

MÁSTER UNIVERSITARIO DIRECCIÓN DE MARKETING: DEFENSA TRIBUNALES FIN DE MÁSTER CURSO ACADÉMICO 2020-21

ESTUDIANTE	TÍTULO	TÍTULO INGLÉS	TRIBUNAL/COMISIÓN			FECHA DEFENSA
			PRESIDENTE	VOCAL 1	COORD./ SUBDTOR	
Alonso Martín, Raquel	Análisis de la publicidad comparativa desde la perspectiva del marketing	Analysis of comparative advertising from a marketing perspective	Ignacio Redondo	Ana Díaz	Mercedes Rozano	21-09-2021
Álvarez Villegas, Bárbara	Evolución del movimiento veggie en España como tendencia de consumo en el sector alimentario en el siglo XXI	Evolution of the vegan movement in Spain as a consumer trend in the food sector in the 21st century	Nieves Villaseñor	Jaime Romero	Mercedes Rozano	15-09-2021
Cadarso Salamanca, Ignacio	El mundo de la comunicación y patrocinio dentro del deporte femenino: Análisis del mercado actual del fútbol femenino.	The world of communication and sponsorship within women's sport: Analysis of the current market for women's football.	Javier Oubiña	Ángel Fernández	Mercedes Rozano	28-06-2021
Cid Palomo, Irene	REALIDAD VIRTUAL EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS	VIRTUAL REALITY IN TOURIST DESTINATIONS	Jean Philippe Charron	Natalia Rubio	Mercedes Rozano	02-07-2021
Cunalema Fernandez, Kelvin	Impacto de la experiencia omnicanal del cliente en el sector minorista español	Impact of the omnichannel customer experience in the Spanish retail sector	Jaime Romero	Nieves Villaseñor	Mercedes Rozano	15-09-2021
Cuñas Paillacho, Dayana Elizabet	Lealtad de los consumidores hacia la cosmética natural en España	Consumer loyalty towards natural cosmetics in Spain	Nieves Villaseñor	Jaime Romero	Mercedes Rozano	24-06-2021
Fernandez Mielgo, Javier	Customer engagement en pandemia	Customer engagement in pandemic	Jean Philippe Charron	Natalia Rubio	Mercedes Rozano	02-07-2021
Gómez Gradit, Gloria	Análisis de las experiencias de usuario con robots en hoteles a través de comentarios en Tripadvisor mediante Text Mining.	Analysis of user experiences with robots in hotels through comments on Tripadvisor using Text Mining.	Jaime Romero	Nieves Villaseñor	Mercedes Rozano	24-06-2021
Lajarín García, Sara	Comercio electrónico móvil: análisis de los hábitos de compra y perfil del consumidor	Mobile e-commerce: analysis of buying habits and consumer profile	Sara Campo	Ignacio Cruz	Mercedes Rozano	29-06-2021
Maldonado Muntó, Pablo	Digitalización de las farmacias y percepción del consumidor	Digitization of pharmacies and consumer perceptions	Ana Díaz	Ignacio Redondo	Mercedes Rozano	02-07-2021

MÁSTER UNIVERSITARIO DIRECCIÓN DE MARKETING: DEFENSA TRIBUNALES FIN DE MÁSTER CURSO ACADÉMICO 2020-21

ESTUDIANTE	TÍTULO	TÍTULO INGLÉS	TRIBUNAL/COMISIÓN			FECHA DEFENSA
			PRESIDENTE	VOCAL 1	COORD./ SUBDTOR	
Parra Patino, Ana Sofía	Análisis de la importancia de la satisfacción y fidelización del cliente en el sector de la restauración como objetivo principal del plan de negocio	Analysis of the importance of customer satisfaction and loyalty in the restaurant sector as the main objective of the business plan	Maria Jesús Yagüe	Mercedes Rozano	Mercedes Rozano	16-09-2021
Refoyo Piriz, Laura	Publicidad alimentaria dirigida al público infantil	Food advertising aimed at children	Ignacio Redondo	Ana Díaz	Mercedes Rozano	1-07-2021
Reino Mateos, Isabel	Análisis de las campañas publicitarias de la DGT entre 2015 y 2021	Analysis of the DGT's advertising campaigns between 2015 and 2021	Ignacio Redondo	Ana Díaz	Mercedes Rozano	1-07-2021
Rodríguez Fernández, Laleczka Carolina	Marketing en TIKTOK	Marketing at TIKTOK	Ángel Fernández	Javier Oubiña	Mercedes Rozano	28-06-2021
Salguero Aller, Laura	El Marketing viral	Viral Marketing	Ángel Fernández	Javier Oubiña	Mercedes Rozano	28-06-2021
Sánchez Prado, Libertad	La importancia de la fidelización del cliente en las empresas	The importance of customer loyalty in companies	Sara Campo	Ignacio Cruz	Mercedes Rozano	29-06-2021
Sorrentino, Alessio Salvatore	Brand Activism: El posicionamiento de marcas en el entorno sociopolítico	Brand Activism: The positioning of brands in the sociopolitical environment	Sara Campo	Ignacio Cruz	Mercedes Rozano	29-06-2021
Sosa Sosa, Luis David	La congruencia entre la personalidad del streamer y la personalidad de marca. Mecanismos de persuasión en Twitch.	The congruence between the streamer's personality and the brand's personality. Persuasion mechanisms on Twitch.	Jano Jiménez	Maria Jesús Yagüe	Mercedes Rozano	24-06-2021
Tinajero Vera, M ^a Fernanda	La última milla: ¿ Cómo solucionar la entrega de frescos mediante un ecosistema de colaboración?	The Last Mile: How to Solve Fresh Delivery Through a Collaborative Ecosystem?	Ignacio Cruz	Sara Campo	Mercedes Rozano	17/09/2021
Vazquez Pérez, Jonatan	Comercio tradicional vs e-commerce, evolución después del covid y el sector telefonía	Traditional commerce vs e-commerce, evolution after covid and the telephony sector	Ignacio Cruz	Sara Campo	Mercedes Rozano	29-06-2021

MÁSTER UNIVERSITARIO DIRECCIÓN DE MARKETING: DEFENSA TRIBUNALES FIN DE MÁSTER CURSO ACADÉMICO 2020-21

ESTUDIANTE	TÍTULO	TÍTULO INGLÉS	TRIBUNAL/COMISIÓN			FECHA DEFENSA
			PRESIDENTE	VOCAL 1	COORD./ SUBDTOR	
Viana González, Francisco	UNA NUEVA ERA EN EL SECTOR DEL AUTOMÓVIL	A NEW ERA IN THE AUTOMOBILE SECTOR	Ignacio Cruz	Sara Campo	Mercedes Rozano	29-06-2021
Vilanova Valencia, Alba	Investigación imagen de marca periodo de la COVID 19. Sector Deporte	Brand image research during the COVID 19 period. Sports Sector	Maria Jesús Yagüe	Jano Jiménez	Mercedes Rozano	14-06-2021
Wan, Yudie	Estudio de la estrategia de precio basado en el valor percibido: Aplicación en el sector de la telefonía móvil en el mercado chino.	Study of the price strategy based on perceived value: Application in the mobile phone sector in the Chinese market.	Javier Oubiña	Ángel Fernández	Mercedes Rozano	12-09-2021
Zapata Benito, Silvia	Nuevas tendencias de consumo en el sector del retail del gran consumo en el hogar, tras la crisis sanitaria producida por la Covid-19.	New consumer trends in the retail sector of mass consumption at home, after the health crisis caused by Covid-19.	Jose Luis Mendez	Myriam Quiñones	Mercedes Rozano	24-06-2021
Nicolás Jara, Rodrigo de	Análisis del impacto económico de los e-sports	Analysis of economic impact of e-sports	Ana Díaz	Ángel Fernández	Mercedes Rozano	02-07-2021