El objetivo principal se centra en analizar las tasas de abandono en los títulos de grado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UAM, para que un mejor conocimiento de las cifras y de sus causas permita diseñar y tomar medidas concretas para la mejora del rendimiento individual y de los distintos Grados.

3.10. Valorar el efecto de la COVID 19

En el Informe de Seguimiento del curso 2019-20 se pueden observar modificaciones en los resultados académicos como consecuencia, muy posiblemente, del confinamiento y la docencia online. En particular, se detecta un modesto incremento de los indicadores relacionados con los resultados académicos, tanto a nivel general -tasa de rendimiento- como a nivel de asignaturas -media de calificaciones-.

Los indicadores académicos del curso 2020-21, que se recogen y analizan en los distintos puntos del apartado 5 de este informe, muestran valores similares a los de cursos anteriores a 2019-20. Son valores elevados y positivos y, en general, algo inferiores a los de la convocatoria anterior. Tanto las calificaciones medias como las tasas de rendimiento o éxito muestran en este curso valores muy similares a los presentados en los informes anteriores al curso 2019.-20, reflejando una vuelta a la normalidad académica.

3.11Medios técnicos disponibles en la Facultad para la docencia online en el Grado.

Durante el curso 2020-21 se ha continuado con la mejora de los medios técnicos necesarios para la docencia en el formato semipresencial. Así, ha continuado el recurso general a la plataforma Teams y a Office 365 en la Facultad. Pero además se invirtió en medios técnicos adicionales:

- Dotación a los profesores que las solicitaron de pizarras digitales interactivas y micrófonos.
- Como consecuencia de la iniciativa de los propios estudiantes que, a partir de su experiencia con el seguimiento de las clases presenciales a distancia, solicitaron cámaras en las aulas que mejoraran el acceso a las explicaciones, desde la Facultad se realizó una importante inversión en adquirir y colocar cámaras en todas las aulas en las que se impartía docencia a los grupos de 2º y 3er curso, que se subdividían en dos subgrupos que rotaban en la asistencia a clase presencial.
- Se impartió una sesión informativa para el profesorado sobre la utilización de las cámaras y se realizó una infografía con la información de su manejo.

Por todo ello podemos concluir que la Facultad dispone de medios y recursos técnicos suficientes para las necesidades que puedan surgir en la docencia y/o gestión online. Se considera en consecuencia que la acción de mejora está cerrada.

4. Resumen de actividades realizadas

4.1. Reuniones de coordinación, seguimiento del desarrollo del Grado e información a los estudiantes

- Como en cada curso, tras la elección de los delegados y subdelegados de grupo, se procedió a la elección de *delegados de curso* y *delegados de titulación* en el Grado en Economía. El proceso fue organizado por los Vicedecanato de Estudiantes de la Facultad, con el objetivo de establecer un canal fluido de comunicación entre los estudiantes y los equipos de gobierno respectivos.
- La coordinadora del grado convocó a los delegados y subdelegados de todos los cursos el 18 de noviembre de 2020 y el 9 de marzo de 2021, a través de la plataforma MS Teams. Las reuniones, a la que asistieron 19 y 7 representantes de alumnos, respectivamente, tuvo por objetivo analizar la evolución de la programación docente y el desarrollo general del curso afectados por la continuidad de la pandemia, así como por los efectos derivados del temporal Filomena, e informar sobre ofertas específicas de prácticas. Asimismo, se respondió a las inquietudes manifestadas por los representantes de alumnos presentes (Ver actas).
- La Facultad de Economía elaboró, una vez más, en el curso 2020-21, a través de su Biblioteca, el Manual de bienvenida al estudiante. Su contenido fue explicado a los estudiantes de primero en grupos reducidos por la Responsable del PAT.
- El 16 de marzo de 2021, a través de la plataforma MS Teams, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, organizó una reunión informativa para reforzar el conocimiento del Plan de Acción Tutelar.
- El Responsable Covid-19 y la Vicedecana de Estudiantes y de Actividades Culturales de la Facultad de Economía mantuvieron reuniones con los Delegados de Titulación para hacer balance sobre cómo se habían desarrollado las pruebas finales.
- La Coordinadora del Grado ha participado como miembros integrantes de la Comisión de los Estudios de Grado y de la Comisión de Garantía Interna de Calidad de la Facultad, interviniendo en las reuniones convocadas por los respectivos Vicedecanatos y participando en las actividades que dichas comisiones generan y que afectan o son de interés para los estudios del Grado en Economía.
- Sesiones informativas sobre prácticas y Trabajo Fin de Grado a todos los estudiantes de tercer curso, así como información sobre las menciones. Este curso por motivo del COVID- 19 no pudieron celebrarse de forma presencial. Por ello, desde el Vicedecanato de Grado y en colaboración con los Coordinadores de Grado se preparó información sobre las asignaturas optativas ofertadas en 4º curso. En concreto, se realizó una presentación en formato de video en YouTube y en pdf en la se explicaban las características, posibilidades y habilidades puestas en valor en las Menciones y la serie de asignaturas optativas en español e inglés comunes. Se puso a disposición del estudiantado a través de la página web del Título existente en la página de la Facultad y se difundió a través del correo electrónico y de los delegados de tercer curso

4.2. Jornadas de acogida y bienvenida para estudiantes de nuevo ingreso y conferencia inaugural del curso 2020-21

- Acto de bienvenida a los estudiantes de primero, el 10 de septiembre de 2020 vía online, organizado por el Vicedecano de Estudiantes, presidido por la Decana de la Facultad, en el que intervinieron entre otros/as representantes del Consejo de Estudiantes de la Facultad, de las asociaciones de estudiantes AFDE y AEE. En dicho acto se informó sobre algunas de las características de la Universidad y de la Facultad; la Directora de la Biblioteca del servicio que dirige; la Directora de la Unidad de Igualdad de

Género de la UAM de las actividades y estudios que organizan y los/a coordinadores/as de los grados se presentaron y les dieron la bienvenida. (véase **mividaenlauam.es**).

- El día 1 de octubre de 2020 se celebró, en formato online, el Acto Inaugural del curso académico 2020-21 en la UAM. La conferencia inaugural estuvo a cargo del catedrático de la UAM Damián García Olmo, quien compartió con la comunidad universitaria cómo él y su equipo estaban encarando día a día la batalla contra la COVID-19 utilizando la terapia celular 4.2.3. El día 14 de octubre de 2020 tuvo lugar, en la Facultad de Derecho, la Conferencia Inaugural del curso 2020-21 "Democracia, Libertad de Expresión y Derecho en la Era Digital" a cargo de Siofra O´Leary, Jueza del Tribunal Europeo de Derechos Humanos.

4.3. Actuaciones relacionadas con los programas de formación de profesores y de innovación docente

- Durante el curso 2020-21 la UAM llevó a cabo el Programa de formación de profesores. El objetivo de este programa fue, una vez más, permitir a los profesores la adquisición de competencias y habilidades para facilitar y promover el desarrollo de su perfil docente. En el Programa se ofrecieron diversas acciones formativas.
- La UAM realizó, una vez más, la convocatoria del Plan de formación y acreditación para la docencia en inglés (Plan Doing). Un programa de certificación que ha centrado gran parte de los esfuerzos en materia de formación del profesorado de la Universidad y de las Facultades, y en el que participaron, en el curso 2020-21, 12 profesores de la Facultad de CC. EE. y EE.
- La UAM realizó también en el curso 2020-21, a través del Vicerrectorado de Docencia, Innovación Educativa y Calidad, la convocatoria anual de Proyectos de innovación docente, con el objetivo de contribuir al esfuerzo de los profesores por mejorar las metodologías de enseñanza y el aprendizaje de los estudiantes.
- En el curso 2020-21 la UAM continúo con la web para difundir y compartir las buenas prácticas docentes, en la que participaron diversos profesores de la Facultad de Derecho y de la Facultad de CC. EE. EE. (puede encontrarse en el siguiente enlace).

4.4. Actividades formativas para los estudiantes

- Un curso más se ofrecieron los Cursos Cero de Matemáticas e Informática en la Facultad de CC.EE. y EE. Las sesiones se celebraron a comienzos del mes de septiembre de 2020, con el objeto de mejorar la preparación inicial de los alumnos de nuevo ingreso en primer curso de todos los grados.
- Como en cursos anteriores, la Biblioteca de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales organizó talleres sobre metodologías y herramientas para la elaboración del TFG. Los talleres, de dos horas de duración, se celebraron en dos modalidades: Sesiones generales y Sesiones de recursos estadísticos y financieros, repitiéndose en varias ediciones a lo largo del curso. Dadas las circunstancias de la pandemia, todas las ediciones se realizaron a través de la plataforma MS Teams.
  - De nuevo se ofertó, si bien en formato online, el programa de cursos *UAMempleabilidad* con la finalidad de facilitar la adquisición de competencias transversales (soft skills). También en esta ocasión la oferta incluyó un programa de formación inicial y un programa de formación avanzada. Los programas completos se pueden ver en los siguientes enlaces (Primer cuatrimestre y Segundo

cuatrimestre)

4.5. Actividades relacionadas con la empleabilidad

- Del 15 al 19 de febrero de 2021, la Universidad Autónoma de Madrid celebró el *XVII Foro de Empleo UAM y la VII Semana de Empleabilidad 2021*.Como consecuencia de las restricciones establecidas a causa de la pandemia estos eventos se celebraron también online. El Foro de Empleo 2021reunió en un mismo espacio a algunas de las mejores empresas y entidades de distintos sectores profesionales del país. Por su parte, la VII edición de la Semana de la Empleabilidad constituyó un punto de encuentro entre los estudiantes de últimos cursos y miembros AlumniUAM que buscaban abrirse camino en el mundo laboral nacional e internacional. Se articuló en torno a la realización de presentaciones y mesas redondas sobre interesantes aspectos relacionados con la inserción laboral del estudiante en diferentes sectores profesionales.

- Ángeles Sánchez Díez y Laura Pérez Ortiz, profesoras del Departamento de Estructura Económica y Economía del Desarrollo (FF. CC. EE. y EE.), organizaron una reunión virtual con Yolanda García Mezquita, jefa de Unidad en la Dirección General de Energía de la Comisión Europea y ex alumna de la facultad, para abordar los *Retos de futuro y posibilidades de empleo en las instituciones europeas*. La charla y el coloquio posterior se celebraron a través de la plataforma MS Teams el 12 de abril de 2021.

- El 21 de abril de 2021, la Facultad de CC. EE. y EE. organizó una presentación sobre las oposiciones a Diplomados Comerciales del Estado y Técnicos Comerciales y Economistas del Estado. Fueron ponentes de la sesión Pablo Villacampa (egresado UAM, Cuerpo de Diplomados Comerciales del Estado) y Joaquín Fernández de Solís (Cuerpo Técnicos Comerciales y Economistas del Estado), abordando cuestiones relacionadas con la preparación y acceso a estos cuerpos profesionales.

- El 28 de abril de 2021 se celebró, a través de la plataforma MS Teams, una sesión informativa sobre las oposiciones al Cuerpo Superior de Interventores y Auditores del Estado. Organizada por la Facultad de CC. EE. y EE., tuvo como ponentes a Carmen García Santamaría (Licenciada en Economía por la UAM, Interventora y Auditora del Estado) y Esther Barrios Burgos (Licenciada en Economía por la UCM, Interventora y Auditora del Estado).

- La OPE y la Oficina AlumniUAM organizaron otras iniciativas de orientación profesional dirigidas a los estudiantes de últimos cursos de grado y de máster, así como para los miembros de *AlumniUAM*. Entre ellas, deben destacarse la celebración de varios talleres formativos y la puesta en marcha de un programa virtual de orientación profesional en colaboración con Santander Universidades y Universia (denominado *Universia Evolution UAM*).

- Durante el curso 2020-21 se puso en marcha el *Sello de Empleabilidad UAM*, una iniciativa que pretende convertirse en un complemento al título universitario de grado al indicarse en el mismo todas las actividades que realiza en materia de empleabilidad cada estudiante durante sus estudios. De esta manera, el estudiante podrá acreditar la adquisición de una serie de competencias transversales (*soft skills*) que son valoradas positivamente por el mercado laboral, contribuyendo así a mejorar su empleabilidad y facilitando su inserción laboral.

4.6. Mejoras del programa Docentia

Durante el curso 2020-21, la UAM introdujo también mejoras en el programa Docentia en tres ámbitos. En relación con la metodología de valoración, se implementó en la preinscripción el conocimiento de las puntuaciones que se podían obtener respecto a la Formación e Innovación desarrolladas en los Programas de la UAM, en las Encuestas Institucionales y en el Rendimiento Académico, según los cursos elegidos por

los participantes. En el proceso de valoración por Responsables Académicos, se realizaron mejoras que facilitaban la interacción de los evaluadores en la plataforma y se incluyó una pregunta cualitativa en el Informe de Responsables Académicos dirigida al co-evaluador con rol de Coordinación (para el Modelo GENERAL y AV. CC. SALUD). El cambio del Informe de Responsables Académicos, planteado para el Modelo de Valoración PDIF, supuso, a su vez, la modificación de diversos indicadores. Finalmente, en la edición correspondiente a este curso (la 13ª) se llevó a cabo un acto de reconocimiento con presencia del Rector, Decanos de los distintos Centros de la UAM y los participantes que alcanzaron la categoría A en la edición anterior del Programa.

El proceso de mejora continua del programa Docentia ha llevado a que la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) y la Fundación para el Conocimiento Madri+d acordaran renovar la certificación del Modelo de Evaluación de la Actividad Docente del Profesorado de la Universidad Autónoma de Madrid, con fecha de entrada en vigor el 8 de febrero de 2021 y por un período de cinco años.

4.7. Planificación y desarrollo de las actividades docentes y de evaluación durante el curso 20-21

Siguiendo las pautas marcadas por la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid, el Consejo de Gobierno de la UAM adoptó, en sesión del 19 de junio de 2020, las *Medidas para la planificación del curso 2020/2021 y la adaptación de las actividades formativas a la evolución de la COVID-19*, cuyo objetivo fundamental era "maximizar la docencia físicamente presencial para que todos los estudiantes reciban el número de horas de clase físicamente presencial comprometidas en la memoria, y si fuera imposible por las disposiciones sanitarias, aproximarse tanto como se pueda a ese número".

Sobre dicha base, la Junta de Facultad de Económicas y Empresariales aprobó, a través de la plataforma MS Teams, la Planificación de la Docencia de Grado para el curso 2020/2021 y la adaptación de las actividades formativas a la evolución de la COVID-19 (vid. el documento Líneas generales para la planificación del curso 2020/2021 y la adaptación de las actividades formativas a la evolución de la COVID-19 de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales). En coherencia con el carácter presencial de las enseñanzas de grado en la UAM, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales planificó el curso de forma semipresencial. Se adecuaron los horarios para que el alumnado asistiera a la Facultad tres días a la semana con el fin de reducir la afluencia de personas a la Facultad y al campus, se les asignaron las aulas respetando una ocupación del 50% y se corrigieron todos los desajustes que se han ido produciendo

No obstante, la incertidumbre que generaba la situación de pandemia, y en un admirable esfuerzo de previsibilidad y adaptación rápida a las circunstancias, la citada Facultad elaboró también planes y protocolos de docencia para distintas situaciones que podrían surgir a raíz de la COVID-19, que se activarían en caso de que las autoridades gubernamentales adoptaran determinadas decisiones.

De esa manera, la ordenación académica para el curso 2020-21 se realizó contemplando 3 escenarios distintos:

i) Escenario 1: normalidad pre-COVID-19, que permitiría la docencia presencial en el aula sin restricciones.

ii) Escenario 2: restricciones de movilidad y reunión, que obligaría a la docencia presencial en el aula en grupos reducidos (se preveía la adopción de un modelo de alternancia semanal por parte del alumnado

para todos los grados y cursos, con una afluencia diaria máxima del 50% de los estudiantes de cada grupo). Y

iii) Escenario 3: suspensión de cualquier actividad presencial en el aula, que se aplicarían en el supuesto de decretarse un nuevo confinamiento por parte de las autoridades gubernamentales y que obligaría a seguir el sistema de impartición de la docencia y de evaluación online aplicado en el último semestre del curso 2019-20.

La evolución de la pandemia obligó al desarrollo del curso de conformidad con el Escenario 2. En efecto, con el fin de dar cumplimiento a lo dispuesto en la Orden 668/2020, de 19 de junio, de la Consejería de Sanidad de la Comunidad de Madrid, por la que se establecen medidas preventivas para hacer frente a la crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19 una vez finalizada la prórroga del estado de alarma establecida por el Real Decreto 555/2020, de 5 de junio, el Consejo de Gobierno de la Universidad Autónoma de Madrid, en su sesión de 16 de julio de 2020, aprobó el *Plan de actuación para el curso 2020/2021 y la adaptación de las actividades formativas a la evolución de la covid-19*. Este Plan estableció que en el **primer semestre** del curso 2020-2021 la docencia se desarrollaría de forma **semipresencial o híbrida**, combinando la docencia presencial en el aula en grupos más reducidos, cuando las medidas sanitarias así lo exigieran, con las actividades formativas a distancia, tanto síncronas (en tiempo real) como asíncronas (en diferido), a través de plataformas electrónicas y respetando en todo caso las siguientes condiciones: (1) La limitación del número de personas que se desplazaban al o desde los campus de la UAM en las mismas franjas horarias. (2) La limitación del número de personas que estaban simultáneamente en el campus y la organización de la circulación por los campus de la UAM para evitar aglomeraciones. (3) La impartición de la docencia presencial manteniendo la distancia social que dispusieran las autoridades sanitarias limitando para ello el aforo de las aulas.

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, en Junta de Facultad del 14 de julio de 2020, optó por un modelo de ***rotación semanal*** para la implantación de la docencia semipresencial en el primer semestre. Todos los grupos de los diferentes grados impartidos en la Facultad tuvieron clases presenciales físicas en el aula tres días a la semana, con carácter general. Cada semana acudieron a la Facultad la mitad de los estudiantes matriculados, de tal forma que asistieron una semana sí y otra no. El grado de presencialidad de cada una de las titulaciones vino determinado por la decisión del alumnado de realizar los créditos optativos cursando asignaturas optativas o realizando prácticas en empresa, determinando un rango de docencia en el aula entre el 25% y el 34%.

De esta forma, las clases presenciales se organizaron según el siguiente sistema:

- Se trasladó un grupo de primer curso del turno de mañana al turno de tarde, con objeto de contribuir a nivelar la afluencia de estudiantes a la universidad.
- Primer curso: los estudiantes de cada grupo asistieron tres días a la semana durante todas las semanas, sin división en subgrupos. Para ello se asignaron a este curso las aulas con mayor capacidad, en las que se pudiera cumplir los requisitos de distancia social.
- Segundo y tercer curso: cada grupo se dividiría en dos subgrupos -siguiendo un estricto criterio de orden alfabético-, cada uno de los cuales asistiría a clase mediante rotación semanal: una semana irían presencialmente tres días y la siguiente ninguno. Cada subgrupo seguiría las clases online mientras el otro subgrupo acudía a clases impartidas en el aula.
- Cuarto curso: los alumnos asistirían tres días a la semana a clases presenciales, sin subdivisión de los grupos. Al ser asignaturas optativas, los grupos tenían menos estudiantes que en los cursos precedentes, lo que facilitaba que pudieran disponer de aulas en las que se garantizaba la distancia de seguridad.
- Un cambio destacado en esta organización docente se aplicó en el segundo semestre. Los

estudiantes expusieron su descontento con los días en los que tenían que recibir una sesión presencial y otra online permaneciendo dentro de las aulas, por lo que se procedió a modificar la distribución de la docencia en el segundo semestre. Así, se decidió que la docencia presencial en todos los grupos se concentraría en dos días a la semana y los otros tres se impartirían las clases online, una fórmula que garantiza cumplir las restricciones de acceso al campus y la Facultad.

En el segundo semestre se procedió a instalar cámaras en las aulas donde se impartía docencia en grupos desdoblados, de forma que el subgrupo que asistía a la clase online pudiera además seguir en *streaming* su desarrollo, lo que garantizaba los estudiantes que no estuvieran en el aula recibieran idénticos contenidos y explicaciones que los estudiantes que se encontraran físicamente en la Facultad. (La planificación docente del segundo semestre se aprobó en la Junta de Facultad de 30 de noviembre de 2020).

La Junta de Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales aprobó en la sesión celebrada el 13 de octubre de 2020 las **adendas** a las Guías Docentes del primer semestre, que contemplaban la adaptación de las asignaturas al Plan de Actuación de las actividades formativas a la evolución de la Covid-19 aprobado por el Consejo de Gobierno en el mes de julio.

El *Plan de actuación para el curso 2020/2021 y la adaptación de las actividades formativas a la evolución de la covid-19* indicaba que, si las restricciones dictadas por las autoridades sanitarias y la seguridad de las personas lo permitían, el **segundo semestre** del curso 2020-21 se desarrollaría de forma presencial, respetando lo establecido en las memorias de verificación de los grados. Sin embargo, la situación de la pandemia al final de primer semestre obligó a modificar la modalidad presencial sin restricciones de desarrollo de las enseñanzas, inicialmente prevista por Rectorado para el segundo semestre, y a pasar a una **modalidad semipresencial con restricciones** (dentro de los límites del Marco Común de Actuación de las Universidades madrileñas procedente de la Consejería de Ciencias, Universidades e Innovación de la Comunidad de Madrid, recogido en el Anexo I del Plan de Actuación de la UAM para el curso 2020-2021). Por ello, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales aprobó, en su Junta de Facultad celebrada en diciembre de 2020, las *Líneas generales de la Facultad de CC.EE y EE para la adaptación de la docencia del 2º semestre del curso 2020/2021 a la modalidad semipresencial.* En ellas se estableció el mantenimiento del mismo régimen de semipresencialidad con restricciones adoptado para el primer semestre del curso 2020-2021 en el marco de la Ordenación Académica aprobada en la Junta de Facultad de junio de 2020. Por consiguiente, se continuó con un modelo de alternancia semanal por parte del alumnado para todos los cursos, con una afluencia diaria máxima del 50% del estudiantado matriculado. Con ello, la Facultad de CC.EE y EE trató de adecuarse a la petición de Rectorado de que se produjera la menor alteración posible en la experiencia universitaria y que se mantuviera la continuidad con el primer semestre. En el caso de los trabajos académicamente dirigidos (Trabajos de Fin de Grado) las tutorías obligatorias fueron presenciales, pero en la adenda a la guía docente se previó la posibilidad de que el profesorado pudiera llevar a cabo las tutorías que estimara conveniente a través de Microsoft Teams.

En lo que se refiere a las **actividades de evaluación**, y ante la decisión de la Comunidad de Madrid de realizar la evaluación de forma presencial en todas las universidades públicas madrileñas, las Facultades se vieron obligadas a adoptar las medidas necesarias para que dicha evaluación pudiera llevarse a cabo. Así, la Facultad de CC. EE y EE aprobó, en la Junta de Facultad celebrada en diciembre de 2020, *la Instrucción para la evaluación ordinaria presencial*, estableciendo los requisitos conforme a los cuales debían desarrollarse las pruebas de evaluación. A este respecto, se modificaron los horarios de los exámenes para que no coincidieran y los estudiantes pudieran entrar de forma escalonada en la Facultad y se aumentó el número de aulas para cada examen para poder mantener la distancia de seguridad.

Por otro lado, la suspensión del calendario de exámenes correspondiente al primer semestre hasta en tres ocasiones, a causa de las inclemencias meteorológicas, obligó a *la modificación del calendario académico del segundo semestre*, que fue aprobada por el Consejo Extraordinario de Gobierno de 15 de enero y por el Consejo de Gobierno Ordinario de 5 de febrero, ambos de 2021. Las Juntas de Facultad del centro aprobaron la modificación de los calendarios en su sesión de 14 de enero de 2021 (CC. EE. y EE.).

Los exámenes se desarrollaron, según se había previsto, de forma presencial. Para los estudiantes que estaban contagiados en las fechas de evaluación programadas se previeron fechas distintas para la realización del examen presencial. Sólo en casos excepcionales fue preciso recurrir a la plataforma Teams para realizar las actividades de evaluación.

Pero, como se ha indicado con anterioridad, las inclemencias meteorológicas que azotaron a la Comunidad de Madrid en el mes de enero obligaron a suspender las actividades presenciales y, en consecuencia, a retrasar las actividades de evaluación correspondientes al primer semestre, que, finalmente, tuvieron lugar la última semana de enero y la primera semana de febrero. El retraso de la actividad docente del segundo semestre conllevó también el retraso del periodo de evaluación ordinaria del segundo semestre y de la evaluación extraordinaria. Fue necesario igualmente modificar las fechas de defensa de los Trabajos de Fin de Grado. La Facultad de CC. EE. y EE. aprobó la modificación de los calendarios de la evaluación ordinaria del segundo semestre y de la evaluación extraordinaria en Juntas de Facultad de 25 de marzo y de 6 de mayo de 2021, respectivamente.

A estas medidas encaminadas a organizar la docencia y evaluación se unen las que se elaboraron para garantizar el cumplimiento de las **normas impuestas por las autoridades sanitarias** para impedir y limitar la posibilidad de contagio, entre las que se pueden señalar:

- **Responsable Covid**: La necesidad de tomar medidas de forma urgente con el fin de evitar la propagación del virus y de dar respuesta inmediata a las situaciones y dudas que se iban planteando en el día a día obligó a las Facultades a designar a un Responsable Covid-19. Este desarrolló un papel clave, encargándose de centralizar toda la información procedente de los distintos colectivos, de coordinar -junto con el Servicio de Prevención de Riesgos Laborales- las medidas a tomar ante la aparición de cualquier posible síntoma de la enfermedad en algún miembro de cualquiera de los colectivos implicados (estudiante, PAS o PDI) en las dos Facultades, y de coordinar -junto con los responsables académicos correspondientes y tras la aparición de algún caso positivo- el paso a la modalidad "a distancia" durante al menos 14 días desde el último contacto con la persona diagnosticada.
- Preparación de la ***Sala COVID*** de la Facultad en el Aula 204 del Módulo 5, que se habilitó para el aislamiento de los miembros de la comunidad universitaria que mostraran síntomas compatibles con la COVID 19.
- Elaboración un ***protocolo para los estudiantes de riesgo*** y un ***protocolo para profesores vulnerables*** difundidos entre ambos grupos.
- Cumplimiento de las ***medidas sanitarias***: disponibilidad de hidrogel en los pasillos de la Facultad y en cada una de las aulas, utilización obligatoria de mascarillas, ventilación de las aulas entre 10-15 minutos entre clase y clase, se garantizó la distancia de seguridad con la señalización de sentidos obligatorios en los pasillos y escaleras de la Facultad, desinfección de los medios e instrumentos docentes por parte de los profesores al terminar la clase…

De todas estas medidas de organización de la docencia semipresencial y del cumplimiento de la normativa

sanitaria se dio cumplida **información** a todos los colectivos universitarios -estudiantes, PAS, PDI- a través del correo institucional y de la publicación en la página web de la Facultad.

Por otra parte, cabe destacar que se garantizó plenamente la atención administrativa pues las ***oficinas de gestión*** **permanecieron** abiertas durante todo el curso académico, como sucedió con la Oficina de Prácticas o la Oficina de Relaciones Internacionales de la Facultad. Por su parte el Servicio de Gestión de Alumnos permaneció también abierto todo el curso, garantizando a los estudiantes la atención tanto a distancia como la atención presencial -y, en este caso, sin el requisito de cita previa-. Gracias a la colaboración de todo el PAS se pudo desarrollar de forma adecuada todos los procedimientos administrativos que implica la docencia en unas circunstancias tan excepcionales.

4.8. Otras actividades

- Participación como miembro integrante en las reuniones de las Comisiones de Estudios de Grado y de la Comisión de Garantía Interna de Calidad, participando en las distintas actividades que dichas comisiones generan (ver Actas). Por invitación de la Decana de la Facultad, el coordinador del grado en Economía participa en las reuniones de la Junta de Facultad, con derecho a voz, pero sin voto.
- La coordinadora del grado colabora con otras actividades de gestión de la Facultad: miembro de las Comisiones de Concesión de Matrícula de Honor a los Trabajos Fin de Grado, integrante de la Comisión de Acceso para mayores de 40 años en el Grado en Economía (realización de entrevistas personales con los candidatos), de la Comisión de Revisión de las calificaciones de TFGs, colaboración en la realización de las Olimpiadas de Economía en la Facultad.
- Información a los profesores Coordinadores de grupo, a los que se les recuerda las tareas encomendadas y se facilita un cronograma para garantizar una distribución equilibrada de las actividades y de la carga de trabajo de los estudiantes.
- Se ha enviado información a todos los profesores del Grado en Economía por medio de los coordinadores de grupo, sobre la existencia de una partida presupuestaria de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales para financiar diversas actividades formativas de carácter complementario (seminarios, conferencias, excursiones…). Dicha información enviada cada semestre se ha traducido en un aumento considerable de las acciones formativas realizadas. Su número ha llevado a que desde Decanato se plantease la posibilidad de aumentar su financiación, lo que fue aprobado en la Junta de Facultad (marzo de 2019) y que se mantuvo en el curso académico 2020-21.

5. Análisis cuantitativo y cualitativo de la evolución de los indicadores asociados al seguimiento del título

Los indicadores para el seguimiento del título son aportados por el Gabinete de Estudios y Evaluación Institucional de la UAM a través de la plataforma GeDoc (Gestor Documental del Sistema de Garantía Interno de la Calidad), y el Portal UAMDATA. La información se ha elaborado, en la medida de lo posible, en el formato y terminología exigidos por la Fundación para el conocimiento Madri+D en el proceso de renovación de la acreditación de los títulos universitarios

5.1. Acceso y admisión de estudiantes

Tabla 1: Acceso, admisión, origen de los estudiantes

Curso Académico	IND III.1 Oferta de Plazas*	IND III.2 Matrícula de nuevo ingreso por preinscripción	IND III.3 Matrícula de nuevo ingreso por preinscripción en su primera opción	IND III.4 Admitidos de nuevo ingreso por preinscripción	IND III.5 Preinscritos en primera opción	IND III.6 Preinscritos en segunda y sucesivas opciones	IND III.7 Nota mínima de admisión	IND III.8 Ocupación de la titulación	IND III.9 Preferencia de la titulación	IND III.10 Adecuación de la titulación
2013-2014	230	225	99	245	187	1.738	7,493	97,83%	81,30%	44,00%
2014-2015	230	229	102	245	147	1.541	7,380	99,57%	63,91%	44,54%
2015-2016	230	222	105	260	195	1.463	7,762	96,52%	84,78%	47,30%
2016-2017	230	220	98	262	194	1.528	7,816	95,65%	84,35%	44,55%
2017-2018	230	232	90	261	171	1.442	8,267	100,87%	74,35%	38,79%
2018-2019	230	227	86	260	214	1.394	9,225	98,70%	93,04%	37,89%
2019-2020	230	226	102	262	186	1.310	9,107	98,26%	80,87%	45,13%
2020-2021	230	221	60	250	160	1.595	10,106	96,09%	69,57%	27,15%

De acuerdo con los datos del SIIU, los indicadores de admisión y de cobertura reflejan unos niveles muy altos de aceptación del Grado en la fase de acceso y admisión. Comparados con los del curso 2019-20, el análisis cuantitativo arroja un resultado mixto, aunque con rangos de variación muy pequeños. La matrícula de nuevo ingreso en primera opción disminuye ligeramente con respecto al del curso 2019-20 al igual que la ocupación de la titulación. La adecuación de la titulación sube más de un 66 % con respecto al curso 2019-20. Bajan los preinscritos en primera opción y la preferencia por la titulación. Esto último se traduce en un aumento de la nota mínima de admisión que comenzó en el curso 2018-19.

En conjunto, los indicadores de acceso y admisión presentan unos niveles que han experimentado un ligero retroceso en algunos indicadores para tratarse de un grado que oferta 230 plazas.

Es necesario señalar el éxito con el que se llevó a cabo el proceso de volcado de todos los expedientes académicos al nuevo Plan de Estudios, lo que dio lugar a que en los indicadores se consideraran a todos los alumnos (de 1º a 4º curso) como estudiantes de nuevo ingreso.

5.2. Desarrollo del programa formativo

Tabla 2: Rendimiento por asignaturas

Asignatura	Tipo de lasignatura	Total estudiantes matriculados	Total estudiantes en 1ª matrícula	Total estudiantes de 2ª o posteriores	Tasa de rendimiento	Tasa de éxito	Nº de créd. no presentados/Nº de créd. matriculados	Tasa de rendimiento en 1ª mat.	Nota media en asignaturas superadas
Primer curso									
16663 - ANÁLISIS MATEMÁTICO	FB	282	220	62	64,18 %	70,16 %	8,51 %	63,64 %	6,419
16664 - MICROECONOMÍA: CONSUMO Y PRODUCCIÓN	FB	242	219	23	78,93 %	80,93 %	2,48 %	79,00 %	6,705
16665 - CONTABILIDAD	FB	243	219	24	69,14 %	71,49 %	3,29 %	71,23 %	6,197
16666 - DERECHOS FUNDAMENTALES	FB	241	216	25	82,16 %	85,34 %	3,73 %	85,19 %	6,328
16667 - SOCIOLOGÍA GENERAL	FB	223	217	6	94,17 %	95,89 %	1,79 %	94,01 %	7,402

Asignatura	Tipo de lasignatura	Total estudiantes matriculados	Total estudiantes en 1ª matrícula	Total estudiantes de 2ª o posteriores	Tasa de rendimiento	Tasa de éxito	Nº de créd. no presentados/Nº de créd. matriculados	Tasa de rendimiento en 1ª mat.	Nota media en asignaturas superadas
16668 - ÁLGEBRA LINEAL	FB	230	220	10	73,91 %	83,33 %	11,30 %	75,45 %	6,533
16669 - MICROECONOMÍA: EMPRESAS Y MERCADOS	OBG	247	220	27	61,94 %	69,23 %	10,53 %	64,09 %	6,301
16670 - ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS	OBG	237	223	14	75,11 %	83,18 %	9,70 %	76,23 %	6,594
16671 - ENTORNO ECONÓMICO. INSTRUMENTOS PARA SU ANÁLISIS	FB	230	222	8	78,70 %	84,58 %	6,96 %	79,28 %	6,672
16672 - ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	FB	234	218	16	73,50 %	82,69 %	11,11 %	75,23 %	6,782
Segundo curso									
16673 - HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL	FB	226	208	18	91,92 %	91,92 %	0,00 %	92,50 %	6,973
16674 - ESTADÍSTICA TEÓRICA	OBG	225	207	18	92,38 %	92,57 %	0,22 %	92,44 %	6,629
16675 - PROGRAMACIÓN MATEMÁTICA	OBG	209	197	12	90,43 %	92,65 %	2,39 %	90,36 %	6,883
16676 - MACROECONOMÍA: ECONOMÍA CERRADA	OBG	226	200	26	70,95 %	79,01 %	10,68 %	71,28 %	6,038
16677 - ESTRUCTURA ECONÓMICA DE ESPAÑA EN EL MARCO DE LA UNIÓN EUROPEA	OBG	208	199	9	90,38 %	93,07 %	2,88 %	90,45 %	6,626
16678 - ECONOMÍA PÚBLICA	OBG	213	206	7	98,78 %	99,26 %	0,49 %	98,74 %	7,777
16679 - ESTRUCTURA Y RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES	OBG	226	217	9	61,40 %	69,06 %	12,47 %	61,92 %	6,679
16680 - ECONOMETRÍA I	OBG	278	224	54	63,14 %	71,09 %	11,47 %	64,30 %	5,915
16681 - MACROECONOMÍA: ECONOMÍA ABIERTA E INFLACIÓN	OBG	233	212	21	76,39 %	82,82 %	7,56 %	77,07 %	6,415
16682 - ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO	FB	210	202	8	98,56 %	99,03 %	0,48 %	99,00 %	6,629
Tercer curso									
16683 - ECONOMETRÍA II	OBG	263	206	57	68,32 %	74,90 %	8,78 %	68,78 %	6,417
16684 - SISTEMA FISCAL	OBG	228	213	15	93,83 %	93,83 %	0,00 %	94,34 %	7,586

Asignatura	Tipo de lasignatura	Total estudiantes matriculados	Total estudiantes en 1ª matrícula	Total estudiantes de 2ª o posteriores	Tasa de rendimiento	Tasa de éxito	Nº de créd. no presentados/Nº de créd. matriculados	Tasa de rendimiento en 1ª mat.	Nota media en asignaturas superadas
16685 - MACROECONOMÍA DINÁMICA	OBG	228	206	22	83,33 %	85,59 %	2,63 %	82,52 %	6,749
16686 - ECONOMÍA DE LA INFORMACIÓN Y DE LA INCERTIDUMBRE	OBG	228	211	17	61,48 %	68,02 %	11,79 %	61,50 %	6,630
16687 - HISTORIA ECONÓMICA DE ESPAÑA	OBG	213	206	7	95,31 %	96,67 %	1,41 %	95,63 %	7,271
16688 - ECONOMÍA DE LA EMPRESA: FINANCIACIÓN	OBG	229	221	8	79,57 %	87,62 %	9,19 %	79,69 %	7,060
16689 - POLÍTICAS ECONÓMICAS	OBG	227	220	7	75,85 %	80,05 %	5,92 %	75,95 %	6,708
16690 - CRECIMIENTO ECONÓMICO	OBG	248	229	19	76,24 %	77,06 %	1,26 %	76,94 %	7,161
16691 - ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL	OBG	261	221	40	49,66 %	57,30 %	16,78 %	50,29 %	6,278
Mención: Análisis Económico									
16693 - ECONOMÍA INTERNACIONAL	OPT	52	52	0	88,00 %	91,67 %	4,00 %	88,00 %	7,048
16702 - MÉTODOS DE PREDICCIÓN ECONÓMICA	OPT	14	14	0	92,86 %	100,00 %	7,14 %	92,86 %	6,462
19532 - MACROECONOMÍA AVANZADA	OPT	28	28	0	98,15 %	100,00 %	3,70 %	98,15 %	8,237
19533 - MICROECONOMÍA AVANZADA	OPT	34	34	0	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	7,309
19534 - INSTRUMENTOS ESTADÍSTICOS PARA EL ANÁLISIS ECONÓMICO	OPT	31	31	0	93,33 %	96,55 %	3,33 %	93,33 %	7,707
Mención: Desarrollo Económico									
16712 - ANÁLISIS ESTRUCTURAL DE LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA	OPT	35	35	0	98,39 %	100,00 %	1,61 %	98,39 %	6,310
19535 - TEORÍAS Y POLÍTICAS DE DESARROLLO	OPT	50	50	0	81,21 %	98,91 %	17,73 %	81,21 %	6,563
19536 - CAPITAL HUMANO Y TECNOLÓGICO	OPT	34	34	0	60,00 %	83,33 %	20,00 %	70,00 %	8,207
19537 - DESARROLLO TERRITORIAL	OPT	34	34	0	98,92 %	100,00 %	1,08 %	98,92 %	8,577

Asignatura	Tipo de lasignatura	Total estudiantes matriculados	Total estudiantes en 1ª matrícula	Total estudiantes de 2ª o posteriores	Tasa de rendimiento	Tasa de éxito	Nº de créd. no presentados/Nº de créd. matriculados	Tasa de rendimiento en 1ª mat.	Nota media en asignaturas superadas
19538 - INSTRUMENTOS COMERCIALES Y DE FINANCIACIÓN DEL DESARROLLO	OPT	35	35	0	98,39 %	98,39 %	0,00 %	98,39 %	5,365
Mención: Economía del Sector Público									
16705 - POLÍTICA FISCAL Y PRESUPUESTARIA	OPT	24	24	0	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	5,938
16707 - HACIENDA PÚBLICA ESPAÑOLA	OPT	33	33	0	96,88 %	100,00 %	3,13 %	96,88 %	6,619
16710 - GESTIÓN PÚBLICA	OPT	35	35	0	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	8,385
19539 - FEDERALISMO FISCAL	OPT	30	28	2	96,67 %	96,67 %	0,00 %	96,43 %	6,824
19540 - ANÁLISIS FISCAL DE LA EMPRESA	OPT	50	50	0	94,00 %	94,00 %	0,00 %	94,00 %	7,602
Mención: Economía Política e Institucional									
16706 - ECONOMÍA DE LA PROTECCIÓN SOCIAL	OPT	26	24	2	57,62 %	60,12 %	10,00 %	57,37 %	6,355
16720 - NUEVAS DESIGUALDADES SOCIALES. EXCLUSIÓN SOCIAL Y GÉNERO	OPT	27	27	0	87,86 %	100,00 %	12,14 %	87,86 %	7,058
16724 - LA GLOBALIZACIÓN EN PERSPECTIVA HISTÓRICA	OPT	20	20	0	97,37 %	100,00 %	2,63 %	97,37 %	7,514
19541 - ENFOQUES ECONÓMICOS POSTKEYNESIANOS	OPT	18	18	0	94,44 %	100,00 %	5,56 %	94,44 %	6,629
19542 - TRANSFORMACIÓN ECONÓMICA Y SOSTENIBILIDAD	OPT	30	30	0	95,24 %	95,24 %	0,00 %	95,24 %	8,096
Mención: Métodos Cuantitativos									
16700 - SERIES TEMPORALES	OPT	28	28	0	82,14 %	88,46 %	7,14 %	82,14 %	7,191
16701 - SISTEMAS DINÁMICOS	OPT	38	38	0	89,19 %	91,67 %	2,70 %	89,19 %	7,345
19543 - ANÁLISIS ESTADÍSTICO MULTIVARIANTE	OPT	28	28	0	82,14 %	88,46 %	7,14 %	82,14 %	6,004
19544 - ALGORITMOS DE DECISIÓN	OPT	31	31	1	96,67 %	96,67 %	100,00 %	96,55 %	6,772
19545 - ECONOMÍA EXPERIMENTAL	OPT	29	29	0	96,55 %	100,00 %	3,45 %	96,55 %	7,543
Mención: Investigaciones Sociológicas									

Asignatura	Tipo de lasignatura	Total estudiantes matriculados	Total estudiantes en 1ª matrícula	Total estudiantes de 2ª o posteriores	Tasa de rendimiento	Tasa de éxito	Nº de créd. no presentados/Nº de créd. matriculados	Tasa de rendimiento en 1ª mat.	Nota media en asignaturas superadas
16721 - SOCIOLOGÍA DE LA ECONOMÍA	OPT	34	34	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	7,548
16722 - SOCIOLOGÍA DE LA POBLACIÓN	OPT	14	14	0	92,86 %	100,00 %	7,14 %	92,86 %	7,238
16783 - SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES	OPT	11	11	0	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	8,400
16788 - SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	OPT	18	18	0	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	7,283
19501 - SOCIOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO	OPT	12	12	0	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	7,558
Asignaturas comunes en español									
16793 - HISTORIA ECONÓMICA DE LA EMPRESA	OPT	12	12	0	58,33 %	70,00 %	16,67 %	58,33 %	6,114
16795 - ENTORNO EMPRESARIAL E INFORMACIÓN ECONÓMICA	OPT	11	10	1	90,91 %	100,00 %	9,09 %	90,00 %	7,650
16695 - ECONOMÍA LABORAL	OPT	10	10	0	60,00 %	66,67 %	10,00 %	60,00 %	7,400
16703 - TÉCNICAS DE MUESTREO Y DISEÑO DE ENCUESTAS	OPT	7	7	0	85,71 %	100,00 %	14,29 %	85,71 %	7,317
16717 - FUNDAMENTOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN OPERATIVAS	OPT	10	10	0	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	7,220
16723 - HISTORIA ECONÓMICA CONTEMPORÁNEA	OPT	20	20	0	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	7,115
16778 - TRIBUTACIÓN DE SOCIEDADES	OPT	8	8	0	62,50 %	71,43 %	12,50 %	62,50 %	5,980
19506 - RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	OPT	10	10	0	60,00 %	60,00 %	0,00 %	60,00 %	6,283
19508 - ECONOMÍA POLÍTICA DE LA UNIÓN EUROPEA	OPT	20	20	0	90,00 %	100,00 %	10,00 %	90,00 %	6,172
19547 - MÉTODOS ESTADÍSTICOS NO PARAMÉTRICOS	OPT	9	9	0	88,89 %	100,00 %	11,11 %	88,89 %	6,713
19548 - HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO	OPT	18	18	0	94,44 %	100,00 %	5,56 %	94,44 %	7,641
19549 - FINANZAS INTERNACIONALES	OPT	14	14	0	92,86 %	100,00 %	7,14 %	92,86 %	6,054
Asignaturas comunes en inglés									

Asignatura	Tipo de lasignatura	Total estudiantes matriculados	Total estudiantes en 1ª matrícula	Total estudiantes de 2ª o posteriores	Tasa de rendimiento	Tasa de éxito	Nº de créd. no presentados/Nº de créd. matriculados	Tasa de rendimiento en 1ª mat.	Nota media en asignaturas superadas
16757 - INTERNATIONAL MANAGEMENT	OPT	15	15	0	95,83 %	100,00 %	8,33 %	95,83 %	7,174
16758 - INTERNATIONAL FINANCE	OPT	10	10	0	80,00 %	80,00 %	0,00 %	80,00 %	6,125
16759 - INTERNATIONAL MARKETING	OPT	17	17	0	90,63 %	96,43 %	12,50 %	90,63 %	6,338
16760 - INTERNATIONAL ACCOUNTING	OPT	12	12	0	66,67 %	72,73 %	8,33 %	66,67 %	5,825
16761 - INTERNATIONAL TAXATION	OPT	6	6	0	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	7,867
16762 - INTERNATIONAL ECONOMICS	OPT	7	7	0	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	8,500
16763 - FOREIGN TRADE TECHNIQUES	OPT	17	17	0	95,83 %	95,83 %	0,00 %	95,83 %	6,759

El promedio de las tasas de rendimiento, éxito y rendimiento en primera matrícula, en la mayoría de las asignaturas, está en los tres casos próximo o por encima del 75%. No se aprecian desviaciones significativas respecto de la media por materias ni se identifica un patrón claro en las mismas. No se observan diferencias en el rendimiento entre Optativas y Obligatorias.

Se observa que la evolución de las menciones (Mención en Análisis económico, Mención en Desarrollo económico, Mención en Economía del sector público, Mención en Economía política e institucional, Mención en Métodos cuantitativos, Mención en Investigaciones sociológicas, Mención en Prácticas y habilidades profesionales) y de las Optativas fuera de mención, se han comportado de forma similar a lo ya comentado, destacar el alto rendimiento y éxito de estas asignaturas optativas.

5.3. Movilidad

Tabla 3: Movilidad

Indicador	Curso 2011-12	Curso 2012-13	Curso 2013-14	Curso 2014-15	Curso 2015-16	Curso 2016-17	Curso 2017-18	Curso 2018-19	Curso 2019-20	Curso 2020-21
OUT	8	34	30	38	54	32	39	46	47	21
IN	15	67	45	40	38	35	44	38	39	29

Los datos sobre la movilidad muestran la incidencia de la situación de incertidumbre provocada por la pandemia. Como se analizó en el informe de seguimiento del curso 2019-20 el impacto del confinamiento y la docencia online fue relativamente limitado en las cifras de movilidad debido a que los estudiantes habían formalizado su estancia con anterioridad y en el segundo semestre el confinamiento les sorprendió con la estancia comenzada y escaso margen de decisión. Desde el Vicedecanato de Estudios Internacionales y la ORI se tomaron diversas medidas para conocer la situación de los estudiantes y gestionar el ligero aumento de renuncias que se produjeron.

El riesgo de que nuevas oleadas de contagio provocaran la vuelta a situaciones de confinamiento más o menos estricto y la anulación de las actividades docentes presenciales en varias universidades de destino tuvieron un claro efecto disuasorio en los estudiantes del Grado en Economía que deseaban incorporarse a programas de movilidad durante este curso. El resultado fue un acusado descenso - un 55.31% menos- de los estudiantes *outgoing* del grado, que supusieron un retroceso en la consolidación de la internacionalización de los estudiantes de Economía, si bien todo hace suponer que es simplemente de carácter temporal.

Por otra parte, las circunstancias del curso 2020-21 se presentaron también adversas para la elección de un programa de movilidad por parte de los estudiantes *incoming*, con un descenso del 25.64% en la incorporación al Grado en Economía. No podemos olvidar en este caso el elevado grado de impacto que la pandemia tuvo en España, especialmente en las primeras oleadas, lo que pudo aumentar la sensación de riesgo para los estudiantes que pensaban acceder a nuestra Facultad.

Todo ello explica sin duda que numerosos estudiantes (*incoming* y *outgoing*) decidieran finalmente suspender o, cuando les era posible, aplazar la realización de un programa de intercambio hasta que se despejara el panorama de incertidumbre y se normalizara la situación docente. Cabe esperar, por tanto, una recuperación e incluso un aumento de la realización de estancias de intercambio en los próximos cursos.

Señalar, por último, la realización de una encuesta sobre la satisfacción de los estudiantes participantes en los programas de Movilidad de nuestra Facultad, que ya se ha analizado en este Informe, y que ha permitido constatar la muy positiva opinión de los estudiantes tanto *outgoing* como *incoming* sobre el funcionamiento de los programas de movilidad y sobre el desempeño de la Oficina de Relaciones Internacionales de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Señalar, de nuevo, que los estudiantes de movilidad aparecen en las listas de las asignaturas de la UAM, resultando casi imposible disponer de estadísticas significativas de sus resultados. Es más, distorsionan las cifras de las asignaturas de nuestros grados, especialmente de las Optativas, donde el volumen de estudiantes OUT e IN puede llegar a ser incluso superior al de estudiantes “propios-presenciales”. Desde aquí indicamos a Rectorado la necesidad de obtener estadísticas diferenciadas de estudiantes de movilidad.

5.4. Prácticas externas

Tabla 4 Prácticas externas

Asignatura	Tipo de la asignatura	Total estudiantes matriculado	Total estudiantes en 1ª	Total estudiantes de 2ª o	Tasa de rendimiento	Tasa de éxito	Tasa de rendimiento en 1ª mat.	Nota media en asignaturas
18829 - PRÁCTICAS EXTERNAS	OPT	1	1	0	100,00 %	100,0 %	100,00 %	9,000
18830 - PRÁCTICAS EXTERNAS	OPT	10	10	0	80,00 %	100,0 %	80,00 %	7,663
19491 - PRÁCTICAS EXTERNAS	OPT	3	3	0	100,00 %	100,0 %	100,00 %	8,867
19546 - PRÁCTICAS EN EMPRESAS	OPT	95	95	0	96,84 %	100,0 %	96,84 %	8,637

19550 - PRÁCTICAS EXTERNAS	OPT	24	24	0	95,83 %	100,0 %	95,83 %	8,661
19553 - PRÁCTICAS EN EMPRESAS MENCIÓN PRÁCTICAS Y HABILIDADES PROFESIONALES	OPT	25	25	0	100,00 %	100,0 %	100,00 %	9,072

El tutor académico de cada alumno durante su periodo de prácticas es el responsable de calificar las asignaturas de prácticas curriculares en base al proceso de seguimiento, la memoria final del estudiante y el informe del tutor profesional. En el curso 2020-21 los **resultados** obtenidos son muy **buenos**, al tener una tasa de rendimiento media del 95,45% y con una nota media de más de 8.6. El **grado de satisfacción** que han manifestado los estudiantes con las prácticas se valora en términos de máximos, 4,69 puntos sobre un total de 5 (aunque el número de respuestas es muy bajo).

5.5. Rendimiento académico1

Tabla 5: Tasas de rendimiento

Curso/Cohorte	Tasa de rendimiento	Tasa de éxito	Tasa de evaluación	Duración media. Grados de 4 años	Tasa de eficiencia de los graduados	Tasa de éxito de los graduados	Tasa de evaluación de los graduados	Nota expediente egresados
2017-2018	79.34	84.61	93.77	4.85	86.80	89.19	97.32	6.69
2018-2019	80,23	84,51	94,94	4,79	87,26	88,78	98,28	6,77
2019-2020	88,71	91,67	96,77	5,02	85,55	87,65	97,60	6,72
2020-2021	87.22	90.80		3.99	86.28			6.76

[1]*Tasa de rendimiento= % créditos superados/matriculados*
Tasa de éxito = % créditos superados/créditos presentados a examen Tasa de evaluación: % créditos evaluados/matriculados
Tasa de graduación: % de alumnos que terminan en el tiempo que corresponde o antes o un curso después. Tasa de eficiencia (o de rendimiento de los graduados) = % del total de créditos teóricos que deberían haber cursado los graduados a lo largo del plan de estudios respecto al total de créditos matriculados o reconocidos a los graduados a lo largo del plan de estudios.
Tasa de abandono = % estudiantes que sin haber finalizado los estudios cuando corresponde no se han vuelto a matricular en el curso posterior.

Se observa un aumento en los indicadores de rendimiento académico respecto al curso 2018-2019, salvo en las tasas de los graduados, aunque son muy pequeñas las diferencias, lo que contrasta con el mantenimiento de la nota media del expediente.

5.6. Abandono

Tabla 6: Abandono

Curso/Cohorte	Tasa global de abandono del estudio (cohorte nuevo ingreso)	Tasa de abandono del estudio en 1er año (cohorte de nuevo ingreso)	Tasa de abandono del estudio en 2º año (cohorte de nuevo ingreso)	Tasa de abandono del estudio en 3er año (cohorte de nuevo ingreso)
2020-2021				
2019-2020				
2018-2019		12.60		
2017-2018		19.92	5.08	
2016-2017	26.75	20,61	3.51	2.63
2015-2016	25.56	15,70	7.62	2.24
2014-2015	27.88	18.38	5,75	3,54
2013-2014	29.27	17.48	6,91	4,88

La tasa de abandono se define como el porcentaje de estudiantes que sin haber finalizado los estudios cuando corresponde no se han vuelto a matricular en el curso posterior. Desde el curso 2017-18 se presenta en los indicadores con criterios algo diferentes a los utilizados en los cursos anteriores, lo que dificulta el análisis comparativo de su evolución. La tasa correspondiente al curso 2019-20 presenta valor ligeramente inferior al del curso anterior, consolidando así claramente la tendencia a la baja de esta tasa que se aprecia en la serie disponible. En todo caso sigue siendo un indicador con valores superiores a los fijados en la Memoria de verificación del título (10%), por lo que se considera necesario continuar el proceso de mejora progresiva propuesto en la Memoria de verificación para alcanzar, a medio plazo, dicha ratio.

La tasa de abandono puede tener varias causas, entre las que destacamos el aumento en el número de estudiantes extranjeros con bajo nivel de español para seguir estudios superiores, una elección basada sólo en posibilidades de empleo futuras. Para identificar con más precisión las causas de abandono de estudios del Grado en Economía, se propone realizar un seguimiento detallado de algunos casos considerados representativos.

En todo caso sigue siendo un indicador con valores superiores a los fijados en la Memoria de verificación del título, por lo que se considera necesario identificar con más precisión las causas de abandono de estudios del Grado en Economía, se propuso realizar un seguimiento detallado de esta tasa mediante una acción de mejora a partir de este curso 2020-21.

5.7. Inserción laboral

Tabla 7: Tasa de empleo en egresados del título

Indicador	**Curso 2012-13**	**Curso 2013-14**	**Curso 2014-15**	**Curso 2015-16**	**Curso 2016-17**	**Curso 2017-18**	**Curso 2018-19**	**Curso 2019-20**	**Curso 2020-21**
Tasa de empleo en egresados del título ECONOMIA	60.71%	61.50%	71.01%	71.00%	81.04%	75.00%	65.57%	*71.83 %*	
*Encuesta realizada entre 15 y 18 meses después de finalizar la titulación									

Se ha producido un descenso importante la tasa de empleo, acorde con la situación económica nacional y

mundial, en 2018-19, indicador que mejora más de 6 puntos porcentuales en el último curso disponible. Por conversaciones informales con los estudiantes, la coordinación del título tiene conocimiento que muchos optan por cursar estudios de posgrado en España y en el extranjero. Habrá que esperar a tener una mayor perspectiva temporal para analizar bien la evolución de estos datos.

5.8. Satisfacción

Tabla 8: Satisfacción

Curso	Satisfacción Estudiantes con				Satisfacción Docentes con	
	Plan Estudios	Asignaturas	Docentes	Tutor PAT	Plan Estudios	Como Tutor
2009-2010	-	-	3.58	-	-	-
2010-2011	3.41	-	3.47	2.75	4.00	2.80
2011-2012	3.51	3.55	3.63	2.59	3.81	3.17
2012-2013	3.68	3.68	3.72	2.08	4.27	3.00
2013-2014	3.69	3.67	3.77	2.53	3.83	4.00
2014-2015	3.67	3.81	3.85	2.93	3.68	3.78
2015-2016	3.41	3.70	3.76	2.44	3.54	3.00
2016-2017	3.41	3.74	3.82	2.92	4.17	3.50
2017-2018	3.81	3.85	3.17	2.67	4.15	3.00
2018-2019	3.65	3.86	3.88	2.92	4.33	4.39
2019-2020	3.52	3.76	3.87	2.84	4.25	3.56
2020-2021	3.66	3.83	3.89	2.68	4.33	4.25

El grado de satisfacción general de los estudiantes es medio alto, llegando casi a 3 sobre 5 en su valoración del tutor PAT, aunque hay un retroceso en cuanto a su valoración de 2.74 % con respecto al curso 2018-2019 y un ligero empeoramiento de la satisfacción con el plan de estudios, con las asignaturas y con los docentes, este último no significativo. La razón podría estar en la situación vivida a partir de marzo del 2019 por el COVID-19. Por lo que respecta a los docentes, hay que destacar la excelente valoración que realizan sobre el Plan de Estudios, aunque se observa un ligero retroceso en su valoración como tutores.

5.9. Comunicación y difusión del grado en Economía

A lo largo del curso 2020-21 se llevaron a cabo las siguientes actuaciones para la comunicación y difusión de la titulación:

a) Web

- Difusión en la página web del Grado en Economía. Desde junio de 2009 esta web ofrece un resumen del Grado, con información muy detallada acerca de los objetivos de la formación, las competencias fomentadas, los trámites de acceso, la admisión y matrícula, el plan de estudios, la movilidad, las prácticas externas y las salidas profesionales. Además, se ha presentado de una forma más ordenada y amigable la información buscada por los estudiantes: guías de las asignaturas, calendario de evaluación, horarios, aulas de clase, etc. Todos los contenidos han quedado plenamente integrados en una imagen moderna y uniforme de la Facultad. Para mejorar la imagen internacional de este Grado, una parte de los contenidos también se han publicado en inglés.

- En concreto, en el curso 2020-21 se ha insertado un acceso diferenciado a Prácticas en la página principal de la Facultad, dada la relevancia que esta actividad, curricular y extracurricular, presenta en todos los títulos impartidos en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, acercando

así la información relevante a estudiantes y empresas.

b) Participación en jornadas y eventos informativos

- Jornadas de Puertas Abiertas a los estudiantes y profesores de Bachillerato por motivo del COVID-19 fueron canceladas y no se pudieron celebrar.
- Participación en la 29ª edición de la **Feria AULA** (Salón Internacional del Estudiante y de la Oferta Formativa) que, debido a las condiciones sanitarias, se tuvo que celebrar de manera virtual del 17 de marzo al 17 de abril de 2021.
- Publicidad de titulaciones de la UAM en vísperas de la selectividad de junio de 2020 (véase en el siguiente enlace)
- La **Olimpiada de Economía** de Madrid (fase local) finalmente y con las debidas precauciones sanitarias, pudo volver a realizarse presencialmente 13 de marzo de 2021.
- Participación en la Encuesta anual de El Mundo ofreciendo información detallada sobre el Grado. El periódico decidió, de forma unilateral, no publicar el ranking de estudios en 2020.
- Participación en el ranking CYD de la Fundación Conocimiento y Desarrollo, cumplimentando la información requerida respecto a tamaño de los grupos, optativas ofertadas, idiomas de impartición, prácticas, empleabilidad, internacionalización de los estudios, áreas de especialización, etc.

5.10. Recursos materiales y servicios

Los estudiantes del Grado tienen a su disposición todas las instalaciones de la UAM y, en particular, las de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. La satisfacción que muestran los estudiantes con los espacios docentes en el curso 2020-21 es 3.50sobre 5. La valoración de estos espacios por el profesorado asciende a 4.3 sobre 5 y la satisfacción con los recursos prácticos adecuados es de 4.08. La mejora en los espacios es continua, desarrollando obras de mantenimiento y mejora continuas (cambio en las puertas de aulas y despachos, reformas en aseos de la tercera planta, etc.)

Hay que destacar el acceso a todos los recursos bibliográficos de la UAM por parte de todos sus alumnos, tanto en formato online como en papel. También pueden utilizar cualquiera de las bibliotecas del Campus, así como el Centro de Documentación estadística. Para potenciar su uso, todos los años se realiza una presentación de los servicios que presta la Biblioteca de la Facultad en el acto de bienvenida a los nuevos estudiantes. También se imparten charlas sobre el uso de sus recursos. La satisfacción con los recursos bibliográficos por parte de los estudiantes asciende a 4.03 sobre 5.

En lo que respecta a recursos informáticos, se utiliza Moodle y SIGMA como entornos facilitadores de los procesos de gestión y docencia. En este curso académico se introdujo la herramienta MS Teams para impartir clases online, así como reuniones. Se ha ampliado el entorno SIGMA disponible, introduciendo las Guías docentes en él, de forma que su actualización será más sencilla en próximos cursos.

Es especialmente relevante el préstamo de ordenadores y calculadoras que realiza la biblioteca de la Facultad, así como la disponibilidad de programas online para el desarrollo de la actividad docente (Evius, Contaplus, etc.). Se dispone red wifi por todo el campus.

Los estudiantes valoran los recursos tecnológicos en 3.41 sobre 5 y los profesores lo valoran algo más (4.08 puntos)

5.11. Recursos humanos

Tabla 10 Profesorado

Categoría	*Número*	*%*	*Doctores*	*Experiencia docente (Quinquenios)*	*Experiencia investigadora (Sexenios)*
Catedrático de Universidad	9	5.96%	9	49	35
Profesor Titular Universidad	31	20.53%	31	160	44
Prof. contratado Doctor LOU	52	34.44%	52	164	41
Profesor Ayudante Doctor LOU	10	6.62%	10		
Ayudante Universidad LOU	2	1.32%			
Profesor Asociado LOU	34	22.52%	11		
Prof. colaborador LOU	4	1.32%		21	
Otras categorías	7	4.64%			
Investigador predoctoral	2	1.32			
Total	151	100%	113	376	120

En el capítulo de recursos humanos, un 75% del personal docente e investigador (PDI) del grado en Economía es doctor y un 57% está formado por profesores permanentes. La proporción de PDI doctor ha aumentado con respecto al curso anterior (71.253%)

Todo ello se refleja en una tasa de incremento en el número de quinquenios docentes del 23.11% y en el número de sexenios de investigación del 46.4%. Por tanto, hay una tendencia a converger a los porcentajes que se registran en otros grados de la Facultad.

Docentia, Indicadores de Formación e Innovación Docente

Tabla 11: Docentia, Indicadores de Formación e Innovación Docente

Indicador	Curso Implantación 2009-10	Curso Acreditación 2015-16	Curso 2016-17	Curso 2017-18	Curso 2018-19	Curso 2019-20	Curso 2020-21
Profesores participantes en DOCENTIA*	66.67%	9.09%	10.14%	17.57%	6.90%	12.64%	*22,6%*
Profesores participantes en DOCENTIA que superan la puntuación media	75.00%	71.43%	57.14%	25.00%	50.00%	54.55%	*64,86%*
PDI participante en actividades formativas	26.83%	11.11%	44.92%	21.05%	23.10%	29.60%	21,5%
Tasa de participación en proyectos de innovación docente	4.88%	22.92%	15.25%	23.31%	21.30%	15.40%	19,2%
PDI Doctor					71.00%	75.00%	90,27%

*Porcentaje de presentados respecto a invitados a participa

Por otra parte, en el curso 2020-21 se observa un fuerte aumento en la participación de los docentes del grado en el programa Docentia, en proyectos de innovación docente, y en actividades formativas. En DOCENTIA respecto al curso anterior aumenta más de un 83% el número de profesores participantes, siendo un 64,86% los que superan la puntuación media, lo que supone un 18,9% más que el curso académico

anterior.

Desde la Facultad se promueve la participación en DOCENTIA a través del premio a los cinco profesores con mejores puntuaciones , así como la investigación, cuyos resultados generales se difunden a través de la Memoria de Investigación y con la convocatoria de cinco premios a las mejores publicaciones.

El Personal de Administración y Servicios disponible en la Facultad no ha sufrido modificaciones sustanciales. El próximo curso se desarrollará la encuesta de satisfacción al PAS, que se combinará con los encuentros bianuales celebrados con el equipo decanal, en los que se obtiene una valoración cualitativa del desarrollo de la actividad propia de la institución.

6. Identificación de puntos fuertes y áreas de mejora

1. La modificación del Grado ha supuesto un aumento en la oferta de asignaturas Optativas que pueden cursarse en cuarto curso, con cinco menciones: Economía política e institucional, Investigaciones sociológicas, Análisis económico, Economía del sector público, Desarrollo económico y Métodos cuantitativos y asignaturas sin mención. Además, en la actualidad también existe la posibilidad de cursar asignaturas en inglés. También es posible la realización de prácticas en empresas de 6, 12, 18 y 24 créditos.

2. La Comisión Académica de Reconocimiento de Créditos, en coordinación con la Comisión de Estudios de Grado, ha trabajado en la realización de tablas de equivalencia para agilizar los procesos y ofrecer información fidedigna a futuros estudiantes a través de la web. Dichas tablas se encuentran disponibles para todos los interesados en la página web, apartado Asuntos académico administrativos.

3. El personal académico del título es adecuado y suficiente para el logro de los objetivos, siendo en su mayoría doctor. Participa en publicaciones e investigaciones nacionales e internacionales. como muestra la Memoria de Investigación del Centro. Participa activamente en cursos de formación docente facilitados por la UAM y desarrolla e impulsa Buenas Prácticas docentes, como se puso de manifiesto durante el periodo de confinamiento, adaptando las actividades al formato no presencial.

4. Los Trabajos Fin de Grado son adecuados.

5. La titulación oferta cursos “Cero” para nivelación de perfiles.

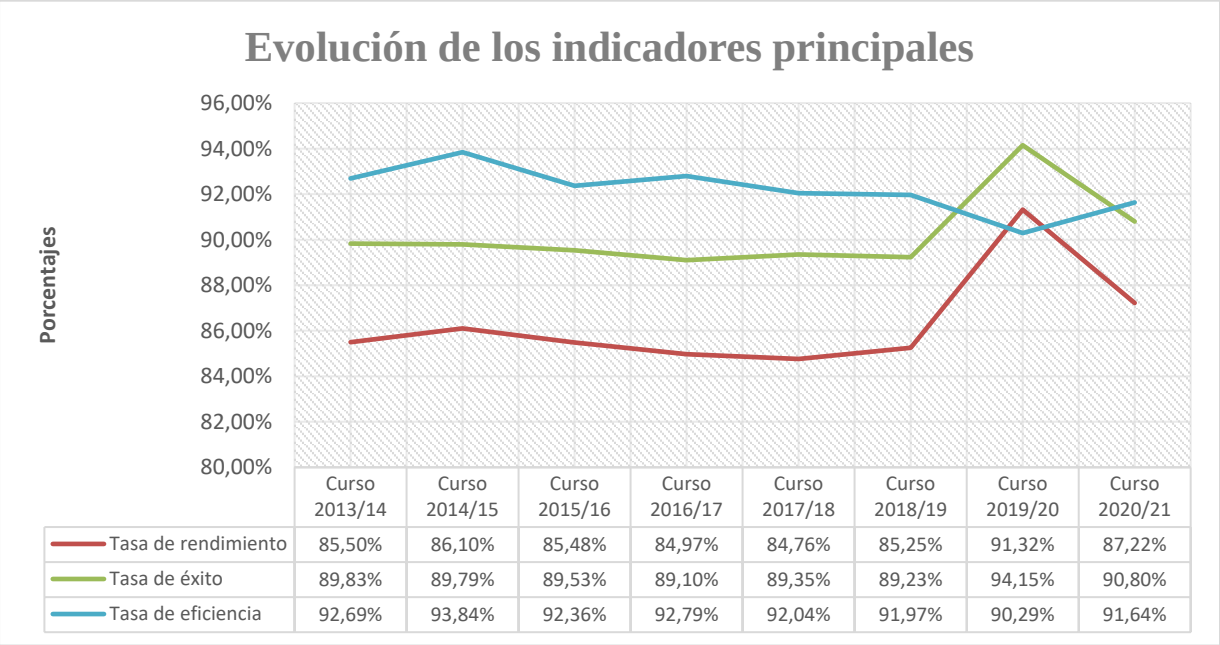
6. Existe una única página web del título.

7. Existencia de una **Doble titulación UAM –Dauphine**: Desde el año 2011, la UAM y la Université Paris Dauphine mantienen un acuerdo marco para el reconocimiento mutuo de los títulos oficiales de Grado en Economía en España y de Licence+M1 en Francia, para los alumnos que participan en el programa de Doble Titulación UAM- Dauphine. Este convenio exclusivo permite a los alumnos de las dos universidades obtener los títulos de ambos países, siguiendo un programa de asignaturas específico. y **Doble título con la Universidad Nacional de Colombia (UNAL)-Sede Bogotá**. Desde el año 2018, este convenio exclusivo permite a los alumnos de las dos universidades obtener los títulos de ambos países: Título oficial de Grado en Economía/Economía y Finanzas en España y Título oficial de Pregrado en Colombia. Para optar a la doble titulación, los estudiantes de la UAM deben cursar 4º curso en la universidad colombiana. El Trabajo Fin de Grado se realizará en la UNAL en codirección con un profesor de la UAM.

8. Aumento de la información sobre intercambios internacionales a estudiantes y seguir impulsando la realización de más acuerdos con universidades extranjeras que impartan estudios similares a este.

9. Un proceso de reflexión continuo sobre el Plan de Acción Tutorial, parece claro que los alumnos no están ni muy interesados ni muy satisfechos con el esquema actual. Habría que buscar alguna solución a la baja valoración que obtiene el tutor académico en las prácticas en empresas. No obstante, la responsable del plan en la Facultad, así como el equipo decanal, están buscando soluciones a este problema de forma decidida.

10. En general los datos sobre la evolución del título son bastante satisfactorios. Presentan una tasa de rendimiento del 87.22% y de éxito del 90.80%, porcentajes muy superiores a lo establecido en la memoria del título, y algo inferiores a los registrados en el curso académico 2019-20, pero como se puede apreciar volvemos a los niveles previos a la pandemia Como podemos ver en el siguiente gráfico:



	Curso 2013/14	Curso 2014/15	Curso 2015/16	Curso 2016/17	Curso 2017/18	Curso 2018/19	Curso 2019/20	Curso 2020/21
Tasa de rendimiento	85,50%	86,10%	85,48%	84,97%	84,76%	85,25%	91,32%	87,22%
Tasa de éxito	89,83%	89,79%	89,53%	89,10%	89,35%	89,23%	94,15%	90,80%
Tasa de eficiencia	92,69%	93,84%	92,36%	92,79%	92,04%	91,97%	90,29%	91,64%

11. La cultura del emprendimiento y la innovación de la UAM puede considerarse una oportunidad para los estudiantes del Grado en Economía. En primer lugar, los estudiantes de Economía de la UAM reciben formación de manera transversal en estos temas, a través de asignaturas que aportan los conocimientos y competencias necesarias para que los estudiantes y egresados puedan optar por estas salidas profesionales; disponiéndose de una oferta docente muy competitiva. En segundo lugar, la rotunda apuesta que la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales -que desarrolla numerosas actividades y actos formativos sobre estos temas- y la propia UAM han hecho por fomentar el emprendimiento entre todos los agentes -estudiantes de grado y posgrado, docentes-. En tercer lugar, por tienen a su alcance un programa propio de emprendimiento de la universidad: UAM Emprende: https://www.uamemprende.es/. Asimismo, la excelencia investigadora de nuestra universidad en numerosos ámbitos científicos, incluyendo las Ciencias Sociales, como demuestra el reconocimiento del Campus de Excelencia UAM+CSIC (https://campusexcelencia.uam-csic.es/CampusExcelenciaUAM/Home.htm). A lo que hay que añadir la UAM ha definido como una de sus líneas estratégicas ampliar la conexión con el entorno geográfico, el área norte y noroeste, que constituye una de las áreas económicas y empresariales más dinámicas e innovadoras de la Comunidad de Madrid. Todo ello crea un ecosistema extremadamente rico en oportunidades para la innovación y emprendimiento.

12. La organización administrativa de la Facultad que, al disponer de oficinas especializadas con

personal propio, permite garantizar una gestión eficaz tanto de las prácticas de empresa (Oficina de Prácticas) como de los programas de movilidad internacional (Oficina de Relaciones Internacionales).

13. Canales de difusión e información del programa formativo adecuado. Existe una única página web del título, integrada en la web de la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, que se encuentra en proceso permanente de mejora y actualización. Por su parte, los estudiantes reciben semanalmente por email un boletín informativo semanal por parte de la Delegada de la Decana para la Información y Redes Sociales, sobre las actividades y noticias relacionadas con la vida académica y oportunidades de prácticas, becas o laborales.

14. La Comisión Académica de Reconocimiento de Créditos, en coordinación con la Comisión de Estudios de Grado, ha trabajado en la realización de tablas de equivalencia entre los distintos grados de la Facultad para agilizar los procesos de cambio de estudios y ofrecer información fidedigna a futuros estudiantes a través de la web.

15. El Grado en Economía se imparte dentro de una Universidad de prestigio y que está ampliando su proyección y coordinación con otras universidades europeas en el Programa CIVIS, pionero en la formación de una auténtica universidad europea.

No obstante, y como evidencia el análisis de los indicadores y se ha venido señalando a lo largo de este Informe, existen distintos aspectos en los que es preciso seguir trabajando para corregir problemas y deficiencias puestas de manifiesto por el análisis de los indicadores del curso 2020-21. Por último, como ya se ha señalado, son varios los aspectos en los que seguir trabajando:

- Análisis del posicionamiento estratégico del Grado en Economía de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UAM. El Grado en Economía de la UAM se encuentra bien posicionado en demanda por parte de los estudiantes, prestigio académico, excelencia investigadora y, por supuesto, reconocimiento por los empleadores, como demuestran los indicadores analizados. Sin embargo, el entorno formativo en el que opera está experimentando cambios profundos, auténticamente estructurales. En primer lugar, por el aumento acelerado de universidades privadas, tanto presenciales como online, en las que los estudios relacionados con la Economía juegan un papel fundamental debido a la elevada demanda por parte de sectores que pueden afrontar la elevada inversión que suponen.
- Estudio de la tasa de abandono. Como se ha detallado en este Informe se ha detectado un persistente desajuste entre los niveles de abandono en el Grado en Economía y los fijados en la Memoria de Acreditación. El problema del abandono universitario supone un doble fracaso: del sistema por la utilización ineficiente de recursos, y sobre todo un fracaso personal, con impacto en la trayectoria personal y profesional de muchos estudiantes. Por ello se considera necesario una investigación profunda sobre este problema que permita diseñar e implementar medidas para corregirlo, por lo que se propone como acción de mejora para el curso siguiente.
- Idioma: reflexión sobre la posibilidad de aumentar la oferta docente de asignaturas en inglés dentro del Grado en Economía. La demanda de asignaturas en inglés es particularmente intensa por parte de los estudiantes de programas de intercambio *incoming*, destacando el caso de los estudiantes Erasmus, que ocupan la mayoría de las plazas ofertadas en las Asignaturas comunes en inglés. En este sentido se está trabajando con el programa de formación Plan DOing de la UAM (https://www.uam.es/uam/internacionalizacion-en-casa/plan-doing), que mejorará las posibilidades de impartir docencia en inglés en el Grado en Economía en un futuro próximo.
- Revisar el funcionamiento de la optatividad en 4º curso. Uno de los puntos fuertes de la titulación puede perder esa ventaja comparativa si no se regula y controla su funcionalidad. La gran oferta de

asignaturas y un posible desplazamiento de la demanda por parte de los estudiantes (opción por prácticas de 24 créditos) puede hacer que algunas optativas entren en riesgo de baja ocupación y generen ineficiencias organizativas.

- Mejorar la participación en encuestas de satisfacción por parte de los estudiantes. En este sentido se han desarrollado ya numerosas iniciativas que han quedado recogidas en este Informe. Es necesario seguir trabajando en este sentido, dando continuidad a las actuaciones de cursos precedentes, intentando ampliar su impacto, pero también plantear algunas medidas nuevas, como la vuelta a las encuestas presenciales, que presentaban índices de participación muy superiores a las online.
- Ampliar las encuestas de satisfacción a otros sectores. Así, se debe seguir trabajando en ampliar las encuestas de egresados sobre el conjunto de su programa formativo en Economía. Otro de los colectivos en los que se ha comenzado a realizar encuestas es el de los estudiantes de programas de intercambio, sobre todo Erasmus, de los que sería interesante conocer su opinión sobre dicha experiencia. Asimismo, dar continuidad a las encuestas ya iniciadas sobre colectivos como el personal de administración y servicios (PAS). Y, finalmente, mejorar la información recibida de los empleadores, tan importante para conocer la calidad de los estudios y la preparación de los estudiantes para su incorporación al mercado laboral.
- Reflexión sobre el programa PAT, que permita continuar y ampliar la progresiva consolidación y reconocimiento del programa que está teniendo lugar y que ciertamente todavía tiene un amplio margen de mejora hasta que se convierta en un referente de nuestra Facultad.

5. Conclusiones

En general, la información disponible es suficiente para hacer el seguimiento del título. Los datos de que disponemos permiten dar una valoración positiva de la situación actual del doble grado en Economía, incluidas las primeras cifras sobre inserción laboral.

El grado en Economía es un título demandado, como ponen de manifiesto tanto la demanda como la nota de corte y la nota media de los alumnos de nuevo ingreso. Las elevadas tasas de rendimiento académico reflejan la consecución de buenos resultados académicos por parte de los estudiantes, a lo que contribuye la preparación de los docentes.

Los procesos de coordinación se han ido consolidando y generando otros nuevos que complementan a los primeros, implicando a nuevos actores como son los delegados.

No obstante, cabe señalar como áreas de mejora:

- Seguir actuando para obtener la opinión de grupos de interés (egresados, empresas, …) que ayuden a evaluar la calidad del programa.
- Fomentar la participación de los alumnos en las encuestas de evaluación.
- Seguir actuando y reflexionando sobre el PAT, con objeto de mejorar la satisfacción de los estudiantes con el mismo.
- Analizar las tasas de abandono, con objeto de profundizar en las causas de este.
- Continuar con la mejora continua de la página web del título.

Por último, reseñar que el buen resultado del programa formativo, que lo muestra el elevado grado de empleabilidad que presentan sus egresados. También constituye un índice adicional del correcto

funcionamiento del título el elevado nivel de satisfacción que demuestran los distintos componentes de las comunidad universitaria -estudiantes y profesorado-, así como por los empleadores de los egresados en Economía.

Destacar, una vez más, la apuesta institucional por la consolidación de la gestión de la calidad en el ámbito universitario público en general y en la UAM en particular. La participación de la Coordinación del Grado se integra así en ese reto constante de construir una cultura de la calidad dentro de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UAM.

Por último, recordar de nuevo el contexto que ha marcado este curso -al igual que el anterior-, la pandemia COVID-19 y la necesidad de responder a un entorno complejo y de completa incertidumbre. Hay que reconocer la capacidad de compromiso y el esfuerzo de adaptación de toda la comunidad universitaria, comenzando por los estudiantes y siguiendo por los responsables institucionales, profesorado y PAS. Las sinergias conseguidas por la continua colaboración de todos los implicados en el Grado en Economía han permitido superar también este curso todos los desafíos planteados y garantizar la docencia de calidad.