

# MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING

Presentación Trabajo Fin  
de Máster (TFM)

1. **Itinerarios**
2. Guías docentes TFM
3. Calendario
4. Temas a desarrollar
5. Aspectos formales
6. Calificación
7. Premios

# ITINERARIOS

## 1. Perfil **directivo**

- Carga de Trabajo=**6 créditos**.
- El tiempo total de elaboración de cada TFM (perfil directivo), en número de horas, será  $6 \times 25$  horas=**150 horas**.
- Aproximadamente 50 páginas (aunque es más importante la calidad que la cantidad de páginas).

## 2. Perfil **investigador**

- Carga de Trabajo=**18 créditos**.
- El tiempo total de elaboración de cada TFM (perfil investigador), en número de horas, será  $18 \times 25$  horas=**450 horas**.
- Aproximadamente 70 páginas (aunque es más importante la calidad que la cantidad de páginas).

1. Itinerarios
2. **Guías docentes TFM**
3. Calendario
4. Temas a desarrollar
5. Aspectos formales
6. Calificación
7. Premios

# GUÍAS DOCENTES TFM

1	31394	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN COMERCIAL	6.0	Segundo semestre	
1	31395	RÉGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO	6.0	Segundo semestre	
2	31396	PREVISIÓN DE VENTAS	6.0	Primer semestre	
2	31397	MARKETING INTERNACIONAL	6.0	Primer semestre	
2	31398	DIRECCIÓN DE PERSONAS	6.0	Primer semestre	
2	31399	TALLER DE COMUNICACIÓN EN MARKETING	6.0	Primer semestre	
2	31400	TALLER DE MARKETING SECTORIAL	6.0	Primer semestre	
2	31401	TALLER DE INVESTIGACIÓN EN MARKETING	6.0	Primer semestre	
2	31402	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	12.0	Primer semestre	
2	31403	TRABAJO FIN DE MÁSTER	6.0	Anual	
2	31404	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN ACADÉMICA EN MARKETING	6.0	Primer semestre	
2	31405	MODELIZACIÓN TEÓRICA EN MARKETING	6.0	Primer semestre	
2	31406	TRABAJO FIN DE MÁSTER	18.0	Anual	

<https://www.uam.es/Economicas/MDM/1446774332435.htm?language=es>

1. Itinerarios
2. Guías docentes TFM
3. **Calendario**
4. Temas a desarrollar
5. Aspectos formales
6. Calificación
7. Premios

# CALENDARIO

<b>SEGUNDO SEMESTRE</b>	
<b>Docencia y evaluación ordinaria al final del período (1)</b>	30-enero a 1-junio-2023
<b>Cierre de actas (1)</b>	Hasta 8-junio-2023
<b>Evaluación del TFM (2)</b>	Hasta 6-julio-2023
<b>Cierre de actas del TFM (2)</b>	Hasta 13-julio-2023
<b>EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA</b>	
<b>Periodo de evaluación</b>	De 6-junio a 30-junio-2023
<b>Cierre de actas</b>	Hasta 5-julio-2023
<b>Evaluación del TFM</b>	Hasta 19-septiembre-2023
<b>Cierre de actas del TFM</b>	Hasta 21-septiembre-2023

# DOS CONVOCATORIAS (2020-2021)

## Convocatoria ordinaria julio:

- Entrega TFM al tutor última versión\*: hasta 16 junio 2023
- Defensa TFM: 19-junio a 6-julio 2023
- Cierre de actas: 13 julio 2023

## Convocatoria extraordinaria septiembre:

- Entrega al tutor última versión\*: hasta 28 de julio 2023 (agosto no lectivo)
- Defensa TFM: 11-septiembre-19 de septiembre 2023
- Cierre de actas: 21 de septiembre

\* La última versión del TFM es el documento que el/la tutor/a ha dado el visto bueno para su defensa.



# CALENDARIO: PRIMERA ETAPA (SEPTIEMBRE-OCTUBRE 2022)

## 1. Recepción de uno o dos **temas propuestos** por estudiantes.

- Ver perfiles e investigación de los investigadores
- A través de Moodle. En septiembre

## 2. **Asignación de tutores** del Dpto. de Financiación e Investigación Comercial.

- Comunicación por parte de la coordinación del máster
- Asignación a los estudiantes/tutores (e-mail)
- En octubre

## 3. **Primer contacto** con el tutor

- Por e-mail (enviado por estudiante) para concertar primera reunión
- Elección tema. Consideración de otras propuestas.

# REQUISITOS PREVIOS

Haber **completado 60 ECTS** del primer curso académico del Máster.

Cada tutor/a del TFM determinará el **número mínimo de sesiones** o tutorías presenciales a las que deberá asistir cada estudiante.

Recomendable para el desarrollo del TFM:

- Adaptar el tiempo dedicado a realizarlo, a fechas de realización de prácticas y asignaturas de 1er semestre.

Si se realiza de forma simultánea a la optativa de prácticas:

- Ver horario lectivo.
- Los responsables del estudiante en la empresa deben cumplir con el horario pactado en el convenio y facilitar que éste acuda a las tutorías fijadas con el profesor.

1. Itinerarios
2. Guías docentes TFM
3. Calendario
4. **Temas a desarrollar**
5. Aspectos formales
6. Calificación
7. Premios

# TEMAS A DESARROLLAR

## 1. Perfil directivo (6 ECTS)

**Objetivo:** Conectar el aprendizaje académico obtenido de las asignaturas impartidas en el Máster con la *práctica profesional* del Marketing

Dos tipos de trabajos:

- **Opción 1:** Trabajo de Investigación (profesional)
- **Opción 2:** Plan de Marketing o variantes

Extensión aproximada de 30 páginas y hasta 20 adicionales para Bibliografía y Anexos.

## 2. Perfil investigador (18 ECTS)

**Objetivo:** Conectar el aprendizaje académico obtenido de las asignaturas impartidas en el Máster con la *práctica investigadora* del Marketing

Requiere una reflexión profunda sobre los conocimientos y competencias adquiridas durante el periodo de estudio y su aplicación en un contexto académico.

Extensión aproximada de 50 páginas y hasta 20 adicionales para Bibliografía y Anexos.

# ESTRUCTURA TRABAJO:

## 1. PERFIL DIRECTIVO (6 ECTS)

### **Opción 1:** Trabajo de Investigación (profesional)

- Índice
- Introducción
- Objetivos y Justificación
- Desarrollo del contenido del TFM
- Conclusiones
- Bibliografía
- Anexos

### **Opción 2:** Plan de Marketing o variantes (**EXCEPCIÓN**)

- Índice
- Resumen Ejecutivo
- Introducción y antecedentes
- Misión y Objetivos
- Análisis externo e interno
- Desarrollo de estrategias y acciones del plan marketing (o cualquiera de sus variantes: plan de comunicación, plan de lanzamiento de un nuevo producto/marca, etc.)
- Recomendaciones:
  - Puntos fuertes y aspectos de mejora
  - Propuesta de iniciativas
  - Calendario y presupuesto
- Bibliografía
- Anexos

# ESTRUCTURA TRABAJO:

## 2. PERFIL INVESTIGADOR (18 ECTS)

Se puede referir a cualquiera de los temas abordados a lo largo de los estudios del MDM

- debiendo estar justificada la ejecución de dicho trabajo por su **relevancia científica, empresarial y/o económica**.

Deberá incluir

- la búsqueda de bibliografía académica del tema elegido
- una investigación que ofrezca una muestra fiel del estado del arte en el ámbito de estudio
- un análisis de los resultados alcanzados a partir del cual se haga una discusión de los resultados

- Índice
- Introducción, Objetivos y Justificación
- Metodología
- Desarrollo
- Conclusiones
- Propuesta de futuras líneas de investigación
- Bibliografía
- Anexos

1. Itinerarios
2. Guías docentes TFM
3. Calendario
4. Temas a desarrollar
5. **Aspectos formales**
6. Calificación
7. Premios

# ASPECTOS FORMALES

Portada y nomenclatura

Extensiones máximas

Normas de edición específicas:

- Tipo de letra
- Numeración de capítulos, apartados, tablas y figuras; fuentes, citación en texto
- Notas a pie

Importante: citas y bibliografía

**Seguir guía docente y todas las indicaciones de formato**



# ASPECTOS FORMALES

El TFM cumplirá las siguientes normas de edición:

- El tipo de letra será Times New Roman, 12 puntos con márgenes 2,5 cm, interlineado 1,5.
- Los títulos de los capítulos irán en 14 puntos y negrita y los títulos de los apartados de cada capítulo en tamaño 12 puntos y negrita.
- Los capítulos se numerarán en orden creciente (1,2,3,..), así como sus apartados correspondientes (1.1, 1.2, 1.3,...)
- Las tablas o cuadros que contengan datos numéricos y las figuras o gráficos con algún tipo de representación se numerarán con doble dígito...
- Las notas se reflejarán siguiendo un orden correlativo. Su explicación se incluirá a pie de página.

**Recomendaciones desde los temas propuestos:**

1. Usar un gestor de referencias (p.ej., Zotero at <https://www.zotero.org/> )
2. Usar los “Estilos” en Word

1. Itinerarios
2. Guías docentes TFM
3. Calendario
4. Temas a desarrollar
5. Aspectos formales
6. **Calificación**
7. Premios

# CALIFICACIÓN Y DEFENSA DE TFM

El TFM será evaluado por una Comisión de dos docentes:

- Normalmente, el tutor y otro docente designado por la Coordinación del Máster y la Dirección del Departamento de Financiación e Investigación Comercial (UDI Marketing).

Sólo se puede defender el trabajo una vez que su tutor/a haya dado su visto bueno

- Se comunique la fecha de defensa y la composición de la comisión evaluadora al estudiante.

Criterios de evaluación:

- Contenido (50%)
- Seguimiento (25%)
- Defensa y presentación (25%)

Las rúbricas concretas se encuentran publicadas en la web del MDM

1. Itinerarios
2. Guías docentes TFM
3. Calendario
4. Temas a desarrollar
5. Aspectos formales
6. Calificación
7. Premios

# PREMIOS

## Premio AECOC mejor TFM

Solo opción 1A: Trabajo de Investigación Profesional

En función de las líneas de trabajo que define la asociación

[www.premiosaecoc.es](http://www.premiosaecoc.es)

<https://www.aecoc.es/sobre-aecoc/proyectos-sociales/premios-aecoc/premios-academicos/>

## Premio mejor TFM Cátedra Excelencia Comercial – UAM

[www.catedracomercial.es](http://www.catedracomercial.es)



# PREMIOS AECOC

## Más información

Área Universidad-Empresa:  
[premiosacademicos@aecoc.es](mailto:premiosacademicos@aecoc.es)

Para conocer las bases o tener más información sobre el concurso visita nuestra web:  
[www.premiosaecoc.es](http://www.premiosaecoc.es)

Síguenos en nuestras  
redes sociales

- @AECOCtalento
- @AECOCtalento



## Trabajos de fin de grado y master

AECOC premia los mejores trabajos tutelados sobre temáticas que impulsen la competitividad empresarial en el sector del Gran Consumo.



Organiza

AECOC

## Si estás matriculado en último curso de carrera o master, tu trabajo académico nos interesa

### ¿Qué tipo de trabajos puedes presentar?

- Trabajos de fin de grado o master o resúmenes de los mismos.
- La temática de los trabajos ha de desarrollar aspectos que contribuyan a aumentar la competitividad empresarial en el sector del Gran consumo.

### ¿Cómo presentar candidaturas?

- Rellena el formulario de inscripción que encontrarás en:  
[www.premiosaecoc.es](http://www.premiosaecoc.es)
- Fecha límite: **21 de septiembre**



**20.000€**  
Para universitarios y docentes repartidos en 4 categorías:



Marketing y  
Comercialización



Supply  
Chain



PepsiCo  
Sostenibilidad



Tecnología  
aplicada

### En cada categoría se concederá:

- Un primer premio de 4.000 euros (3.000 euros para el autor/a y 1.000 euros para el tutor/a).
- Y un accésit de 1.000 euros para el autor/a.

### Oportunidades laborales para universitarios



AECOC